









The  
consumer  
price index  
1913-1914

L'indice  
des prix à la  
consommation  
1913-1914

Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39282512080051>









Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government  
Publications

241

# The consumer price index

January 2001

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 2001



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: [chailou@statcan.ca](mailto:chailou@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : [chailou@statcan.ca](mailto:chailou@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

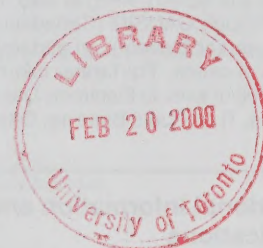
# The consumer price index

January 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 2001



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 1  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 1  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 1  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 1  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

**This publication was prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten**,  
Assistant Director, Prices Division

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten**,  
Directeur adjoint, Division des prix

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43

**Charts**

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43

**Graphiques**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23



**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001****Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001**

Index for the month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
January 2001	February 15, 2001	Janvier 2001	15 Février 2001
February 2001	March 21, 2001	Février 2001	21 Mars 2001
March 2001	April 20, 2001	Mars 2001	20 Avril 2001
April 2001	May 17, 2001	Avril 2001	17 Mai 2001
May 2001	June 15, 2001	Mai 2001	15 Juin 2001
June 2001	July 20, 2001	Juin 2001	20 Juillet 2001
July 2001	August 21, 2001	Juillet 2001	21 Août 2001
August 2001	September 18, 2001	Août 2001	18 Septembre 2001
September 2001	October 18, 2001	Septembre 2001	18 Octobre 2001
October 2001	November 21, 2001	Octobre 2001	21 Novembre 2001
November 2001	December 20, 2001	Novembre 2001	20 Décembre 2001
December 2001	January 22, 2002	Décembre 2001	22 Janvier 2002

**ANNOUNCEMENT**

Prices Division is pleased to announce that the Consumer Price Index is now available for the first time on the Internet with the release of January, 2001 data on February 15, 2001. It is available in .pdf and HTML formats.

Concurrent with the Internet release is the introduction of a new cover design for Catalogue 62-001, *The Consumer Price Index*.



La Division des prix annonce que l'Indice des prix à la consommation est maintenant accessible pour la première fois sur Internet avec le communiqué des données de janvier 2001 qui paraîtra le 15 février 2001. Celui-ci est disponible en formats pdf et html.

À ce même temps, il y aura l'introduction de la nouvelle maquette de la couverture de la publication *Indice des prix à la consommation*, numéro 62-001 au catalogue.



TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
<b>All-items</b>	<b>114.7</b>	<b>115.1</b>	<b>111.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>3.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	114.7	114.5	110.8	0.2	3.5	Aliments
Shelter	111.0	111.7	106.7	-0.6	4.0	Logement
Household operations and furnishings	110.5	110.5	108.7	0.0	1.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.8	105.2	104.3	-0.4	0.5	Habillement et chaussures
Transportation	131.2	132.4	127.3	-0.9	3.1	Transports
Health and personal care	113.1	112.8	111.0	0.3	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	121.4	122.0	118.5	-0.5	2.4	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	99.2	99.0	96.2	0.2	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	112.3	113.2	108.8	-0.8	3.2	Biens
Services	117.5	117.4	114.3	0.1	2.8	Services
All-items excluding food and energy	112.8	113.0	110.6	-0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	130.9	134.5	118.6	-2.7	10.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	87.2	86.9	89.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	146.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
Newfoundland	114.0	114.0	111.6	0.0	2.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	114.1	113.4	109.1	0.6	4.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	115.3	116.0	112.0	-0.6	2.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	113.4	113.8	110.3	-0.4	2.8	Nouveau-Brunswick
Québec	111.7	111.8	108.7	-0.1	2.8	Québec
Ontario	115.9	116.0	111.9	-0.1	3.6	Ontario
Manitoba	119.1	119.9	116.4	-0.7	2.3	Manitoba
Saskatchewan	118.3	119.1	114.6	-0.7	3.2	Saskatchewan
Alberta	116.0	119.6	114.7	-3.0	1.1	Alberta
British Columbia	114.5	114.3	111.3	0.2	2.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	115.9	115.8	112.3	0.1	3.2	Whitehorse
Yellowknife	112.1	112.1	109.6	0.0	2.3	Yellowknife



## National Index Highlights

January 2001

---

**Twelve-month percentage change in the CPI: +3.0%**

---

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.3%**

---

In January 2001, consumers paid 3.0% more than in January 2000 for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. This 12-month rise is lower than the 3.2% increases recorded for November and December 2000. As has been the case since April 1999, rising energy prices are still the main reason behind the increase in the All-items CPI in January 2001. They account for close to one-third of the rise in the CPI between January 2000 and January 2001. During this same period, the All-items excluding energy index increased by 2.3%.

Between January 2000 and January 2001, energy prices went up an average of 10.4%. This 12-month rise in energy prices is the lowest since August 1999. With the exception of the electricity index, all components contributed to the increase in energy prices. The 0.7% decline in the electricity index is almost entirely due to the impact of a \$40 credit granted by the Alberta government to all households paying an electricity bill. This credit will be applied monthly for the 12 months of 2001.

## Points saillants de l'indice national

Janvier 2001

---

**Taux de variation sur 12 mois de l'IPC: +3,0 %**

---

**Taux de variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie: +2,3 %**

---

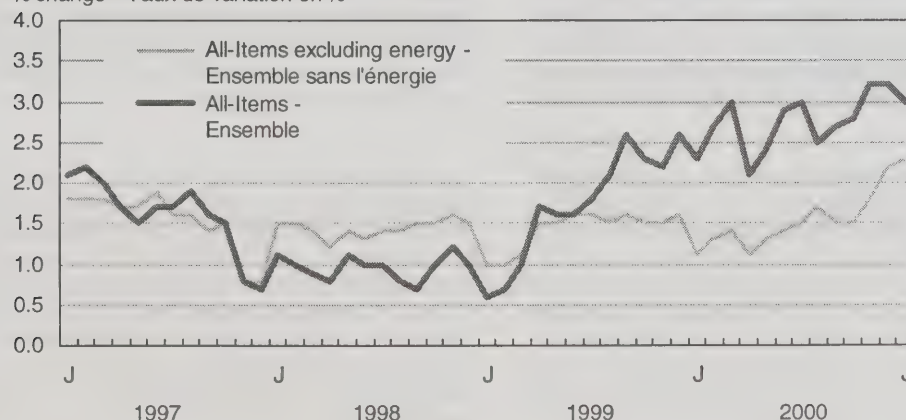
En janvier 2001, les consommateurs ont dû payer 3,0 % de plus qu'ils ne l'avaient fait en janvier 2000 pour les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse sur 12 mois est inférieure aux augmentations de 3,2 % enregistrées en novembre et en décembre 2000. Comme cela est le cas depuis avril 1999, la majoration des prix de l'énergie est toujours la cause principale de l'accroissement de l'IPC d'ensemble en janvier 2001. On peut lui attribuer presque le tiers de l'augmentation de l'IPC entre janvier 2000 et janvier 2001. Au cours de cette même période, l'indice d'ensemble sans l'énergie s'est accru de 2,3 %.

Entre janvier 2000 et janvier 2001, les prix de l'énergie se sont accrus en moyenne de 10,4 %. Cette hausse des prix de l'énergie sur 12 mois est la plus basse depuis août 1999. À l'exception de l'indice de l'électricité, toutes les composantes ont contribué à l'augmentation des prix de l'énergie. La baisse de 0,7 % de l'indice de l'électricité est presque entièrement attribuable à l'impact du crédit de 40 \$ alloué par le gouvernement albertain en janvier 2001, à tous les ménages payant une facture d'électricité. Ce crédit sera octroyé mensuellement pour les 12 mois de 2001.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

## Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

% change - Taux de variation en %





Among the other important factors that contributed to the 12-month increase in the All-items CPI in January 2001 were mortgage interest cost, meat, food purchased from restaurants and travelling accommodation. However, the drop in prices for the purchase of automotive vehicles, computer equipment and supplies, and child care partially offset this increase.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**-0.3%**

---

The CPI declined by 0.3% between December 2000 and January 2001. This drop follows a 0.1% monthly increase between November and December 2000. Lower prices for the purchase of automotive vehicles, natural gas, travel tours, and gasoline were the largest contributors to the drop in the CPI in January. Nonetheless, higher prices for non-alcoholic beverages, food purchased from restaurants, and beef moderated the decline in the monthly index.

Between December 2000 and January 2001, the price index for the purchase of automotive vehicles slipped by 2.4%. This decrease can be explained by new manufacturers' rebates on certain models. These price reductions were intended to bring down higher inventory levels resulting from lower North American demand.

From December 2000 to January 2001, natural gas prices fell by 6.5% in Canada. A 67.2% drop in the index for Alberta was responsible for this decrease. To alleviate the effects of higher natural gas prices, the Alberta government introduced an assistance program for heating payments. Under this program, starting in January and for a four-month period, all households paying natural gas bills will receive a monthly credit of \$150. Natural gas prices went up, however, in the provinces of Ontario (+8.4%), Québec (+11.4%) and British Columbia (+22.4%). In all cases, these increases reflect price adjustments in response to conditions in the North American market, where the supply is insufficient to meet the demand.

In January 2001, the index for travel tours decreased by 10.8%. Prices for travel tours are collected each year for January, February and March, when they are the most popular among Canadians travellers. Since January is the least popular of these three months, the prices for travel tours posted in January are generally lower than in March of the previous year. January 2001 was no exception to this pattern.

Between December 2000 and January 2001, gasoline prices went down 1.6%, representing the second consecutive monthly decrease in gasoline prices. This decline can largely be attributed to increased production in recent months by the members of the Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC), along with the increase in stocks of gasoline. The January announcement of a decrease in production by OPEC members and the subsequent increase in the price of crude oil on the international markets has not yet had an impact on prices at the pump.

Between December 2000 and January 2001, prices for non-alcoholic beverages rose by 10.1%. The increases registered for all provinces and Whitehorse were due to a return to normal prices after holiday season promotions.

Parmi les autres facteurs importants qui ont contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble en janvier 2001, notons le coût de l'intérêt hypothécaire, la viande, les aliments achetés au restaurant et l'hébergement pour voyageurs. En revanche, la diminution des prix d'achat de véhicules automobiles, du matériel et des fournitures informatiques et des soins pour enfants a partiellement neutralisé cette augmentation.

---

**Taux de variation mensuelle de l'IPC: -0,3 %**

---

L'IPC diminue de 0,3 % entre décembre 2000 et janvier 2001. Cette baisse suit une augmentation mensuelle de 0,1 % entre novembre et décembre 2000. Les baisses des prix d'achat des véhicules automobiles, du gaz naturel, des voyages organisés et de l'essence sont les principaux facteurs ayant contribué à la diminution de l'IPC en janvier. Toutefois, la hausse des prix des boissons non alcoolisées, des aliments achetés au restaurant et du bœuf a atténué la baisse mensuelle de l'indice.

Entre décembre 2000 et janvier 2001, l'indice de prix d'achat des véhicules automobiles recule de 2,4 %. Cette diminution s'explique par de nouveaux rabais du fabricant sur certains modèles. Ces réductions de prix visent à diminuer les niveaux d'inventaire plus élevés suite à la compression de la demande nord-américaine.

De décembre 2000 à janvier 2001, les prix du gaz naturel ont baissé de 6,5 % au Canada. Une diminution de 67,2 % de l'indice de l'Alberta est responsable de cette baisse. Pour atténuer l'effet des hausses de prix du gaz naturel, le gouvernement albertain a instauré un programme d'aide aux paiements de chauffage. Ainsi, tous les ménages payant une facture de gaz naturel recevront, à partir de janvier et pour une durée de quatre mois, un crédit mensuel de 150 \$. En revanche, les prix du gaz naturel ont augmenté dans les provinces de l'Ontario (+8,4 %), du Québec (+11,4 %) et de la Colombie-Britannique (+22,4 %). Dans tous les cas, ces hausses reflètent un ajustement des prix en réaction aux conditions du marché nord-américain sur lequel l'offre ne suffit plus à combler la demande.

En janvier 2001, l'indice des voyages organisés a diminué de 10,8 %. Les prix des voyages organisés sont relevés chaque année en janvier, février et mars alors qu'ils sont les plus populaires auprès des Canadiens. Janvier étant le moins populaire de ces trois mois, les prix des voyages organisés relevés en janvier sont habituellement moins élevés qu'en mars de l'année précédente. Janvier 2001 ne fait pas exception à ce profil.

Entre décembre 2000 et janvier 2001, les prix de l'essence ont baissé de 1,6 %. Il s'agit de la deuxième baisse mensuelle consécutive des prix de l'essence. Cette baisse découle principalement d'une augmentation de la production, au cours des derniers mois, par les pays membres de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) et d'autre part, de l'augmentation des stocks d'essence. L'augmentation du prix de pétrole brut sur les marchés internationaux qui a suivi l'annonce, en janvier, de la baisse de la production par les membres de l'OPEP n'a pas encore eu d'impact sur les prix à la pompe.

Entre décembre 2000 et janvier 2001, les prix des boissons non alcoolisées ont augmenté de 10,1 %. Les hausses enregistrées dans toutes les provinces et à Whitehorse sont dues à un retour des prix à la normale après les promotions de la période des fêtes.



Prices for food purchased from restaurants rose by 0.4% in January 2001. Although price increases were observed for all types of restaurants, the largest contribution to the overall index movement was due to price increases for food purchased from fast food and take-out restaurants.

In January 2001, beef prices rose by 2.3% following a 2.5% increase in December 2000. A combination of factors, including delays in deliveries associated with bad weather and strong demand for beef in both Canada and the United States, largely explains the higher prices.

---

***The seasonally adjusted CPI decreased  
by 0.3% between December 2000 and  
January 2001***

---

After being adjusted for seasonal factors, the All-items CPI fell by 0.3% in January, following a 0.3% increase in December. Lower prices for Clothing and footwear (-0.9%), Shelter (-0.4%), Food (-0.3%) and Transportation (-0.1%) were partially offset by higher prices for Recreation, education and reading (+0.3%), Health and personal care (+0.3%), and Alcoholic beverages and tobacco products (+0.1%). The seasonally adjusted index for Household operations and furnishings remains unchanged.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 0,4 % en janvier 2001. Bien que des hausses de prix aient été affichées pour tous les types de restaurants, les majorations de prix les plus importantes ont touché les aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter.

En janvier 2001, les prix du bœuf ont augmenté de 2,3 %, après une hausse de 2,5 % en décembre 2000. Une combinaison de facteurs tels que des délais de livraison résultant de la mauvaise température et une forte demande pour le bœuf tant au Canada qu'aux États-Unis explique en grande partie cette hausse de prix.

---

***Baisse de 0,3 % de l'IPC désaisonnalisé entre  
décembre 2000 et janvier 2001***

---

Après correction des facteurs saisonniers, l'IPC d'ensemble diminue de 0,3 % en janvier, après une augmentation de 0,3 % en décembre. La diminution des prix de l'habillement et des chaussures (-0,9 %), du logement (-0,4 %), des aliments (-0,3 %) et du transport (-0,1 %) est compensée en partie par une augmentation des prix dans le cas des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,3 %), de la santé et des soins personnels (+0,3 %) et des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,1 %). L'indice désaisonnalisé des dépenses et de l'équipement du ménage demeure inchangé.



## Special Aggregates

### All-items excluding food and energy

Between January 2000 and January 2001, the index for All-items excluding food and energy rose by 2.0%, a slight increase from the 1.9% registered in December 2000. Higher costs for mortgage interest, rent and prices for telephone services were the main contributors to the 12-month increase in the index.

The index for All-items excluding food and energy slipped by 0.2% between December 2000 and January 2001. This represents the first monthly index decrease since the -0.3% posted between December 1999 and January 2000. The January 2001 index decrease is primarily due to price decreases for purchase of automotive vehicles and travel tours.

### Energy

The energy index climbed by 10.4% between January 2000 and January 2001, due to increases in the indexes for all of its components except electricity. The 0.7% decrease in electricity prices had, however, a negligible effect on the index when compared to the price increases for gasoline (+10.5%), natural gas (+24.2%) and fuel oil (+31.1%).

Between December 2000 and January 2001, energy prices decreased by 2.7%. This was the second consecutive month of decreases. Lower prices for natural gas (-6.5%) are the main reasons for the decline in the January 2001 index, followed by decreases for gasoline (-1.6%), electricity (-1.9%) and fuel oil (-4.1%).

### Goods and Services

In January 2001, the Goods index posted a 12-month increase of 3.2% influenced mainly by rising prices for non-durable goods (5.5%). Higher prices for gasoline, natural gas, meat and fuel oil contributed significantly to the 12-month advance in the index for non-durable goods. The index for semi-durable goods rose by 1.1%. This increase is largely the result of higher prices for reading material and other printed matter, as well as higher prices for women's footwear. The index for durable goods posted a 1.2% decline. The major factors in this decrease were lower prices for the purchase of automotive vehicles, computer equipment and supplies, and video equipment.

The Services index moved up by 2.8% between January 2000 and January 2001. The main contributors to this increase were mortgage interest cost, food purchased from restaurants, rent, telephone services, and homeowners' replacement cost. Lower child care prices slightly offset the 12-month increase in the Services index.

Between December 2000 and January 2001, the Goods index dropped by 0.8%. Declines were posted for the three categories of goods. Non-durable goods (-0.8%) contributed the most to this decrease, mainly because of lower prices for natural gas, gasoline and fresh vegetables. The index for durable goods declined by 1.3%, largely because of lower prices for the purchase of automotive vehicles. Lastly, semi-durable goods (-0.4%) also contributed to the decrease in the prices of goods, partly owing to lower prices for men's suits and sports jackets, as well as for men's shirts and sweaters.

In January 2001, prices paid by consumers for services increased by 0.1% compared to those of December 2000. Increases for a large number of indexes, including those for food purchased from restaurants, traveller accommodation, cablevision, mortgage interest cost and air transportation were almost entirely offset by lower prices for travel tours.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre janvier 2000 et janvier 2001, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 2,0 %. Il s'agit d'une légère augmentation par rapport à la hausse de 1,9 % enregistrée en décembre 2000. Les hausses du coût de l'intérêt hypothécaire, du loyer et des prix des services téléphoniques ont été les principaux facteurs contribuant à la hausse de l'indice sur 12 mois.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 0,2 % entre décembre 2000 et janvier 2001. Il s'agit de la première baisse de la variation mensuelle de cet indice depuis celle de 0,3 % enregistrée entre décembre 1999 et janvier 2000. La baisse de l'indice en janvier 2001 est imputable principalement aux réductions de prix pour l'achat de véhicules automobiles et les voyages organisés.

### Énergie

L'indice de l'énergie a augmenté de 10,4 % entre janvier 2000 et janvier 2001, alors que les indices de toutes ses composantes sauf celui de l'électricité étaient en hausse. La baisse des prix de l'électricité (-0,7 %) a toutefois eu un effet négligeable sur l'indice de l'énergie comparativement aux hausses de prix de l'essence (+10,5 %), du gaz naturel (+24,2 %) et du mazout (+31,1 %).

Entre décembre 2000 et janvier 2001, les prix de l'énergie ont baissé de 2,7 %. Il s'agit de la seconde baisse mensuelle d'affilée. La baisse des prix du gaz naturel (-6,5 %) est la cause principale de la diminution de l'indice en janvier 2001, suivie des diminutions de prix de l'essence (-1,6 %), de l'électricité (-1,9 %) et du mazout (-4,1 %).

### Biens et services

En janvier 2001, l'indice des biens a affiché une augmentation sur 12 mois de 3,2 %, résultant principalement d'une hausse de 5,5 % des prix des biens non durables. L'accroissement des prix de l'essence, du gaz naturel, de la viande et du mazout a largement contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'indice des biens non durables. L'indice des biens semi-durables a augmenté de 1,1 %. Cette hausse résulte en grande partie d'une majoration des prix du matériel de lecture et des autres imprimés, ainsi que des prix des chaussures pour femmes. L'indice des biens durables a affiché une diminution de 1,2 %. Les principaux éléments de cette baisse sont les diminutions des prix d'achat des véhicules automobiles, du matériel et des fournitures informatiques et du matériel vidéo.

L'indice des services a progressé de 2,8 % entre janvier 2000 et janvier 2001, principalement en raison de l'augmentation du coût de l'intérêt hypothécaire, des aliments achetés au restaurant, du loyer, des services téléphoniques et du coût de remplacement par le propriétaire. La baisse des prix des soins pour enfants a quelque peu atténué l'augmentation sur 12 mois de l'indice des services.

Entre décembre 2000 et janvier 2001, l'indice des biens a diminué de 0,8 %. Les trois grandes classes de biens ont d'ailleurs diminué. Ce sont les biens non durables (-0,8 %) qui ont contribué le plus à cette baisse surtout en raison de la diminution des prix du gaz naturel, de l'essence et des légumes frais. L'indice des biens durables a diminué de 1,3 %, principalement sous l'influence de la baisse des prix d'achat des véhicules automobiles. Finalement, les biens semi-durables (-0,4 %) ont aussi contribué à la baisse des prix des biens en partie à cause de la diminution des prix des complets et des vestons sport pour hommes, ainsi que des chemises et des chandails pour hommes.

En janvier 2001, les prix des services payés par les consommateurs ont augmenté de 0,1 % par rapport à ceux de décembre 2000. L'augmentation de nombreux indices dont ceux des aliments achetés au restaurant, de l'hébergement pour voyageurs, de la câblodistribution, du coût d'intérêt hypothécaire et du transport aérien, a été presque complètement neutralisée par la baisse des prix des voyages organisés.



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

Index - Indice

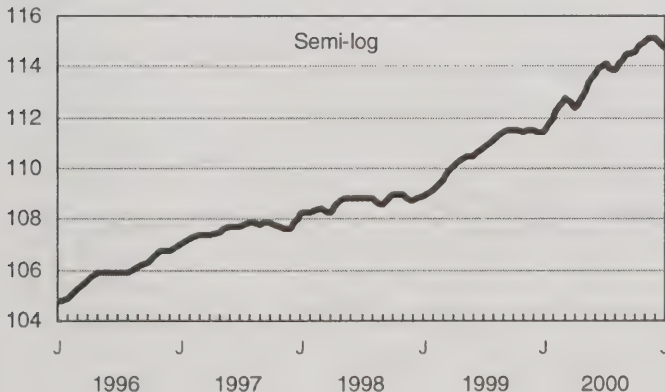


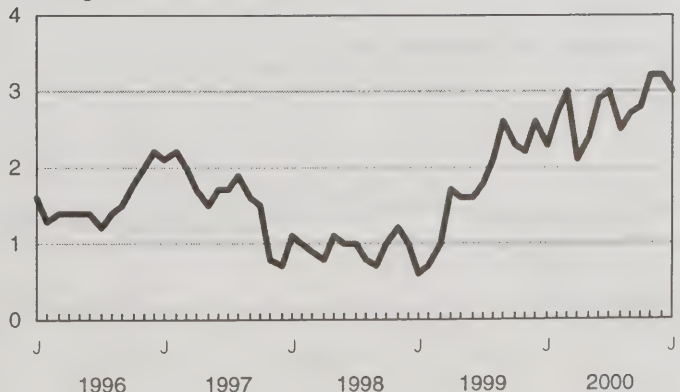
CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada

% change - Taux de variation en %





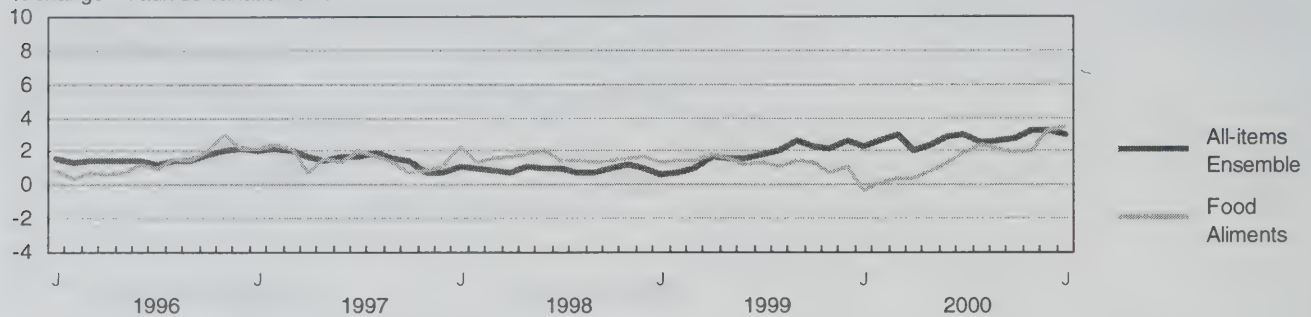
## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

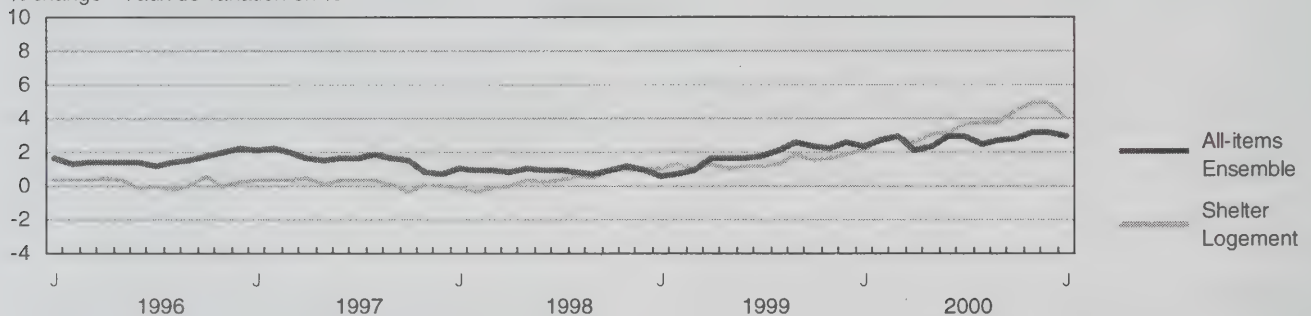
## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

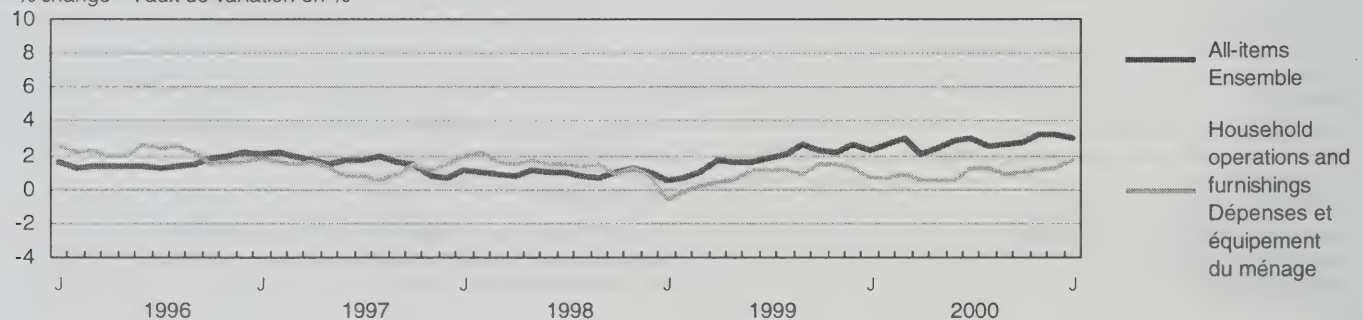
% change - Taux de variation en %



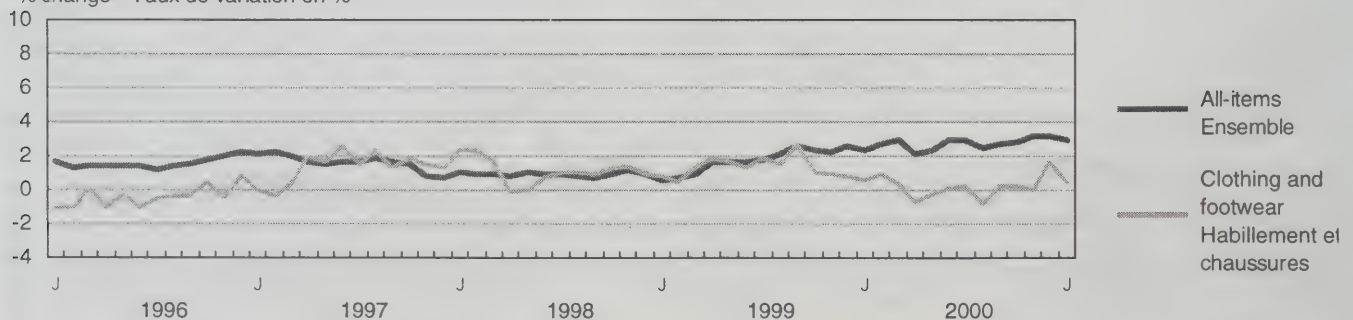
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %





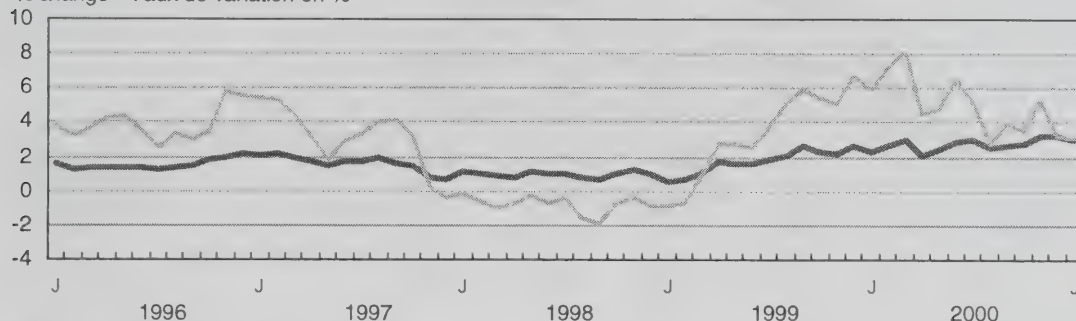
**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

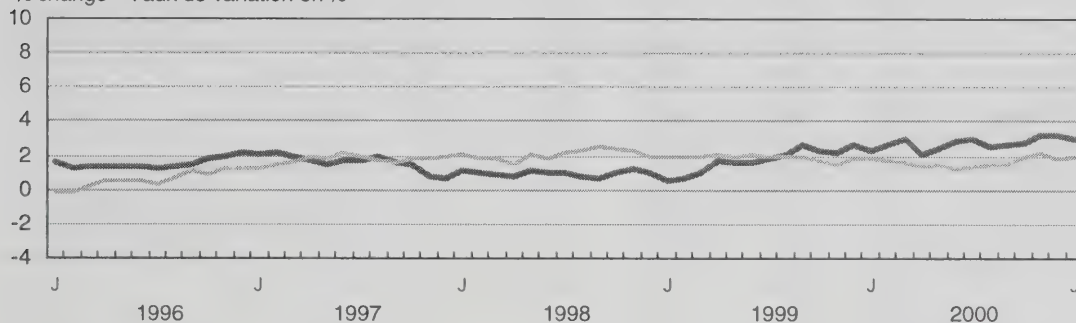
% change - Taux de variation en %



— All-items  
Ensemble

— Transportation  
Transports

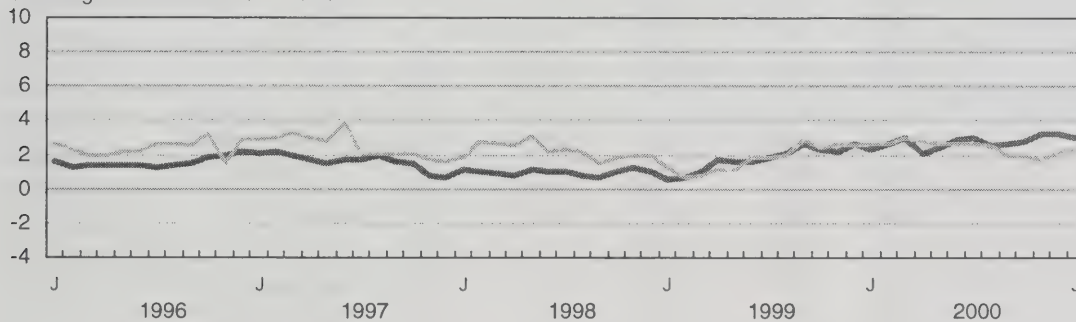
% change - Taux de variation en %



— All-items  
Ensemble

— Health and  
personal care  
Santé et soins  
personnels

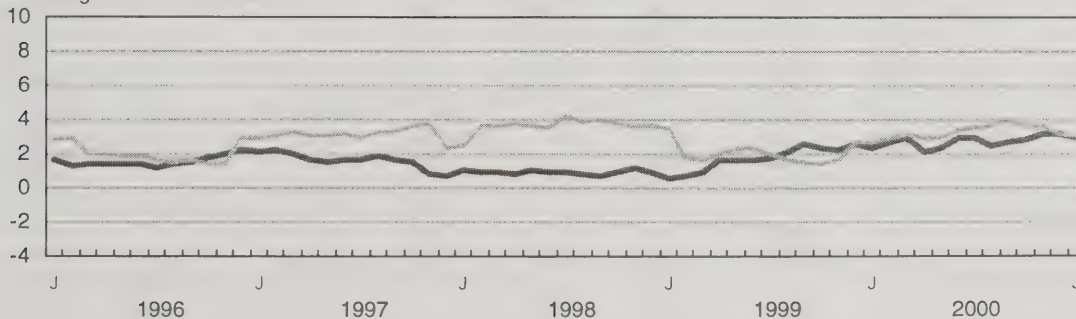
% change - Taux de variation en %



— All-items  
Ensemble

— Recreation,  
education  
and reading  
Loisirs,  
formation et  
lecture

% change - Taux de variation en %



— All-items  
Ensemble

— Alcoholic  
beverages and  
tobacco products  
Boissons  
alcoolisées et  
produits du tabac

TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
ALL-ITEMS	114.7	115.1	111.4	-0.3	3.0	ENSEMBLE
FOOD	114.7	114.5	110.8	0.2	3.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.3	114.1	109.9	0.2	4.0	Aliments achetés au magasin
Meat	119.8	117.6	111.4	1.9	7.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	118.6	116.6	106.3	1.7	11.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	118.0	115.4	104.8	2.3	12.6	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	116.3	116.5	104.7	-0.2	11.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	116.1	112.9	112.0	2.8	3.7	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	115.2	112.7	111.5	2.2	3.3	Poulet frais ou congelé
Processed meat	122.2	120.4	116.4	1.5	5.0	Viande traitée
Ham and bacon	143.1	137.1	130.8	4.4	9.4	Jambon et bacon
Other processed meat	112.0	112.3	109.4	-0.3	2.4	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	120.8	120.1	117.9	0.6	2.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	119.4	119.7	115.4	-0.3	3.5	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	122.6	122.4	116.4	0.2	5.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	114.6	115.9	114.9	-1.1	-0.3	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	114.3	113.8	110.9	0.4	3.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	113.0	112.5	109.8	0.4	2.9	Produits laitiers
Fresh milk	109.8	109.7	106.5	0.1	3.1	Lait frais
Butter	117.7	116.9	113.8	0.7	3.4	Beurre
Cheese	116.1	115.7	113.1	0.3	2.7	Fromage
Ice cream and related products	113.6	110.1	108.8	3.2	4.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	127.0	126.7	122.9	0.2	3.3	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.8	117.0	113.8	-1.0	1.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.2	114.6	110.3	-0.3	3.5	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	115.5	115.1	111.6	0.3	3.5	Pains et petits pains
Biscuits	110.0	110.3	108.2	-0.3	1.7	Biscuits
Other bakery products	114.3	116.2	108.7	-1.6	5.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	120.2	122.8	121.5	-2.1	-1.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.1	127.5	124.7	0.5	2.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	118.8	122.7	122.4	-3.2	-2.9	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	116.7	123.0	117.4	-5.1	-0.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	123.3	122.2	123.9	0.9	-0.5	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	102.4	103.5	98.1	-1.1	4.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	102.6	104.2	96.5	-1.5	6.3	Fruits frais
Apples	108.5	108.4	100.5	0.1	8.0	Pommes
Oranges	114.0	122.1	101.3	-6.6	12.5	Oranges
Bananas	99.5	93.1	92.4	6.9	7.7	Bananes
Other fresh fruit	97.7	100.8	95.0	-3.1	2.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	101.8	102.3	100.2	-0.5	1.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	96.7	97.5	95.7	-0.8	1.0	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	112.2	112.3	109.3	-0.1	2.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	108.2	106.6	106.3	1.5	1.8	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
Vegetables and vegetable preparations	109.0	114.6	102.7	-4.9	6.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	111.9	118.7	103.8	-5.7	7.8	Légumes frais
Potatoes	123.7	121.8	119.8	1.6	3.3	Pommes de terre
Tomatoes	130.9	146.9	102.4	-10.9	27.8	Tomates
Lettuce	96.5	140.6	100.3	-31.4	-3.8	Laitue
Other fresh vegetables	103.7	103.9	96.3	-0.2	7.7	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.4	103.0	100.4	-1.6	1.0	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	107.4	106.7	105.0	0.7	2.3	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	98.9	101.7	98.7	-2.8	0.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	115.3	113.1	113.6	1.9	1.5	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	140.3	137.5	137.1	2.0	2.3	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.1	122.6	121.3	-0.4	0.7	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	129.4	130.3	131.5	-0.7	-1.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	116.4	116.7	116.2	-0.3	0.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.2	108.6	106.5	-0.4	1.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	101.6	92.3	98.6	10.1	3.0	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>116.4</b>	<b>115.9</b>	<b>113.6</b>	<b>0.4</b>	<b>2.5</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	117.5	117.2	114.3	0.3	2.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	113.5	112.5	111.5	0.9	1.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>111.0</b>	<b>111.7</b>	<b>106.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>4.0</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>112.3</b>	<b>112.2</b>	<b>110.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	112.2	112.1	110.8	0.1	1.3	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>104.7</b>	<b>104.6</b>	<b>101.2</b>	<b>0.1</b>	<b>3.5</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	89.9	89.6	84.8	0.3	6.0	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	107.1	107.0	103.9	0.1	3.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	120.5	120.4	116.7	0.1	3.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	111.1	111.4	106.6	-0.3	4.2	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>131.2</b>	<b>135.7</b>	<b>119.4</b>	<b>-3.3</b>	<b>9.9</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	107.9	110.0	108.7	-1.9	-0.7	Électricité
Water	130.0	128.1	126.7	1.5	2.6	Eau
Natural gas	178.3	190.6	143.6	-6.5	24.2	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	162.7	169.6	124.1	-4.1	31.1	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	<b>108.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>111.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	113.9	113.7	110.2	0.2	3.4	Communications
Telephone services	113.1	113.1	109.5	0.0	3.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	121.9	120.0	118.9	1.6	2.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
Child care and domestic services	114.8	114.8	118.4	0.0	-3.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	113.3	113.3	118.9	0.0	-4.7	Soins pour enfants
Domestic services	119.7	119.7	116.7	0.0	2.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.0	103.2	102.1	-0.2	0.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	127.1	127.1	118.3	0.0	7.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	109.5	109.3	108.3	0.2	1.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.0	111.6	111.3	-0.5	-0.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	109.5	109.4	104.9	0.1	4.4	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.8	106.8	106.0	0.0	0.8	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>106.0</b>	<b>106.2</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	106.5	107.0	105.6	-0.5	0.9	Articles d'ameublement
Furniture	108.7	108.7	108.5	0.0	0.2	Meubles
Household textiles	102.5	104.1	99.8	-1.5	2.7	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.4	102.4	101.9	0.0	0.5	Équipement ménager
Household appliances	101.2	101.2	101.1	0.0	0.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.7	112.7	109.1	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	122.7	122.7	118.8	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>104.8</b>	<b>105.2</b>	<b>104.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>104.3</b>	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	104.5	104.3	104.2	0.2	0.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	103.7	105.1	104.0	-1.3	-0.3	Vêtements pour hommes
Children's clothing	104.4	104.7	110.1	-0.3	-5.2	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>105.0</b>	<b>106.2</b>	<b>101.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>3.2</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>100.5</b>	<b>99.6</b>	<b>99.4</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>115.1</b>	<b>115.1</b>	<b>112.6</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>131.2</b>	<b>132.4</b>	<b>127.3</b>	<b>-0.9</b>	<b>3.1</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>129.3</b>	<b>130.9</b>	<b>125.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>2.9</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.7	129.3	127.2	-2.0	-0.4	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.4	130.1	128.0	-2.1	-0.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.8	129.9	128.3	-2.4	-1.2	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	118.7	118.7	120.2	0.0	-1.2	Location de véhicules automobiles



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
Operation of automotive vehicles	129.1	130.0	122.7	-0.7	5.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	131.2	133.4	118.7	-1.6	10.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	110.9	110.9	108.5	0.0	2.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	137.3	137.3	135.6	0.0	1.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	144.6	144.6	143.0	0.0	1.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	93.3	93.3	1.3	1.3	Permis de conduire
Parking fees	128.6	128.6	124.7	0.0	3.1	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>151.2</b>	<b>149.1</b>	<b>146.0</b>	<b>1.4</b>	<b>3.6</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	131.5	129.9	126.5	1.2	4.0	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	135.6	134.0	131.3	1.2	3.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	116.4	115.1	110.2	1.1	5.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	166.9	164.4	161.6	1.5	3.3	Transport interurbain
Air transportation	173.4	170.5	168.1	1.7	3.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	138.5	138.3	133.4	0.1	3.8	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>113.1</b>	<b>112.8</b>	<b>111.0</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>116.5</b>	<b>116.4</b>	<b>113.0</b>	<b>0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	113.2	112.9	108.1	0.3	4.7	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	114.0	113.8	108.7	0.2	4.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	114.2	114.1	107.7	0.1	6.0	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	114.4	114.4	111.5	0.0	2.6	Médicaments non prescrits
Health care services	118.4	118.3	116.0	0.1	2.1	Services de soins de santé
Eye care	103.2	103.0	102.2	0.2	1.0	Soins des yeux
Dental care	123.4	123.4	120.5	0.0	2.4	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>110.6</b>	<b>110.3</b>	<b>109.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.7	105.1	105.9	0.6	-0.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	118.5	118.5	115.5	0.0	2.6	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>121.4</b>	<b>122.0</b>	<b>118.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.4</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>111.9</b>	<b>112.7</b>	<b>109.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	77.4	78.1	80.5	-0.9	-3.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	123.9	124.2	122.9	-0.2	0.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.0	95.0	95.4	0.0	-0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	130.4	135.3	121.7	-3.6	7.1	Services de voyage
Traveller accommodation	125.8	123.8	115.9	1.6	8.5	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.3	155.0	131.6	-10.8	5.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
Other recreational services	138.6	137.3	133.4	0.9	3.9	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	138.6	138.6	132.3	0.0	4.8	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	156.7	153.7	150.9	2.0	3.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	126.1	125.4	122.1	0.6	3.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>155.6</b>	<b>155.2</b>	<b>149.3</b>	<b>0.3</b>	<b>4.2</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	169.2	169.0	162.9	0.1	3.9	Formation
Tuition fees	195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	130.8	129.9	124.2	0.7	5.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	130.9	129.7	127.1	0.9	3.0	Journaux
Magazines and periodicals	135.9	134.4	128.7	1.1	5.6	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>99.2</b>	<b>99.0</b>	<b>96.2</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>114.8</b>	<b>114.5</b>	<b>111.8</b>	<b>0.3</b>	<b>2.7</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	113.3	113.2	109.7	0.1	3.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	112.5	112.5	108.4	0.0	3.8	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	114.4	114.4	111.4	0.0	2.7	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	115.4	115.1	112.7	0.3	2.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	120.9	120.3	116.6	0.5	3.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	115.1	115.0	113.5	0.1	1.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.0	106.1	105.2	-0.1	0.8	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>78.2</b>	<b>78.1</b>	<b>75.5</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	77.6	77.4	74.9	0.3	3.6	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	112.3	113.2	108.8	-0.8	3.2	Biens
Durable goods	110.6	112.1	111.9	-1.3	-1.2	Biens durables
Semi-durable goods	107.4	107.8	106.2	-0.4	1.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	113.6	114.5	107.7	-0.8	5.5	Biens non durables
Services	117.5	117.4	114.3	0.1	2.8	Services
All-items excluding food	114.7	115.3	111.5	-0.5	2.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	112.8	113.0	110.6	-0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	113.2	113.3	110.7	-0.1	2.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	130.9	134.5	118.6	-2.7	10.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	116.1	116.6	112.8	-0.4	2.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7												
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0												

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agréats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2000												2000
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
2001												2001
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F												
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

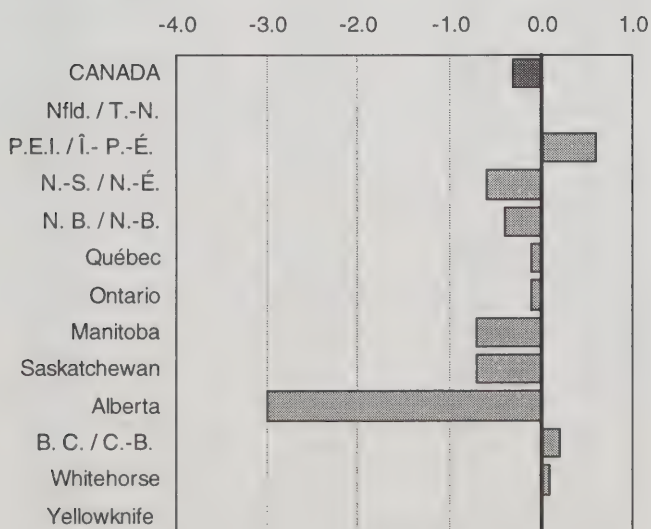
### Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

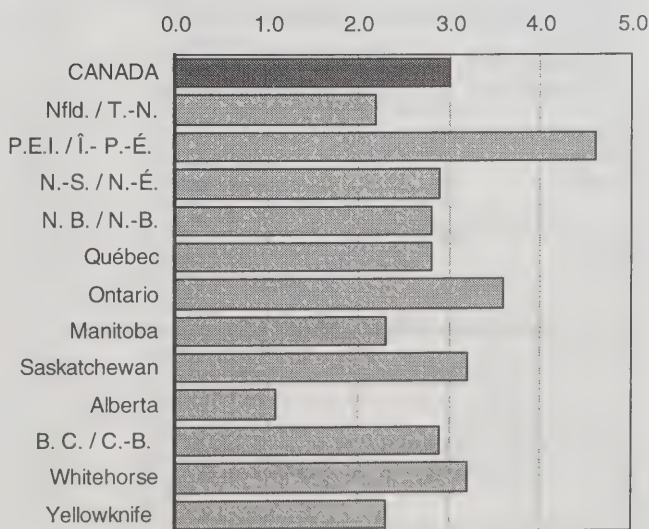


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change January 2001 from		Indexes	Percentage change January 2001 from	
	Indices	Taux de variation Janvier 2001 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2001 contre	
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>114.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>114.1</b>	<b>0.6</b>	<b>4.6</b>
<b>Food</b>	<b>112.4</b>	<b>2.6</b>	<b>0.5</b>	<b>111.8</b>	<b>0.8</b>	<b>3.2</b>
Food purchased from stores	112.5	2.8	0.3	113.0	1.0	3.7
Meat	110.7	3.2	0.6	129.4	0.8	8.0
Dairy products	114.0	0.8	0.9	110.4	-0.1	2.9
Bakery and other cereal products	118.8	2.1	0.3	109.6	-0.9	-0.9
Fresh fruit	133.3	4.1	11.5	107.6	2.2	13.0
Fresh vegetables	98.2	-5.1	-8.8	90.0	-2.8	3.8
Food purchased from restaurants	111.0	-0.6	2.1	108.2	0.1	1.8
<b>Shelter</b>	<b>113.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>5.7</b>	<b>113.4</b>	<b>1.3</b>	<b>7.7</b>
Rented accommodation	107.1	0.0	0.9	107.4	-0.1	0.5
Owned accommodation	106.2	0.1	4.6	104.2	0.2	3.4
Replacement cost	107.7	0.0	4.9	103.8	-0.1	1.4
Homeowners' insurance premiums	112.6	0.0	4.9	102.6	-0.1	1.4
Homeowners' maintenance and repairs	104.1	0.0	4.7	114.9	0.5	4.8
Water, fuel and electricity	126.3	-1.9	9.7	136.4	4.4	21.7
Electricity	111.0	0.0	-1.2	104.6	3.7	6.8
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	156.0	-4.6	30.5	159.2	4.9	33.4
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>107.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>116.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>
Household operations	114.4	0.2	0.9	123.1	0.2	2.3
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	99.0	0.0	1.9	106.3	0.3	0.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>103.2</b>	<b>0.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>104.9</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>
Women's clothing	102.3	0.7	-1.0	112.7	5.5	12.4
Men's clothing	98.1	-2.0	-3.7	95.6	-8.9	-6.0
Footwear	96.7	1.9	2.5	97.1	1.8	-2.1
<b>Transportation</b>	<b>130.1</b>	<b>-1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>129.4</b>	<b>0.5</b>	<b>6.9</b>
Private transportation	127.0	-1.9	1.7	127.8	0.5	6.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.4	-2.3	-2.4	124.9	-1.8	-2.3
Gasoline	132.3	-3.8	7.7	130.8	3.3	25.0
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	165.3	1.2	4.3	154.3	1.1	5.5
<b>Health and personal care</b>	<b>105.2</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>113.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.6</b>
Health care	108.0	-0.1	2.0	114.5	-0.1	5.4
Personal care	103.6	0.2	2.2	112.2	0.4	-0.1
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>120.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.4</b>	<b>118.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.1</b>
Recreation	103.6	-0.9	0.9	111.1	-0.4	1.4
Education and reading	166.2	0.1	2.4	146.1	0.1	4.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>107.2</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>94.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.4</b>
Alcoholic beverages	111.3	0.2	2.4	104.8	0.2	1.4
Tobacco products and smokers' supplies	101.7	0.0	1.6	84.7	0.0	2.8
All-items excluding food	114.5	-0.6	2.5	114.7	0.6	4.9
All-items excluding food and energy	112.0	-0.1	1.4	111.3	-0.2	1.7
All-items excluding energy	112.1	0.4	1.2	111.5	0.1	2.0
Energy	128.4	-2.8	8.9	132.8	3.9	23.4
All-items (1986 = 100)	139.2			144.8		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 2001 from			Percentage change January 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 2001 contre			Taux de variation Janvier 2001 contre			
January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
115.3	-0.6	2.9	113.4	-0.4	2.8	ENSEMBLE
114.7	0.9	2.1	112.6	1.0	2.0	Aliments
115.3	0.8	2.2	113.3	1.3	1.9	Aliments achetés au magasin
134.6	-0.4	4.6	129.9	1.1	4.2	Viande
109.3	0.6	1.5	110.0	0.7	0.0	Produits laitiers
112.8	-0.1	-0.7	112.3	0.5	0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
114.8	2.5	8.6	104.3	4.6	2.6	Fruits frais
97.0	-3.6	1.5	89.0	-3.4	4.6	Légumes frais
110.9	0.8	1.7	110.2	0.0	2.2	Aliments achetés au restaurant
117.1	-1.4	5.7	116.1	-0.1	4.8	Logement
108.0	-0.1	0.9	108.6	0.1	0.9	Logement en location
111.9	0.4	4.6	103.9	0.2	2.4	Logement en propriété
126.5	0.0	3.3	99.0	0.4	-1.6	Coût de remplacement
137.4	0.0	6.3	104.0	0.4	-1.6	Primes d'assurance de propriétaire
113.5	1.7	2.4	110.2	0.0	3.8	Entretien et réparations par le propriétaire
134.9	-5.2	11.2	145.4	-0.6	10.8	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.4	2.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
161.9	-10.1	24.6	175.5	-3.2	34.4	Mazout et autres combustibles
108.2	0.1	0.7	107.8	0.0	1.3	Dépenses et équipement du ménage
113.4	0.2	1.0	114.6	0.1	1.9	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.0	0.0	0.2	97.4	-0.3	0.2	Équipement du ménage
112.9	0.5	0.7	104.3	-0.9	-0.9	Habillement et chaussures
113.7	3.1	1.4	103.8	-0.8	-1.3	Vêtements pour femmes
117.3	-1.7	-2.5	108.8	-0.3	-0.8	Vêtements pour hommes
101.5	-2.1	6.1	93.6	-3.4	0.6	Chaussures
128.7	-1.7	3.0	127.3	-1.8	3.7	Transports
126.7	-1.8	3.0	125.8	-2.0	3.5	Transport privé
127.6	-2.4	0.2	124.0	-2.2	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
129.5	-2.9	8.9	131.2	-3.7	11.3	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.1	1.0	3.1	155.1	1.8	4.4	Transport public
111.6	0.3	2.7	109.3	0.4	2.8	Santé et soins personnels
110.8	0.3	3.8	111.7	-0.2	2.3	Soins de santé
112.0	0.3	1.6	107.7	0.7	3.1	Soins personnels
119.7	-0.7	2.5	117.0	-0.8	2.4	Loisirs, formation et lecture
106.5	-1.1	0.6	107.3	-1.2	1.0	Loisirs
161.4	0.1	6.6	152.5	0.1	6.2	Formation et lecture
94.9	0.1	2.3	90.2	0.3	3.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
102.7	0.1	1.0	101.5	0.0	2.0	Boissons alcoolisées
84.3	0.2	3.1	81.8	0.5	4.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.4	-0.9	3.2	113.7	-0.6	3.1	Ensemble sans les aliments
112.5	-0.2	2.0	109.6	-0.4	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.8	0.0	2.0	110.3	0.0	1.7	Ensemble sans l'énergie
133.0	-4.4	10.2	139.0	-2.1	10.8	Énergie
144.7			141.8			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change January 2001 from		Indexes	Percentage change January 2001 from	
	Indices	Taux de variation Janvier 2001 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2001 contre	
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>111.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>115.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.6</b>
<b>Food</b>	<b>115.4</b>	<b>0.5</b>	<b>4.2</b>	<b>114.6</b>	<b>0.5</b>	<b>3.9</b>
Food purchased from stores	114.8	0.7	5.0	114.5	0.4	4.5
Meat	118.6	3.2	7.1	120.1	2.6	9.0
Dairy products	114.2	0.8	3.4	111.4	0.4	3.9
Bakery and other cereal products	115.4	-0.8	4.5	119.8	-0.1	2.0
Fresh fruit	104.1	-2.5	10.5	105.9	-1.8	5.3
Fresh vegetables	117.6	-5.2	8.3	117.8	-4.4	8.0
Food purchased from restaurants	116.7	0.2	2.2	114.7	0.9	2.3
<b>Shelter</b>	<b>111.7</b>	<b>0.0</b>	<b>3.6</b>	<b>112.1</b>	<b>0.8</b>	<b>5.7</b>
Rented accommodation	108.1	0.0	0.7	115.3	0.1	1.8
Owned accommodation	110.8	0.1	3.6	104.2	0.2	4.1
Replacement cost	114.2	0.0	4.0	111.4	0.3	4.4
Homeowners' insurance premiums	126.7	0.0	4.1	130.3	0.2	4.7
Homeowners' maintenance and repairs	112.0	0.0	3.2	114.9	-0.2	5.2
Water, fuel and electricity	119.9	-0.7	8.2	137.6	3.7	17.4
Electricity	108.0	0.0	0.0	106.3	1.0	1.2
Natural gas	203.8	11.4	52.8	187.9	8.4	38.8
Fuel oil and other fuel	156.0	-6.4	33.1	171.0	-0.7	34.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>108.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.1</b>
Household operations	113.6	0.3	0.3	109.3	0.0	2.5
Telephone services	115.2	0.0	4.1	106.1	0.0	3.8
Household furnishings	106.1	0.0	1.1	107.3	-0.4	1.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>0.0</b>	<b>105.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.7</b>
Women's clothing	98.0	-1.7	-0.5	106.2	-1.1	-0.5
Men's clothing	95.2	-3.3	-1.2	104.8	-1.4	0.2
Footwear	103.4	-5.3	2.9	108.1	0.9	4.5
<b>Transportation</b>	<b>123.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.2</b>	<b>136.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>2.7</b>
Private transportation	121.6	-0.7	3.1	135.1	-1.1	2.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	-1.8	-0.4	127.7	-2.2	-0.3
Gasoline	125.3	0.4	10.8	132.5	-1.1	10.0
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	178.0	0.0	0.4
Public transportation	141.2	1.7	4.3	151.9	1.1	2.5
<b>Health and personal care</b>	<b>113.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>111.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>
Health care	118.7	-0.1	2.9	115.9	0.3	2.8
Personal care	110.5	0.1	0.3	108.8	0.6	0.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>113.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>126.6</b>	<b>-1.5</b>	<b>3.1</b>
Recreation	109.6	0.4	1.5	113.1	-2.0	2.4
Education and reading	126.0	0.1	2.1	174.5	0.2	5.1
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>93.9</b>	<b>0.3</b>	<b>3.4</b>	<b>97.2</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>
Alcoholic beverages	114.2	0.6	3.3	115.9	-0.1	2.9
Tobacco products and smokers' supplies	74.6	0.0	3.6	70.4	0.4	4.6
All-items excluding food	110.8	-0.2	2.4	116.2	-0.3	3.5
All-items excluding food and energy	109.3	-0.2	1.5	114.2	-0.3	2.3
All-items excluding energy	110.6	0.0	2.1	114.3	-0.2	2.6
Energy	122.7	-0.2	9.6	134.8	1.4	14.2
All-items (1986 = 100)	143.8			149.5		



TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 2001 from			Percentage change January 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 2001 contre			Taux de variation Janvier 2001 contre			
January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
Manitoba			Saskatchewan			
119.1	-0.7	2.3	118.3	-0.7	3.2	ENSEMBLE
119.2	-1.4	2.8	114.1	-1.6	2.0	Aliments
117.0	-2.1	2.9	112.3	-2.3	2.2	Aliments achetés au magasin
126.2	-0.6	6.7	123.9	-1.8	3.9	Viande
114.5	0.3	3.3	114.7	-0.3	1.9	Produits laitiers
116.2	-4.8	0.6	105.0	-3.2	-1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.6	-2.5	11.3	95.4	-1.2	6.7	Fruits frais
115.4	-10.7	8.4	106.5	-10.2	8.1	Légumes frais
124.6	0.1	2.6	118.6	-0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant
116.1	0.0	3.4	123.2	0.1	5.3	Logement
109.5	0.1	1.1	114.9	0.0	1.6	Logement en location
112.5	-0.1	1.9	115.6	0.2	3.3	Logement en propriété
122.9	0.0	2.4	129.4	0.2	1.1	Coût de remplacement
122.7	0.0	2.4	141.9	0.1	1.1	Primes d'assurance de propriétaire
104.3	-1.4	3.0	118.1	-0.2	4.1	Entretien et réparations par le propriétaire
136.0	-0.1	9.9	148.2	0.1	11.2	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.0	0.3	Électricité
168.1	0.0	29.0	179.6	0.0	25.8	Gaz naturel
152.2	-4.5	19.7	161.7	-1.6	20.4	Mazout et autres combustibles
114.8	-0.3	5.3	110.8	-0.2	3.7	Dépenses et équipement du ménage
116.7	0.0	6.3	114.2	0.4	4.8	Dépenses du ménage
124.4	0.0	10.2	111.2	0.0	6.0	Services téléphoniques
110.8	-0.9	3.7	104.1	-1.0	1.8	Équipement du ménage
116.4	1.0	-0.1	105.1	-1.7	0.0	Habillement et chaussures
116.4	2.7	-1.6	100.0	-3.0	0.9	Vêtements pour femmes
119.9	2.0	4.3	112.1	0.4	-2.4	Vêtements pour hommes
108.9	-3.5	-2.1	102.3	-1.7	4.4	Chaussures
129.8	-2.1	0.0	129.9	-1.4	2.6	Transports
126.7	-2.5	-0.4	128.2	-1.6	2.6	Transport privé
131.0	-2.7	-1.7	125.3	-2.2	-1.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
128.9	-5.8	2.5	141.9	-2.5	9.7	Essence
127.7	0.0	-4.0	128.1	0.0	2.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
161.8	2.0	4.7	158.5	1.6	3.4	Transport public
116.6	-0.3	3.4	108.9	-0.4	3.1	Santé et soins personnels
117.1	0.0	4.4	111.2	0.0	4.2	Soins de santé
115.8	-0.5	2.3	107.0	-0.9	1.8	Soins personnels
122.2	0.2	1.2	119.8	0.3	2.9	Loisirs, formation et lecture
115.2	0.0	1.7	110.5	0.1	1.3	Loisirs
143.5	0.6	-0.4	153.5	0.7	8.2	Formation et lecture
106.6	-0.1	2.6	110.4	0.3	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.5	-0.1	0.2	115.9	0.2	2.7	Boissons alcoolisées
102.6	-0.1	5.1	104.4	0.4	2.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
119.1	-0.4	2.2	119.2	-0.5	3.4	Ensemble sans les aliments
117.8	-0.1	1.6	115.9	-0.3	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
117.9	-0.4	1.9	115.5	-0.6	2.1	Ensemble sans l'énergie
129.9	-3.1	6.6	144.8	-1.2	11.0	Énergie
151.0			150.2			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 2001 from			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Janvier 2001 contre			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>116.0</b>	<b>-3.0</b>	<b>1.1</b>	<b>114.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.9</b>
<b>Food</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.6</b>	<b>115.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.5</b>
Food purchased from stores	112.0	-0.7	3.6	113.5	-1.0	2.5
Meat	113.8	0.1	8.3	119.3	0.4	7.3
Dairy products	117.6	0.7	2.4	114.5	0.1	1.5
Bakery and other cereal products	111.7	-2.1	2.0	111.8	-2.4	-2.3
Fresh fruit	92.6	-2.6	0.8	95.9	-0.4	2.3
Fresh vegetables	113.0	-4.1	13.0	93.4	-10.9	6.4
Food purchased from restaurants	118.3	0.3	3.9	119.4	0.3	2.6
<b>Shelter</b>	<b>110.8</b>	<b>-10.9</b>	<b>-3.1</b>	<b>102.1</b>	<b>1.2</b>	<b>3.8</b>
Rented accommodation	115.2	0.1	2.2	111.2	0.1	0.7
Owned accommodation	111.7	0.1	3.8	89.6	-0.2	1.2
Replacement cost	128.1	0.0	1.1	70.4	-0.1	-1.1
Homeowners' insurance premiums	128.3	-0.1	1.3	71.3	-0.4	-1.4
Homeowners' maintenance and repairs	103.4	-0.4	3.1	103.8	-1.4	3.7
Water, fuel and electricity	98.1	-45.5	-29.0	148.6	8.6	20.3
Electricity	91.1	-31.4	-20.6	106.1	0.4	0.4
Natural gas	87.7	-67.2	-49.9	228.6	22.4	54.9
Fuel oil and other fuel	...	...	...	152.4	-1.4	26.2
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>115.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>
Household operations	117.9	-0.3	1.9	122.6	0.2	1.9
Telephone services	112.8	0.0	1.3	125.1	0.0	2.5
Household furnishings	104.0	0.0	-0.2	106.6	0.0	-0.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>111.9</b>	<b>2.2</b>	<b>0.4</b>
Women's clothing	101.5	2.0	4.1	114.2	5.5	1.8
Men's clothing	104.3	1.1	-0.4	110.8	-0.2	0.8
Footwear	92.3	-1.3	0.4	112.8	1.9	3.7
<b>Transportation</b>	<b>132.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>3.3</b>	<b>131.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>4.5</b>
Private transportation	130.5	-1.2	3.2	128.7	-1.7	4.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.5	-1.5	0.2	129.0	-1.9	-0.2
Gasoline	137.2	-2.3	11.6	134.2	-4.0	13.4
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	129.9	0.0	6.7
Public transportation	155.1	2.1	3.8	154.0	1.2	4.6
<b>Health and personal care</b>	<b>113.3</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3</b>	<b>118.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.6</b>
Health care	115.6	0.0	2.8	119.7	0.3	3.6
Personal care	111.6	1.1	2.0	116.2	-0.1	1.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>121.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>120.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>
Recreation	110.1	0.0	0.8	115.5	0.3	2.5
Education and reading	170.2	0.7	5.6	136.8	0.2	2.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>108.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>110.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>
Alcoholic beverages	119.0	0.0	3.3	114.5	0.4	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	95.9	0.0	2.1	103.1	0.4	2.2
All-items excluding food	116.3	-3.5	0.6	114.4	0.4	3.0
All-items excluding food and energy	116.3	0.0	1.9	112.1	0.1	1.5
All-items excluding energy	115.8	-0.1	2.2	112.8	0.0	1.8
Energy	117.4	-28.3	-10.7	139.5	1.9	17.1
All-items (1986 = 100)	146.6			145.6		



TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 2001 from			Percentage change January 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 2001 contre			Taux de variation Janvier 2001 contre			
January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
Whitehorse			Yellowknife			
115.9	0.1	3.2	112.1	0.0	2.3	ENSEMBLE
115.7	1.1	3.9	114.5	-0.2	1.9	Aliments
114.6	1.7	4.7	115.1	-0.4	2.1	Aliments achetés au magasin
114.9	1.4	5.9	108.8	0.7	1.6	Viande
116.7	1.0	2.9	109.9	0.6	3.6	Produits laitiers
117.2	-0.7	4.5	131.4	-1.1	4.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
125.2	5.2	-2.8	97.0	5.3	-2.5	Fruits frais
122.3	-1.1	17.0	131.0	-16.2	-6.6	Légumes frais
118.5	0.2	2.2	114.7	0.3	1.4	Aliments achetés au restaurant
112.4	0.2	5.0	106.7	-0.3	2.5	Logement
...	..	..	..	..	..	Logement en location
...	..	..	..	..	..	Logement en propriété
...	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
...	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
...	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
145.4	0.5	15.1	129.8	-1.8	5.4	Eau, combustible et électricité
128.4	1.8	1.8	114.2	-0.8	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
161.9	-0.6	35.9	154.2	-4.3	18.0	Mazout et autres combustibles
108.5	1.1	1.2	105.2	1.3	1.4	Dépenses et équipement du ménage
116.7	1.8	2.7	109.2	1.8	2.4	Dépenses du ménage
114.9	4.5	4.5	108.5	3.9	3.9	Services téléphoniques
95.3	-0.3	-1.8	98.9	0.1	-0.6	Équipement du ménage
107.5	1.0	4.3	100.4	1.3	1.6	Habillement et chaussures
107.4	0.7	5.5	97.8	3.1	2.3	Vêtements pour femmes
113.3	-1.2	3.7	107.3	-0.2	9.5	Vêtements pour hommes
92.1	6.1	6.6	90.4	-3.1	-2.2	Chaussures
133.0	-1.6	2.9	133.3	-0.4	4.6	Transports
127.5	-2.1	2.7	125.7	-0.9	5.4	Transport privé
128.0	-3.4	-2.1	128.1	-2.0	5.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
143.4	-2.9	14.2	131.0	-0.1	11.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
164.0	1.5	3.1	161.2	1.3	2.9	Transport public
108.0	0.2	2.9	110.5	-0.5	1.2	Santé et soins personnels
108.5	0.6	4.4	114.0	-0.1	1.0	Soins de santé
107.3	-0.1	1.5	108.0	-0.7	1.3	Soins personnels
112.1	-0.8	1.1	109.2	0.2	0.1	Loisirs, formation et lecture
106.0	-1.0	1.3	99.6	0.2	-0.2	Loisirs
145.4	0.2	-0.5	166.1	0.2	1.2	Formation et lecture
117.3	1.0	1.6	115.4	0.1	4.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
120.5	0.0	1.1	111.9	-0.2	2.1	Boissons alcoolisées
114.3	2.1	2.2	116.2	0.3	7.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.0	-0.1	3.0	111.7	0.1	2.4	Ensemble sans les aliments
112.9	-0.1	1.3	110.3	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.5	0.3	1.9	111.0	0.2	1.8	Ensemble sans l'énergie
145.0	-0.9	15.6	129.8	-1.4	8.5	Énergie
142.7			139.6			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0												
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1												
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3												
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4												
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7												
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9												
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1												



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3												
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0												
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5												
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9												
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1												





## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from	
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre	
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier
ST. JOHN'S					
All-items	113.9	113.9	111.7	0.0	2.0
Shelter	110.9	111.3	106.0	-0.4	4.6
Rented accommodation	107.2	107.2	105.9	0.0	1.2
Owned accommodation	106.0	105.9	101.3	0.1	4.6
Water, fuel and electricity	123.3	125.3	115.2	-1.6	7.0
All-items (1986=100)	139.2				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	113.5	112.9	108.9	0.5	4.2
Shelter	111.9	110.7	105.3	1.1	6.3
Rented accommodation	106.8	106.9	106.2	-0.1	0.6
Owned accommodation	103.6	103.5	100.8	0.1	2.8
Water, fuel and electricity	137.3	131.7	113.3	4.3	21.2
All-items (1986=100)	144.0				
HALIFAX					
All-items	114.3	114.8	111.2	-0.4	2.8
Shelter	114.1	115.4	108.9	-1.1	4.8
Rented accommodation	107.5	107.5	106.1	0.0	1.3
Owned accommodation	112.1	111.7	106.5	0.4	5.3
Water, fuel and electricity	129.7	137.4	120.2	-5.6	7.9
All-items (1986=100)	144.2				
SAINT JOHN					
All-items	113.2	113.5	110.2	-0.3	2.7
Shelter	114.5	114.2	109.9	0.3	4.2
Rented accommodation	107.2	106.9	106.2	0.3	0.9
Owned accommodation	104.6	104.4	102.1	0.2	2.4
Water, fuel and electricity	145.3	144.9	132.3	0.3	9.8
All-items (1986=100)	141.7				
QUÉBEC					
All-items	112.3	112.3	109.5	0.0	2.6
Shelter	109.7	109.9	106.8	-0.2	2.7
Rented accommodation	111.2	111.2	109.6	0.0	1.5
Owned accommodation	108.3	108.2	105.0	0.1	3.1
Water, fuel and electricity	111.8	113.0	107.7	-1.1	3.8
All-items (1986=100)	143.2				

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

ST. JOHN'S	
Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE	
Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	
HALIFAX	
Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN	
Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC	
Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
MONTRÉAL						
All-items	112.0	111.9	108.8	0.1	2.9	Ensemble
Shelter	111.9	111.8	107.9	0.1	3.7	Logement
Rented accommodation	108.3	108.3	107.3	0.0	0.9	Logement en location
Owned accommodation	111.6	111.4	107.5	0.2	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.0	122.4	111.8	-0.3	9.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	117.5	117.6	113.2	-0.1	3.8	Ensemble
Shelter	113.0	112.0	106.2	0.9	6.4	Logement
Rented accommodation	116.7	116.4	113.8	0.3	2.5	Logement en location
Owned accommodation	106.1	105.6	100.1	0.5	6.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.5	130.2	113.6	4.1	19.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.9					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	116.4	116.2	112.3	0.2	3.7	Ensemble
Shelter	112.7	111.5	106.5	1.1	5.8	Logement
Rented accommodation	116.9	116.7	114.5	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	103.3	103.1	99.5	0.2	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.6	138.9	120.2	6.3	22.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	115.6	115.8	112.1	-0.2	3.1	Ensemble
Shelter	109.7	109.0	105.2	0.6	4.3	Logement
Rented accommodation	108.8	108.8	108.6	0.0	0.2	Logement en location
Owned accommodation	101.6	101.7	99.8	-0.1	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.6	131.7	118.6	3.0	14.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	119.3	120.0	116.4	-0.6	2.5	Ensemble
Shelter	116.8	116.8	112.5	0.0	3.8	Logement
Rented accommodation	109.7	109.6	108.2	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	112.7	112.8	110.5	-0.1	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.3	142.3	126.2	0.0	12.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.4					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	119.2	119.9	115.6	-0.6	3.1	Ensemble
Shelter	126.6	126.4	120.6	0.2	5.0	Logement
Rented accommodation	113.1	112.9	111.1	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	121.6	121.4	117.6	0.2	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.9	153.3	138.3	0.4	11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.6					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2001 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2001 contre		
	January 2001 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	December 2000 Décembre	January 2000 Janvier	
<b>SASKATOON</b>						
<b>All-items</b>	<b>117.7</b>	<b>118.5</b>	<b>114.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>3.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	119.8	119.7	114.3	0.1	4.8	Logement
Rented accommodation	119.1	119.1	116.8	0.0	2.0	Logement en location
Owned accommodation	109.6	109.5	106.0	0.1	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.3	144.2	129.5	0.1	11.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.7					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON</b>						
<b>All-items</b>	<b>113.6</b>	<b>118.0</b>	<b>113.3</b>	<b>-3.7</b>	<b>0.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.7	120.7	112.0	-13.3	-6.5	Logement
Rented accommodation	113.1	113.0	110.4	0.1	2.4	Logement en location
Owned accommodation	108.8	108.7	104.6	0.1	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	71.9	177.3	140.7	-59.4	-48.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.8					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY</b>						
<b>All-items</b>	<b>118.0</b>	<b>120.8</b>	<b>115.6</b>	<b>-2.3</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	117.6	127.6	116.7	-7.8	0.8	Logement
Rented accommodation	118.0	117.9	115.8	0.1	1.9	Logement en location
Owned accommodation	114.7	114.6	110.4	0.1	3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.7	191.5	138.3	-35.9	-11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.0					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER</b>						
<b>All-items</b>	<b>115.3</b>	<b>115.0</b>	<b>111.6</b>	<b>0.3</b>	<b>3.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	103.8	102.3	99.5	1.5	4.3	Logement
Rented accommodation	110.7	110.6	109.8	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	91.1	91.4	89.8	-0.3	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	164.2	144.9	126.3	13.3	30.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.9					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA</b>						
<b>All-items</b>	<b>113.8</b>	<b>113.9</b>	<b>111.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	100.3	100.3	98.3	0.0	2.0	Logement
Rented accommodation	110.9	110.9	110.2	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	89.9	90.0	88.6	-0.1	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.0	122.5	114.2	0.4	7.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.8					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9												
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5												
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3												
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2												
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3												
<b>MONTREAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0												
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5												
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4												



TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6												
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3												
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2												
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7												
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6												
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0												
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3												
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8												

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
January-2000	78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.2
February-2000	78.9	64.4	73.1	69.5	72.2	73.9	67.3	68.7	69.6	64.5
March-2000	84.6	66.4	78.6	73.9	76.0	79.2	73.0	74.9	76.5	70.0
April-2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	66.4
May-2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
June-2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
July-2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August-2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
January-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72.8
February-2000	85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	77.1	79.9	79.7	73.9
March-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	79.6
April-2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
May-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	80.9	82.3	84.7	74.6
June-2000	93.8	74.9	86.5	84.5	82.0	88.7	82.8	88.2	89.4	77.7
July-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
January-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	61.9
February-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	63.8
March-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68.8
April-2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	65.6
May-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
June-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
July-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
January-2000	81.3	67.4	74.9	70.6	71.2	76.1	72.9	73.3	74.8	71.1
February-2000	83.1	67.5	76.7	75.4	76.5	80.6	74.8	77.0	76.5	72.7
March-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	85.7	82.4	83.4	82.9	78.5
April-2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	75.2
May-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	78.6	81.1	81.1	72.8
June-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
<b>Household Heating Fuel</b>										
January-2000	49.3	42.3	49.0	49.9	43.0	43.0	47.7	48.0	48.0	50.5
February-2000	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	51.6
March-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52.8
April-2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
June-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
July-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
65.7	65.0	57.4	57.3	61.3	66.2	74.2	77.9	Janvier-2000
68.0	67.9	59.8	57.6	61.2	66.2	74.2	78.9	Février-2000
73.0	72.3	65.2	64.5	69.3	73.3	76.0	84.1	Mars-2000
70.6	70.6	62.9	62.5	67.9	71.7	79.4	85.9	Avril 2000
70.0	69.5	63.6	62.2	70.1	71.2	79.7	85.9	Mai-2000
71.4	71.1	64.3	64.2	72.0	73.4	82.2	87.5	Juin-2000
73.9	73.9	67.0	67.4	77.0	77.7	83.5	88.9	Juillet-2000
73.1	72.8	63.4	66.0	75.5	78.0	84.9	86.2	Août-2000
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
75.1	74.4	67.5	67.2	71.5	76.1	81.3	82.7	Janvier-2000
77.4	77.1	69.3	67.5	71.3	76.1	81.3	84.0	Février-2000
82.3	81.9	74.7	74.4	79.6	83.5	83.1	87.9	Mars-2000
79.9	79.3	72.6	72.4	78.3	81.9	86.8	90.1	Avril-2000
79.3	78.5	73.2	72.0	80.4	81.4	87.0	90.1	Mai-2000
80.9	80.3	74.3	74.1	82.4	83.5	89.5	93.1	Juin-2000
83.0	83.6	76.9	76.7	87.1	88.1	90.8	93.8	Juillet-2000
82.6	82.6	73.4	75.9	85.9	88.2	90.8	90.9	Août-2000
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
65.2	64.5	56.9	57.0	60.2	64.6	73.8	77.9	Janvier-2000
66.3	66.9	57.7	58.2	56.7	64.9	74.2	78.9	Février-2000
71.4	71.7	64.1	64.1	66.9	71.3	75.5	83.9	Mars-2000
71.1	70.3	62.5	61.6	65.2	70.6	78.9	85.9	Avril 2000
69.4	69.0	61.6	61.6	66.9	70.0	78.6	85.9	Mai-2000
70.4	71.2	63.5	63.9	69.4	72.1	80.9	87.1	Juin-2000
73.3	73.6	65.6	66.8	74.6	76.5	83.4	88.3	Juillet-2000
72.6	72.3	62.5	65.2	72.5	76.6	83.9	86.3	Août-2000
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
74.8	74.0	67.0	66.9	70.3	74.9	79.4	84.8	Janvier-2000
75.9	76.4	68.1	67.3	66.7	75.2	80.2	86.7	Février-2000
80.9	81.1	74.1	74.1	77.1	81.7	82.1	91.2	Mars-2000
80.7	79.7	72.5	71.6	75.7	81.2	84.5	92.9	Avril 2000
78.8	78.5	71.6	71.4	77.2	80.3	84.5	92.9	Mai-2000
80.3	80.7	72.4	73.7	79.7	82.4	87.0	95.0	Juin-2000
83.3	83.2	75.6	76.8	84.8	86.9	88.9	96.6	Juillet-2000
82.4	81.9	72.5	75.2	83.0	87.2	89.3	93.8	Août-2000
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
								<b>Mazout</b>
49.4	50.5	...	...	50.4	49.1	47.4	47.7	Janvier-2000
49.9	50.8	...	...	52.4	52.0	52.0	49.7	Février-2000
50.6	52.7	...	...	55.5	57.0	53.0	50.6	Mars-2000
52.1	52.1	...	...	56.5	57.3	54.7	50.2	Avril 2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Mai-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juin-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juillet-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Août-2000
59.6	57.6	...	...	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		November 2000	December 2000	January 2001	
		Novembre 2000	Décembre 2000	Janvier 2001	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.79	10.25	10.41
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.73	12.32	12.77
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	16.19	16.13	16.90
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.69	7.00	7.17
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.28	7.57	7.43
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.51	4.54	4.61
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.05	9.24	9.21
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.83	5.97	5.94
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.39	4.45	4.53
10	Bacon	500 g	3.98	3.83	3.97
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.48	2.53	2.49
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.22	4.15	4.18
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.50	1.50	1.50
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.47	1.47	1.47
15	Butter – Beurre	454 g	3.10	3.11	3.14
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.48	2.50	2.48
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.06	1.09	1.10
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.91	1.92	1.93
19	Bread – Pain	675 g	1.36	1.39	1.39
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.88	1.89	1.84
21	Macaroni	500 g	0.99	1.00	0.96
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.27	3.32	3.39
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.43	3.50	3.29
24	Apples – Pommes	1 kg	2.53	2.53	2.52
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.20	1.21	1.29
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.62	1.67	1.57
27	Oranges	1 kg	1.93	2.10	1.94
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.54	1.56	1.54
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.01	3.01	2.96
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.70	0.80	1.00
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.03	1.10	1.16
32	Celery – Céleri	1 kg	1.87	2.75	2.49
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.82	5.94	5.84
34	Onions – Oignons	1 kg	1.02	1.05	1.06
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.44	3.56	3.60
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.66	1.73	1.70
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.82	0.86	0.80
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.21	1.23	1.18
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.47	1.47	1.48
40	Ketchup	1 l	2.54	2.59	2.54
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.42	2.51	2.47
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.21	3.25	3.23
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.70	4.72	4.69
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.33	3.37	3.36
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.09	3.10	3.09
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.74	0.77	0.75
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.57	0.56	0.55
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.59	2.58	2.53
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.24	1.29	1.30
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.27	1.15	1.28
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.32	1.22	1.34
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.94	2.01	2.00
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.49	1.52	1.50
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.82	1.83	1.84
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.24	3.23	3.25
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.77	2.89	2.86
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.20	1.20	1.21
58	Cigarettes	200	37.04	37.49	37.67

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

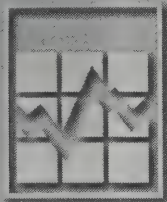
Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

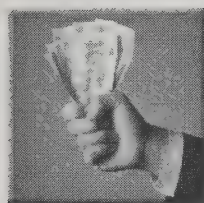




# Get online

## with Statistics Canada's Electronic Publications!

Go virtual with Statistics Canada's electronic publications. From Arts and Culture to Travel, Transport and Warehousing, you have over 120 titles in 18 topic categories to choose from — and the list is growing every day.



### Save money.

Order online and you'll receive a 25% price reduction from that of our print publications.



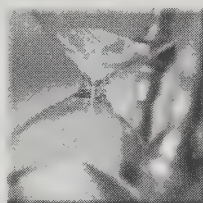
### Built to last.

Unlike paper, e-versions won't yellow, fade or tear. They will stay intact and accessible for years to come!



### Feel safe about ordering online.

Our secure site makes using your credit card online safe and easy. Guaranteed.



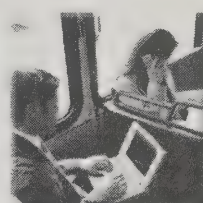
### Save time.

Access your publication on the day of release — no more waiting for delivery.



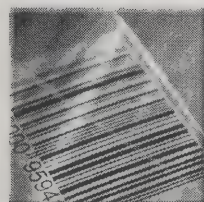
### Be the first to know.

Our electronic publications are regularly available before print versions, so you always have access to the most current releases.



### Access anywhere, anytime.

Get up-to-date detailed information quickly and efficiently, regardless of location and time constraints.



### One price, many rewards.

Statistics Canada subscriptions offer indefinite access to your publication and up to three years of its previous issues.



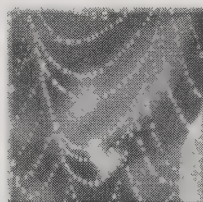
### Put the data to work.

Copy text from our online publications right into your documents and databases.



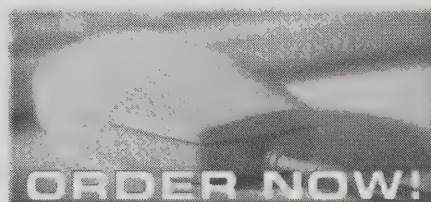
### Find the information you need now.

Online documents allow you to search, locate and print exactly what you are looking for.



### Be green.

By consciously choosing electronic over paper, you're doing your part to be ecologically friendly. Feel good about doing business, respecting the environment and saving precious resources.



On our site, go to Products and Services, select Downloadable publications (\$) and simply follow the steps to subscribe or purchase. It's that easy!

**www.statcan.ca**  
**BUILT FOR BUSINESS**

The official source of Canadian statistics All the time — All in one place

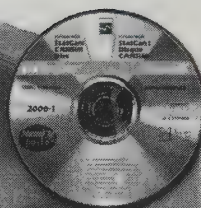


**F**or over 30 years, **CANSIM** has made it possible for Canadian businesses to track trends in virtually every sector of Canadian social and economic life.

**A universe  
of Canadian  
socio-economic data**

**CANSIM**

**Un univers  
de données  
socioéconomiques  
canadiennes**





**D**epuis plus de 30 ans **CANSIM** permet aux entreprises canadiennes de suivre de près les tendances dans presque tous les secteurs de la vie sociale et économique au Canada.

So, when YOU need accurate, precise and timely data from a source you can trust, look no further than **CANSIM** and its more than 700,000 time series—some extending back more than 50 years!




Available on CD-ROM and online through Statistics Canada and our licensed distributors, this multi-subject database provides a wide range of statistical information on **labour, transportation, population, finance, international trade, manufacturing, prices and much more.**

Using **CANSIM** is simple.



-  The **CD-ROM** offers you an **UNLIMITED ACCESS** to **CANSIM**'s complete historical records. For the last time ever, the CD-ROM was produced in March 2000.
-  The **online version**, updated daily, allows you to pick and choose **THE LATEST TIME SERIES YOU WANT!**

Whether it's from the CD-ROM or the online version, getting the exact range of data you need takes only a few minutes—and you can download it to your preferred software application.

In a nutshell, this powerful database presents **an organized universe of business, economic and social data** that you can explore and mine for the information you need, exactly when you need it!

-  **CD-ROM: \$1,995**  
In Canada, please add **either** GST and applicable PST **or** HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10.
-  **Online: \$3 per time series**
-  The CD-ROM and the online version are also available through our licensed distributors. For details, check the listing at **www.statcan.ca.**

### To order:



-  Phone **1 800 263-1136** and discuss your requirements with our knowledgeable account executives.
-  Access our Web site at **www.statcan.ca.**

Tomorrow's socio-economic decisions need **CANSIM** today!

Alors, si VOUS avez besoin de données exactes, précises et à jour provenant de source sûre, ne cherchez plus et consultez **CANSIM** et ses 700 000 séries chronologiques, certaines remontant à plus de 50 ans!




Disponible sur CD-ROM et en direct auprès de Statistique Canada et de ses distributeurs autorisés, cette base de données polyvalente fournit un vaste éventail de renseignements statistiques sur **le travail, le transport, la population, la finance, le commerce international, la fabrication, les prix et plus encore.**

L'utilisation de **CANSIM** est simple.



-  Le **CD-ROM** vous offre un **ACCÈS ILLIMITÉ** à tous les enregistrements chronologiques de **CANSIM**. L'édition de mars 2000 était la dernière à paraître.
-  La **version en direct**, mise à jour quotidiennement, vous permet de repérer et de choisir **LA SÉRIE CHRONOLOGIQUE LA PLUS ACTUELLE!**

Que vous utilisiez le CD-ROM ou la version en direct, vous obtiendrez en quelques minutes seulement la gamme exacte de données dont vous avez besoin, données que vous pouvez télécharger dans votre application logicielle préférée.

Grosso modo, cette base de données puissante présente **un univers organisé de données commerciales, économiques et sociales** que vous pouvez explorer et dont vous pouvez extraire les renseignements voulus, au moment où vous en avez besoin!

-  **CD-ROM : 1 995 \$**  
Au Canada, veuillez ajouter **soit** la TPS et la TVP en vigueur, **soit** la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$.
-  **En direct : 3 \$ par série chronologique**
-  Vous pouvez également vous procurer le CD-ROM et la version en direct auprès des distributeurs autorisés. Vous trouverez leurs coordonnées à l'adresse **www.statcan.ca.**

### Pour commander :

-  Composez le **1 800 263-1136** et faites part de vos besoins à l'un de nos analystes-conseils chevronnés.
-  Visitez notre site Web à **www.statcan.ca.**

Pour prendre des décisions éclairées en matière socioéconomique, consultez **CANSIM** dès maintenant!





Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government  
Publications

# The consumer price index

February 2001

# L'indice des prix à la consommation

Février 2001



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606), toll free: 1 866 230-2248 or (fax: (613) 951-1539) Internet: [cpinfo@statcan.ca](mailto:cpinfo@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606), sans frais : 1 866 230-2248 ou (fax : (613) 951-1539) Internet : [ipcinfo@statcan.ca](mailto:ipcinfo@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

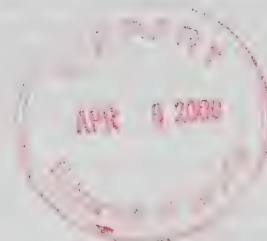
# The consumer price index

February 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 2001



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 2  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 2  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 2  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 2  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**, Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten**,  
 Assistant Director, Prices Division

## Cover design Concept by:

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**, Director, Prices Division  
**Robin Lowe**, Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**, Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten**,  
 Directeur adjoint, Division des prix

## Conception de la page couverture par :

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**, Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
 Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>National Highlights</b>	<b>7</b>
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	<b>11</b>
<b>Recent Feature Articles</b>	<b>21</b>
<b>Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife</b>	<b>23</b>
<b>Part III - City Tables</b>	<b>33</b>
<b>Technical Notes</b>	<b>46</b>

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Faits saillants de l'indice national</b>	<b>7</b>
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	<b>11</b>
<b>Études spéciales récemment parues</b>	<b>21</b>
<b>Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife</b>	<b>23</b>
<b>Partie III - Tableaux des villes</b>	<b>33</b>
<b>Notes techniques</b>	<b>46</b>

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47

**Charts**

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47

**Graphiques**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23



**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001****Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001**

Index for the month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
January 2001	February 15, 2001	Janvier 2001	15 Février 2001
February 2001	March 21, 2001	Février 2001	21 Mars 2001
March 2001	April 20, 2001	Mars 2001	20 Avril 2001
April 2001	May 17, 2001	Avril 2001	17 Mai 2001
May 2001	June 15, 2001	Mai 2001	15 Juin 2001
June 2001	July 20, 2001	Juin 2001	20 Juillet 2001
July 2001	August 21, 2001	Juillet 2001	21 Août 2001
August 2001	September 18, 2001	Août 2001	18 Septembre 2001
September 2001	October 18, 2001	Septembre 2001	18 Octobre 2001
October 2001	November 21, 2001	Octobre 2001	21 Novembre 2001
November 2001	December 20, 2001	Novembre 2001	20 Décembre 2001
December 2001	January 22, 2002	Décembre 2001	22 Janvier 2002

**ANNOUNCEMENT**

Prices Division is pleased to announce that the Consumer Price Index is now available for the first time on the Internet with the release of January, 2001 data on February 15, 2001. It is available in .pdf and HTML formats.

Concurrent with the Internet release is the introduction of a new cover design for Catalogue 62-001, *The Consumer Price Index*.



La Division des prix annonce que l'Indice des prix à la consommation est maintenant accessible pour la première fois sur Internet avec le communiqué des données de janvier 2001 qui paraîtra le 15 février 2001. Celui-ci est disponible en formats pdf et html.

À ce même temps, il y aura l'introduction de la nouvelle maquette de la couverture de la publication *Indice des prix à la consommation*, numéro 62-001 au catalogue.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
<b>All-items</b>	<b>115.2</b>	<b>114.7</b>	<b>112.0</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>	<b>Ensemble</b>
Food	115.6	114.7	110.6	0.8	4.5	Aliments
Shelter	110.8	111.0	107.4	-0.2	3.2	Logement
Household operations and furnishings	111.0	110.5	109.3	0.5	1.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	106.5	104.8	105.3	1.6	1.1	Habillement et chaussures
Transportation	131.5	131.2	128.5	0.2	2.3	Transports
Health and personal care	113.6	113.1	111.1	0.4	2.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	122.9	121.4	119.9	1.2	2.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	99.4	99.2	96.4	0.2	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	112.7	112.3	109.6	0.4	2.8	Biens
Services	118.1	117.5	114.8	0.5	2.9	Services
All-items excluding food and energy	113.4	112.8	111.2	0.5	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	129.9	130.9	122.1	-0.8	6.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	86.8	87.2	89.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	147.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
Newfoundland	114.5	114.0	112.5	0.4	1.8	Terre-Neuve
Prince Edward Island	113.2	114.1	109.2	-0.8	3.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	115.5	115.3	112.9	0.2	2.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	113.8	113.4	111.1	0.4	2.4	Nouveau-Brunswick
Québec	112.4	111.7	109.6	0.6	2.6	Québec
Ontario	116.6	115.9	112.8	0.6	3.4	Ontario
Manitoba	120.5	119.1	116.7	1.2	3.3	Manitoba
Saskatchewan	118.9	118.3	115.0	0.5	3.4	Saskatchewan
Alberta	118.8	116.0	114.7	2.4	3.6	Alberta
British Columbia	112.6	114.5	111.4	-1.7	1.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	116.0	115.9	112.9	0.1	2.7	Whitehorse
Yellowknife	112.2	112.1	109.9	0.1	2.1	Yellowknife



## National Index Highlights

February 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +2.9%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.4%**

In February 2001, Canadians paid 2.9% more than a year ago for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. A 12-month increase of 3.0% was registered in January 2001, while the CPI advanced by 3.2% in December 2000. Higher prices for food and energy were the major contributors to the upward pressure on the CPI, accounting for almost half of the annual increase in February 2001. Excluding the impact of energy prices, the CPI rose by 2.4% in February, the highest 12-month advance since October 1995.

While price increases were widespread among the food components, more than half of the total rise in the food index can be attributed to fresh vegetables, beef and restaurant meals. Although higher energy costs are stated as a factor explaining part of the wholesale price increases in the food industry, their impact is hard to assess given the competitiveness of the retail food sector. Bad weather conditions this winter in southern growing regions were also a factor that contributed to pushing the fresh vegetables index up by 21.6% over the 12 months ending in February 2001. Tight supplies were the main factor behind the 14.5% jump in the beef index over the same period, the biggest 12-month advance registered since February 1980.

## Points saillants de l'indice national

Février 2001

**Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +2,9 %**

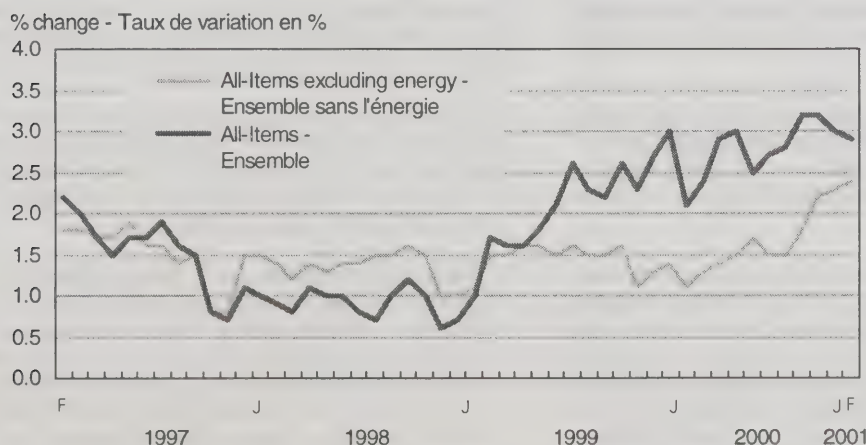
**Variation sur 12 mois de l'IPC, sans l'énergie, en pourcentage : +2,4 %**

En février 2001, les Canadiens ont payé 2,9 % de plus qu'il y a un an les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). En janvier 2001, on a enregistré une augmentation sur 12 mois de 3,0 %, comparativement à 3,2 % en décembre 2000. La montée des prix des aliments et de l'énergie explique principalement la pression à la hausse sur l'IPC, intervenant pour près de la moitié de l'augmentation annuelle en février 2001. Si on omet l'influence des prix de l'énergie, l'IPC a fait un bond de 2,4 % en février, la plus forte progression sur 12 mois enregistrée depuis octobre 1995.

Même si les majorations de prix sont généralisées parmi les composantes des aliments, plus de la moitié de la hausse totale de l'indice des aliments peut s'expliquer par l'augmentation des prix des légumes frais, du bœuf et des repas au restaurant. Bien que la hausse des coûts de l'énergie soit un facteur mentionné pour expliquer une partie des augmentations des prix de gros dans l'industrie alimentaire, il est difficile d'en évaluer les répercussions à cause de la compétitivité du secteur de vente au détail des aliments. Les mauvaises conditions météorologiques cet hiver dans les régions de culture du Sud sont aussi un facteur ayant contribué à faire monter de 21,6 % l'indice des légumes frais pour la période de 12 mois prenant fin en février 2001. Le resserrement des approvisionnements est le facteur principal ayant mené au bond de 14,5 % de l'indice du bœuf pendant cette période, la plus forte augmentation sur 12 mois observée depuis février 1980.

### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Energy prices increased on average by 6.4% from February 2000 to February 2001, the smallest increase recorded since July 1999. An 8.1% drop in the electricity index moderated the impact of higher prices for natural gas, gasoline and fuel oil. The decline in the electricity index was largely due to a \$200 rebate given by the B.C. government in February to ratepayers, which effectively reduced the average provincial electricity bill to zero for that month (see box on page 9). Natural gas prices rose by 35.0% in February, marking the eighth consecutive month of annual increases in the natural gas index in excess of 20.0%. Gasoline prices increased by 7.9% over the same twelve months, while the price of fuel oil rose by 3.1%.

Higher mortgage interest cost was also an important contributor to the overall 12-month increase in the CPI. However, lower prices for the purchase of automotive vehicles, computer equipment and supplies, and video equipment exerted some downward pressure on the All-items CPI.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**+0.4%**

---

From January to February 2001, the CPI rose by 0.4% after declining by 0.3% between December 2000 and January 2001. This increase is largely attributable to higher prices for natural gas, travel tours, and clothing. In contrast, lower prices for electricity, fuel oil, and automotive vehicle insurance premiums exerted a dampening effect on the All-items' increase.

Natural gas prices increased on average by 7.6% between January and February 2001, following a 6.5% decrease in January. The largest part of this rise came from an 89.1% advance in the index for Alberta resulting from a rate increase. A sizeable increase was also registered in Manitoba (+26.2%), while the indexes for Ontario, Saskatchewan and British Columbia remained unchanged. The only decrease (-2.8%) was registered for the province of Québec.

The prices of travel tour packages were up between January and February 2001, as they usually are at this time of the year. The 11.8% upward movement in prices was mainly due to increased demand in February, which is the first month of the two-month peak tourist season (February and March), for southern destinations.

Clothing prices increased, on average, by 2.0% from January to February 2001. Higher prices were observed for all major categories of clothing. This was due to a combination of price increases and returns to regular prices following sales pricing.

The price index for electricity fell by 7.4% between January and February 2001. The largest contributor to this decline was a 100.0% decrease in the British Columbia index due to a credit rebate introduced by the B.C. government (see box on page 9). This credit rebate completely negated the impact of a 53.5% hike in the index for electricity in Alberta. The increase in the Alberta index is the result of many households facing rate increases that came into effect in February.

Entre février 2000 et février 2001, les prix de l'énergie ont augmenté en moyenne de 6,4 %, leur plus faible hausse consignée depuis juillet 1999. Une diminution de 8,1 % de l'indice de l'électricité a atténué l'influence de la montée des prix du gaz naturel, de l'essence et du mazout. La baisse de l'indice de l'électricité est surtout imputable au crédit de 200 \$ que le gouvernement de la C.-B. a consenti aux abonnés en février, qui a effectivement réduit à zéro la facture moyenne provinciale d'électricité pour ce mois (voir encadré à la page 9). Par ailleurs, les prix du gaz naturel ont progressé de 35,0 % en février, marquant ainsi le huitième mois consécutif d'augmentations annuelles de plus de 20,0 % de l'indice du gaz naturel. Pendant la même période de 12 mois, les prix de l'essence ont enregistré une majoration de 7,9 % et ceux du mazout, de 3,1 %.

La hausse du coût de l'intérêt hypothécaire représente aussi un facteur important de l'augmentation générale sur 12 mois. Cependant, la diminution du prix d'achat des véhicules automobiles, du matériel et des fournitures informatiques et de l'équipement vidéo a exercé une pression à la baisse sur l'IPC d'ensemble.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :**  
**+0,4 %**

---

Entre janvier et février 2001, l'IPC a progressé de 0,4 % après avoir diminué de 0,3 % entre décembre 2000 et janvier 2001. Cette augmentation s'explique en grande partie par la hausse des prix du gaz naturel, des voyages organisés et de l'habillement. Par opposition, la baisse des prix de l'électricité, du mazout et des primes d'assurance des véhicules automobiles a atténué l'augmentation de l'IPC d'ensemble.

Entre janvier et février 2001, les prix du gaz naturel se sont accrus en moyenne de 7,6 %, après une diminution de 6,5 % en janvier. Cette augmentation s'explique en grande partie par une hausse de 89,1 % de l'indice pour l'Alberta due à une augmentation des tarifs. On a aussi enregistré une progression notable au Manitoba (+26,2 %), alors que les indices pour l'Ontario, la Saskatchewan et la Colombie-Britannique sont demeurés stationnaires. Le Québec a été la seule province à afficher une diminution (-2,8 %).

Les prix des forfaits pour les voyages organisés ont augmenté entre janvier et février 2001, comme c'est habituellement le cas à cette époque de l'année. Le mouvement à la hausse des prix (+11,8 %) est principalement attribuable à l'accroissement de la demande en février, premier de deux mois de pointe (février et mars) de la saison touristique pour les destinations dans le Sud.

Entre janvier et février 2001, les prix de l'habillement ont augmenté en moyenne de 2,0 %. On a observé une hausse dans toutes les grandes catégories de l'habillement, situation imputable à une combinaison de majorations de prix et de retours à des prix réguliers après une période de spéciaux.

L'indice des prix de l'électricité a régressé de 7,4 % entre janvier et février 2001. Cette diminution s'explique par la baisse de 100,0 % de l'indice de la Colombie-Britannique qui est due à un crédit consenti par le gouvernement de la C.-B. (voir encadré à la page 9). Ce crédit a totalement effacé les répercussions d'une augmentation de 53,5 % de l'indice de l'électricité en Alberta. La hausse de l'indice de l'Alberta est due à l'augmentation des tarifs qui a touché plusieurs ménages, en février.



The government of British Columbia provided BC Hydro customers with a \$200 credit on their February 2001 electricity bill. For total bills that are smaller than the credited amount, the unused credit is to be applied to the next payment. As the average electricity bill for February in B.C. is less than \$200, the average consumer did not have to make any payment. As a consequence, the index for electricity for B.C. fell to 0.0. The index series, which has 1992 as its reference period will be reestablished to the level reflecting the resumption of payments in March 2001. It will not be meaningful, however, to calculate a percentage change comparing any future time period to the index of February 2001 as it implies a division by 0.

Le gouvernement de la Colombie-Britannique a consenti aux abonnés de BC Hydro un crédit de 200 \$ sur leur facture d'électricité de février 2001. Si le montant total de la facture est inférieur au crédit, la portion inutilisée du crédit s'appliquera à la prochaine facture. Comme la facture moyenne d'électricité pour février dans cette province s'élève à moins de 200 \$, le consommateur moyen n'a rien eu à régler. Pour cette raison, l'indice de l'électricité est tombé à 0,0 pour la C.-B. La série de l'indice, qui repose sur la période de référence de 1992, sera rétablie au niveau reflétant la reprise des paiements en mars 2001. Il ne sera cependant pas significatif de calculer une variation en pourcentage entre une période future et l'indice de février 2001, puisque ceci implique une division par zéro.

The 4.0% decrease in the price of fuel oil in February was largely due to decreases in wholesale prices and lower crude oil prices. Decreases were registered for all provinces except Manitoba which showed a slight increase of 0.3%.

La diminution de 4,0 % du prix du mazout en février est principalement attribuable à la baisse des prix de gros et des prix du pétrole brut. On a enregistré des baisses dans toutes les provinces, sauf au Manitoba où il y a eu une légère augmentation de 0,3 %.

The index for automotive insurance premiums decreased by 0.8% in February 2001. This decline was primarily due to an 8.0% index decrease in British Columbia. The provincial decrease was the result of a one-time rebate program offered by the Insurance Corporation of British Columbia. The rebates are pro-rated according to the number of years of accident free driving, with a maximum rebate of \$100.

En février 2001, l'indice des primes d'assurance de véhicules automobiles a chuté de 0,8 %, résultant en grande partie d'une baisse de 8,0 % de l'indice pour la Colombie-Britannique. Le programme de rabais offert en février seulement par la «Insurance Corporation of British Columbia» est la raison de cette diminution. Le rabais varie selon le nombre d'années sans accident au volant, avec un rabais maximal de 100 \$.

---

***The seasonally adjusted CPI increased by 0.3% between January 2001 and February 2001***

---



---

***Hausse de 0,3 % de l'IPC désaisonnalisé entre janvier 2001 et février 2001***

---

The seasonally adjusted All-items CPI rose by 0.3% in February after registering a decrease of 0.3% in January. The contributors to the seasonally adjusted increase were the indexes for Food (+0.9%), Clothing (+0.5%), Transportation (+0.3%), Health and personal care (+0.3%), Household operations and furnishings (+0.2%), Recreation, education and reading (+0.2%), and Alcoholic beverages and tobacco products (+0.2%). These increases were somewhat dampened by a decrease in the index for Shelter (-0.1%).

L'IPC d'ensemble désaisonnalisé a progressé de 0,3 % en février après une diminution de 0,3 % en janvier. Les indices des aliments (+0,9 %), de l'habillement (+0,5 %), des transports (+0,3 %), de la santé et des soins personnels (+0,3 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+0,2 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,2 %) et des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,2 %) ont contribué à cette hausse désaisonnalisée. La diminution de l'indice du logement (-0,1 %) a légèrement contrebalancé ces augmentations.

## Special Aggregates

### All-items excluding food and energy

The All-items excluding food and energy index rose by 2.0% between February 2000 and February 2001. This rise is identical to the twelve-month increase observed for the month of January. Higher mortgage interest cost, prices for travel services, and rent were the main contributors to the annual increase in the index.

Between January 2001 and February 2001, the index for All-items excluding food and energy increased by 0.5%. This monthly increase is the largest since February 2000 (+0.5%). The increase is mainly due to higher prices for travel services, clothing and air transportation.

### Energy

The 6.4% increase in the Energy index between February 2000 and February 2001, was primarily due to increases in the price of natural gas (+35.0%), gasoline (+7.9%) and fuel oil (+3.1%). An 8.1% drop in the index for electricity moderated these decreases.

Between January and February 2001, the Energy index decreased by 0.8%. Lower prices for electricity (-7.4%) and fuel oil (-3.1%) were the main contributors to this month's decrease. Natural gas prices rose by 7.6%, while prices for gasoline were up by 0.7%.

### Goods and Services

The 12-month increase of 2.8% in the price of Goods registered in February 2001 was the smallest increase in the index since August 2000. A 5.0% increase in the index of non-durable goods combined with a 1.5% increase in the index of semi-durable goods more than compensated for a 1.5% drop in the index for durable goods. Among the non-durable goods, the largest impact came from the 35.0% increase in natural gas prices, while higher prices for gasoline (+7.9%) and meat (+8.5%) also contributed to the upward index movement. The increase in the semi-durable goods index was largely due to price index increases for women's clothing and reading material and other printed matter. The decline in the durable goods index is attributed mainly to price decreases for the purchase of automotive vehicles, computer equipment and supplies and video equipment.

The Services index increased by 2.9% between February 2000 and February 2001. This 12-month increase is the largest since August 1995. The rise in the Services index in February 2001 was led by higher mortgage interest cost, prices for food purchased from restaurants and travel services.

The Goods index rose by 0.4% between January and February 2001. This increase was caused mainly by price increases for semi-durable goods (+1.2%) and non-durable goods (+0.4%). Higher prices for women's and men's clothing were the main contributors to the rise in the index for semi-durable goods. Price increases for natural gas, fresh vegetables and beef exerted upward pressure on the non-durable goods index. The durable goods index rose by 0.1%. Advances in the indexes of furniture and purchase of recreational vehicles were largely offset by declines in the indexes of jewellery and audio discs and tapes.

Prices paid for consumer services rose by 0.5% between January and February 2001. Higher prices for travel services, air transportation and homeowners' insurance premiums were the primary contributors to this increase.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 2,0 % entre février 2000 et février 2001. Cette majoration est identique à l'augmentation sur 12 mois observée pour le mois de janvier. La hausse du coût de l'intérêt hypothécaire, du prix des services de voyage et du loyer a principalement contribué à la progression annuelle de l'indice.

Entre janvier 2001 et février 2001, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 0,5 %, ce qui représente la plus forte hausse mensuelle depuis février 2000 (+0,5 %). Cette augmentation s'explique principalement par la montée des prix des services de voyage, de l'habillement et du transport aérien.

### Énergie

L'augmentation de 6,4 % de l'indice de l'énergie entre février 2000 et février 2001 est surtout imputable à des hausses du prix du gaz naturel (+35,0 %), de l'essence (+7,9 %) et du mazout (+3,1 %). Ces hausses sont atténuées par une baisse de 8,1 % de l'indice de l'électricité.

Entre janvier et février 2001, l'indice de l'énergie a diminué 0,8 %. Les baisses des prix de l'électricité (-7,4 %) et du mazout (-3,1 %) ont principalement contribué à cette situation. Les prix du gaz naturel ont augmenté de 7,6 %, alors que ceux de l'essence ont avancé de 0,7 %.

### Biens et services

L'augmentation sur 12 mois de 2,8 % du prix des biens enregistrée en février 2001 est la plus faible hausse de l'indice depuis août 2000. Une augmentation de 5,0 % de l'indice des biens non durables et une progression de 1,5 % de l'indice des biens semi-durables ont, ensemble, plus que compensé la diminution de 1,5 % de l'indice des biens durables. Parmi les biens non durables, les plus fortes répercussions proviennent de l'augmentation des prix du gaz naturel (+35,0 %), suivi de l'essence (+7,9 %) et de la viande (+8,5 %). La progression de l'indice des biens semi-durables s'explique principalement par la hausse de l'indice des prix des vêtements pour femmes et de celui du matériel de lecture et autres imprimés. La chute de l'indice des biens durables est en grande partie imputable à la baisse des prix d'achat des véhicules automobiles, du matériel et des fournitures informatiques et de l'équipement vidéo.

L'indice des services a monté de 2,9 % entre février 2000 et février 2001. Cette augmentation sur 12 mois est la plus importante depuis août 1995. La hausse de l'indice des services en février 2001 a été dominée par l'augmentation du coût de l'intérêt hypothécaire et des prix des aliments achetés au restaurant et des services de voyage.

L'indice des biens a progressé de 0,4 % entre janvier et février 2001, principalement à cause d'une augmentation du prix des biens semi-durables (+1,2 %) et des biens non durables (+0,4 %). Les hausses de prix des vêtements pour femmes et pour hommes sont les principaux facteurs ayant contribué à faire monter l'indice des biens semi-durables. La majoration des prix du gaz naturel, des légumes frais et du bœuf a exercé une pression à la hausse sur l'indice des biens non durables. L'indice des biens durables a augmenté de 0,1 %. La progression des prix des meubles et des prix d'achat des véhicules de loisirs a été largement atténuée par la baisse des prix des bijoux et des bandes audio et disques numériques.

Les prix payés pour les services à la consommation ont monté de 0,5 % entre janvier et février 2001. Cette progression s'explique en grande partie par l'augmentation des prix des services de voyage, du transport aérien et des primes d'assurance de propriétaire.



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

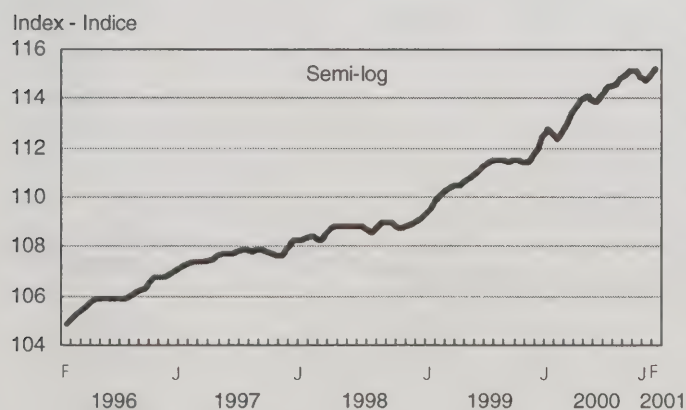
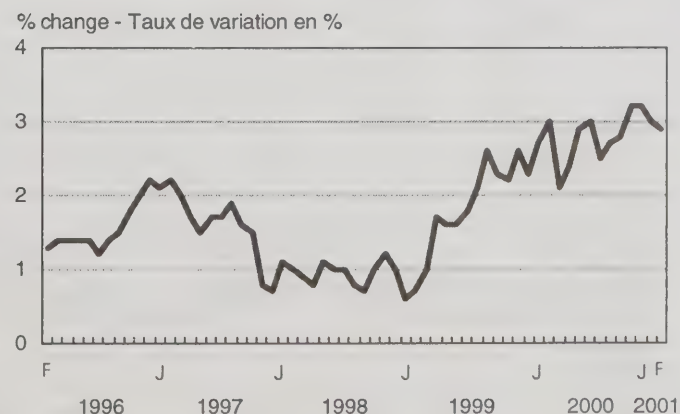


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



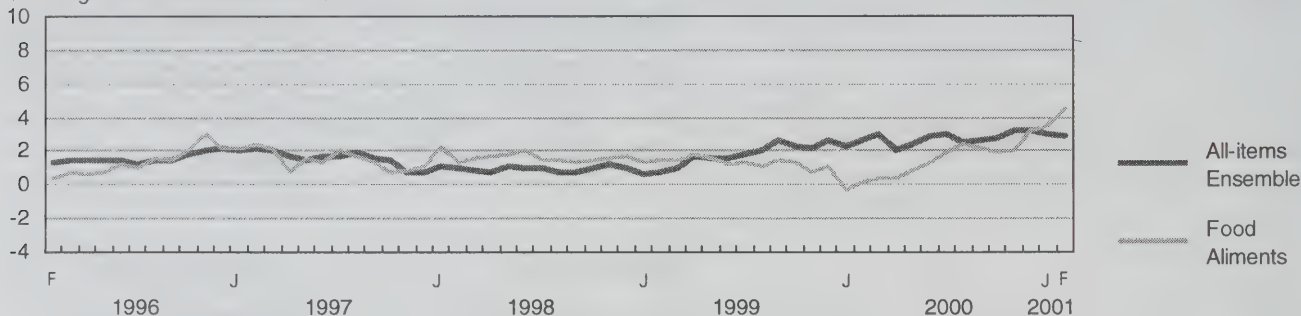
## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

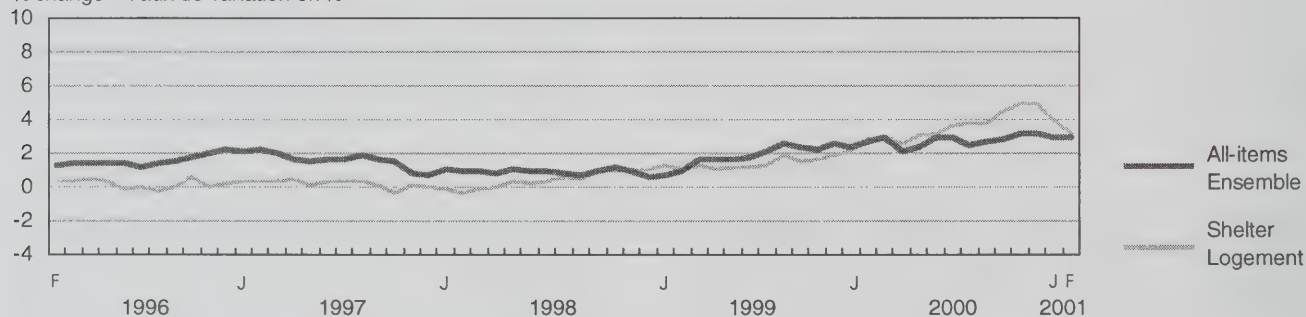
## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

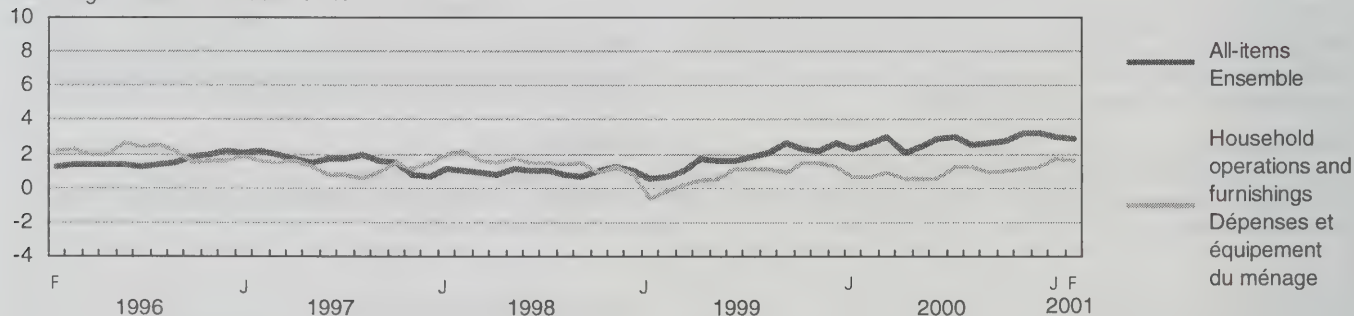
% change - Taux de variation en %



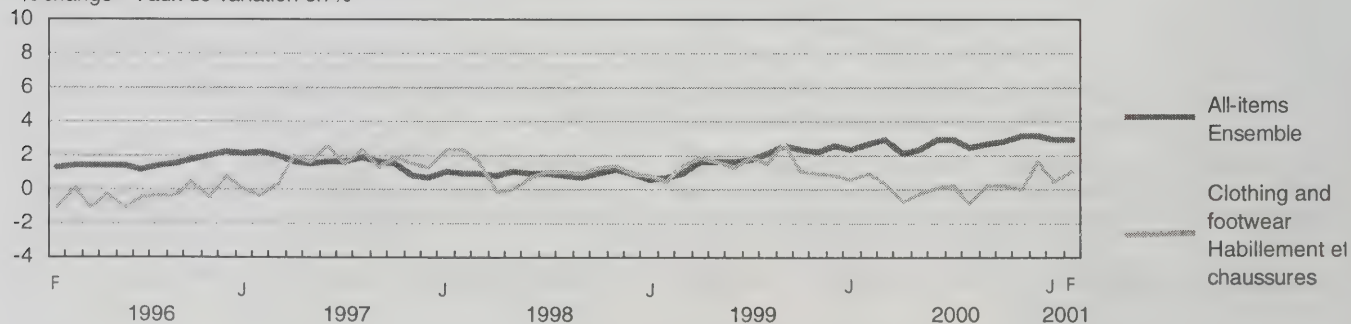
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %





**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

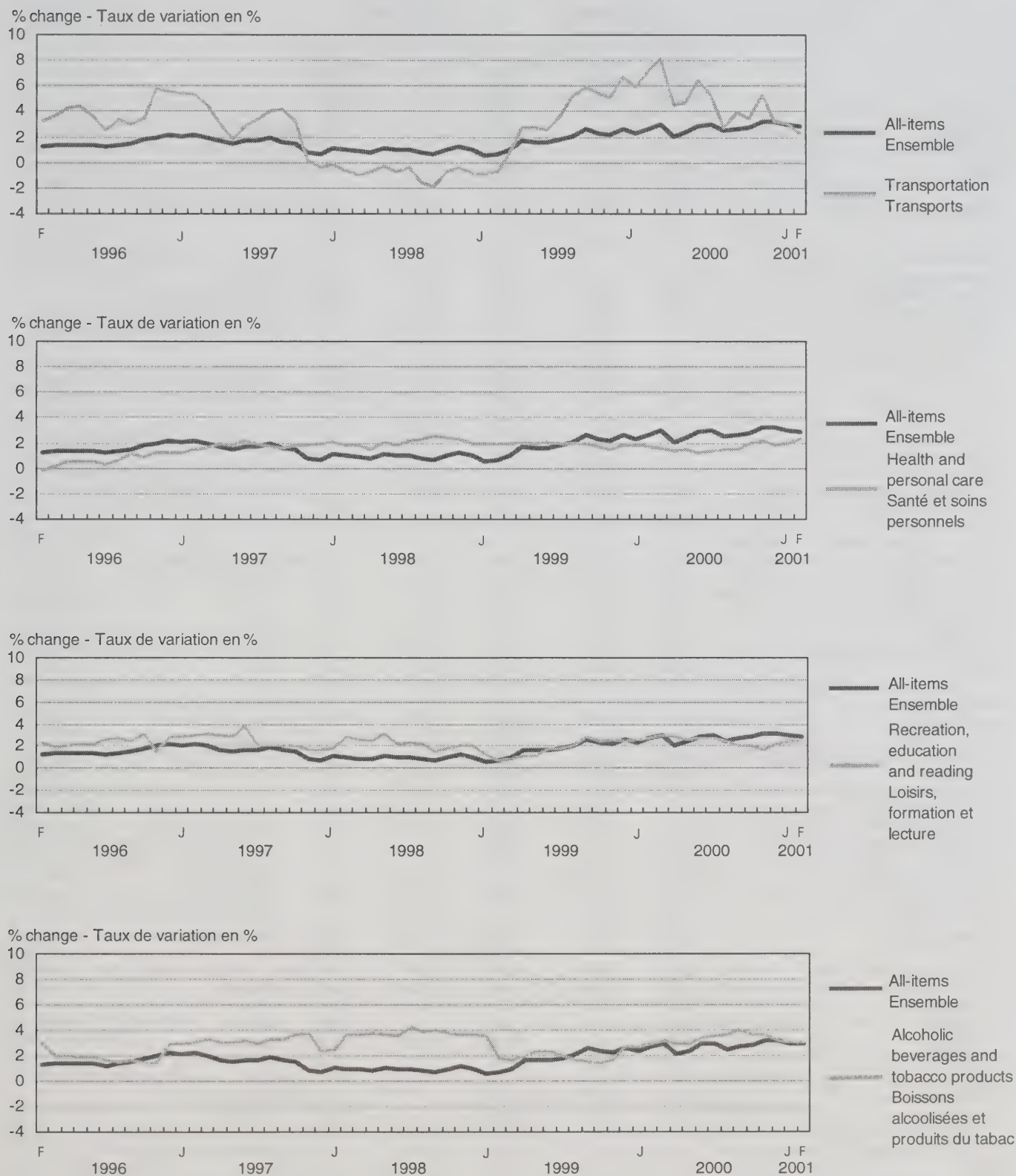


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
ALL-ITEMS	115.2	114.7	112.0	0.4	2.9	ENSEMBLE
FOOD	115.6	114.7	110.6	0.8	4.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.4	114.3	109.5	1.0	5.4	Aliments achetés au magasin
Meat	121.2	119.8	111.7	1.2	8.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.1	118.6	107.7	2.1	12.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	122.7	118.0	107.2	4.0	14.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	113.5	116.3	103.6	-2.4	9.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	116.1	116.1	110.1	0.0	5.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	114.2	115.2	108.2	-0.9	5.5	Poulet frais ou congelé
Processed meat	123.0	122.2	116.9	0.7	5.2	Viande traitée
Ham and bacon	143.8	143.1	132.9	0.5	8.2	Jambon et bacon
Other processed meat	113.0	112.0	109.1	0.9	3.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	121.8	120.8	117.2	0.8	3.9	Poisson et autres produits de la mer
Fish	119.9	119.4	114.6	0.4	4.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	122.7	122.6	115.8	0.1	6.0	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	116.0	114.6	113.7	1.2	2.0	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	115.9	114.3	112.0	1.4	3.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	114.8	113.0	110.9	1.6	3.5	Produits laitiers
Fresh milk	112.6	109.8	108.9	2.6	3.4	Lait frais
Butter	120.3	117.7	114.7	2.2	4.9	Beurre
Cheese	116.7	116.1	113.6	0.5	2.7	Fromage
Ice cream and related products	111.7	113.6	106.9	-1.7	4.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	127.4	127.0	122.6	0.3	3.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.7	115.8	113.4	0.8	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.6	114.2	110.1	0.4	4.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	115.7	115.5	109.6	0.2	5.6	Pains et petits pains
Biscuits	110.8	110.0	109.9	0.7	0.8	Biscuits
Other bakery products	115.1	114.3	110.1	0.7	4.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	121.7	120.2	121.0	1.2	0.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.3	128.1	125.2	0.2	2.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	120.5	118.8	121.3	1.4	-0.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	120.9	116.7	117.8	3.6	2.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	123.0	123.3	123.0	-0.2	0.0	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	101.7	102.4	97.4	-0.7	4.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	100.7	102.6	94.2	-1.9	6.9	Fruits frais
Apples	113.1	108.5	101.5	4.2	11.4	Pommes
Oranges	116.7	114.0	98.7	2.4	18.2	Oranges
Bananas	102.0	99.5	98.6	2.5	3.4	Bananes
Other fresh fruit	90.1	97.7	88.5	-7.8	1.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.1	101.8	101.9	1.3	1.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	98.1	96.7	97.1	1.4	1.0	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	113.4	112.2	111.5	1.1	1.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	107.0	108.2	106.6	-1.1	0.4	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
Vegetables and vegetable preparations	113.2	109.0	97.2	3.9	16.5	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	117.0	111.9	96.2	4.6	21.6	Légumes frais
Potatoes	122.6	123.7	118.7	-0.9	3.3	Pommes de terre
Tomatoes	121.6	130.9	92.0	-7.1	32.2	Tomates
Lettuce	96.7	96.5	73.4	0.2	31.7	Laitue
Other fresh vegetables	113.2	103.7	91.7	9.2	23.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.5	101.4	100.9	1.1	1.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	108.0	107.4	105.5	0.6	2.4	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.3	98.9	99.2	1.4	1.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	115.6	115.3	114.3	0.3	1.1	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.1	140.3	135.0	-3.0	0.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.8	122.1	121.3	0.6	1.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	129.8	129.4	132.5	0.3	-2.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	117.2	116.4	115.9	0.7	1.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.3	108.2	107.2	0.1	1.0	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	104.6	101.6	101.6	3.0	3.0	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>116.6</b>	<b>116.4</b>	<b>113.8</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	117.8	117.5	114.5	0.3	2.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	113.5	113.5	111.5	0.0	1.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>110.8</b>	<b>111.0</b>	<b>107.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.2</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>112.5</b>	<b>112.3</b>	<b>110.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	112.4	112.2	110.9	0.2	1.4	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>105.0</b>	<b>104.7</b>	<b>101.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.4</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	90.0	89.9	85.3	0.1	5.5	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	107.5	107.1	104.0	0.4	3.4	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	122.4	120.5	116.9	1.6	4.7	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	111.4	111.1	107.6	0.3	3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>128.4</b>	<b>131.2</b>	<b>122.6</b>	<b>-2.1</b>	<b>4.7</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	99.9	107.9	108.7	-7.4	-8.1	Électricité
Water	130.6	130.0	127.2	0.5	2.7	Eau
Natural gas	191.9	178.3	142.1	7.6	35.0	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	156.2	162.7	151.5	-4.0	3.1	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>111.0</b>	<b>110.5</b>	<b>109.3</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>114.2</b>	<b>113.5</b>	<b>111.4</b>	<b>0.6</b>	<b>2.5</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	113.9	113.9	110.2	0.0	3.4	Communications
Telephone services	113.1	113.1	109.5	0.0	3.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	121.9	121.9	118.9	0.0	2.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
Child care and domestic services	116.8	114.8	116.3	1.7	0.4	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.6	113.3	116.0	2.0	-0.3	Soins pour enfants
Domestic services	120.9	119.7	117.6	1.0	2.8	Services d'aide familiale
Household chemical products	102.8	103.0	102.3	-0.2	0.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	127.5	127.1	119.0	0.3	7.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	111.1	109.5	109.5	1.5	1.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.6	111.0	111.7	0.5	-0.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	115.1	109.5	109.3	5.1	5.3	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	107.4	106.8	106.3	0.6	1.0	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>106.3</b>	<b>106.0</b>	<b>106.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	107.1	106.5	108.5	0.6	-1.3	Articles d'ameublement
Furniture	109.7	108.7	111.2	0.9	-1.3	Meubles
Household textiles	102.0	102.5	103.2	-0.5	-1.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.5	102.4	102.0	0.1	0.5	Équipement ménager
Household appliances	101.5	101.2	101.4	0.3	-0.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.7	112.7	109.1	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	122.7	122.7	118.8	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>106.5</b>	<b>104.8</b>	<b>105.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.1</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>106.4</b>	<b>104.3</b>	<b>105.2</b>	<b>2.0</b>	<b>1.1</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	106.9	104.5	104.6	2.3	2.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.2	103.7	104.9	1.4	0.3	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.8	104.4	107.9	2.3	-1.0	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>106.2</b>	<b>105.0</b>	<b>105.5</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>101.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>116.2</b>	<b>115.1</b>	<b>113.5</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>131.5</b>	<b>131.2</b>	<b>128.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>129.3</b>	<b>129.3</b>	<b>126.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.7	126.7	127.2	0.0	-0.4	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.4	127.4	128.0	0.0	-0.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.8	126.8	128.3	0.0	-1.2	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	118.7	118.7	120.2	0.0	-1.2	Location de véhicules automobiles



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
Operation of automotive vehicles	129.2	129.1	124.2	0.1	4.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	132.1	131.2	122.4	0.7	7.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	110.9	110.9	108.5	0.0	2.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	136.4	137.3	135.6	-0.7	0.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	143.5	144.6	143.0	-0.8	0.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	128.6	128.6	124.7	0.0	3.1	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>155.3</b>	<b>151.2</b>	<b>150.3</b>	<b>2.7</b>	<b>3.3</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	131.5	131.5	126.6	0.0	3.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	135.7	135.6	131.4	0.1	3.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	116.4	116.4	110.2	0.0	5.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	174.2	166.9	169.3	4.4	2.9	Transport interurbain
Air transportation	181.8	173.4	177.1	4.8	2.7	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	140.2	138.5	133.4	1.2	5.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>113.6</b>	<b>113.1</b>	<b>111.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>116.5</b>	<b>116.5</b>	<b>113.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	113.1	113.2	108.6	-0.1	4.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	113.7	114.0	109.0	-0.3	4.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	114.2	114.2	107.7	0.0	6.0	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	113.6	114.4	112.6	-0.7	0.9	Médicaments non prescrits
Health care services	118.5	118.4	116.0	0.1	2.2	Services de soins de santé
Eye care	103.5	103.2	102.2	0.3	1.3	Soins des yeux
Dental care	123.4	123.4	120.5	0.0	2.4	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>111.6</b>	<b>110.6</b>	<b>109.8</b>	<b>0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	106.5	105.7	105.7	0.8	0.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	119.6	118.5	116.2	0.9	2.9	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>122.9</b>	<b>121.4</b>	<b>119.9</b>	<b>1.2</b>	<b>2.5</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>113.7</b>	<b>111.9</b>	<b>111.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	77.4	77.4	80.2	0.0	-3.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	124.9	123.9	123.9	0.8	0.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.7	95.0	96.0	-0.3	-1.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	139.3	130.4	130.7	6.8	6.6	Services de voyage
Traveller accommodation	130.4	125.8	121.5	3.7	7.3	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	154.6	138.3	146.5	11.8	5.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
Other recreational services	138.8	138.6	132.7	0.1	4.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	138.9	138.6	132.1	0.2	5.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	156.7	156.7	149.4	0.0	4.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	126.5	126.1	121.8	0.3	3.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>155.6</b>	<b>155.6</b>	<b>149.3</b>	<b>0.0</b>	<b>4.2</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	169.2	169.2	162.9	0.0	3.9	Formation
Tuition fees	195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	130.8	130.8	124.3	0.0	5.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	131.0	130.9	127.1	0.1	3.1	Journaux
Magazines and periodicals	135.9	135.9	128.7	0.0	5.6	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>99.4</b>	<b>99.2</b>	<b>96.4</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>115.3</b>	<b>114.8</b>	<b>112.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	113.7	113.3	109.9	0.4	3.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	113.1	112.5	108.8	0.5	4.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	114.7	114.4	111.5	0.3	2.9	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	116.0	115.4	113.0	0.5	2.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	121.9	120.9	117.7	0.8	3.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	115.2	115.1	113.9	0.1	1.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.4	106.0	104.2	0.4	2.1	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>78.3</b>	<b>78.2</b>	<b>75.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	77.6	77.6	75.0	0.0	3.5	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	112.7	112.3	109.6	0.4	2.8	Biens
Durable goods	110.7	110.6	112.4	0.1	-1.5	Biens durables
Semi-durable goods	108.7	107.4	107.1	1.2	1.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	114.0	113.6	108.6	0.4	5.0	Biens non durables
Services	118.1	117.5	114.8	0.5	2.9	Services
All-items excluding food	115.2	114.7	112.4	0.4	2.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	113.4	112.8	111.2	0.5	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	113.8	113.2	111.1	0.5	2.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	129.9	130.9	122.1	-0.8	6.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	116.6	116.1	113.5	0.4	2.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2											
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9											

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2000	2000											
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
2001	2001											
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

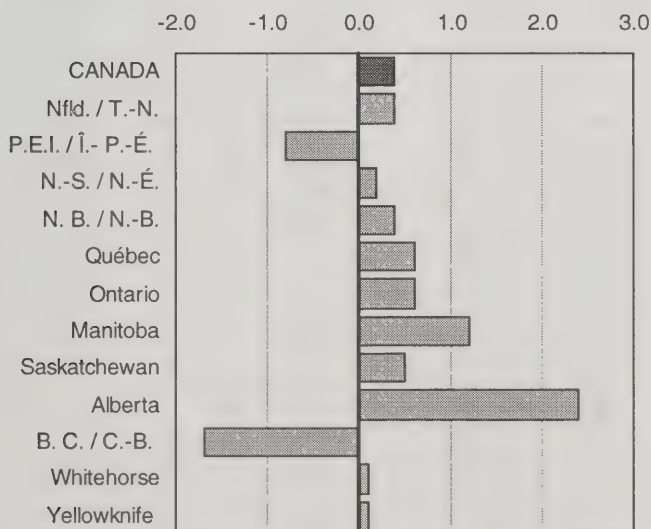
### Partie II

**Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife**

**Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife**

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

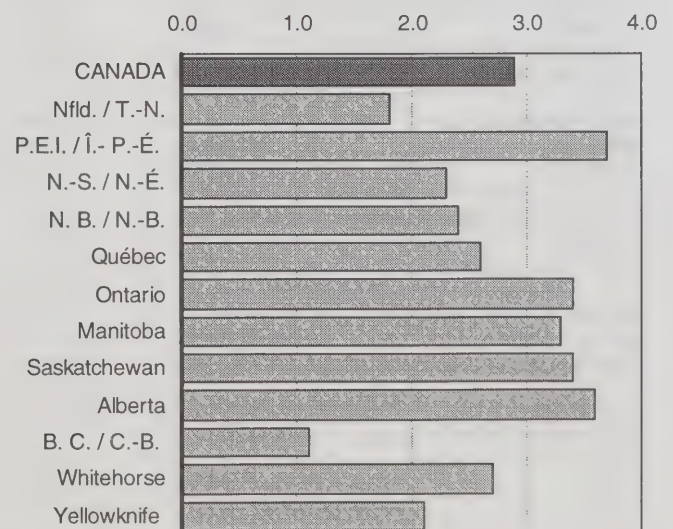


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 2001 from			Percentage change February 2001 from		
	Indices	Taux de variation Février 2001 contre		Indices	Taux de variation Février 2001 contre	
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>114.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>113.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>3.7</b>
<b>Food</b>	<b>112.8</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>112.4</b>	<b>0.5</b>	<b>3.9</b>
Food purchased from stores	113.0	0.4	1.0	113.9	0.8	4.7
Meat	111.8	1.0	2.1	130.9	1.2	7.2
Dairy products	115.1	1.0	2.1	111.7	1.2	2.9
Bakery and other cereal products	117.7	-0.9	-0.8	111.8	2.0	2.2
Fresh fruit	129.8	-2.6	11.7	101.8	-5.4	10.5
Fresh vegetables	106.5	8.5	1.9	94.7	5.2	13.5
Food purchased from restaurants	111.0	0.0	2.1	108.2	0.0	1.7
<b>Shelter</b>	<b>112.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.5</b>	<b>111.4</b>	<b>-1.8</b>	<b>5.7</b>
Rented accommodation	107.3	0.2	1.0	107.7	0.3	0.7
Owned accommodation	106.3	0.1	4.4	104.3	0.1	3.4
Replacement cost	107.7	0.0	4.7	104.1	0.3	1.7
Homeowners' insurance premiums	112.6	0.0	4.6	102.9	0.3	1.7
Homeowners' maintenance and repairs	104.1	0.0	4.5	114.9	0.0	4.6
Water, fuel and electricity	123.3	-2.4	0.5	127.8	-6.3	14.0
Electricity	111.0	0.0	-1.2	104.6	0.0	6.8
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	146.7	-6.0	2.9	143.0	-10.2	19.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>108.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>117.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>
Household operations	114.5	0.1	0.7	123.7	0.5	2.5
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	101.6	2.6	2.5	106.0	-0.3	0.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>108.6</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>108.2</b>	<b>3.1</b>	<b>6.9</b>
Women's clothing	114.3	11.7	11.8	116.9	3.7	15.9
Men's clothing	101.6	3.6	-0.1	104.4	9.2	-0.7
Footwear	93.5	-3.3	-2.5	95.7	-1.4	2.9
<b>Transportation</b>	<b>130.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>125.1</b>	<b>-3.3</b>	<b>3.0</b>
Private transportation	126.9	-0.1	1.0	123.0	-3.8	2.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.4	0.0	-2.4	124.9	0.0	-2.3
Gasoline	132.2	-0.1	5.3	116.6	-10.9	11.3
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	170.2	3.0	3.8	158.6	2.8	4.9
<b>Health and personal care</b>	<b>104.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>113.9</b>	<b>0.4</b>	<b>3.0</b>
Health care	108.0	0.0	1.8	114.6	0.1	5.6
Personal care	103.0	-0.6	2.0	113.0	0.7	0.6
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>122.1</b>	<b>1.0</b>	<b>1.8</b>	<b>119.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>
Recreation	105.1	1.4	1.4	111.7	0.5	1.0
Education and reading	166.2	0.0	2.4	146.1	0.0	4.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>107.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>93.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>
Alcoholic beverages	111.4	0.1	2.1	104.6	-0.2	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	102.0	0.3	1.9	84.7	0.0	2.8
All-items excluding food	115.1	0.5	1.9	113.5	-1.0	3.7
All-items excluding food and energy	113.0	0.9	1.9	111.9	0.5	2.1
All-items excluding energy	112.9	0.7	1.6	112.1	0.5	2.6
Energy	126.6	-1.4	2.5	121.6	-8.4	12.9
All-items (1986 = 100)	139.8			143.7		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 2001 from			Percentage change February 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 2001 contre			Taux de variation Février 2001 contre			
February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
115.5	0.2	2.3	113.8	0.4	2.4	ENSEMBLE
115.5	0.7	2.9	113.1	0.4	2.6	Aliments
116.4	1.0	3.4	113.8	0.4	2.6	Aliments achetés au magasin
137.8	2.4	5.6	131.9	1.5	5.7	Viande
110.8	1.4	2.8	111.0	0.9	1.2	Produits laitiers
113.3	0.4	-0.4	112.5	0.2	0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.2	-4.0	8.5	97.4	-6.6	-1.2	Fruits frais
101.3	4.4	10.5	90.4	1.6	12.0	Légumes frais
110.9	0.0	1.6	110.7	0.5	2.6	Aliments achetés au restaurant
116.7	-0.3	2.2	115.5	-0.5	1.9	Logement
108.2	0.2	1.0	108.8	0.2	1.0	Logement en location
112.1	0.2	4.5	104.0	0.1	2.4	Logement en propriété
127.3	0.6	4.0	99.0	0.0	-1.1	Coût de remplacement
138.3	0.7	7.0	104.0	0.0	-1.1	Primes d'assurance de propriétaire
113.1	-0.4	1.7	110.2	0.0	3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
132.6	-1.7	-1.0	142.8	-1.8	1.9	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	2.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
156.4	-3.4	-2.6	164.6	-6.2	0.1	Mazout et autres combustibles
108.0	-0.2	0.7	108.5	0.6	1.7	Dépenses et équipement du ménage
113.5	0.1	0.8	115.0	0.3	1.9	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
98.3	-0.7	0.9	98.7	1.3	1.2	Équipement du ménage
113.1	0.2	1.7	108.3	3.8	2.6	Habillement et chaussures
114.6	0.8	4.9	113.6	9.4	7.7	Vêtements pour femmes
118.3	0.9	0.3	106.7	-1.9	-3.0	Vêtements pour hommes
98.2	-3.3	-2.4	96.8	3.4	0.7	Chaussures
128.7	0.0	2.2	127.4	0.1	3.5	Transports
126.4	-0.2	2.3	125.8	0.0	3.5	Transport privé
127.6	0.0	0.2	124.0	0.0	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
128.6	-0.7	6.4	131.2	0.0	11.3	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.6	2.9	2.7	159.0	2.5	3.9	Transport public
111.8	0.2	2.7	109.1	-0.2	1.9	Santé et soins personnels
110.7	-0.1	3.8	112.1	0.4	2.7	Soins de santé
112.5	0.4	1.7	107.2	-0.5	1.1	Soins personnels
120.5	0.7	2.8	117.7	0.6	2.0	Loisirs, formation et lecture
107.6	1.0	1.1	108.1	0.7	0.5	Loisirs
161.4	0.0	6.6	152.5	0.0	6.2	Formation et lecture
95.0	0.1	2.3	90.2	0.0	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
102.1	-0.6	0.3	101.5	0.0	1.0	Boissons alcoolisées
84.7	0.5	3.5	81.8	0.0	4.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.4	0.0	2.1	114.0	0.3	2.3	Ensemble sans les aliments
112.7	0.2	2.1	110.3	0.6	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.2	0.4	2.4	110.9	0.5	1.9	Ensemble sans l'énergie
131.3	-1.3	1.9	137.6	-1.0	5.9	Énergie
145.0			142.3			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 2001 from			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Février 2001 contre			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>112.4</b>	<b>0.6</b>	<b>2.6</b>	<b>116.6</b>	<b>0.6</b>	<b>3.4</b>
<b>Food</b>	<b>116.3</b>	<b>0.8</b>	<b>5.2</b>	<b>115.8</b>	<b>1.0</b>	<b>4.9</b>
Food purchased from stores	115.8	0.9	6.1	116.1	1.4	6.0
Meat	118.1	-0.4	6.8	122.1	1.7	10.6
Dairy products	116.3	1.8	3.6	114.3	2.6	4.7
Bakery and other cereal products	115.7	0.3	4.0	121.6	1.5	3.7
Fresh fruit	104.8	0.7	9.4	103.4	-2.4	7.0
Fresh vegetables	124.7	6.0	27.9	118.5	0.6	17.3
Food purchased from restaurants	116.9	0.2	2.4	114.8	0.1	2.0
<b>Shelter</b>	<b>111.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>112.2</b>	<b>0.1</b>	<b>5.0</b>
Rented accommodation	108.2	0.1	0.8	115.5	0.2	1.8
Owned accommodation	111.4	0.5	3.7	104.5	0.3	4.1
Replacement cost	115.1	0.8	4.3	111.8	0.4	4.9
Homeowners' insurance premiums	131.2	3.6	7.2	132.0	1.3	6.0
Homeowners' maintenance and repairs	112.1	0.1	2.4	115.1	0.2	4.2
Water, fuel and electricity	118.3	-1.3	0.7	137.3	-0.2	13.4
Electricity	108.0	0.0	0.0	106.3	0.0	1.2
Natural gas	198.0	-2.8	48.5	187.9	0.0	33.0
Fuel oil and other fuel	147.5	-5.4	-7.5	166.9	-2.4	11.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>108.8</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>
Household operations	113.9	0.3	2.2	110.7	1.3	3.1
Telephone services	115.2	0.0	4.1	106.1	0.0	3.8
Household furnishings	106.1	0.0	0.2	106.5	-0.7	-0.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.8</b>	<b>2.8</b>	<b>0.0</b>	<b>106.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>
Women's clothing	102.7	4.8	2.6	106.3	0.1	-1.5
Men's clothing	96.1	0.9	-2.9	106.8	1.9	2.5
Footwear	108.3	4.7	-1.8	109.5	1.3	3.8
<b>Transportation</b>	<b>123.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>137.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>
Private transportation	122.1	0.4	2.0	135.2	0.1	1.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	0.0	-0.4	127.7	0.0	-0.3
Gasoline	127.1	1.4	6.6	131.9	-0.5	5.2
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	179.9	1.1	1.5
Public transportation	143.9	1.9	4.0	155.8	2.6	2.3
<b>Health and personal care</b>	<b>114.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>112.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>
Health care	118.8	0.1	2.6	115.9	0.0	2.7
Personal care	111.3	0.7	0.8	109.9	1.0	1.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>114.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>128.6</b>	<b>1.6</b>	<b>3.1</b>
Recreation	111.0	1.3	1.4	115.6	2.2	2.4
Education and reading	126.0	0.0	2.0	174.6	0.1	5.2
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>94.6</b>	<b>0.7</b>	<b>4.5</b>	<b>97.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.3</b>
Alcoholic beverages	115.9	1.5	5.3	116.5	0.5	2.6
Tobacco products and smokers' supplies	74.6	0.0	3.9	70.5	0.1	4.1
All-items excluding food	111.5	0.6	2.0	116.8	0.5	3.0
All-items excluding food and energy	110.0	0.6	1.8	114.9	0.6	2.3
All-items excluding energy	111.3	0.6	2.5	115.1	0.7	2.8
Energy	122.7	0.0	3.5	134.3	-0.4	9.6
All-items (1986 = 100)	144.7			150.4		



TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 2001 from			Percentage change February 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 2001 contre			Taux de variation Février 2001 contre			
February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
Manitoba			Saskatchewan			
120.5	1.2	3.3	118.9	0.5	3.4	ENSEMBLE
120.5	1.1	5.0	115.1	0.9	2.9	Aliments
118.8	1.5	5.8	113.5	1.1	3.4	Aliments achetés au magasin
129.5	2.6	9.0	125.9	1.6	5.4	Viande
114.1	-0.3	2.3	113.6	-1.0	1.4	Produits laitiers
117.8	1.4	4.8	105.1	0.1	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
99.1	-3.4	5.8	90.7	-4.9	-0.1	Fruits frais
125.6	8.8	31.4	117.9	10.7	22.9	Légumes frais
124.6	0.0	2.6	118.8	0.2	1.5	Aliments achetés au restaurant
118.4	2.0	5.2	123.4	0.2	5.3	Logement
109.8	0.3	1.3	115.1	0.2	1.5	Logement en location
112.5	0.0	1.6	115.8	0.2	3.2	Logement en propriété
122.9	0.0	2.4	129.8	0.3	1.4	Coût de remplacement
122.7	0.0	2.4	142.4	0.4	1.4	Primes d'assurance de propriétaire
103.9	-0.4	0.9	118.4	0.3	3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
148.7	9.3	20.0	148.1	-0.1	11.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.0	0.3	Électricité
212.2	26.2	62.9	179.6	0.0	25.8	Gaz naturel
152.7	0.3	17.6	159.9	-1.1	17.9	Mazout et autres combustibles
114.4	-0.3	4.6	110.8	0.0	3.3	Dépenses et équipement du ménage
116.3	-0.3	5.4	113.8	-0.4	4.6	Dépenses du ménage
124.4	0.0	10.2	111.2	0.0	6.0	Services téléphoniques
110.2	-0.5	3.0	104.9	0.8	1.1	Équipement du ménage
118.3	1.6	0.6	106.2	1.0	1.9	Habillement et chaussures
119.1	2.3	1.2	100.6	0.6	2.9	Vêtements pour femmes
120.2	0.3	2.2	111.6	-0.4	-2.2	Vêtements pour hommes
110.8	1.7	-5.8	104.2	1.9	6.8	Chaussures
132.1	1.8	1.1	130.8	0.7	2.4	Transports
128.8	1.7	0.8	128.9	0.5	2.4	Transport privé
131.0	0.0	-1.7	125.3	0.0	-1.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
137.4	6.6	7.3	144.7	2.0	8.5	Essence
127.7	0.0	-4.0	128.1	0.0	2.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
166.4	2.8	4.5	163.1	2.9	3.2	Transport public
116.8	0.2	2.9	110.5	1.5	4.4	Santé et soins personnels
117.2	0.1	4.5	111.5	0.3	4.1	Soins de santé
116.2	0.3	1.5	110.2	3.0	4.8	Soins personnels
123.2	0.8	1.0	120.7	0.8	3.0	Loisirs, formation et lecture
116.4	1.0	1.5	111.6	1.0	1.4	Loisirs
143.5	0.0	-0.4	153.5	0.0	8.2	Formation et lecture
106.4	-0.2	2.7	109.9	-0.5	2.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.2	-0.3	0.5	114.9	-0.9	1.3	Boissons alcoolisées
102.6	0.0	5.1	104.4	0.0	2.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
120.5	1.2	2.9	119.8	0.5	3.5	Ensemble sans les aliments
118.1	0.3	1.5	116.3	0.3	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
118.5	0.5	2.2	116.1	0.5	2.5	Ensemble sans l'énergie
140.9	8.5	14.4	146.0	0.8	10.3	Énergie
152.8			151.0			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>118.8</b>	<b>2.4</b>	<b>3.6</b>	<b>112.6</b>	<b>-1.7</b>	<b>1.1</b>
<b>Food</b>	<b>115.2</b>	<b>1.1</b>	<b>4.7</b>	<b>115.5</b>	<b>0.2</b>	<b>3.6</b>
Food purchased from stores	113.4	1.3	4.9	113.6	0.1	4.0
Meat	116.5	2.4	9.2	120.8	1.3	8.5
Dairy products	117.2	-0.3	1.3	115.4	0.8	3.2
Bakery and other cereal products	112.7	0.9	2.7	111.4	-0.4	0.1
Fresh fruit	90.0	-2.8	2.9	93.3	-2.7	5.4
Fresh vegetables	123.6	9.4	28.0	101.1	8.2	20.6
Food purchased from restaurants	118.7	0.3	4.1	119.9	0.4	2.9
<b>Shelter</b>	<b>119.1</b>	<b>7.5</b>	<b>5.6</b>	<b>95.0</b>	<b>-7.0</b>	<b>-3.6</b>
Rented accommodation	115.6	0.3	2.3	111.3	0.1	0.9
Owned accommodation	111.9	0.2	3.5	89.7	0.1	1.4
Replacement cost	128.3	0.2	1.1	70.3	-0.1	-1.0
Homeowners' insurance premiums	128.5	0.2	0.9	72.2	1.3	0.1
Homeowners' maintenance and repairs	103.4	0.0	2.0	104.9	1.1	4.1
Water, fuel and electricity	146.8	49.6	15.8	83.0	-44.1	-33.0
Electricity	139.8	53.5	21.9	0.0	-100.0	-100.0
Natural gas	165.8	89.1	16.1	228.6	0.0	54.9
Fuel oil and other fuel	...	...	...	147.5	-3.2	18.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>113.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7</b>	<b>117.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.3</b>
Household operations	118.6	0.6	2.2	122.5	-0.1	1.4
Telephone services	112.8	0.0	1.3	125.1	0.0	2.5
Household furnishings	105.2	1.2	1.0	109.8	3.0	-1.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>103.4</b>	<b>1.7</b>	<b>2.5</b>	<b>113.6</b>	<b>1.5</b>	<b>2.3</b>
Women's clothing	105.1	3.5	7.2	116.1	1.7	6.4
Men's clothing	104.8	0.5	0.4	113.6	2.5	0.5
Footwear	91.5	-0.9	-1.4	109.0	-3.4	-0.1
<b>Transportation</b>	<b>133.7</b>	<b>0.9</b>	<b>3.7</b>	<b>129.8</b>	<b>-1.0</b>	<b>3.3</b>
Private transportation	131.4	0.7	3.7	126.6	-1.6	3.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.5	0.0	0.2	129.0	0.0	-0.2
Gasoline	140.6	2.5	13.2	135.3	0.8	16.4
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	-8.0	-1.8
Public transportation	160.0	3.2	3.5	159.4	3.5	4.5
<b>Health and personal care</b>	<b>113.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>118.8</b>	<b>0.7</b>	<b>3.3</b>
Health care	115.5	-0.1	2.4	119.8	0.1	3.9
Personal care	111.6	0.0	0.8	117.7	1.3	2.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>122.8</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>	<b>121.5</b>	<b>1.1</b>	<b>2.5</b>
Recreation	111.4	1.2	1.1	117.0	1.3	2.5
Education and reading	170.2	0.0	5.6	136.8	0.0	2.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>108.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>110.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>
Alcoholic beverages	117.9	-0.9	2.0	114.7	0.2	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	95.9	0.0	2.1	102.7	-0.4	1.8
All-items excluding food	119.4	2.7	3.4	112.0	-2.1	0.4
All-items excluding food and energy	116.9	0.5	2.1	112.4	0.3	1.4
All-items excluding energy	116.5	0.6	2.5	113.0	0.2	1.8
Energy	145.6	24.0	15.6	108.3	-22.4	-8.4
All-items (1986 = 100)	150.2			143.2		



TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change February 2001 from		Indexes	Percentage change February 2001 from		
Indices	Taux de variation Février 2001 contre		Indices	Taux de variation Février 2001 contre		
February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
Whitehorse			Yellowknife			
116.0	0.1	2.7	112.2	0.1	2.1	ENSEMBLE
115.8	0.1	4.2	113.9	-0.5	2.5	Aliments
114.1	-0.4	4.6	114.2	-0.8	3.1	Aliments achetés au magasin
118.5	3.1	8.3	113.3	4.1	5.3	Viande
115.1	-1.4	0.5	109.0	-0.8	2.2	Produits laitiers
118.3	0.9	4.3	126.2	-4.0	1.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
122.1	-2.5	0.6	83.3	-14.1	-12.7	Fruits frais
114.5	-6.4	14.4	144.5	10.3	10.5	Légumes frais
120.2	1.4	3.7	114.7	0.0	1.4	Aliments achetés au restaurant
112.2	-0.2	3.8	106.5	-0.2	1.9	Logement
...	..	..	..	..	..	Logement en location
...	..	..	..	..	..	Logement en propriété
...	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
...	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
...	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
144.5	-0.6	10.3	128.7	-0.8	3.1	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
159.1	-1.7	21.6	149.8	-2.9	9.9	Mazout et autres combustibles
109.1	0.6	1.0	104.9	-0.3	1.2	Dépenses et équipement du ménage
117.1	0.3	2.2	108.6	-0.5	2.5	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
96.2	0.9	-1.3	99.4	0.5	-1.0	Équipement du ménage
105.6	-1.8	3.4	100.0	-0.4	1.4	Habillement et chaussures
108.6	1.1	9.0	95.0	-2.9	-1.8	Vêtements pour femmes
105.0	-7.3	-2.5	107.6	0.3	1.1	Vêtements pour hommes
88.4	-4.0	-1.9	90.8	0.4	6.2	Chaussures
133.2	0.2	2.1	134.6	1.0	4.3	Transports
126.7	-0.6	2.0	125.6	-0.1	4.9	Transport privé
128.0	0.0	-2.1	128.1	0.0	5.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
140.0	-2.4	11.2	130.8	-0.2	9.9	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.9	4.2	2.7	167.7	4.0	2.4	Transport public
106.3	-1.6	1.3	111.6	1.0	2.2	Santé et soins personnels
107.7	-0.7	4.2	114.8	0.7	1.7	Soins de santé
104.9	-2.2	-1.0	109.2	1.1	2.5	Soins personnels
113.4	1.2	1.1	109.9	0.6	0.0	Loisirs, formation et lecture
107.5	1.4	1.4	100.5	0.9	-0.3	Loisirs
145.4	0.0	-0.5	166.1	0.0	1.2	Formation et lecture
118.2	0.8	2.3	114.1	-1.1	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
121.3	0.7	1.8	109.4	-2.2	-1.8	Boissons alcoolisées
115.3	0.9	2.9	116.2	0.0	7.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.1	0.1	2.4	111.9	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments
113.3	0.4	1.2	110.5	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.8	0.3	1.9	111.1	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
143.0	-1.4	11.3	129.0	-0.6	6.3	Énergie
142.8			139.7			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5											
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2											
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5											
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8											
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4											
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6											
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5											



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9											
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8											
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6											
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0											
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2											





## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
ST. JOHN'S						
All-items	114.4	113.9	112.4	0.4	1.8	Ensemble
Shelter	110.3	110.9	107.6	-0.5	2.5	Logement
Rented accommodation	107.6	107.2	105.9	0.4	1.6	Logement en location
Owned accommodation	106.1	106.0	101.7	0.1	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.4	123.3	120.9	-2.4	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.8					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	112.8	113.5	109.0	-0.6	3.5	Ensemble
Shelter	110.3	111.9	105.4	-1.4	4.6	Logement
Rented accommodation	107.1	106.8	106.2	0.3	0.8	Logement en location
Owned accommodation	103.8	103.6	100.9	0.2	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.9	137.3	113.3	-6.1	13.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.1					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	114.5	114.3	111.9	0.2	2.3	Ensemble
Shelter	114.1	114.1	111.2	0.0	2.6	Logement
Rented accommodation	107.7	107.5	106.2	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	112.4	112.1	106.8	0.3	5.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.4	129.7	130.9	-1.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	113.6	113.2	111.0	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	114.0	114.5	112.0	-0.4	1.8	Logement
Rented accommodation	107.6	107.2	106.2	0.4	1.3	Logement en location
Owned accommodation	104.6	104.6	102.2	0.0	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.7	145.3	141.4	-1.8	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	113.0	112.3	110.3	0.6	2.4	Ensemble
Shelter	109.8	109.7	108.0	0.1	1.7	Logement
Rented accommodation	111.2	111.2	109.7	0.0	1.4	Logement en location
Owned accommodation	108.9	108.3	105.8	0.6	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.7	111.8	111.8	-1.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.1					Ensemble (1986=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
MONTRÉAL						
All-items	112.6	112.0	109.6	0.5	2.7	Ensemble
Shelter	112.0	111.9	109.1	0.1	2.7	Logement
Rented accommodation	108.4	108.3	107.3	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	112.2	111.6	107.8	0.5	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.5	122.0	118.2	-1.2	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.6					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	118.3	117.5	114.1	0.7	3.7	Ensemble
Shelter	113.4	113.0	106.9	0.4	6.1	Logement
Rented accommodation	116.9	116.7	114.1	0.2	2.5	Logement en location
Owned accommodation	106.7	106.1	100.3	0.6	6.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.1	135.5	118.1	-0.3	14.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.0					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	117.1	116.4	113.2	0.6	3.4	Ensemble
Shelter	112.9	112.7	107.3	0.2	5.2	Logement
Rented accommodation	117.1	116.9	114.7	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	103.5	103.3	99.8	0.2	3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.7	147.6	125.0	0.1	18.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.9					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	116.3	115.6	112.9	0.6	3.0	Ensemble
Shelter	109.7	109.7	105.6	0.0	3.9	Logement
Rented accommodation	108.9	108.8	108.4	0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	101.7	101.6	100.0	0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.3	135.6	119.6	-0.2	13.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.7					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	120.8	119.3	116.7	1.3	3.5	Ensemble
Shelter	119.5	116.8	112.8	2.3	5.9	Logement
Rented accommodation	109.9	109.7	108.3	0.2	1.5	Logement en location
Owned accommodation	112.7	112.7	110.8	0.0	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.9	142.3	126.3	12.4	26.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.3					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	119.8	119.2	115.9	0.5	3.4	Ensemble
Shelter	126.8	126.6	120.8	0.2	5.0	Logement
Rented accommodation	113.2	113.1	111.4	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	121.9	121.6	117.8	0.2	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.9	153.9	138.4	0.0	11.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.4					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2001 from		
	Indices			Taux de variation Février 2001 contre		
	February 2001 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	January 2001 Janvier	February 2000 Février	
SASKATOON						
All-items	118.3	117.7	114.6	0.5	3.2	Ensemble
Shelter	119.8	119.8	114.6	0.0	4.5	Logement
Rented accommodation	119.4	119.1	117.2	0.3	1.9	Logement en location
Owned accommodation	109.6	109.6	106.3	0.0	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.3	144.3	129.5	0.0	11.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.4					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	117.1	113.6	113.3	3.1	3.4	Ensemble
Shelter	115.5	104.7	110.5	10.3	4.5	Logement
Rented accommodation	113.6	113.1	111.0	0.4	2.3	Logement en location
Owned accommodation	109.0	108.8	105.1	0.2	3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.2	71.9	128.9	96.4	9.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.2					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	120.1	118.0	115.5	1.8	4.0	Ensemble
Shelter	122.8	117.6	115.0	4.4	6.8	Logement
Rented accommodation	118.2	118.0	116.0	0.2	1.9	Logement en location
Owned accommodation	114.9	114.7	110.8	0.2	3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.5	122.7	124.8	28.4	26.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.7					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	113.9	115.3	111.8	-1.2	1.9	Ensemble
Shelter	98.7	103.8	99.6	-4.9	-0.9	Logement
Rented accommodation	110.9	110.7	109.8	0.2	1.0	Logement en location
Owned accommodation	91.3	91.1	89.9	0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	103.9	164.2	126.5	-36.7	-17.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.1					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	111.3	113.8	111.3	-2.2	0.0	Ensemble
Shelter	91.3	100.3	98.4	-9.0	-7.2	Logement
Rented accommodation	110.9	110.9	110.2	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	89.9	89.9	88.6	0.0	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	48.4	123.0	115.7	-60.7	-58.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4											
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8											
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5											
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6											
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0											
<b>MONTREAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6											
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3											
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1											

**TABLE - 9 (Concluded)**

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3											
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8											
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8											
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3											
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1											
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1											
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9											
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3											

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
February-2000	78.9	64.4	73.1	69.5	72.2	73.9	67.3	68.7	69.6	64.5
March-2000	84.6	66.4	78.6	73.9	76.0	79.2	73.0	74.9	76.5	70.0
April-2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	66.4
May-2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
June-2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
July-2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August-2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
February-2000	85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	77.1	79.9	79.7	73.9
March-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	79.6
April-2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
May-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	80.9	82.3	84.7	74.6
June-2000	93.8	74.9	86.5	84.5	82.0	88.7	82.8	88.2	89.4	77.7
July-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
February-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	63.8
March-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68.8
April-2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	65.6
May-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
June-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
July-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
February-2000	83.1	67.5	76.7	75.4	76.5	80.6	74.8	77.0	76.5	72.7
March-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	85.7	82.4	83.4	82.9	78.5
April-2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	75.2
May-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	78.6	81.1	81.1	72.8
June-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
<b>Household Heating Fuel</b>										
February-2000	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	51.6
March-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52.8
April-2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
June-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
July-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
68.0	67.9	59.8	57.6	61.2	66.2	74.2	78.9	Février-2000
73.0	72.3	65.2	64.5	69.3	73.3	76.0	84.1	Mars-2000
70.6	70.6	62.9	62.5	67.9	71.7	79.4	85.9	Avril 2000
70.0	69.5	63.6	62.2	70.1	71.2	79.7	85.9	Mai-2000
71.4	71.1	64.3	64.2	72.0	73.4	82.2	87.5	Juin-2000
73.9	73.9	67.0	67.4	77.0	77.7	83.5	88.9	Juillet-2000
73.1	72.8	63.4	66.0	75.5	78.0	84.9	86.2	Août-2000
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
77.4	77.1	69.3	67.5	71.3	76.1	81.3	84.0	Février-2000
82.3	81.9	74.7	74.4	79.6	83.5	83.1	87.9	Mars-2000
79.9	79.3	72.6	72.4	78.3	81.9	86.8	90.1	Avril-2000
79.3	78.5	73.2	72.0	80.4	81.4	87.0	90.1	Mai-2000
80.9	80.3	74.3	74.1	82.4	83.5	89.5	93.1	Juin-2000
83.0	83.6	76.9	76.7	87.1	88.1	90.8	93.8	Juillet-2000
82.6	82.6	73.4	75.9	85.9	88.2	90.8	90.9	Août-2000
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
66.3	66.9	57.7	58.2	56.7	64.9	74.2	78.9	Février-2000
71.4	71.7	64.1	64.1	66.9	71.3	75.5	83.9	Mars-2000
71.1	70.3	62.5	61.6	65.2	70.6	78.9	85.9	Avril 2000
69.4	69.0	61.6	61.6	66.9	70.0	78.6	85.9	Mai-2000
70.4	71.2	63.5	63.9	69.4	72.1	80.9	87.1	Juin-2000
73.3	73.6	65.6	66.8	74.6	76.5	83.4	88.3	Juillet-2000
72.6	72.3	62.5	65.2	72.5	76.6	83.9	86.3	Août-2000
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
75.9	76.4	68.1	67.3	66.7	75.2	80.2	86.7	Février-2000
80.9	81.1	74.1	74.1	77.1	81.7	82.1	91.2	Mars-2000
80.7	79.7	72.5	71.6	75.7	81.2	84.5	92.9	Avril 2000
78.8	78.5	71.6	71.4	77.2	80.3	84.5	92.9	Mai-2000
80.3	80.7	72.4	73.7	79.7	82.4	87.0	95.0	Juin-2000
83.3	83.2	75.6	76.8	84.8	86.9	88.9	96.6	Juillet-2000
82.4	81.9	72.5	75.2	83.0	87.2	89.3	93.8	Août-2000
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
								<b>Mazout</b>
49.9	50.8			52.4	52.0	52.0	49.7	Février-2000
50.6	52.7	...	...	55.5	57.0	53.0	50.6	Mars-2000
52.1	52.1	...	...	56.5	57.3	54.7	50.2	Avril 2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Mai-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juin-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juillet-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Août-2000
59.6	57.6	...	...	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		December 2000	January 2001	February 2001	
		Décembre 2000	Janvier 2001	Février 2001	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	10.25	10.41	11.13
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	12.32	12.77	13.05
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	16.13	16.90	17.31
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	7.00	7.17	7.40
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.57	7.43	7.91
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.54	4.61	4.79
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.24	9.21	9.05
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.97	5.94	5.78
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.45	4.53	4.48
10	Bacon	500 g	3.83	3.97	3.86
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.53	2.49	2.51
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.15	4.18	3.97
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.50	1.50	1.56
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.47	1.47	1.51
15	Butter – Beurre	454 g	3.11	3.14	3.19
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.50	2.48	2.47
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.09	1.10	1.10
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.92	1.93	1.93
19	Bread – Pain	675 g	1.39	1.39	1.39
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.89	1.84	1.89
21	Macaroni	500 g	1.00	0.96	0.99
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.32	3.39	3.35
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.50	3.29	3.31
24	Apples – Pommes	1 kg	2.53	2.52	2.59
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.21	1.29	1.32
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.67	1.57	1.58
27	Oranges	1 kg	2.10	1.94	1.97
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.56	1.54	1.53
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.01	2.96	2.98
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.80	1.00	1.26
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.10	1.16	1.27
32	Celery – Céleri	1 kg	2.75	2.49	2.03
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.94	5.84	5.93
34	Onions – Oignons	1 kg	1.05	1.06	1.18
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.56	3.60	3.54
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.73	1.70	1.73
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.86	0.80	0.81
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.23	1.18	1.21
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.47	1.48	1.48
40	Ketchup	1 l	2.59	2.54	2.55
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.51	2.47	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.25	3.23	3.17
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.72	4.69	4.72
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.37	3.36	3.39
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.10	3.09	3.07
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.77	0.75	0.75
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.56	0.55	0.56
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.58	2.53	2.54
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.29	1.30	1.24
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.15	1.28	1.32
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.22	1.34	1.39
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.01	2.00	1.99
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.52	1.50	1.52
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.83	1.84	1.84
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.23	3.25	3.26
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.89	2.86	2.83
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.20	1.21	1.28
58	Cigarettes	200	37.49	37.67	37.58

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
<b>1</b>	<b>All items</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>17.9</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>100</b>
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
<b>10</b>	<b>Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
<b>11</b>	<b>Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
<b>14</b>	<b>Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>15</b>	<b>Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>105</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
<b>21</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>105</b>
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
<b>25</b>	<b>Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>92</b>
<b>26</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.



## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.

## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to identify differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# INFORMATION L'INFORMATION IS YOUR PASSPORT VOTRE PASSEPORT TO SUCCESS VERS LA RÉUSSITE

- ▶ IT GIVES YOUR BUSINESS THE COMPETITIVE EDGE.
- ▶ IT MAKES YOUR SOCIAL PROGRAMS RELEVANT AND BENEFICIAL.
- ▶ IT KEEPS YOU ON TOP OF CURRENT ISSUES AND CONCERNS.

## DEPEND ON THE MOST RELIABLE SOURCE

For developing business plans and market strategies, keeping abreast of social and economic trends or establishing an excellent information resource from which to draw, we've got your answer!

## ADVISORY SERVICES

Our expert consultants are available to help you make the most of your Statistics Canada experience. We will:

- ✓ work with you to define your needs.
- ✓ sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs.
- ✓ analyze and interpret your customized data packages.
- ✓ even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

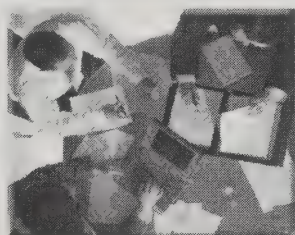
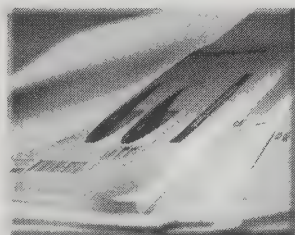
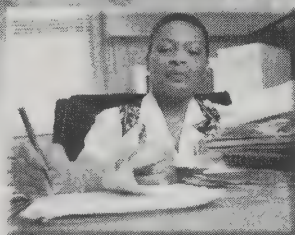
## DRAW ON OUR EXPERTISE

Contact the Reference Centre nearest you to find out how to get prepared for your journey into the future!

National toll-free enquiries line:  
1 800 263-1136

National TTY line:  
1 800 363-7629

E-Mail: [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)



- ▶ L'INFORMATION CONFÈRE UNE LONGUEUR D'AVANCE À VOTRE ENTREPRISE.
- ▶ BIEN INFORMÉ, VOUS METTREZ AU POINT DES PROGRAMMES SOCIAUX PERTINENTS ET PROFITABLES.
- ▶ ET VOUS BEREZ À L'AVANT-GARDE DES QUESTIONS ET DES PROBLÈMES ACTUELS.

## FIEZ-VOUS À LA SOURCE LA PLUS SÛRE

Qu'il s'agisse d'élaborer un plan d'entreprise ou des stratégies de marché, de rester au diapason des tendances sociales et économiques ou de vous doter d'une excellente ressource où puiser de l'information, nous avons la solution qu'il vous faut!

## SERVICES CONSULTATIFS

Nos experts-conseils sont là pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre relation avec Statistique Canada. Cela signifie que :

- ✓ nous travaillerons avec vous pour préciser vos besoins.
- ✓ nous passerons nos vastes ressources au crible afin de mettre au point une trousse d'information conçue pour répondre à ces besoins.
- ✓ nous analyserons et interpréterons vos séries de données personnalisées.
- ✓ nous irons jusqu'à mener des sondages conçus pour répondre à vos besoins particuliers.

## PROFITEZ DE NOS COMPÉTENCES

Communiquez avec le Centre de consultation le plus près de chez vous pour savoir comment vous préparer à votre voyage vers l'avenir!

Service de renseignements sans frais  
au Canada : 1 800 263-1136

Numéro de l'ATME pour le Canada :  
1 800 363-7629

Courriel : [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)



# Add to your favorites

## STATISTICS CANADA'S ONLINE CATALOGUE OF PRODUCTS AND SERVICES

# Ajoutez à vos favoris

## LE CATALOGUE EN LIGNE DES PRODUITS ET SERVICES DE STATISTIQUE CANADA

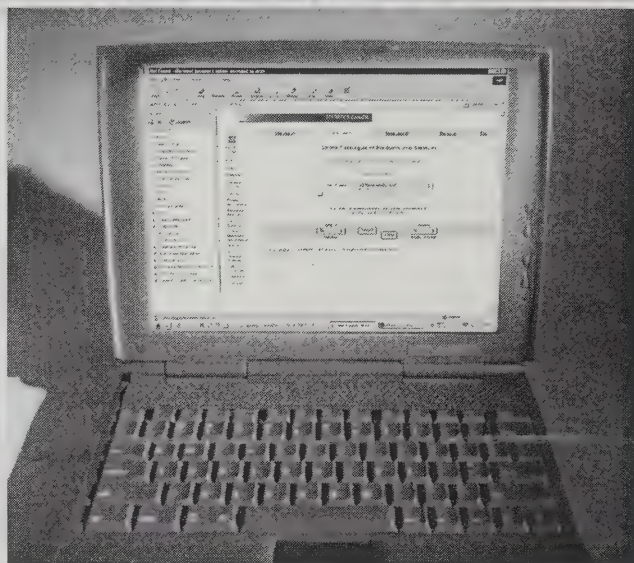
Whether you're looking for information about the census, health data or recent economic news, Statistics Canada's *Online Catalogue of Products and Services* has the answer to your questions!

Access a variety of data through an **efficient** and **up-to-date** search tool, for work, analyses or personal use.

### A NO NONSENSE SEARCH

Search the *Catalogue* through keywords, expressions, titles, subjects and more!

A thesaurus is available to make your search **easier** and **save you time**.



Que vous soyez à la recherche d'information sur le recensement, de données sur la santé ou encore de nouvelles économiques récentes, le *Catalogue en ligne des produits et services* de Statistique Canada a la réponse à vos questions!

Cet outil de recherche **efficace** et **à jour** vous permettra d'accéder à une variété de données pour vos travaux, vos analyses ou tout simplement pour votre information personnelle.

### CHERCHEZ SANS VOUS CASSER LA TÊTE

Le *Catalogue* vous permet d'effectuer une recherche par mots-clés, expressions, titres, sujets et bien plus encore!

Un thesaurus est mis à votre disposition pour **faciliter** votre recherche et **économiser du temps**.

### RESULTS THAT MEET YOUR EXPECTATIONS!

Access a wide variety of products and services in hard copy or electronic format:

- articles
- publications
- research documents
- and more!
- surveys
- CD-ROM
- customized aggregated data

The information summary of your search results will guide you towards the product or service you require. All the information you need at your fingertips!

Click your way to an extensive source of information and **see for yourself** what this **online catalogue** has to offer!

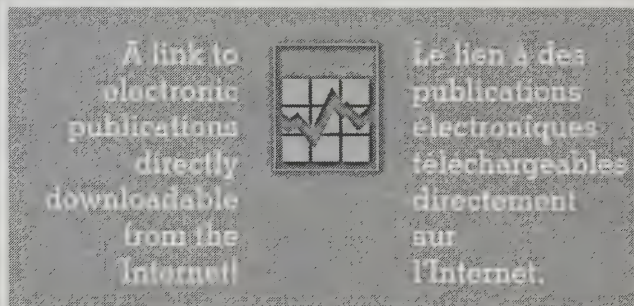
### DES RÉSULTATS À LA HAUTEUR DE VOS ATTENTES!

Accédez à une gamme de produits et services en version papier ou électronique :

- articles
- publications
- et plus encore!
- enquêtes
- CD-ROM
- documents de recherche
- données agrégées personnalisées

La liste des résultats vous présente un résumé de l'information pertinente à votre recherche, ainsi que la façon dont vous pouvez vous procurer le produit ou service désiré. Bref, tous les renseignements dont vous avez besoin à portée de la main!

D'un seul clic de souris, accédez dès maintenant à cette vaste source d'information et **voyez vous-même** ce que ce catalogue en ligne peut vous offrir!



# www.statcan.ca



Catalogue no. 62-001-XPB

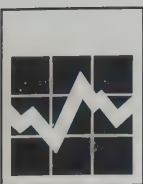
N° 62-001-XPB au catalogue

# The consumer price index

March 2001

# L'indice des prix à la consommation

Mars 2001



## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [cpinfo@statcan.ca](mailto:cpinfo@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Mail  
Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais : 1 866 230-2248 (fax : (613) 951-1539) Internet : [ipinfo@statcan.ca](mailto:ipinfo@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Poste  
Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

March 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mars 2001

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 3  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 3  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 3  
ISSN 0703-9352

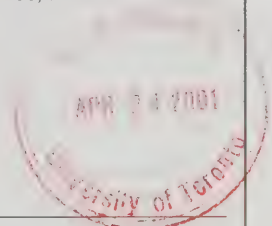
N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 3  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

**This publication was prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten**,  
Assistant Director, Prices Division

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten**,  
Directeur adjoint, Division des prix

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>National Highlights</b>	<b>7</b>
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	<b>11</b>
<b>Recent Feature Articles</b>	<b>21</b>
<b>Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife</b>	<b>23</b>
<b>Part III - City Tables</b>	<b>33</b>
<b>Technical Notes</b>	<b>46</b>

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Faits saillants de l'indice national</b>	<b>7</b>
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	<b>11</b>
<b>Études spéciales récemment parues</b>	<b>21</b>
<b>Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife</b>	<b>23</b>
<b>Partie III - Tableaux des villes</b>	<b>33</b>
<b>Notes techniques</b>	<b>46</b>

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	<b>Page</b>
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23



**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001**

Index for the month of	Release Date
January 2001	February 15, 2001
February 2001	March 21, 2001
March 2001	April 20, 2001
April 2001	May 17, 2001
May 2001	June 15, 2001
June 2001	July 20, 2001
July 2001	August 21, 2001
August 2001	September 18, 2001
September 2001	October 18, 2001
October 2001	November 21, 2001
November 2001	December 20, 2001
December 2001	January 22, 2002

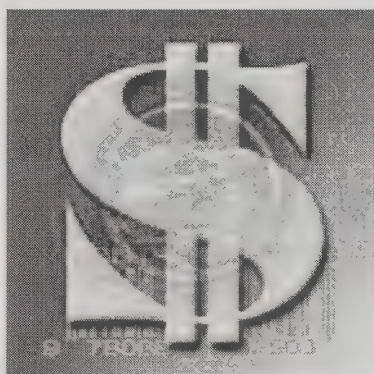
**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier 2001	15 Février 2001
Février 2001	21 Mars 2001
Mars 2001	20 Avril 2001
Avril 2001	17 Mai 2001
Mai 2001	15 Juin 2001
Juin 2001	20 Juillet 2001
Juillet 2001	21 Août 2001
Août 2001	18 Septembre 2001
Septembre 2001	18 Octobre 2001
Octobre 2001	21 Novembre 2001
Novembre 2001	20 Décembre 2001
Décembre 2001	22 Janvier 2002

**ANNOUNCEMENT**

Prices Division is pleased to announce that the Consumer Price Index is now available on the Internet. It is available in pdf and HTML formats.

Concurrent with the Internet release is the introduction of a new cover design for Catalogue 62-001, *The Consumer Price Index*.



La Division des prix annonce que l'Indice des prix à la consommation est maintenant accessible sur Internet. Celui-ci est disponible en formats pdf et html.

À ce même temps, il y aura l'introduction de la nouvelle maquette de la couverture de la publication *Indice des prix à la consommation*, numéro 62-001 au catalogue.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
All-items	115.6	115.2	112.8	0.3	2.5	Ensemble
Food	116.6	115.6	111.1	0.9	5.0	Aliments
Shelter	111.9	110.8	107.5	1.0	4.1	Logement
Household operations and furnishings	111.3	111.0	109.7	0.3	1.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	107.9	106.5	106.5	1.3	1.3	Habillement et chaussures
Transportation	130.1	131.5	131.1	-1.1	-0.8	Transports
Health and personal care	113.5	113.6	111.0	-0.1	2.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	123.5	122.9	120.8	0.5	2.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	99.4	99.4	96.7	0.0	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	113.5	112.7	110.9	0.7	2.3	Biens
Services	118.1	118.1	115.1	0.0	2.6	Services
All-items excluding food and energy	113.5	113.4	111.6	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	131.6	129.9	127.0	1.3	3.6	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	86.5	86.8	88.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	148.1					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
Newfoundland	114.4	114.5	113.0	-0.1	1.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	113.3	113.2	110.3	0.1	2.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	115.6	115.5	113.5	0.1	1.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	114.1	113.8	112.2	0.3	1.7	Nouveau-Brunswick
Québec	112.7	112.4	110.0	0.3	2.5	Québec
Ontario	117.3	116.6	113.7	0.6	3.2	Ontario
Manitoba	120.7	120.5	117.4	0.2	2.8	Manitoba
Saskatchewan	118.8	118.9	115.8	-0.1	2.6	Saskatchewan
Alberta	118.7	118.8	115.8	-0.1	2.5	Alberta
British Columbia	113.3	112.6	112.3	0.6	0.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	116.1	116.0	113.3	0.1	2.5	Whitehorse
Yellowknife	111.9	112.2	110.4	-0.3	1.4	Yellowknife



## National Index Highlights

March 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +2.5%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.3%**

Between March 2000 and March 2001, prices of goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket rose on average by 2.5%. This 12-month increase is lower than the 2.9% registered in February and is the lowest since August 2000. Higher prices for food and energy were responsible for almost fifty percent of the advance in the CPI in March, with just over one third of the annual change coming from higher food prices. Excluding the impact of energy prices, the CPI rose by 2.3% in March, just slightly less than the 2.4% increase recorded in February.

Consumers paid more in March 2001 than they did a year ago for many food items, particularly fresh vegetables, beef, and restaurant meals. The 23.5% annual hike in the index for fresh vegetables is in part attributable to reduced supplies and higher transportation costs. Supply gaps were caused by poor weather conditions this winter in the southwestern growing regions of the U.S. Reduced supplies of beef for the retail market, partly due to herd rebuilding, led to an 18.8% increase in the beef index over the 12 months ending in March 2001. Restaurant meal prices increased by 2.4%, with the largest impact coming from table-service restaurants.

## Points saillants de l'indice national

Mars 2001

**Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +2,5 %**

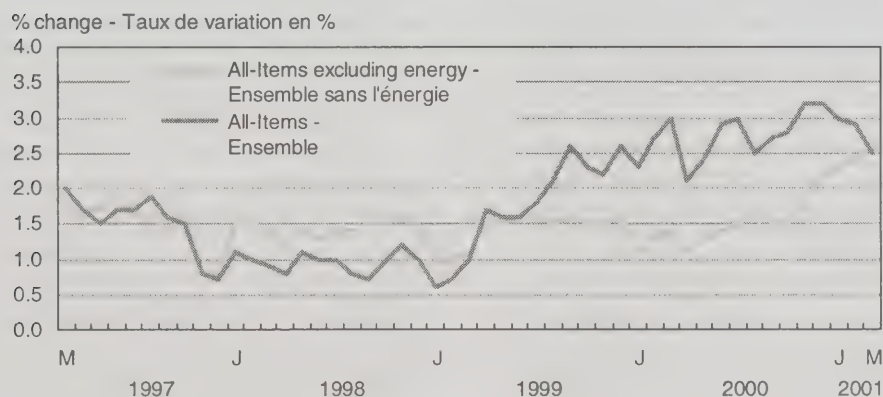
**Variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,3 %**

Entre mars 2000 et mars 2001, les prix des biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) ont monté de 2,5 %, en moyenne. Cette augmentation sur 12 mois est plus faible que celle de 2,9 % enregistrée en février, et la plus faible depuis août 2000. La majoration des prix des aliments et de l'énergie explique près de la moitié de la progression de l'IPC en mars; en outre, un peu plus d'un tiers de la variation annuelle vient de la hausse des prix des aliments. Si on omet l'influence des prix de l'énergie, l'IPC a augmenté de 2,3 % en mars, soit juste un peu moins que la progression de 2,4 % observée en février.

De nombreux aliments, et particulièrement les légumes frais, le bœuf et les repas au restaurant, ont coûté plus cher aux consommateurs en mars 2001 qu'il y a un an. La hausse annuelle de 23,5 % de l'indice des légumes frais vient en partie de la diminution des approvisionnements et de l'augmentation des coûts de transport. Les interruptions dans la disponibilité sont imputables au mauvais temps qui a sévi pendant l'hiver dans les régions de production du Sud-Ouest des États-Unis. Le resserrement des approvisionnements de boeuf sur le marché du détail, dû en partie à la reconstitution des troupeaux, a mené à une augmentation de 18,8 % de l'indice du bœuf au cours des 12 mois se terminant en mars 2001. Les prix des repas au restaurant ont augmenté de 2,4 %, l'impact le plus important provenant des restaurants à service aux tables.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

## Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Between March 2000 and March 2001, the energy index rose by 3.6%. This represents the lowest annual increase since June 1999. The greatest impact came from a 49.1% jump in natural gas prices, an annual increase of a magnitude previously not seen for the natural gas index. A 4.2% increase in the price of fuel oil provided the remaining upward push on the index. The increase in the index for energy was moderated by price decreases for gasoline and electricity. For the first time since March of 1999, the index for gasoline registered a 12-month decrease. The 3.2% decline was led by a 6.5% drop in the index for Ontario. Decreases were registered in all provinces except Prince Edward Island, British Columbia, as well as, Whitehorse and Yellowknife. The decrease in the electricity index was due primarily to the residual effects of a \$200 rebate given to BC Hydro customers in February (see box below).

Increases in the indexes for mortgage interest cost, travel services, rent, and homeowners' replacement cost were among the other factors contributing to the 12-month increase in the All-items CPI in March 2001. By contrast, the indexes for air transportation, the purchase of automotive vehicles, and computer equipment and supplies exerted some downward pressure on the CPI.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**+0.3%**

---

The CPI rose by 0.3% between February and March 2001, a slightly smaller increase than the 0.4% rise recorded between January and February. The main contributor to the increase was higher costs for natural gas. Higher prices for electricity, clothing, meat and travel tours also exerted upward pressure on the monthly movement of the All-items CPI. On the other hand, these advances were moderated by lower prices for gasoline, air transportation and fuel oil.

Natural gas prices showed a monthly increase of 10.7% from February to March 2001. The upward push on the index came from a 20.2% rise in prices in Ontario, where some distributors experienced higher prices for natural gas supplies. Natural gas prices were unchanged in all other provinces except Québec, which posted a 6.6% decrease.

The index for electricity advanced by 4.4% in March. This increase is entirely the result of the resumption of payments for BC Hydro consumers, as the unused part of the \$200 rebate offered in February only offsets part of their bill in March (see box below).

The government of British Columbia (B.C.) provided BC Hydro customers with a \$200 credit on their February 2001 electricity bill. For total bills that were smaller than the credited amount, the unused credit was applied to the next payment. As the average electricity bill for February in B.C. was less than \$200, the average consumer did not have to make any payment. As a consequence, the index for electricity for B.C. fell to 0.0 in February. The index series, which has 1992 as its reference period, is reestablished to the level reflecting the resumption of payments in March 2001. It is not meaningful, however, to calculate a percentage change comparing any subsequent period to the index of February 2001, as it implies a division by zero.

Entre mars 2000 et mars 2001, l'indice de l'énergie a monté de 3,6 %. C'est la plus faible augmentation annuelle depuis juin 1999. L'effet le plus considérable est venu d'un bond de 49,1 % des prix du gaz naturel, soit une augmentation annuelle d'une ampleur encore jamais vue pour l'indice du gaz naturel. Le reste de la progression de l'indice est le fait d'une hausse de 4,2 % du prix du mazout. L'augmentation de l'indice de l'énergie a été ralentie par des baisses de prix pour l'essence et l'électricité. Pour la première fois depuis mars 1999, l'indice de l'essence a enregistré une baisse sur 12 mois. Le recul de 3,2 % est surtout attribuable à une régression de 6,5 % de l'indice pour l'Ontario. Il y a eu des diminutions dans toutes les provinces sauf à l'Île-du-Prince-Édouard et en Colombie-Britannique, ainsi qu'à Whitehorse et à Yellowknife. Le repli de l'indice de l'électricité était essentiellement imputable aux effets résiduels d'un crédit de 200 \$ versé aux clients de BC Hydro en février (voir encadré ci-dessous).

Les progressions des indices du coût de l'intérêt hypothécaire, des services de voyage, des loyers et du coût de remplacement par le propriétaire sont au nombre des autres facteurs qui ont contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble en mars 2001. Par contraste, les indices des coûts du transport aérien, l'achat de véhicules automobiles, et le matériel et les fournitures informatiques ont exercé un effet de ralentissement sur l'IPC.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :**  
**+0,3 %**

---

L'IPC s'est accru de 0,3 % entre février et mars 2001, ce qui constitue une augmentation un peu moindre que la hausse de 0,4 % observée entre janvier et février. Le principal facteur de la progression a été l'accroissement des coûts du gaz naturel. La montée des prix de l'électricité, de l'habillement, de la viande et des voyages organisés a aussi exercé un effet d'entraînement sur le mouvement mensuel de l'IPC d'ensemble. Par ailleurs, ces progressions ont été ralenties par la diminution des prix de l'essence, du transport aérien et du mazout.

Les prix du gaz naturel ont affiché une augmentation mensuelle de 10,7 % de février à mars 2001. La pression à la hausse sur l'indice est venue d'une augmentation de 20,2 % des prix en Ontario, où certains distributeurs ont dû payer plus cher leur approvisionnement en gaz naturel. Les prix du gaz naturel sont demeurés inchangés dans toutes les autres provinces, sauf au Québec, où il y a eu une baisse de 6,6 %.

L'indice de l'électricité a progressé de 4,4 % en mars. Cette augmentation est entièrement attribuable à la reprise des paiements pour les abonnés de BC Hydro, alors que la partie inutilisée du crédit de 200 \$ offert en février ne compense qu'une partie de leur facture en mars. (voir encadré ci-dessous).

Le gouvernement de la Colombie-Britannique (C.B.) a consenti aux abonnés de BC Hydro un crédit de 200 \$ sur leur facture d'électricité de février 2001. Si le montant de la facture était inférieur au crédit, la portion inutilisée du crédit a été appliquée à la prochaine facture. Comme la facture moyenne d'électricité pour février dans cette province s'élevait à moins de 200 \$, le consommateur moyen n'a rien eu à régler. Pour cette raison, l'indice de l'électricité est tombé à 0,0 pour la C.-B. en février. La série de l'indice, qui est basée sur la période de référence de 1992, est rétablie au niveau qui reflète la reprise des paiements en mars 2001. Il n'est cependant pas significatif de calculer une variation en pourcentage entre une période postérieure et l'indice de février 2001, puisque ceci implique une division par zéro.



On average, clothing prices were 1.8% higher between February and March 2001. The introduction of the new spring and summer clothing lines included price increases for certain women's and men's clothing items. Prices for women's clothing went up by 2.2%, while the price of men's clothing increased by 1.7%.

In the month of March 2001, meat prices rose by 2.1%, up from the 1.2% monthly increase registered in February 2001. This represents the largest increase in meat prices since June of 1990. The 4.2% advance in beef prices combined with the 3.4% increase in pork prices explains a large proportion of the meat index increase in March 2001.

Prices for travel tours rose by 7.2% in March, after peaking at a seasonal high of 11.8% in February. This increase is in line with the February-to-March increases seen in past years. The upward movement of prices was due primarily to the seasonal trend towards higher rates for Florida destinations, which are in great demand in March.

After increasing by 0.7% between January and February 2001, the index for gasoline prices declined by 2.3% in March. Decreases were recorded in all provinces except Newfoundland, and Yellowknife, which showed no change, and Nova Scotia which recorded a marginal increase of 0.2%.

Prices of air transportation decreased, on average, by 10.7% in March 2001 after registering an increase of 4.8% in February. This decline was in part due to greater availability of seat sales on selected domestic and transborder routes.

For the third consecutive month, the index for fuel oil declined. The monthly decrease of 3.8% recorded in March 2001 was just slightly less than the decreases of 4.0% recorded in February and 4.1% in January. The March index decrease is largely due to lower wholesale prices. Index declines were registered for all provinces except Prince Edward Island, which showed no index movement.

---

***The seasonally adjusted CPI increased by 0.3% between February 2001 and March 2001***

---

After adjusting for seasonal influences, the All-items CPI showed a 0.3% increase in March, matching the increase registered for February. Seasonally adjusted index increases were recorded for Food (+1.0%), Clothing (+0.5%), Health and personal care (+0.4%), Alcoholic beverages and tobacco products (+0.3%), Household operations and furnishings (+0.2%), Recreation, education and reading (+0.2%), and Transportation (+0.1%). A decline was posted for Shelter (-0.1%).

Les prix de l'habillement ont crû, en moyenne, de 1,8 % entre février et mars 2001. Le lancement des nouvelles collections printemps-été s'est accompagné de majorations de prix pour certains articles de vêtements pour femmes et pour hommes. Les prix ont monté de 2,2 % dans le cas des vêtements pour femmes, et de 1,7 % dans celui des vêtements pour hommes.

Au mois de mars 2001, les prix de la viande ont progressé de 2,1 %, comparativement à une hausse de 1,2 % en février 2001. C'est la plus forte augmentation des prix de la viande depuis juin 1990. La progression de 4,2 % des prix du bœuf, combinée à la hausse de 3,4 % des prix du porc, explique une bonne partie de la progression de l'indice de la viande en mars 2001.

Les prix des voyages organisés ont crû de 7,2 % en mars, après le sommet saisonnier de 11,8 % atteint en février. Cette augmentation recoupe les augmentations observées par le passé entre février et mars. Le mouvement de hausse des prix était principalement le fait de la tendance saisonnière à l'accroissement des taux pour les destinations floridiennes, toujours en grande demande en mars.

Après s'être accru de 0,7 % entre janvier et février 2001, l'indice des prix de l'essence est descendu de 2,3 % en mars. On a observé des reculs dans toutes les provinces sauf à Terre-Neuve, et à Yellowknife, où il n'y a eu aucune variation, et en Nouvelle-Écosse, où il y a eu une légère augmentation de 0,2 %.

Les prix du transport aérien ont reculé, en moyenne, de 10,7 % en mars 2001, après avoir progressé de 4,8 % en février. Ce recul est en partie attribuable à une plus grande disponibilité de soldes de sièges sur certaines routes intérieures et transfrontalières.

Pour le troisième mois consécutif, l'indice du mazout a fléchi. La diminution mensuelle de 3,8 % observée en mars 2001 était légèrement inférieure aux baisses enregistrées en février (-4,0 %) et en janvier (-4,1 %), et est dans une large mesure attribuable au fléchissement des prix de gros. Il y a eu des reculs de l'indice pour toutes les provinces sauf l'Île-du-Prince-Édouard, qui n'a affiché aucun mouvement de l'indice.

---

***Hausse de 0,3 % de l'IPC désaisonnalisé entre février 2001 et mars 2001***

---

Après correction des influences saisonnières, l'IPC d'ensemble a accusé en mars une croissance de 0,3 %, qui correspond à l'augmentation enregistrée pour février. Il y a eu des hausses désaisonnalisées des indices pour les aliments (+1,0 %), l'habillement (+0,5 %), la santé et les soins personnels (+0,4 %), les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+0,3 %), les dépenses et l'équipement du ménage (+0,2 %), les loisirs, la formation et la lecture (+0,2 %), et les transports (+0,1 %). Il y a eu une diminution pour le logement (-0,1 %).



## Special Aggregates

### All-items excluding food and energy

The index for All-items excluding food and energy rose by 1.7% between March 2000 and March 2001. This increase is lower than the 12-month increase of 2.0% observed for both January and February. Higher mortgage interest cost, rent, and homeowners' replacement cost were the main contributors to the increase in the index.

Between February and March 2001, the index for All-items excluding food and energy advanced by 0.1%, after increasing by 0.5% in February. Increases in prices of clothing, travel tours and homeowners' insurance premiums were moderated by lower prices for air transportation and traveller accommodation.

### Energy

In March 2001, Energy prices were 3.6% higher than a year earlier, a smaller 12-month increase than the 6.4% registered in February. This latest rise came from advances in the prices of natural gas (+49.1%) and fuel oil (+4.2%). Some moderation resulted from price declines for gasoline (-3.2%) and electricity (-4.0%).

The Energy index advanced by 1.3% between February and March 2001, following a decline of 0.8% in February. The rise in March was attributable to increases in the prices of natural gas (+10.7%) and electricity (+4.4%). Easing the advance was a 2.3% decrease in gasoline prices and a 3.8% fall in the prices of fuel oil.

### Goods and Services

Since March 2000, prices of Goods have risen 2.3%, a smaller increase than the 2.8% recorded in February. This increase was largely influenced by a rise in the prices of non-durable goods (+4.3%). Increases in the indexes for natural gas, fresh vegetables and beef had the greatest impact on the price movement of non-durable goods. Prices of semi-durable goods increased by 1.8%. Contributing to this advance were price increases for women's clothing, reading material and other printed material, and men's clothing. The 1.6% decline in the index for durable goods was mainly influenced by price decreases for the purchase of automotive vehicles, computer equipment and supplies, and video equipment.

The index for Services rose by 2.6% between March 2000 and March 2001, a smaller increase than the 2.9% recorded in February. Mortgage interest cost exerted the biggest influence on the Services index. Higher prices for food purchased from restaurants and travel services, as well as higher rents also applied some upward pressure on the index.

From February to March 2001, the Goods index rose by 0.7%. This latest rise was due to price increases for non-durable goods (+0.9%) and semi-durable goods (+1.6%), as the index for durable goods remained unchanged. Index increases for natural gas, electricity and fresh vegetables were the principal factors influencing the rise in the index for non-durable goods. Higher prices for women's and men's clothing were the main contributors to the rise in the index for semi-durable goods. The index for durable goods remained at its February level, as price declines for tools and other household equipment, and computer equipment and supplies were counterbalanced mostly by price increases for sporting and athletic equipment.

The Services index registered no change between February and March 2001, as the result of a number of offsetting price movements. A drop in the prices of air transportation and traveller accommodation completely counterbalanced increases for various services, including travel tours and homeowner's insurance premiums.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,7 % entre mars 2000 et mars 2001. Cette majoration est plus faible que l'augmentation sur 12 mois de 2,0 % observée pour janvier et pour février. La hausse du coût de l'intérêt hypothécaire, des loyers et du coût de remplacement par le propriétaire a été le principal facteur de la progression de l'indice.

Entre février et mars 2001, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a monté de 0,1 %, après s'être accru de 0,5 % en février. Des hausses de prix pour l'habillement, les voyages organisés et les primes d'assurance des propriétaires ont été tempérées par des baisses de prix pour le transport aérien et l'hébergement pour voyageurs.

### Énergie

En mars 2001, les prix de l'énergie étaient 3,6 % plus hauts qu'un an plus tôt, ce qui constitue une augmentation moindre, sur 12 mois, que celle de 6,4 % enregistrée en février. Cette dernière hausse est la conséquence de majorations de prix du gaz naturel (+49,1 %) et du mazout (+4,2 %). Les diminutions des indices de l'essence (-3,2 %) et de l'électricité (-4,0 %) ont eu un certain effet de ralentissement.

L'indice de l'énergie a progressé de 1,3 % entre février et mars 2001, après un repli de 0,8 % en février. L'augmentation de mars était attribuable à des hausses des prix du gaz naturel (+10,7 %) et de l'électricité (+4,4 %). La progression a été tempérée par un repli de 2,3 % des prix de l'essence et une chute de 3,8 % des prix du mazout.

### Biens et services

Depuis mars 2000, les prix des biens ont crû de 2,3 %, soit un peu moins que la progression de 2,8 % signalée en février. Cette augmentation est attribuable en grande partie à une progression des prix des biens non durables (+4,3 %). Les hausses des indices pour le gaz naturel, les légumes frais et le bœuf ont eu l'effet le plus marqué sur le mouvement des prix des biens non durables. Les prix des biens semi-durables ont augmenté de 1,8 %. Les majorations de prix des vêtements pour femmes, du matériel de lecture et des autres imprimés ainsi que des vêtements pour hommes ont contribué à cette hausse. Des baisses de prix pour l'achat de véhicules automobiles, le matériel et les fournitures informatiques et le matériel vidéo ont grandement contribué au fléchissement de 1,6 % de l'indice pour les biens durables.

L'indice des services a monté de 2,6 % entre mars 2000 et mars 2001, ce qui est moins que la progression de 2,9 % observée en février. C'est le coût de l'intérêt hypothécaire qui a eu la plus grande influence sur l'indice des services. L'accroissement des prix des aliments achetés au restaurant et des services de voyage, de même que la majoration des loyers, ont aussi eu un certain effet d'entraînement sur l'indice.

De février à mars 2001, l'indice des biens a monté de 0,7 %. Cette hausse est le fait d'accroissements des prix pour les biens non durables (+0,9 %) et des biens semi-durables (+1,6 %), pendant que l'indice pour les biens durables demeurait inchangé. Les augmentations de l'indice pour le gaz naturel, l'électricité et les légumes frais ont été les plus importants facteurs de la hausse de l'indice pour les biens non durables. Les hausses de prix des vêtements pour femmes et pour hommes ont été les principaux déterminants de la progression de l'indice pour les biens semi-durables. L'indice des biens durables est demeuré à son niveau de février, alors que les baisses de prix pour les outils et autre équipement ménager, et le matériel et les fournitures informatiques ont été contrebalancées principalement par les hausses de prix du matériel de sport et d'athlétisme.

L'indice des services n'a accusé aucune variation entre février et mars 2001, par suite d'un certain nombre de mouvements de prix qui se sont compensés les uns les autres. Une chute des prix du transport aérien et de l'hébergement pour voyageurs a complètement neutralisé les augmentations pour divers services, dont les voyages organisés et les primes d'assurance de propriétaire.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

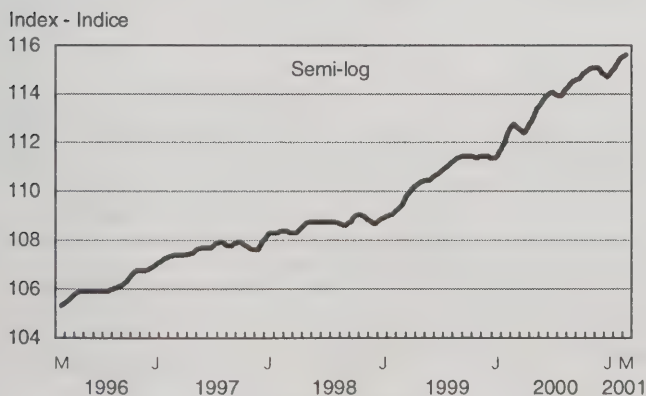
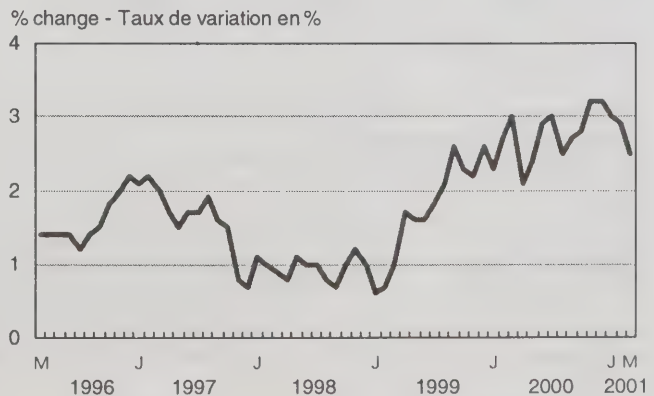


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada





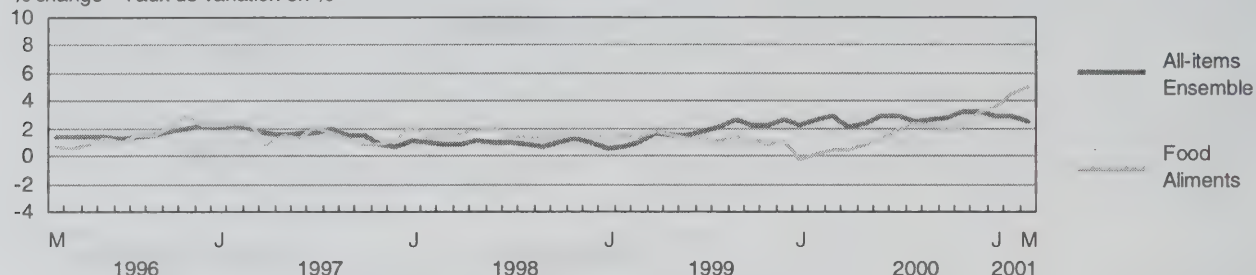
## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

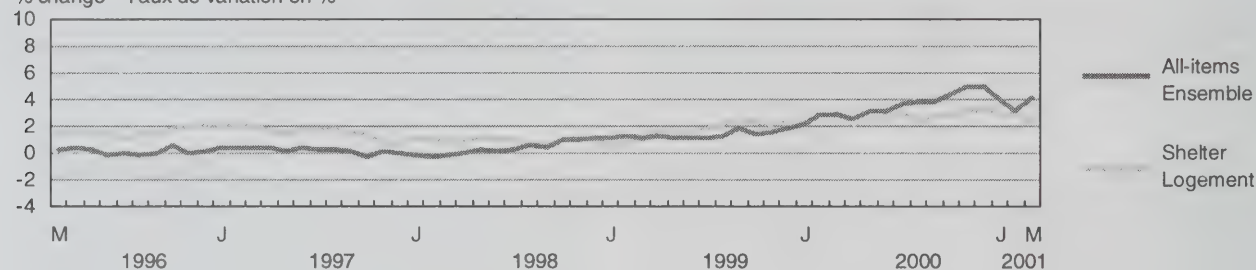
## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

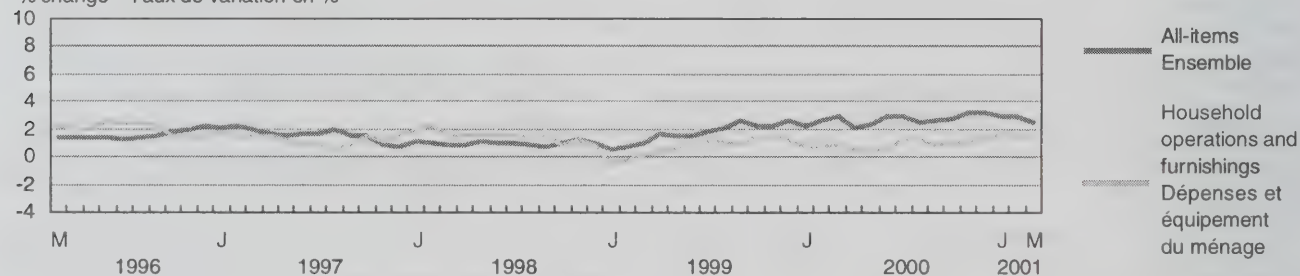
% change - Taux de variation en %



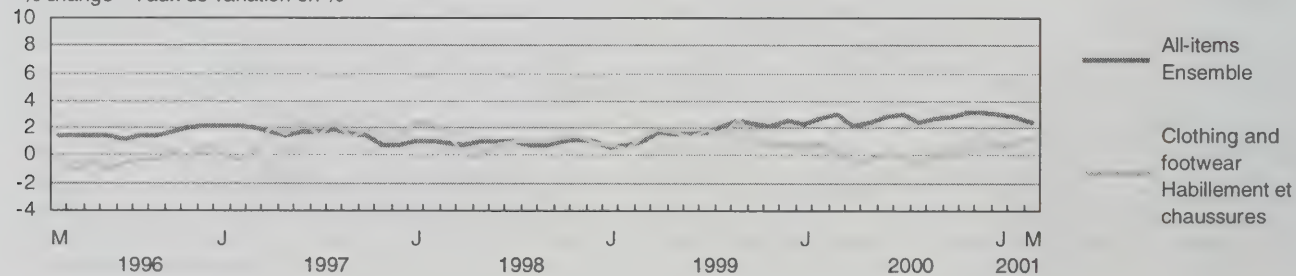
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



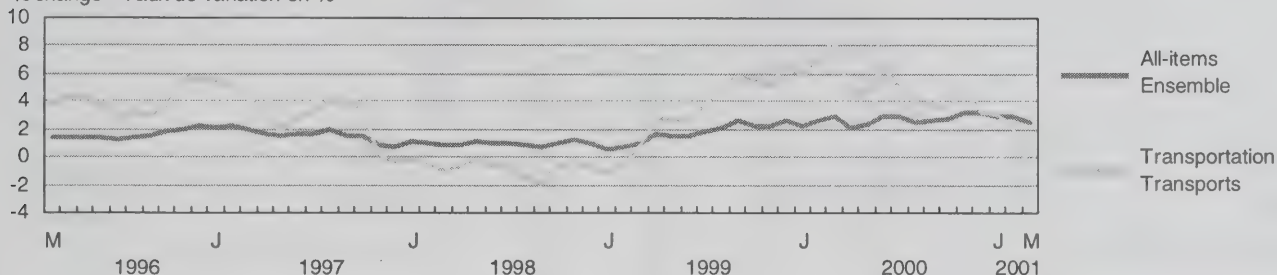
**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

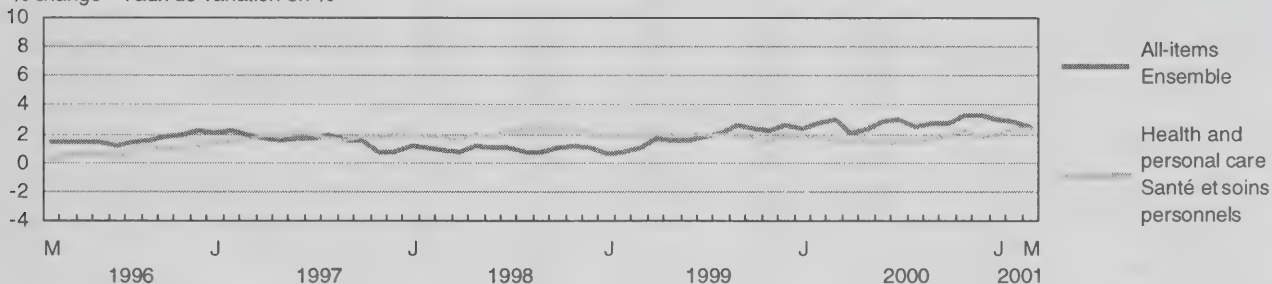
**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

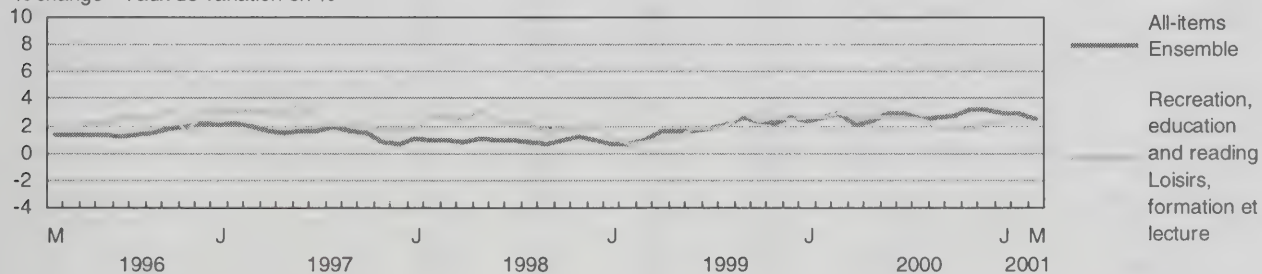
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

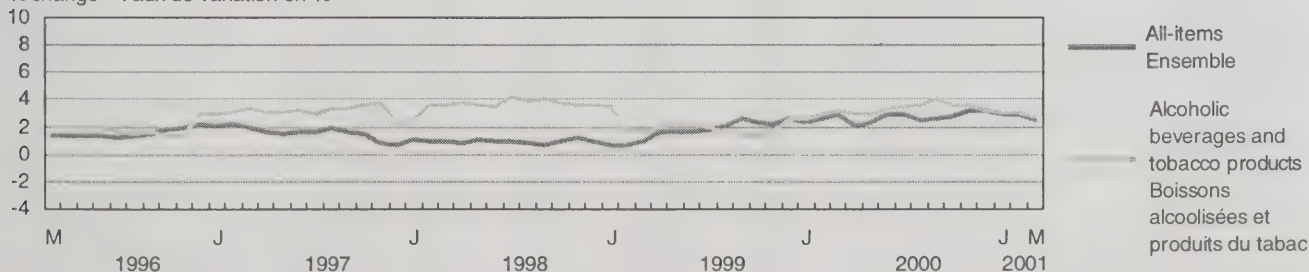




TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
ALL-ITEMS	115.6	115.2	112.8	0.3	2.5	ENSEMBLE
FOOD	116.6	115.6	111.1	0.9	5.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	116.6	115.4	110.1	1.0	5.9	Aliments achetés au magasin
Meat	123.7	121.2	112.9	2.1	9.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.7	121.1	108.8	3.8	15.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	127.9	122.7	107.7	4.2	18.8	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	117.4	113.5	106.9	3.4	9.8	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	116.0	116.1	110.7	-0.1	4.8	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	113.9	114.2	108.9	-0.3	4.6	Poulet frais ou congelé
Processed meat	124.2	123.0	118.7	1.0	4.6	Viande traitée
Ham and bacon	146.5	143.8	137.9	1.9	6.2	Jambon et bacon
Other processed meat	113.4	113.0	109.4	0.4	3.7	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	122.2	121.8	116.5	0.3	4.9	Poisson et autres produits de la mer
Fish	119.7	119.9	113.6	-0.2	5.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	122.3	122.7	114.6	-0.3	6.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	116.2	116.0	113.1	0.2	2.7	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	116.6	115.9	112.4	0.6	3.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.5	114.8	111.4	0.6	3.7	Produits laitiers
Fresh milk	112.7	112.6	109.1	0.1	3.3	Lait frais
Butter	122.2	120.3	114.5	1.6	6.7	Beurre
Cheese	118.1	116.7	113.8	1.2	3.8	Fromage
Ice cream and related products	112.4	111.7	109.1	0.6	3.0	Crème glacée et produits connexes
Eggs	128.6	127.4	122.5	0.9	5.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.7	116.7	114.0	0.0	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.4	114.6	110.5	-0.2	3.5	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	115.4	115.7	110.6	-0.3	4.3	Pains et petits pains
Biscuits	110.1	110.8	107.8	-0.6	2.1	Biscuits
Other bakery products	115.5	115.1	111.6	0.3	3.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	122.3	121.7	121.7	0.5	0.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.0	128.3	127.8	-0.2	0.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	121.7	120.5	122.5	1.0	-0.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	119.6	120.9	116.7	-1.1	2.5	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	124.6	123.0	123.5	1.3	0.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	101.6	101.7	96.1	-0.1	5.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	100.7	100.7	91.8	0.0	9.7	Fruits frais
Apples	111.4	113.1	101.8	-1.5	9.4	Pommes
Oranges	116.7	116.7	94.5	0.0	23.5	Oranges
Bananas	101.6	102.0	97.1	-0.4	4.6	Bananes
Other fresh fruit	91.0	90.1	85.1	1.0	6.9	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	102.8	103.1	102.0	-0.3	0.8	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.9	98.1	97.5	-0.2	0.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	112.6	113.4	111.2	-0.7	1.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	108.8	107.0	109.2	1.7	-0.4	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
Vegetables and vegetable preparations	118.1	113.2	99.9	4.3	18.2	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	123.3	117.0	99.8	5.4	23.5	Légumes frais
Potatoes	117.3	122.6	121.4	-4.3	-3.4	Pommes de terre
Tomatoes	121.1	121.6	92.7	-0.4	30.6	Tomates
Lettuce	107.6	96.7	80.9	11.3	33.0	Laitue
Other fresh vegetables	121.8	113.2	95.1	7.6	28.1	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	103.4	102.5	100.8	0.9	2.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	107.6	108.0	106.2	-0.4	1.3	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.9	100.3	98.7	1.6	3.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	115.7	115.6	114.5	0.1	1.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	140.4	136.1	135.7	3.2	3.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.8	122.8	121.9	0.0	0.7	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	130.5	129.8	132.8	0.5	-1.7	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	117.7	117.2	115.8	0.4	1.6	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.3	108.3	107.3	0.0	0.9	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	102.2	104.6	101.6	-2.3	0.6	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>116.8</b>	<b>116.6</b>	<b>114.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	118.1	117.8	114.7	0.3	3.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	113.5	113.5	112.1	0.0	1.2	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>111.9</b>	<b>110.8</b>	<b>107.5</b>	<b>1.0</b>	<b>4.1</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>112.6</b>	<b>112.5</b>	<b>111.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	112.6	112.4	111.0	0.2	1.4	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>105.2</b>	<b>105.0</b>	<b>101.9</b>	<b>0.2</b>	<b>3.2</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	90.1	90.0	85.7	0.1	5.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	107.8	107.5	104.5	0.3	3.2	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	124.4	122.4	117.4	1.6	6.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	111.5	111.4	108.2	0.1	3.0	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>134.5</b>	<b>128.4</b>	<b>121.8</b>	<b>4.8</b>	<b>10.4</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	104.3	99.9	108.7	4.4	-4.0	Électricité
Water	130.8	130.6	127.6	0.2	2.5	Eau
Natural gas	212.5	191.9	142.5	10.7	49.1	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	150.2	156.2	144.1	-3.8	4.2	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>111.3</b>	<b>111.0</b>	<b>109.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>114.3</b>	<b>114.2</b>	<b>111.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	113.9	113.9	110.2	0.0	3.4	Communications
Telephone services	113.1	113.1	109.5	0.0	3.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	121.9	121.9	118.9	0.0	2.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
Child care and domestic services	116.8	116.8	116.3	0.0	0.4	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.6	115.6	116.0	0.0	-0.3	Soins pour enfants
Domestic services	120.9	120.9	117.6	0.0	2.8	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.2	102.8	101.6	0.4	1.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	128.0	127.5	121.3	0.4	5.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	111.1	111.1	109.3	0.0	1.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.3	111.6	111.4	-0.3	-0.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	115.1	115.1	109.3	0.0	5.3	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	107.5	107.4	106.5	0.1	0.9	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.8	106.3	107.3	0.5	-0.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	107.9	107.1	108.9	0.7	-0.9	Articles d'ameublement
Furniture	109.7	109.7	111.2	0.0	-1.3	Meubles
Household textiles	104.8	102.0	104.5	2.7	0.3	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.1	102.5	103.2	-0.4	-1.1	Équipement ménager
Household appliances	101.5	101.5	101.4	0.0	0.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	113.2	112.7	110.4	0.4	2.5	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	126.4	122.7	120.5	3.0	4.9	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.9	106.5	106.5	1.3	1.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	108.3	106.4	106.3	1.8	1.9	Habillement
Women's clothing	109.2	106.9	107.0	2.2	2.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	107.0	105.2	105.2	1.7	1.7	Vêtements pour hommes
Children's clothing	107.2	106.8	105.6	0.4	1.5	Vêtements pour enfants
Footwear	107.0	106.2	107.2	0.8	-0.2	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	101.1	100.5	101.9	0.6	-0.8	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	116.0	116.2	113.5	-0.2	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	130.1	131.5	131.1	-1.1	-0.8	TRANSPORTS
Private transportation	128.6	129.3	129.3	-0.5	-0.5	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.7	126.7	127.2	0.0	-0.4	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.4	127.4	128.0	0.0	-0.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.8	126.8	128.3	0.0	-1.2	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	118.8	118.7	117.3	0.1	1.3	Location de véhicules automobiles



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
Operation of automotive vehicles	128.0	129.2	128.8	-0.9	-0.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	129.0	132.1	133.2	-2.3	-3.2	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	110.9	110.9	108.5	0.0	2.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	136.6	136.4	135.8	0.1	0.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	143.7	143.5	143.1	0.1	0.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	128.6	128.6	124.7	0.0	3.1	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>146.1</b>	<b>155.3</b>	<b>150.1</b>	<b>-5.9</b>	<b>-2.7</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	131.7	131.5	126.7	0.2	3.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	135.7	135.7	131.4	0.0	3.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	116.9	116.4	110.5	0.4	5.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	157.8	174.2	168.8	-9.4	-6.5	Transport interurbain
Air transportation	162.4	181.8	176.5	-10.7	-8.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	140.2	140.2	133.4	0.0	5.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>113.5</b>	<b>113.6</b>	<b>111.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>116.5</b>	<b>116.5</b>	<b>113.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3.1</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	112.9	113.1	108.5	-0.2	4.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	113.5	113.7	109.0	-0.2	4.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	114.3	114.2	108.0	0.1	5.8	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	112.9	113.6	112.1	-0.6	0.7	Médicaments non prescrits
Health care services	118.5	118.5	115.8	0.0	2.3	Services de soins de santé
Eye care	103.6	103.5	101.7	0.1	1.9	Soins des yeux
Dental care	123.4	123.4	120.5	0.0	2.4	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>111.5</b>	<b>111.6</b>	<b>109.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	106.5	106.5	105.6	0.0	0.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	119.6	119.6	116.2	0.0	2.9	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>123.5</b>	<b>122.9</b>	<b>120.8</b>	<b>0.5</b>	<b>2.2</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>114.2</b>	<b>113.7</b>	<b>112.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	77.6	77.4	80.0	0.3	-3.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	124.9	124.9	125.3	0.0	-0.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.8	94.7	96.1	0.1	-1.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	142.0	139.3	133.9	1.9	6.0	Services de voyage
Traveller accommodation	128.1	130.4	121.5	-1.8	5.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	154.6	155.0	7.2	7.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
Other recreational services	138.8	138.8	132.7	0.0	4.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	138.9	138.9	132.1	0.0	5.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	156.7	156.7	149.4	0.0	4.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	126.5	126.5	121.8	0.0	3.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>156.3</b>	<b>155.6</b>	<b>150.9</b>	<b>0.4</b>	<b>3.6</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	169.7	169.2	164.3	0.3	3.3	Formation
Tuition fees	195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	132.0	130.8	126.4	0.9	4.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	131.1	131.0	127.1	0.1	3.1	Journaux
Magazines and periodicals	135.9	135.9	128.7	0.0	5.6	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>99.4</b>	<b>99.4</b>	<b>96.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>115.3</b>	<b>115.3</b>	<b>112.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	113.7	113.7	109.9	0.0	3.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	113.1	113.1	108.8	0.0	4.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	114.7	114.7	111.5	0.0	2.9	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	115.9	116.0	113.9	-0.1	1.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	122.1	121.9	119.4	0.2	2.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	115.0	115.2	113.5	-0.2	1.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.1	106.4	104.9	-0.3	1.1	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>78.3</b>	<b>78.3</b>	<b>75.7</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	77.6	77.6	75.1	0.0	3.3	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	113.5	112.7	110.9	0.7	2.3	Biens
Durable goods	110.7	110.7	112.5	0.0	-1.6	Biens durables
Semi-durable goods	110.4	108.7	108.5	1.6	1.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	115.0	114.0	110.3	0.9	4.3	Biens non durables
Services	118.1	118.1	115.1	0.0	2.6	Services
All-items excluding food	115.5	115.2	113.2	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	113.5	113.4	111.6	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	114.1	113.8	111.5	0.3	2.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	131.6	129.9	127.0	1.3	3.6	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	117.1	116.6	114.3	0.4	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6										
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5										

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.



TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2000	2000											
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
2001	2001											
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

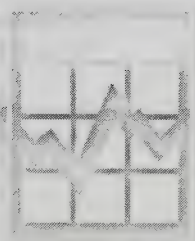
**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

ELECTRONIC PUBLICATIONS  
PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES  
AVAILABLE AT DISPONIBLES À

[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

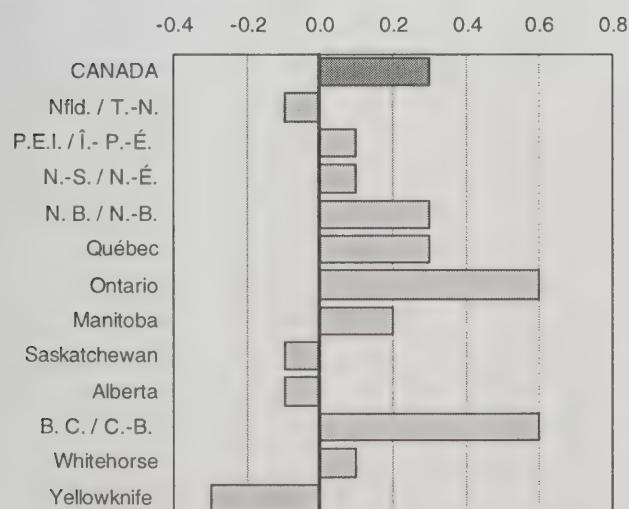
### Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

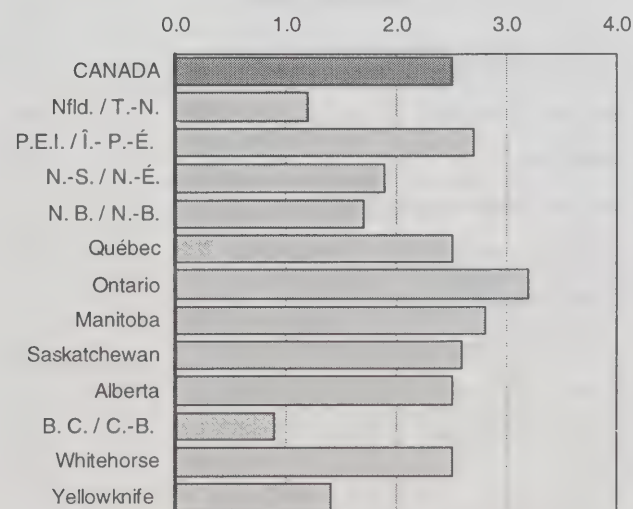


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes	centage change arch 2001 from		Indexes	centage change arch 2001 from	
	Indices	aux de variation Mars 2001 contre		Indices	aux de variation Mars 2001 contre	
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>114.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>113.3</b>	<b>0.1</b>	<b>2.7</b>
<b>Food</b>	<b>113.6</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>113.4</b>	<b>0.9</b>	<b>4.9</b>
Food purchased from stores	113.8	0.7	2.5	115.1	1.1	6.0
Meat	112.1	0.3	3.5	131.9	0.8	7.4
Dairy products	115.4	0.3	2.3	113.1	1.3	3.9
Bakery and other cereal products	118.6	0.8	1.8	110.6	-1.1	1.6
Fresh fruit	126.9	-2.2	7.6	109.0	7.1	23.3
Fresh vegetables	110.2	3.5	6.2	99.1	4.6	17.7
Food purchased from restaurants	111.9	0.8	2.9	108.6	0.4	1.6
<b>Shelter</b>	<b>111.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>111.4</b>	<b>0.0</b>	<b>4.0</b>
Rented accommodation	107.4	0.1	0.9	107.9	0.2	0.9
Owned accommodation	106.3	0.0	3.7	104.4	0.1	3.3
Replacement cost	107.7	0.0	3.0	104.1	0.0	1.7
Homeowners' insurance premiums	112.6	0.0	3.0	103.2	0.3	2.0
Homeowners' maintenance and repairs	103.1	-1.0	3.5	114.9	0.0	4.6
Water, fuel and electricity	121.2	-1.7	-0.9	127.8	0.0	7.7
Electricity	111.0	0.0	-1.2	104.6	0.0	6.8
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	140.3	-4.4	-0.8	143.0	0.0	8.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>109.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>117.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>
Household operations	114.7	0.2	0.8	123.8	0.1	2.5
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	101.9	0.3	1.0	105.7	-0.3	-0.3
<b>Clothing and footwear</b>	<b>106.6</b>	<b>-1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>107.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.0</b>
Women's clothing	109.3	-4.4	5.8	116.3	-0.5	2.6
Men's clothing	99.9	-1.7	-1.5	105.1	0.7	-2.1
Footwear	99.5	6.4	3.1	96.5	0.8	1.3
<b>Transportation</b>	<b>129.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>124.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.6</b>
Private transportation	126.9	0.0	-0.9	122.9	-0.1	1.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.4	0.0	-2.4	124.9	0.0	-2.3
Gasoline	132.2	0.0	-0.9	116.4	-0.2	7.6
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	158.8	-6.7	-4.9	148.7	-6.2	-1.5
<b>Health and personal care</b>	<b>105.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>113.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.1</b>
Health care	108.0	0.0	2.5	114.6	0.0	5.7
Personal care	103.5	0.5	2.4	112.5	-0.4	0.6
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>122.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>119.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>
Recreation	105.5	0.4	1.2	112.3	0.5	1.2
Education and reading	167.4	0.7	2.6	146.3	0.1	3.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>107.4</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>93.9</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>
Alcoholic beverages	111.4	0.0	2.4	104.6	0.0	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	102.0	0.0	1.9	84.7	0.0	2.8
All-items excluding food	114.7	-0.3	0.9	113.4	-0.1	2.3
All-items excluding food and energy	112.7	-0.3	1.3	111.8	-0.1	1.4
All-items excluding energy	113.0	0.1	1.6	112.2	0.1	2.1
Energy	125.4	-0.9	-0.9	121.4	-0.2	7.6
All-items (1986 = 100)	139.7			143.8		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
centage change arch 2001 from			centage change arch 2001 from			
Indices			Indices			
aux de variation Mars 2001 contre			aux de variation Mars 2001 contre			
March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
115.6	0.1	1.9	114.1	0.3	1.7	ENSEMBLE
116.2	0.6	3.8	113.9	0.7	3.5	Aliments
117.4	0.9	4.5	114.8	0.9	3.8	Aliments achetés au magasin
140.3	1.8	7.6	133.9	1.5	7.1	Viande
111.4	0.5	3.1	111.9	0.8	1.8	Produits laitiers
112.6	-0.6	-0.5	111.8	-0.6	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
114.6	4.0	17.9	100.6	3.3	9.7	Fruits frais
104.5	3.2	15.2	94.4	4.4	18.7	Légumes frais
111.0	0.1	1.7	110.8	0.1	2.5	Aliments achetés au restaurant
116.3	-0.3	2.5	115.1	-0.3	1.5	Logement
108.2	0.0	1.0	109.0	0.2	1.1	Logement en location
112.4	0.3	4.5	103.8	-0.2	2.0	Logement en propriété
127.3	0.0	3.7	98.1	-0.9	-2.0	Coût de remplacement
139.1	0.6	7.2	104.0	0.0	-1.1	Primes d'assurance de propriétaire
114.3	1.1	2.7	110.2	0.0	3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
130.5	-1.6	-0.2	141.3	-1.1	0.9	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	2.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
151.4	-3.2	-0.8	158.3	-3.8	-3.3	Mazout et autres combustibles
108.4	0.4	0.2	109.2	0.6	2.0	Dépenses et équipement du ménage
113.5	0.0	0.2	115.2	0.2	1.5	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.5	1.2	0.3	100.2	1.5	2.7	Équipement du ménage
115.0	1.7	1.2	111.7	3.1	1.7	Habillement et chaussures
116.9	2.0	4.2	116.6	2.6	1.1	Vêtements pour femmes
120.2	1.6	-1.0	113.3	6.2	3.8	Vêtements pour hommes
100.5	2.3	-0.7	101.0	4.3	2.4	Chaussures
128.2	-0.4	-0.5	126.6	-0.6	-0.1	Transports
126.4	0.0	-0.2	125.3	-0.4	0.0	Transport privé
127.6	0.0	0.2	124.0	0.0	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
128.8	0.2	-1.8	129.7	-1.1	-0.4	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.1	-6.6	-3.9	150.5	-5.3	-1.7	Transport public
111.5	-0.3	2.7	109.7	0.5	1.9	Santé et soins personnels
110.4	-0.3	3.3	111.8	-0.3	2.3	Soins de santé
112.2	-0.3	2.2	108.5	1.2	1.6	Soins personnels
120.9	0.3	2.3	118.3	0.5	1.5	Loisirs, formation et lecture
108.3	0.7	1.0	108.9	0.7	0.4	Loisirs
160.6	-0.5	5.2	152.6	0.1	4.7	Formation et lecture
95.0	0.0	2.4	90.4	0.2	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
102.3	0.2	0.7	102.6	1.1	1.2	Boissons alcoolisées
84.5	-0.2	3.3	81.6	-0.2	4.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.4	0.0	1.4	114.2	0.2	1.2	Ensemble sans les aliments
112.9	0.2	1.8	110.7	0.4	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.5	0.3	2.3	111.4	0.5	1.8	Ensemble sans l'énergie
130.2	-0.8	-1.0	136.1	-1.1	0.3	Énergie
145.1			142.6			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	centage change arch 2001 from			centage change arch 2001 from		
	Indices	aux de variation Mars 2001 contre		Indices	aux de variation Mars 2001 contre	
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>112.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>	<b>117.3</b>	<b>0.6</b>	<b>3.2</b>
<b>Food</b>	<b>117.8</b>	<b>1.3</b>	<b>6.2</b>	<b>116.6</b>	<b>0.7</b>	<b>5.0</b>
Food purchased from stores	117.9	1.8	7.7	116.9	0.7	6.0
Meat	122.5	3.7	9.6	123.6	1.2	10.6
Dairy products	117.9	1.4	5.2	114.8	0.4	4.6
Bakery and other cereal products	116.1	0.3	4.2	121.5	-0.1	2.8
Fresh fruit	104.9	0.1	14.8	103.1	-0.3	7.3
Fresh vegetables	132.4	6.2	27.2	124.4	5.0	21.0
Food purchased from restaurants	117.0	0.1	2.5	115.5	0.6	2.2
<b>Shelter</b>	<b>111.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.7</b>	<b>113.9</b>	<b>1.5</b>	<b>6.4</b>
Rented accommodation	108.2	0.0	0.8	115.7	0.2	1.8
Owned accommodation	112.0	0.5	4.0	104.7	0.2	3.7
Replacement cost	116.0	0.8	5.0	112.1	0.3	4.3
Homeowners' insurance premiums	135.8	3.5	10.8	133.8	1.4	6.4
Homeowners' maintenance and repairs	111.5	-0.5	2.0	115.4	0.3	3.4
Water, fuel and electricity	116.7	-1.4	1.8	147.5	7.4	23.5
Electricity	108.0	0.0	0.0	106.3	0.0	1.2
Natural gas	185.0	-6.6	38.8	225.9	20.2	65.3
Fuel oil and other fuel	140.9	-4.5	-0.2	159.9	-4.2	10.8
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>109.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>
Household operations	114.1	0.2	2.5	110.8	0.1	2.8
Telephone services	115.2	0.0	4.1	106.1	0.0	3.8
Household furnishings	106.2	0.1	-0.5	107.3	0.8	-0.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.3</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>108.5</b>	<b>2.1</b>	<b>2.5</b>
Women's clothing	104.9	2.1	3.3	110.0	3.5	1.3
Men's clothing	98.2	2.2	-0.6	109.4	2.4	4.3
Footwear	108.4	0.1	-5.7	110.2	0.6	4.6
<b>Transportation</b>	<b>122.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>135.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.3</b>
Private transportation	121.7	-0.3	-0.1	134.3	-0.7	-1.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	0.0	-0.4	127.7	0.0	-0.3
Gasoline	125.7	-1.1	-1.0	128.4	-2.7	-6.5
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	179.9	0.0	1.2
Public transportation	137.7	-4.3	-0.3	146.8	-5.8	-3.5
<b>Health and personal care</b>	<b>114.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>112.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>
Health care	118.5	-0.3	2.5	115.8	-0.1	2.7
Personal care	111.2	-0.1	0.9	110.1	0.2	1.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>114.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>130.0</b>	<b>1.1</b>	<b>2.8</b>
Recreation	110.7	-0.3	1.2	116.9	1.1	2.2
Education and reading	126.4	0.3	1.4	176.0	0.8	4.6
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>94.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.5</b>	<b>97.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.1</b>
Alcoholic beverages	115.4	-0.4	3.2	116.3	-0.2	2.3
Tobacco products and smokers' supplies	74.7	0.1	4.0	70.5	0.0	4.0
All-items excluding food	111.4	-0.1	1.5	117.5	0.6	2.8
All-items excluding food and energy	110.1	0.1	1.7	115.3	0.3	2.2
All-items excluding energy	111.8	0.4	2.8	115.5	0.3	2.7
Energy	121.2	-1.2	0.4	138.1	2.8	8.4
All-items (1986 = 100)	145.0			151.3		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
centage change arch 2001 from			centage change arch 2001 from			
Indices			Indices			
aux de variation Mars 2001 contre			aux de variation Mars 2001 contre			
March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
Manitoba			Saskatchewan			
120.7	0.2	2.8	118.8	-0.1	2.6	ENSEMBLE
121.1	0.5	4.6	115.5	0.3	3.1	Aliments
119.8	0.8	5.6	114.2	0.6	4.0	Aliments achetés au magasin
131.3	1.4	8.7	129.3	2.7	6.6	Viande
114.5	0.4	1.4	113.8	0.2	0.3	Produits laitiers
117.1	-0.6	3.0	104.6	-0.5	-0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.7	3.6	13.6	92.9	2.4	5.8	Fruits frais
133.8	6.5	33.8	123.2	4.5	25.3	Légumes frais
124.6	0.0	2.5	118.7	-0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant
118.7	0.3	5.3	123.3	-0.1	5.0	Logement
110.1	0.3	1.5	115.2	0.1	1.4	Logement en location
112.8	0.3	1.7	115.9	0.1	3.2	Logement en propriété
123.1	0.2	2.6	129.8	0.0	1.2	Coût de remplacement
122.7	0.0	2.4	142.9	0.4	1.6	Primes d'assurance de propriétaire
105.9	1.9	2.8	118.3	-0.1	3.7	Entretien et réparations par le propriétaire
148.6	-0.1	19.8	147.8	-0.2	10.5	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.0	0.3	Électricité
212.2	0.0	62.9	179.6	0.0	25.8	Gaz naturel
149.3	-2.2	13.1	155.3	-2.9	11.9	Mazout et autres combustibles
114.3	-0.1	3.9	110.9	0.1	3.3	Dépenses et équipement du ménage
116.3	0.0	5.0	113.4	-0.4	4.1	Dépenses du ménage
124.4	0.0	10.2	111.2	0.0	6.0	Services téléphoniques
110.0	-0.2	1.9	105.7	0.8	1.5	Équipement du ménage
119.5	1.0	2.3	110.0	3.6	1.6	Habillement et chaussures
120.5	1.2	2.5	107.2	6.6	1.0	Vêtements pour femmes
121.5	1.1	7.0	115.2	3.2	0.9	Vêtements pour hommes
112.4	1.4	-5.3	106.7	2.4	3.0	Chaussures
131.3	-0.6	-1.4	129.0	-1.4	-0.5	Transports
128.7	-0.1	-1.3	127.5	-1.1	-0.4	Transport privé
131.0	0.0	-1.7	125.3	0.0	-1.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
132.8	-3.3	-4.0	138.7	-4.1	-2.5	Essence
134.5	5.3	1.1	128.1	0.0	2.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
156.4	-6.0	-1.6	152.9	-6.3	-3.1	Transport public
116.9	0.1	2.7	110.5	0.0	4.1	Santé et soins personnels
117.2	0.0	4.8	111.5	0.0	4.2	Soins de santé
116.4	0.2	0.9	110.1	-0.1	4.1	Soins personnels
123.6	0.3	1.1	120.2	-0.4	2.5	Loisirs, formation et lecture
116.5	0.1	1.5	111.1	-0.4	1.3	Loisirs
144.8	0.9	0.2	153.5	0.0	6.8	Formation et lecture
106.9	0.5	2.3	109.9	0.0	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
110.1	0.8	0.0	114.9	0.0	-0.5	Boissons alcoolisées
102.6	0.0	4.6	104.4	0.0	2.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
120.6	0.1	2.4	119.6	-0.2	2.5	Ensemble sans les aliments
118.5	0.3	1.6	116.5	0.2	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
118.9	0.3	2.2	116.3	0.2	2.3	Ensemble sans l'énergie
138.6	-1.6	8.0	143.1	-2.0	4.8	Énergie
153.0			150.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	centage change arch 2001 from			centage change arch 2001 from		
	Indices			Indices		
	aux de variation Mars 2001 contre			aux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>118.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>113.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>
<b>Food</b>	116.1	0.8	5.2	116.0	0.4	3.4
Food purchased from stores	114.9	1.3	5.9	114.3	0.6	3.8
Meat	120.1	3.1	11.2	122.0	1.0	7.9
Dairy products	117.8	0.5	1.3	115.0	-0.3	2.0
Bakery and other cereal products	112.6	-0.1	1.8	111.9	0.4	-0.3
Fresh fruit	92.6	2.9	7.4	89.8	-3.8	5.6
Fresh vegetables	129.7	4.9	28.3	106.1	4.9	21.5
Food purchased from restaurants	118.2	-0.4	3.2	119.9	0.0	2.7
<b>Shelter</b>	<b>119.2</b>	<b>0.1</b>	<b>4.4</b>	<b>98.0</b>	<b>3.2</b>	<b>-0.7</b>
Rented accommodation	115.9	0.3	2.4	111.5	0.2	0.9
Owned accommodation	112.0	0.1	3.4	89.8	0.1	1.2
Replacement cost	128.4	0.1	1.0	70.5	0.3	-0.7
Homeowners' insurance premiums	128.7	0.2	1.0	73.2	1.4	1.4
Homeowners' maintenance and repairs	103.5	0.1	2.4	105.2	0.3	3.5
Water, fuel and electricity	146.6	-0.1	9.6	108.8	31.1	-12.8
Electricity	139.8	0.0	21.9	42.3	...	-60.0
Natural gas	165.8	0.0	2.5	228.6	0.0	54.0
Fuel oil and other fuel	...	...	...	143.8	-2.5	8.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>113.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>117.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>
Household operations	118.8	0.2	2.7	122.4	-0.1	1.6
Telephone services	112.8	0.0	1.3	125.1	0.0	2.5
Household furnishings	105.4	0.2	0.8	110.6	0.7	-2.4
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>112.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.3</b>
Women's clothing	105.5	0.4	1.0	116.3	0.2	2.3
Men's clothing	105.6	0.8	-0.3	112.1	-1.3	-0.8
Footwear	93.4	2.1	0.1	108.3	-0.6	-2.3
<b>Transportation</b>	<b>131.4</b>	<b>-1.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>128.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.3</b>
Private transportation	129.8	-1.2	-0.1	126.0	-0.5	0.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.5	0.0	0.2	129.0	0.0	-0.2
Gasoline	134.3	-4.5	-1.9	132.3	-2.2	1.9
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-1.8
Public transportation	149.0	-6.9	-3.4	148.6	-6.8	-2.4
<b>Health and personal care</b>	<b>113.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>118.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.0</b>
Health care	115.7	0.2	3.0	119.7	-0.1	3.6
Personal care	111.0	-0.5	0.8	117.3	-0.3	2.5
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>123.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>121.7</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>
Recreation	111.5	0.1	1.0	117.4	0.3	2.5
Education and reading	171.6	0.8	5.1	136.1	-0.5	1.9
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>108.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>111.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>
Alcoholic beverages	118.4	0.4	2.2	115.2	0.4	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	95.9	0.0	2.2	102.7	0.0	1.8
All-items excluding food	119.1	-0.3	2.0	112.7	0.6	0.3
All-items excluding food and energy	116.9	0.0	1.7	112.1	-0.3	0.8
All-items excluding energy	116.7	0.2	2.4	112.9	-0.1	1.3
Energy	142.1	-2.4	4.0	119.2	10.1	-5.2
All-items (1986 = 100)	150.0			144.1		



TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
centage change arch 2001 from			centage change arch 2001 from			
Indices			Indices			
aux de variation Mars 2001 contre			aux de variation Mars 2001 contre			
March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
Whitehorse			Yellowknife			
116.1	0.1	2.5	111.9	-0.3	1.4	ENSEMBLE
116.6	0.7	4.8	114.8	0.8	3.2	Aliments
114.9	0.7	5.0	115.5	1.1	4.1	Aliments achetés au magasin
117.0	-1.3	6.9	114.0	0.6	5.5	Viande
115.9	0.7	2.9	109.8	0.7	3.0	Produits laitiers
113.1	-4.4	1.4	131.6	4.3	5.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
128.3	5.1	10.0	82.7	-0.7	-11.3	Fruits frais
126.7	10.7	17.9	159.3	10.2	17.5	Légumes frais
120.8	0.5	4.2	114.7	0.0	1.4	Aliments achetés au restaurant
112.1	-0.1	3.4	106.3	-0.2	1.4	Logement
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
143.8	-0.5	8.9	126.9	-1.4	1.1	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
157.3	-1.1	18.1	143.4	-4.3	3.3	Mazout et autres combustibles
109.9	0.7	1.9	104.7	-0.2	0.9	Dépenses et équipement du ménage
117.9	0.7	3.1	108.4	-0.2	2.4	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
96.9	0.7	-0.5	99.0	-0.4	-2.0	Équipement du ménage
106.1	0.5	0.7	102.4	2.4	0.7	Habillement et chaussures
105.3	-3.0	-0.8	101.8	7.2	2.5	Vêtements pour femmes
111.0	5.7	-0.4	106.6	-0.9	2.4	Vêtements pour hommes
91.1	3.1	-1.2	95.3	5.0	0.7	Chaussures
130.9	-1.7	0.2	131.7	-2.2	1.1	Transports
126.5	-0.2	1.5	125.7	0.1	3.6	Transport privé
128.0	0.0	-2.1	128.1	0.0	5.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
138.7	-0.9	7.8	130.8	0.0	3.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.3	-9.1	-6.4	152.9	-8.8	-6.4	Transport public
107.6	1.2	1.7	109.1	-2.2	-2.0	Santé et soins personnels
107.8	0.1	4.3	114.6	-0.2	1.9	Soins de santé
107.1	2.1	-0.4	105.3	-3.6	-4.4	Soins personnels
114.0	0.5	1.5	110.2	0.3	0.4	Loisirs, formation et lecture
107.8	0.3	1.7	100.4	-0.1	-0.2	Loisirs
148.7	2.3	0.9	168.6	1.5	2.6	Formation et lecture
118.2	0.0	2.3	113.5	-0.5	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
121.3	0.0	1.8	109.3	-0.1	-2.1	Boissons alcoolisées
115.3	0.0	2.9	115.1	-0.9	6.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.9	-0.2	1.8	111.4	-0.4	1.0	Ensemble sans les aliments
113.2	-0.1	0.8	110.1	-0.4	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.9	0.1	1.7	110.9	-0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
142.0	-0.7	9.0	127.7	-1.0	2.2	Énergie
142.9			139.3			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4										
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3										
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6										
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1										
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7										
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3										
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7										

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

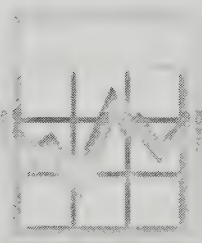
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8										
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7										
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3										
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1										
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9										



ELECTRONIC PUBLICATIONS  
PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES  
AVAILABLE AT DISPONIBLES À

**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Part III

## Partie III

### City Tables

### Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
ST. JOHN'S						
All-items	114.4	114.4	112.9	0.0	1.3	Ensemble
Shelter	109.9	110.3	107.9	-0.4	1.9	Logement
Rented accommodation	107.8	107.6	106.2	0.2	1.5	Logement en location
Owned accommodation	106.1	106.1	102.4	0.0	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.6	120.4	120.4	-1.5	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.8					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	113.0	112.8	110.1	0.2	2.6	Ensemble
Shelter	110.4	110.3	106.8	0.1	3.4	Logement
Rented accommodation	107.4	107.1	106.2	0.3	1.1	Logement en location
Owned accommodation	103.8	103.8	101.1	0.0	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.8	128.9	119.8	-0.1	7.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.4					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	114.7	114.5	112.5	0.2	2.0	Ensemble
Shelter	114.0	114.1	110.8	-0.1	2.9	Logement
Rented accommodation	107.6	107.7	106.2	-0.1	1.3	Logement en location
Owned accommodation	112.7	112.4	107.2	0.3	5.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.1	128.4	127.7	-1.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.8					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	113.9	113.6	112.1	0.3	1.6	Ensemble
Shelter	113.6	114.0	112.2	-0.4	1.2	Logement
Rented accommodation	107.9	107.6	106.2	0.3	1.6	Logement en location
Owned accommodation	104.5	104.6	102.3	-0.1	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.1	142.7	141.5	-1.1	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.6					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	113.3	113.0	110.7	0.3	2.3	Ensemble
Shelter	110.0	109.8	107.8	0.2	2.0	Logement
Rented accommodation	111.3	111.2	109.7	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	109.3	108.9	105.9	0.4	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.2	110.7	110.1	-0.5	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
<b>MONTRÉAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>112.8</b>	<b>112.6</b>	<b>110.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	112.0	112.0	108.8	0.0	2.9	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	107.4	0.0	0.9	Logement en location
Owned accommodation	112.9	112.2	108.1	0.6	4.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.4	120.5	115.2	-1.7	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.0</b>	<b>118.3</b>	<b>114.9</b>	<b>0.6</b>	<b>3.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.9	113.4	107.0	1.3	7.4	Logement
Rented accommodation	117.2	116.9	114.3	0.3	2.5	Logement en location
Owned accommodation	107.1	106.7	100.9	0.4	6.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.1	135.1	115.6	7.4	25.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.8					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>117.8</b>	<b>117.1</b>	<b>113.9</b>	<b>0.6</b>	<b>3.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.7	112.9	107.3	1.6	6.9	Logement
Rented accommodation	117.3	117.1	114.8	0.2	2.2	Logement en location
Owned accommodation	103.7	103.5	100.3	0.2	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	161.8	147.7	122.1	9.5	32.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.8					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>117.3</b>	<b>116.3</b>	<b>113.8</b>	<b>0.9</b>	<b>3.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	112.7	109.7	105.6	2.7	6.7	Logement
Rented accommodation	109.5	108.9	108.5	0.6	0.9	Logement en location
Owned accommodation	101.7	101.7	100.1	0.0	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.2	135.3	119.5	11.0	25.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.0					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>121.0</b>	<b>120.8</b>	<b>117.4</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	119.8	119.5	113.0	0.3	6.0	Logement
Rented accommodation	110.2	109.9	108.4	0.3	1.7	Logement en location
Owned accommodation	113.1	112.7	111.0	0.4	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.7	159.9	126.4	-0.1	26.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.5					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.8</b>	<b>119.8</b>	<b>116.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	126.9	126.8	120.9	0.1	5.0	Logement
Rented accommodation	113.3	113.2	111.6	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	122.0	121.9	118.0	0.1	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.8	153.9	138.4	-0.1	11.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.4					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2001 contre		
	March 2001 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	February 2001 Février	March 2000 Mars	
SASKATOON						
All-items	118.3	118.3	115.4	0.0	2.5	Ensemble
Shelter	119.9	119.8	114.9	0.1	4.4	Logement
Rented accommodation	119.6	119.4	117.6	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	109.8	109.6	106.6	0.2	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.2	144.3	129.6	-0.1	11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.4					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	117.0	117.1	114.4	-0.1	2.3	Ensemble
Shelter	115.6	115.5	111.7	0.1	3.5	Logement
Rented accommodation	113.9	113.6	111.2	0.3	2.4	Logement en location
Owned accommodation	109.1	109.0	105.3	0.1	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.1	141.2	135.3	-0.1	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.1					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	120.1	120.1	116.7	0.0	2.9	Ensemble
Shelter	123.0	122.8	116.6	0.2	5.5	Logement
Rented accommodation	118.4	118.2	116.1	0.2	2.0	Logement en location
Owned accommodation	115.1	114.9	111.1	0.2	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.4	157.5	133.7	-0.1	17.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.7					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	114.0	113.9	112.8	0.1	1.1	Ensemble
Shelter	100.2	98.7	99.8	1.5	0.4	Logement
Rented accommodation	111.0	110.9	110.0	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	91.4	91.3	90.2	0.1	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.2	103.9	126.7	15.7	-5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.2					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	112.4	111.3	112.2	1.0	0.2	Ensemble
Shelter	95.4	91.3	98.8	4.5	-3.4	Logement
Rented accommodation	111.0	110.9	110.3	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	90.0	89.9	88.7	0.1	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	81.9	48.4	118.3	69.2	-30.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.1					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4										
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0										
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7										
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9										
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3										
<b>MONTREAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8										
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0										
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8										

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3										
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0										
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8										
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3										
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0										
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1										
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0										
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4										

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
March-2000	84.6	66.4	78.6	73.9	76.0	79.2	73.0	74.9	76.5	70.0
April-2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	66.4
May-2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
June-2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
July-2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August-2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
March-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	79.6
April-2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
May-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	80.9	82.3	84.7	74.6
June-2000	93.8	74.9	86.5	84.5	82.0	88.7	82.8	88.2	89.4	77.7
July-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
March-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68.8
April-2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	65.6
May-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
June-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
July-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
March-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	85.7	82.4	83.4	82.9	78.5
April-2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	75.2
May-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	78.6	81.1	81.1	72.8
June-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
<b>Household Heating Fuel</b>										
March-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52.8
April-2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
June-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
July-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
73.0	72.3	65.2	64.5	69.3	73.3	76.0	84.1	Mars-2000
70.6	70.6	62.9	62.5	67.9	71.7	79.4	85.9	Avril-2000
70.0	69.5	63.6	62.2	70.1	71.2	79.7	85.9	Mai-2000
71.4	71.1	64.3	64.2	72.0	73.4	82.2	87.5	Juin-2000
73.9	73.9	67.0	67.4	77.0	77.7	83.5	88.9	Juillet-2000
73.1	72.8	63.4	66.0	75.5	78.0	84.9	86.2	Août-2000
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
82.3	81.9	74.7	74.4	79.6	83.5	83.1	87.9	Mars-2000
79.9	79.3	72.6	72.4	78.3	81.9	86.8	90.1	Avril-2000
79.3	78.5	73.2	72.0	80.4	81.4	87.0	90.1	Mai-2000
80.9	80.3	74.3	74.1	82.4	83.5	89.5	93.1	Juin-2000
83.0	83.6	76.9	76.7	87.1	88.1	90.8	93.8	Juillet-2000
82.6	82.6	73.4	75.9	85.9	88.2	90.8	90.9	Août-2000
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
71.4	71.7	64.1	64.1	66.9	71.3	75.5	83.9	Mars-2000
71.1	70.3	62.5	61.6	65.2	70.6	78.9	85.9	Avril-2000
69.4	69.0	61.6	61.6	66.9	70.0	78.6	85.9	Mai-2000
70.4	71.2	63.5	63.9	69.4	72.1	80.9	87.1	Juin-2000
73.3	73.6	65.6	66.8	74.6	76.5	83.4	88.3	Juillet-2000
72.6	72.3	62.5	65.2	72.5	76.6	83.9	86.3	Août-2000
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
80.9	81.1	74.1	74.1	77.1	81.7	82.1	91.2	Mars-2000
80.7	79.7	72.5	71.6	75.7	81.2	84.5	92.9	Avril-2000
78.8	78.5	71.6	71.4	77.2	80.3	84.5	92.9	Mai-2000
80.3	80.7	72.4	73.7	79.7	82.4	87.0	95.0	Juin-2000
83.3	83.2	75.6	76.8	84.8	86.9	88.9	96.6	Juillet-2000
82.4	81.9	72.5	75.2	83.0	87.2	89.3	93.8	Août-2000
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
								<b>Mazout</b>
50.6	52.7	...	...	55.5	57.0	53.0	50.6	Mars-2000
52.1	52.1	...	...	56.5	57.3	54.7	50.2	Avril-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Mai-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juin-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juillet-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Août-2000
59.6	57.6	...	...	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		January 2001	February 2001	March 2001
		Janvier 2001	Février 2001	Mars 2001
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg 10.41	11.13	11.47
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg 12.77	13.05	13.50
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg 16.90	17.31	17.61
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg 7.17	7.40	7.85
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg 7.43	7.91	8.17
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg 4.61	4.79	5.07
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg 9.21	9.05	9.42
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg 5.94	5.78	5.85
9	Chicken – Poulet	1 kg 4.53	4.48	4.39
10	Bacon	500 g 3.97	3.86	3.97
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g 2.49	2.51	2.53
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g 4.18	3.97	3.91
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l 1.50	1.56	1.57
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l 1.47	1.51	1.51
15	Butter – Beurre	454 g 3.14	3.19	3.24
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g 2.48	2.47	2.48
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml 1.10	1.10	1.12
18	Eggs – Oeufs	1 dz 1.93	1.93	1.96
19	Bread – Pain	675 g 1.39	1.39	1.40
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g 1.84	1.89	1.89
21	Macaroni	500 g 0.96	0.99	1.00
22	Flour – Farine	2.5 kg 3.39	3.35	3.38
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g 3.29	3.31	3.29
24	Apples – Pommes	1 kg 2.52	2.59	2.52
25	Bananas – Bananes	1 kg 1.29	1.32	1.30
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg 1.57	1.58	1.58
27	Oranges	1 kg 1.94	1.97	1.99
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l 1.54	1.53	1.56
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l 2.96	2.98	3.03
30	Cabbage – Choux	1 kg 1.00	1.26	1.21
31	Carrots – Carottes	1 kg 1.16	1.27	1.35
32	Celery – Céleri	1 kg 2.49	2.03	2.16
33	Mushrooms – Champignons	1 kg 5.84	5.93	6.06
34	Onions – Oignons	1 kg 1.06	1.18	1.22
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg 3.60	3.54	3.38
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg 1.70	1.73	1.70
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml 0.80	0.81	0.83
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml 1.18	1.21	1.22
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l 1.48	1.48	1.49
40	Ketchup	1 l 2.54	2.55	2.61
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg 2.47	2.43	2.42
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g 3.23	3.17	3.17
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g 4.69	4.72	4.73
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72 3.36	3.39	3.38
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l 3.09	3.07	3.06
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml 0.75	0.75	0.73
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml 0.55	0.56	0.55
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g 2.53	2.54	2.54
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l 1.30	1.24	1.26
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l 1.28	1.32	1.30
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l 1.34	1.39	1.34
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2 2.00	1.99	2.00
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200 1.50	1.52	1.51
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4 1.84	1.84	1.84
55	Shampoo – Shampoing	300 ml 3.25	3.26	3.26
56	Deodorant – Désodorisant	60 g 2.86	2.83	2.92
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml 1.21	1.28	1.24
58	Cigarettes	200 37.67	37.58	37.59

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
1	All items	100	100	94	99	93	95
2	Food	17.9	109	105	103	103	100
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
10	Shelter	26.8	86	79	90	76	86
11	Household operations and furnishings	10.8	99	98	102	97	100
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
14	Clothing and footwear	6.2	101	93	101	100	100
15	Transportation	19.0	105	94	98	96	100
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
21	Health and personal care	4.6	103	100	105	103	105
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
25	Recreation, education and reading	11.2	104	102	107	101	92
26	Alcoholic beverages and tobacco products	3.5	126	107	106	104	98
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.



## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.

## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustés en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Discover

## WHO HOLDS THE BALANCE OF POWER IN CANADA

### INTER-CORPORATE OWNERSHIP

With *Inter-Corporate Ownership (ICO)*, there's no quicker or easier way to get the inside track on competitors or customers! With over 95,000 company listings of both Canadian and foreign-owned firms integrated into one source, *ICO* saves you valuable research time. Discover:

- ▶ who owns and controls which companies
- ▶ to which industry they belong
- ▶ province of residence of head office
- ▶ country of control
- ▶ and much, much more.

Meticulously researched and compiled by our trusted experts and analysts, *ICO* is an indispensable resource for lawyers, financial analysts, journalists, bankers, economists, investors, trade analysts, policy makers, lobbyists, corporate executives, academics and researchers.

#### USE *INTER-CORPORATE OWNERSHIP* TO:

- ▶ Tap into new markets by identifying potential new corporate customers for your products.
- ▶ Uncover export opportunities by charting changes in foreign control.
- ▶ Zero in on potential customers by determining which corporations are active in different provinces and regions.
- ▶ Determine global exposure of your customers as you research their multinational relations.

#### THE BALANCE OF POWER HAS SHIFTED TO YOUR ADVANTAGE. ORDER *INTER-CORPORATE OWNERSHIP* TODAY!

Book: (Cat. No. 61-517-XPB): \$350

CD-ROM Single Quarterly Issue: (Cat. No. 61-517-XCB): \$350

CD-ROM Annual Subscription: (Cat. No. 61-517-XCB): \$995

CALL toll-free 1 800 267-6677 • FAX toll-free 1 800 287-4369

E-MAIL [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

MAIL to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada

CONTACT an account executive at your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre for cost-effective queries on individual companies at 1 800 263-1136.

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

Visit our Web site at [statcan.ca](http://statcan.ca)

# Découvrez

## QUI POSSÈDE LA BALANCE DES POUVOIRS AU CANADA

### LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS

*Liens de parenté entre sociétés (LPS)* est le moyen le plus facile et le plus rapide de savoir ce qui se passe dans les coulisses de la concurrence ou de la clientèle! Cette source unique qui compte plus de 95 000 entrées sur des entreprises appartenant à des intérêts canadiens et étrangers vous permettra d'économiser du temps de recherche précieux. Découvrez :

- ▶ qui possède et contrôle quelles entreprises
- ▶ à quel secteur d'activité ces entreprises appartiennent
- ▶ la province de leur siège social
- ▶ le pays de contrôle
- ▶ et beaucoup plus encore.

Le fruit de recherches méticuleuses de la part de nos experts et analystes de confiance, *LPS* contient une mine de renseignements indispensables pour les avocats, les analystes financiers, les journalistes, les banquiers, les économistes, les investisseurs, les analystes du marché, les décideurs, les lobbyistes, les cadres d'entreprise, les universitaires et les chercheurs.

#### UTILISEZ *LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS* POUR :

- ▶ Percer de nouveaux marchés en identifiant d'éventuelles entreprises clientes pour vos produits.
- ▶ Trouver des débouchés à l'exportation en suivant l'évolution de la propriété étrangère.
- ▶ Cibler d'éventuels clients en déterminant quelles sociétés sont actives dans différentes provinces et régions.
- ▶ Déterminer la visibilité mondiale de vos clients en examinant leurs relations multinationales.

#### LA BALANCE DES POUVOIRS PENCHE EN VOTRE FAVEUR. COMMANDEZ *LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS* AUJOURD'HUI!

Livre (n° 61-517-XPB au catalogue) : 350 \$

Numéro trimestriel unique sur CD-ROM : (n° 61-517-XCB au catalogue) : 350 \$

Abonnement annuel sur CD-ROM : (n° 61-517-XCB au catalogue) : 995 \$

APPELEZ sans frais au 1 800 267-6677 • TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 287-4369

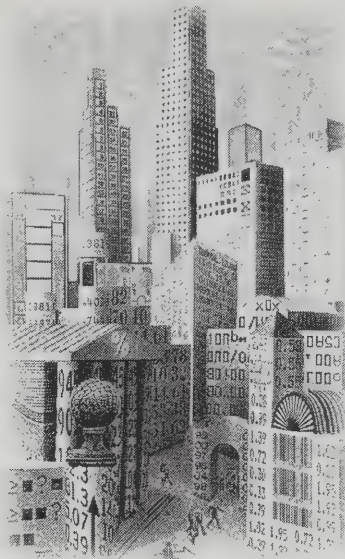
ENVOYEZ UN COURRIEL à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

POSTEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada

COMMUNIQUEZ avec un analyste-conseil au Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près, pour obtenir des renseignements à peu de frais sur des entreprises individuelles, en composant le 1 800 263-1136. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH.

Frais de port : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque numéro ou article commandé. Pour les envois à destination d'autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque numéro ou article commandé. (Les ministères et les organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI et leur code de référence RI.)

Visitez notre site Web à [statcan.ca](http://statcan.ca)





# Are you getting the whole picture?

## Canadian Business Patterns

### Profiling Corporate Canada... one community at a time

Nothing helps you leverage the power of information to profile Canada's business community faster, simpler or more effectively than the *Canadian Business Patterns (CBP)*.

This unique research tool provides detailed and reliable counts of business establishments by:

- nine employment size ranges
- geography groupings by province, metropolitan areas, census agglomerations, census divisions and census subdivisions
- and various levels of industry classification (SIC and NAICS).

#### Make better decisions — faster!

Use the *Canadian Business Patterns* to:

- study economic activity
- benchmark statistical surveys
- analyse market potential

#### Explore the world of business on disc

The CD-ROM *Canadian Business Patterns* provides you with the speed and reliability you need, combined with the flexibility you demand. Copy text right into your documents and databases, view data on a customized basis, and search, locate and print exactly what you are looking for.

Capture the information that will move your business ahead to realize its full potential. Purchase the *Canadian Business Patterns* today!

CD-ROM Semi-annual (Cat. No. 61F0040XDB): starting from \$150  
CALL 1 888 553-9993 • FAX (613) 951-6274  
MAIL to Statistics Canada,  
Business Register Division,  
120 Parkdale Avenue, Ottawa,  
Ontario, K1A 0T6, Canada.  
E-MAIL  
france.couture@statcan.ca or  
diane.morin@statcan.ca

Visit our Web site  
at [statcan.ca](http://statcan.ca)

#### Design your data solutions to your specifications

Statistics Canada offers customized extractions from the *CBP* with your choice of geography, industry or one or more of the standard employment size ranges. We can also provide custom tabulations such as revenue-related data, non-standard geographies (e.g. enumeration areas) or your own employment size ranges starting at \$150. For more information, contact your nearest Statistics Canada regional office at 1 800 263-1136.

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

**EXCLUSIVE OFFER!**  
Buy 2 and get 40% off!

Purchase the *Canadian Business Patterns* for two reference periods and get 40% off the price of the second one!

Order today!

# Avez-vous vraiment une vue d'ensemble?

## Structure des industries canadiennes

### Le profil de l'entreprise au Canada... une collectivité à la fois

Pour mettre à profit la puissance de l'information et dresser un profil du milieu des affaires au Canada avec plus de facilité, d'efficacité ou de rapidité, il n'y a rien de mieux que la *Structure des industries canadiennes (SIC)*.

Il s'agit d'un instrument de recherche unique qui fournit des données détaillées et fiables sur les établissements commerciaux, en fonction :

- de neuf tranches d'effectif;
- de groupements géographiques (provinces, régions métropolitaines, agglomérations de recensement, divisions de recensement et subdivisions de recensement)
- et de divers niveaux de classification des industries (CTI et SCIAN).

#### Prenez des décisions éclairées... plus rapidement!

Utilisez la *Structure des industries canadiennes* pour :

- étudier l'activité économique
- étalonner les estimations d'enquêtes statistiques
- analyser les possibilités qu'offrent les marchés

#### Explorez le milieu des affaires à partir d'un CD-ROM

Le CD-ROM *Structure des industries canadiennes* vous offre rapidité de consultation et fiabilité, conjuguées à la souplesse que vous recherchez. Il vous permet de copier du texte directement dans vos documents et bases de données, de personnaliser la présentation des données ainsi que de trouver et d'imprimer exactement ce que vous cherchez.

Mettez à profit l'information et les connaissances qui donneront une longueur d'avance à votre entreprise et lui permettront d'exploiter à fond tout son potentiel. Achetez la *Structure des industries canadiennes* DES AUJOURD'HUI!

CD-ROM semi-annuel (n° 61F0040XDB au cat.) : à partir de 150 \$ • TEL. : 1 888 553-9993

TELE. : (613) 951-6274 • COURRIER :

Statistique Canada, Division du  
Registre des entreprises,  
120, avenue Parkdale, Ottawa  
(Ontario), K1A 0T6, Canada.  
COURRIEL :  
france.couture@statcan.ca  
ou diane.morin@statcan.ca

**OFFRE EXCLUSIVE!**  
Réduction de 40 % à l'achat  
d'un deuxième numéro!

Achetez deux périodes de référence de la  
*Structure des industries canadiennes* et  
obtenez une réduction de 40 % sur le  
deuxième numéro!

Commandez dès aujourd'hui!

Visitez notre site Web  
à [statcan.ca](http://statcan.ca)



# The consumer price index

April 2001

# L'indice des prix à la consommation

Avril 2001

MAY 30 2001



## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [cpiinfo@statcan.ca](mailto:cpiinfo@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (fax : (613) 951-1539) Internet : [ipcinfo@statcan.ca](mailto:ipcinfo@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

April 2001

Statistique Canada

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Avril 2001

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 4  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 4  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 4  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 4  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

**This publication was prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten,**  
Assistant Director, Prices Division

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar,** Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten,**  
Directeur adjoint, Division des prix

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar,** Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>National Highlights</b>	<b>7</b>
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	<b>11</b>
<b>Recent Feature Articles</b>	<b>21</b>
<b>Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife</b>	<b>23</b>
<b>Part III - City Tables</b>	<b>33</b>
<b>Technical Notes</b>	<b>46</b>

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Faits saillants de l'indice national</b>	<b>7</b>
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	<b>11</b>
<b>Études spéciales récemment parues</b>	<b>21</b>
<b>Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife</b>	<b>23</b>
<b>Partie III - Tableaux des villes</b>	<b>33</b>
<b>Notes techniques</b>	<b>46</b>

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47

**Charts**

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47

**Graphiques**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23

**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001****Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001**

Index for the month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
January 2001	February 15, 2001	Janvier 2001	15 Février 2001
February 2001	March 21, 2001	Février 2001	21 Mars 2001
March 2001	April 20, 2001	Mars 2001	20 Avril 2001
April 2001	May 17, 2001	Avril 2001	17 Mai 2001
May 2001	June 15, 2001	Mai 2001	15 Juin 2001
June 2001	July 20, 2001	Juin 2001	20 Juillet 2001
July 2001	August 21, 2001	Juillet 2001	21 Août 2001
August 2001	September 18, 2001	Août 2001	18 Septembre 2001
September 2001	October 18, 2001	Septembre 2001	18 Octobre 2001
October 2001	November 21, 2001	Octobre 2001	21 Novembre 2001
November 2001	December 20, 2001	Novembre 2001	20 Décembre 2001
December 2001	January 22, 2002	Décembre 2001	22 Janvier 2002

**ANNOUNCEMENT**

Prices Division is pleased to announce that the Consumer Price Index is now available on the Internet. It is available in pdf and HTML formats.

Concurrent with the Internet release is the introduction of a new cover design for Catalogue 62-001, *The Consumer Price Index*.



La Division des prix annonce que l'Indice des prix à la consommation est maintenant accessible sur Internet. Celui-ci est disponible en formats pdf et html.

À ce même temps, il y aura l'introduction de la nouvelle maquette de la couverture de la publication *Indice des prix à la consommation*, numéro 62-001 au catalogue.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
All-items	116.4	115.6	112.4	0.7	3.6	Ensemble
Food	117.0	116.6	111.3	0.3	5.1	Aliments
Shelter	112.5	111.9	107.5	0.5	4.7	Logement
Household operations and furnishings	112.0	111.3	109.5	0.6	2.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	106.5	107.9	105.1	-1.3	1.3	Habillement et chaussures
Transportation	132.1	130.1	129.2	1.5	2.2	Transports
Health and personal care	114.0	113.5	111.5	0.4	2.2	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	123.9	123.5	121.0	0.3	2.4	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	103.3	99.4	96.8	3.9	6.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	114.7	113.5	109.8	1.1	4.5	Biens
Services	118.5	118.1	115.6	0.3	2.5	Services
All-items excluding food and energy	113.9	113.5	111.6	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	136.4	131.6	122.2	3.6	11.6	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	85.9	86.5	89.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	149.1					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
Newfoundland	113.6	114.4	112.3	-0.7	1.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	114.6	113.3	110.7	1.1	3.5	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	116.5	115.6	113.1	0.8	3.0	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	114.8	114.1	112.1	0.6	2.4	Nouveau-Brunswick
Québec	113.8	112.7	109.6	1.0	3.8	Québec
Ontario	117.9	117.3	113.0	0.5	4.3	Ontario
Manitoba	121.0	120.7	117.3	0.2	3.2	Manitoba
Saskatchewan	119.2	118.8	115.9	0.3	2.8	Saskatchewan
Alberta	118.9	118.7	115.9	0.2	2.6	Alberta
British Columbia	115.0	113.3	112.4	1.5	2.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	116.3	116.1	113.7	0.2	2.3	Whitehorse
Yellowknife	112.2	111.9	110.8	0.3	1.3	Yellowknife



## National Index Highlights

April 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +3.6%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.8%**

Consumers across Canada faced a 3.6% average price increase between April 2000 and April 2001, for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This is up from the 12-month increase of 2.5% recorded in March 2001. April's increase is the largest observed since December 1991.

Since the 12-month percentage change in the CPI compares the index of a given month to the index of 12 months previous, a variation in last year's index affects this year's 12-month percentage change. This is especially the case this month, as the upsurge from 2.5% to 3.6% in the All-items index is due to the combination of an unusually large decline in energy prices last April, with continued increases in energy prices this April. Higher gasoline prices were the primary contributor to the upsurge.

The All-items excluding energy index increased by 2.8% in April 2001, compared to 2.3% in March 2001. The federal-provincial tax increases introduced in April for cigarettes were in large part responsible for this higher 12-month rate of increase. Price increases for the purchase of automotive vehicles also played a role, as fewer and smaller rebates were offered to consumers.

## Points saillants de l'indice national

Avril 2001

**Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +3,6 %**

**Variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,8 %**

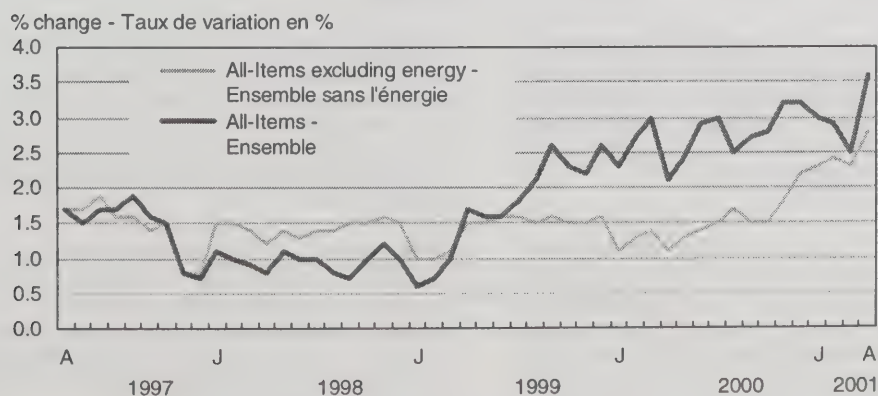
Entre avril 2000 et avril 2001, les consommateurs au Canada ont connu une augmentation moyenne de 3,6 % des prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse est supérieure à la majoration sur 12 mois de 2,5 % enregistrée en mars 2001 et la plus élevée observée depuis décembre 1991.

Puisque la variation sur 12 mois de l'IPC compare l'indice d'un mois donné à l'indice du même mois l'année précédente, une variation dans l'indice de l'année dernière affecte la variation sur 12 mois cette année. Ceci est particulièrement évident ce mois-ci, alors que l'augmentation de 2,5 % à 3,6 % de l'indice d'ensemble est due à la combinaison d'une diminution inhabituelle des prix de l'énergie en avril 2000 et d'une hausse continue des prix de l'énergie en avril 2001. Le facteur principal de cette montée est la hausse des prix de l'essence.

L'indice d'ensemble sans l'énergie a progressé de 2,8 % en avril 2001, comparativement à 2,3 % en mars 2001. Les hausses de la taxe fédérale-provinciale sur les cigarettes introduites en avril sont en grande partie responsables de l'augmentation dans cette variation sur 12 mois. Des majorations de prix pour l'achat de véhicules automobiles ont également contribué à cette montée, alors que les rabais offerts aux consommateurs ont diminué en nombre et en importance.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Energy prices rose, on average, by 11.6% between April 2000 and April 2001, accounting for almost a third of the All-items annual increase. This rise in the Energy index follows an annual increase of 3.6% in March. All energy components contributed to April's increase with more than half of the rise coming from a 49.9% hike in natural gas prices. Gasoline prices rose by 8.3% over the same period, after posting an annual decline of 3.2% in March. A 9.9% increase in the prices for fuel oil and a 1.5% advance in electricity prices provided the remaining upward pressure on the Energy index.

Over a quarter of the annual increase in the All-items CPI in April 2001 can be attributed to higher food prices. Most of the movement in the food index came from increased prices for fresh vegetables, beef, fresh fruit and restaurant meals. The lingering effect of bad weather conditions last winter and higher transportation costs resulted in price increases for both fresh fruit and fresh vegetables. The index for fresh vegetables rose by 17.0%, while the fresh fruit index posted its largest advance (+17.8%) since September 1991. Beef prices advanced by 18.0%, reflecting in large part tight supplies. The 2.5% increase in the index for food purchased from restaurants reflects higher operating costs.

Other commodities contributing to the 12-month increase in the All-items CPI in April 2001, were mortgage interest cost, cigarettes, telephone services and rent. Price decreases that somewhat countered these increases were observed for air transportation, computer equipment and supplies and automotive vehicle insurance premiums.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**+0.7%**

---

The CPI rose by 0.7% between March and April 2001. An increase of this magnitude was last recorded in March 2000 (+0.7%), and is more than double the 0.3% registered in March 2001. Higher prices for gasoline, electricity, cigarettes and fresh fruit were the largest contributors to the rise in the CPI in April. Nonetheless, declining prices for women's clothing, automotive vehicle insurance premiums and fresh vegetables somewhat dampened the monthly increase in the index.

Gasoline prices advanced by 5.5% from March to April 2001, after recording a monthly decline of 2.3% in March. A 9.3% hike in prices in Ontario led this monthly increase, the largest since September 2000. Among the reasons for this rise were an anticipated increase in north american demand for the summer and low U.S. inventories levels.

The 5.8% increase in the electricity index for April 2001 primarily reflects the return to regular billing for BC Hydro customers, as the average customer would have exhausted the \$200 credit rebate given in February. The rise in the index was moderated somewhat by a 25.7% drop in the index for Newfoundland, resulting from a one-time credit given on the April bill of Hydro customers in that province.

Entre avril 2000 et avril 2001, les prix de l'énergie se sont accrus en moyenne de 11,6 %, expliquant près du tiers de la variation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble. Cette hausse de l'indice de l'énergie fait suite à une augmentation annuelle de 3,6 % en mars. Toutes les composantes de l'énergie ont contribué à l'augmentation d'avril, plus de la moitié de celle-ci s'expliquant par la montée de 49,9 % des prix du gaz naturel. Les prix de l'essence ont grimpé de 8,3 % pendant cette période après avoir affiché une diminution annuelle de 3,2 % en mars. Les augmentations de 9,9 % des prix du mazout et de 1,5 % de l'électricité ont aussi exercé un effet d'entraînement sur l'indice de l'énergie.

Plus du quart de la progression sur 12 mois de l'indice d'ensemble en avril 2001 est attribuable à l'augmentation des prix des aliments. Le mouvement de l'indice des aliments s'explique en grande partie par la majoration des prix des légumes frais, du bœuf, des fruits frais et des repas au restaurant. Les hausses sur 12 mois des indices des fruits frais et légumes frais sont dues à l'effet prolongé du mauvais temps de l'hiver dernier et à la majoration du coût des transports. L'indice des légumes frais a augmenté de 17,0 %, tandis que celui des fruits frais a enregistré sa plus forte progression (+17,8 %) depuis septembre 1991. La montée de 18,0 % des prix du bœuf traduit en grande partie le resserrement des approvisionnements. L'augmentation de 2,5 % de l'indice des aliments achetés au restaurant est imputable à la hausse des coûts d'exploitation.

Parmi les autres produits qui ont contribué à la progression sur 12 mois de l'IPC d'ensemble en avril 2001, notons le coût de l'intérêt hypothécaire, les cigarettes, les services téléphoniques et les loyers. Les chutes de prix observées au titre du transport aérien, du matériel et des fournitures informatiques ainsi que des primes d'assurance de véhicules automobiles ont quelque peu neutralisé ces augmentations.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :**  
**+0,7 %**

---

L'IPC a progressé de 0,7 % entre mars et avril 2001. Il s'agit de la plus forte augmentation enregistrée depuis mars 2000 (+0,7 %) et elle représente plus du double de la hausse de 0,3 % de mars 2001. Les augmentations de prix de l'essence, de l'électricité, des cigarettes et des fruits frais ont le plus contribué à la montée de l'IPC en avril. Néanmoins, les baisses de prix des vêtements pour femmes, des primes d'assurance de véhicules automobiles et des légumes frais ont quelque peu atténué l'augmentation mensuelle de l'indice.

Les prix de l'essence ont progressé de 5,5 % de mars à avril 2001, après avoir connu un repli mensuel de 2,3 % en mars. La hausse des prix de 9,3 % en Ontario a entraîné cette augmentation mensuelle, la plus importante depuis septembre 2000. Cette poussée s'explique notamment par une progression prévue de la demande nord-américaine pour l'été et par le faible niveau des stocks aux États-Unis.

La montée de 5,8 % de l'indice de l'électricité pour avril 2001 est principalement imputable à un retour à une pleine facturation pour les abonnés de BC Hydro, alors que le consommateur moyen a épuisé le crédit de 200 \$ qui lui avait été versé en février. La baisse de 25,7 % de l'indice à Terre-Neuve, attribuable à un crédit unique sur la facture d'électricité d'avril dans cette province, a quelque peu ralenti la hausse de l'indice.



Between March and April 2001, cigarette prices rose by 7.7%. This increase can be explained by a combined federal-provincial tax of \$4.00 per carton introduced on April 6th. Price increases ranged from 9.9% to 11.2% in the five affected provinces: Prince Edward Island, New Brunswick, Nova Scotia, Québec and Ontario. An increase of 4.1% was also observed in Manitoba due to a change in the provincial tobacco tax effective April 10<sup>th</sup>.

On average, fresh fruit prices were 7.7% higher between March and April 2001. Seasonal decreases in the availability of oranges combined with a delay in some imported crops were mostly responsible for the increase.

Prices for women's clothing were down 2.7% in April 2001, after increasing by 2.2% in March. Sale pricing was widespread in most categories of women's clothing, with all registering price declines.

The index for automotive vehicle insurance premiums declined by 1.3% between March and April 2001. This drop reflects a 2.6% decrease in rates for Ontario as prices remained unchanged in all other provinces and territories.

Prices for fresh vegetables were down 3.3% in April 2001, after posting an increase of 5.4% in March. The decrease is the result of increased supplies following an improvement in weather conditions in the U.S. southwestern growing regions.

---

***The seasonally adjusted CPI increased by 0.3% between March 2001 and April 2001***

---

After removing seasonal influences, the All-items CPI rose by 0.3% in April, the same increases as those registered for February and March. The contributors to the rise in April's seasonally adjusted index were increases in the indexes for Food (+0.9%), Clothing (+0.5%), Health and personal care (+0.4%), Household operations and furnishings (+0.2%), Transportation (+0.2%), Recreation, education and reading (+0.2%), and Alcoholic beverages and tobacco products (+0.2%). A decline was recorded for Shelter (-0.1%).

Entre mars et avril 2001, les prix des cigarettes ont augmenté de 7,7 % à la suite d'une taxe combinée fédérale-provinciale de 4 \$ par cartouche introduite le 6 avril. Les hausses de prix ont varié de 9,9 % à 11,2 % dans les cinq provinces en cause : Île-du-Prince-Édouard, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Québec et Ontario. On a aussi observé une augmentation de 4,1 % au Manitoba apportée par une modification de la taxe provinciale sur le tabac le 10 avril.

En moyenne, les prix des fruits frais ont progressé de 7,7 % entre mars et avril 2001. Une diminution saisonnière de l'offre d'oranges, conjuguée à un retard de certaines récoltes importées, explique en grande partie cette augmentation.

Après avoir augmenté de 2,2 % en mars, les prix des vêtements pour femmes ont chuté de 2,7 % en avril 2001. Toutes les catégories de vêtements pour femmes ont enregistré des diminutions de prix, résultant principalement de prix de vente.

L'indice des primes d'assurance de véhicules automobiles a régressé de 1,3 % entre mars et avril 2001 à la suite d'une diminution de 2,6 % des taux en Ontario. Les prix n'ont pas bougé dans les autres provinces et les territoires.

Les prix des légumes frais ont chuté de 3,3 % en avril 2001, après avoir affiché une augmentation de 5,4 % en mars. Cette diminution s'explique par des approvisionnements accrus, eux-mêmes imputables au temps plus clément qu'ont connu les régions de production du sud-ouest des États-Unis.

---

***Hausse de 0,3 % de l'IPC désaisonnalisé entre mars 2001 et avril 2001***

---

Après correction des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble a progressé de 0,3 % en avril, la même augmentation qu'en février et mars. Les hausses des indices des aliments (+0,9 %), de l'habillement (+0,5 %), de la santé et des soins personnels (+0,4 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+0,2 %), des transports (+0,2 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,2 %) et des boissons alcoolisées et produits du tabac (+0,2 %) ont contribué à faire monter l'indice désaisonnalisé d'avril. L'indice du logement s'est replié (-0,1 %).



## Special Aggregates

### All-items excluding food and energy

Between April 2000 and April 2001, the index for All-items excluding food and energy rose by 2.1%. This increase is the largest since June 1997. Higher costs for mortgage interest, and prices for cigarettes and telephone services, as well as higher rents were the major contributors to the increase in the index.

The index for All-items excluding food and energy advanced by 0.4% between March and April 2001. The April 2001 increase is primarily due to price increases for cigarettes, telephone services and the purchase of automotive vehicles.

### Energy

The Energy index advanced by 11.6% between April 2000 and April 2001, which is more than three times the annual increase of 3.6% registered in March. All components of the index recorded price increases with about 90% of the increase coming from higher prices for natural gas (+49.9%) and gasoline (+8.3%). The increase for natural gas is the highest 12-month increase ever recorded for this commodity.

Between March and April 2001, the Energy index rose by 3.6%, following a 1.3% monthly increase in March. Higher prices for gasoline (+5.5%) and electricity (+5.8%) are the main reasons for the increase in the index. Moderating the rise was a 1.5% fall in natural gas prices and a 2.8% decrease in prices of fuel oil.

### Goods and Services

Since April 2000, prices of Goods have risen 4.5%, the largest increase since September 1991. A 7.2% increase in the non-durable goods index was the main contributor to this rise. Higher prices for natural gas, gasoline, cigarettes, fresh vegetables and beef had the greatest impact on the price movement of non-durable goods. The index for semi-durable goods moved up by 1.6%. Contributing to this advance were price increases for women's clothing, reading material and other printed material, and men's clothing. The 0.3% decline in the index for durable goods was mainly influenced by price decreases for computer equipment and supplies and video equipment. Higher prices for the purchase of automotive vehicles and furniture counterbalanced part of the downward movement in the durable goods index.

In April 2001, the Services index recorded an annual increase of 2.5%. The main contributors to this increase were mortgage interest cost, telephone services, food purchased from restaurants and travel services. Lower air transportation prices slightly offset the 12-month increase in the Services index.

The Goods index rose by 1.1% between March and April 2001. This rise was mostly due to a 1.7% increase in the non-durable goods index, reflecting higher prices for gasoline, electricity, cigarettes and fresh fruits. The durable goods index moved up by 0.5%, influenced mainly by price increases for the purchase of automotive vehicles and furniture. The semi-durable goods index dropped by 1.2%, mostly under the influence of lower prices for women's and children's clothing.

The Services index increased by 0.3% between March and April 2001. This upward movement was due largely to price increases for telephone services, health care services and air transportation. A drop in the index for automotive vehicle insurance premiums moderated the increase.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre avril 2000 et avril 2001, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 2,1 %, sa plus forte progression depuis juin 1997. Les hausses du coût de l'intérêt hypothécaire, du prix des cigarettes et des services téléphoniques ainsi que des loyers représentent les principaux facteurs d'entraînement de l'indice.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 0,4 % entre mars et avril 2001, principalement à cause des hausses de l'indice des cigarettes, des services téléphoniques et de l'achat de véhicules automobiles.

### Énergie

L'indice de l'énergie a monté de 11,6 % entre avril 2000 et avril 2001, ce qui représente plus de trois fois l'augmentation annuelle de 3,6 % enregistrée en mars. Toutes les composantes de l'indice ont connu des hausses de prix, le gaz naturel (+49,9 %) et l'essence (+8,3 %) expliquant près de 90 % de la progression. L'augmentation de prix du gaz naturel est la plus importante hausse annuelle jamais postée pour ce produit.

Entre mars et avril 2001, l'indice de l'énergie a progressé de 3,6 % après une majoration mensuelle de 1,3 % en mars. L'accroissement de l'indice s'explique principalement par la hausse des prix de l'essence (+5,5 %) et de l'électricité (+5,8 %). Une diminution de 1,5 % des prix du gaz naturel et de 2,8 % des prix du mazout a ralenti cette augmentation.

### Biens et services

Depuis avril 2000, les prix des biens ont augmenté de 4,5 %, la plus forte hausse enregistrée depuis septembre 1991. La montée de 7,2 % de l'indice des biens non durables a principalement contribué à cette augmentation. La progression des prix du gaz naturel, de l'essence, des cigarettes, des légumes frais et du bœuf explique en grande partie la variation du mouvement des prix des biens non durables. L'indice des biens semi-durables s'est accru de 1,6 % en raison des hausses de prix observées au titre des vêtements pour femmes, du matériel de lecture et autres imprimés ainsi que des vêtements pour hommes. Le repli de 0,3 % de l'indice des biens durables s'explique principalement par une baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques et du matériel vidéo. La hausse des prix d'achat de véhicules automobiles et des meubles a neutralisé une partie du ralentissement de l'indice des biens durables.

En avril 2001, l'indice des services a affiché une augmentation annuelle de 2,5 %. Le coût de l'intérêt hypothécaire et les prix des services téléphoniques, des aliments achetés au restaurant et des services de voyage constituent les principaux facteurs de cette augmentation. La diminution des prix du transport aérien a légèrement compensé la hausse sur 12 mois de l'indice des services.

L'indice des biens s'est accru de 1,1 % entre mars et avril 2001, surtout à cause d'une augmentation de 1,7 % de l'indice des biens non durables qui s'expliquait par une progression des prix de l'essence, de l'électricité, des cigarettes et des fruits frais. L'indice des biens durables a monté de 0,5 %, principalement sous l'influence de la hausse des prix d'achat de véhicules automobiles et des meubles. L'indice des biens semi-durables a chuté de 1,2 % en grande partie à cause de la diminution des prix des vêtements pour femmes et enfants.

L'indice des services a progressé de 0,3 % entre mars et avril 2001. Cette augmentation s'explique surtout par la hausse des prix des services téléphoniques, des services de soins de santé et du transport aérien. Un repli de l'indice des primes d'assurance de véhicules automobiles a ralenti cette progression.

## The Consumer Price Index

### Part I

### National Charts and Tables

## L'indice des prix à la consommation

### Partie I

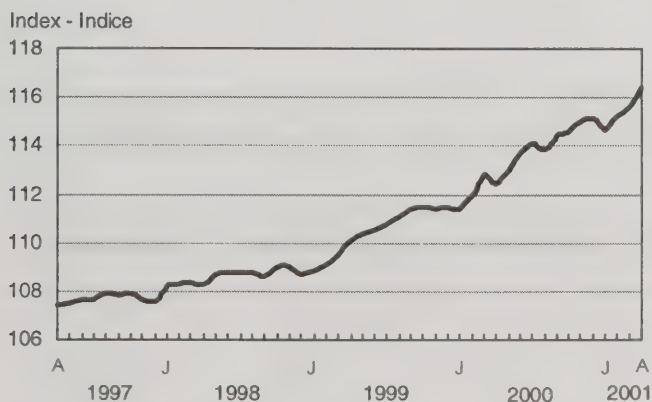
### Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

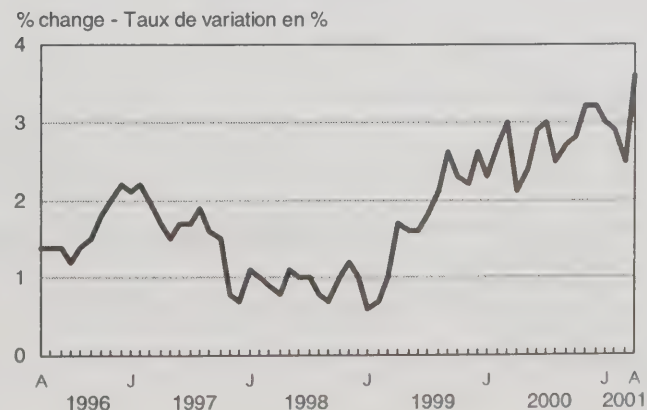


#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



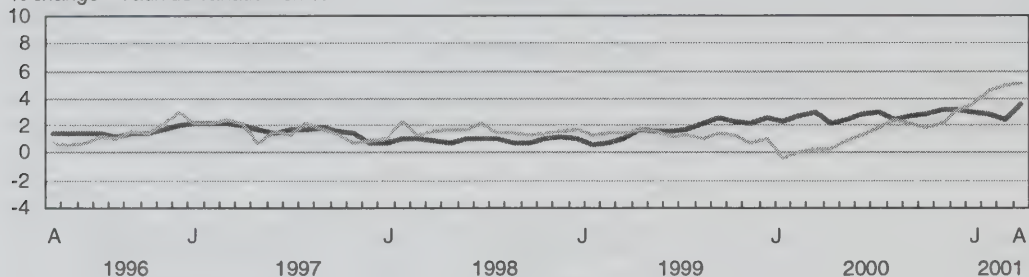
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3**

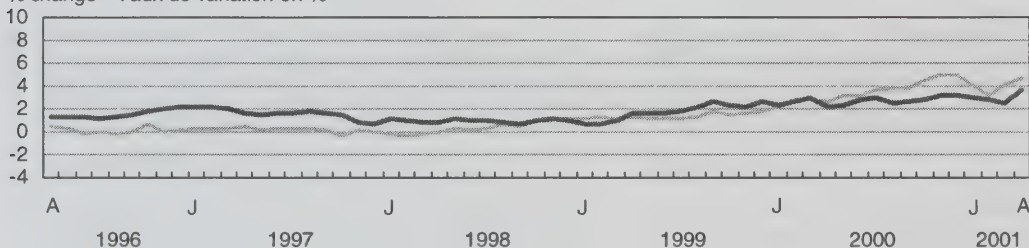
**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

% change - Taux de variation en %



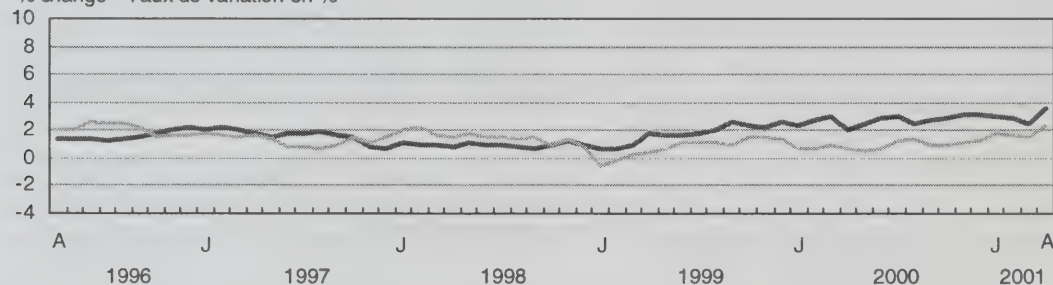
— All-items  
Ensemble  
- - - Food  
Aliments

% change - Taux de variation en %



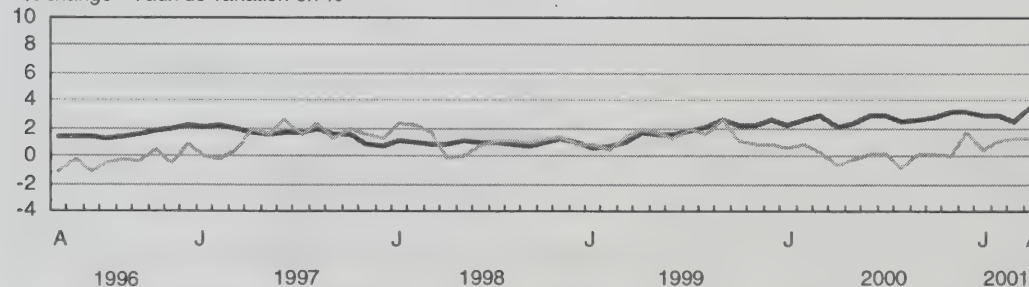
— All-items  
Ensemble  
- - - Shelter  
Logement

% change - Taux de variation en %



— All-items  
Ensemble  
- - - Household operations and furnishings  
Dépenses et équipement du ménage

% change - Taux de variation en %



— All-items  
Ensemble  
- - - Clothing and footwear  
Habilleme nt et chaussures



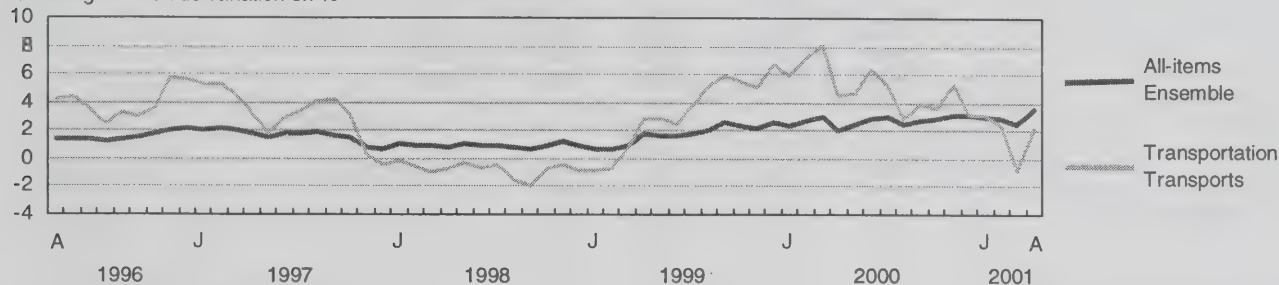
**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

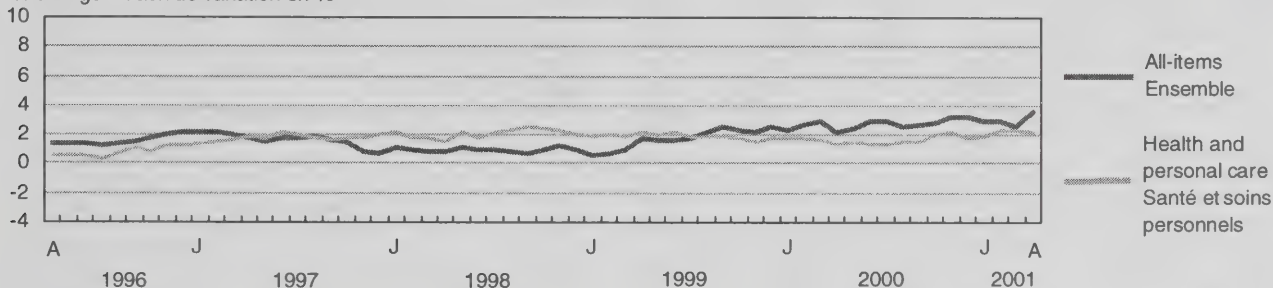
**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

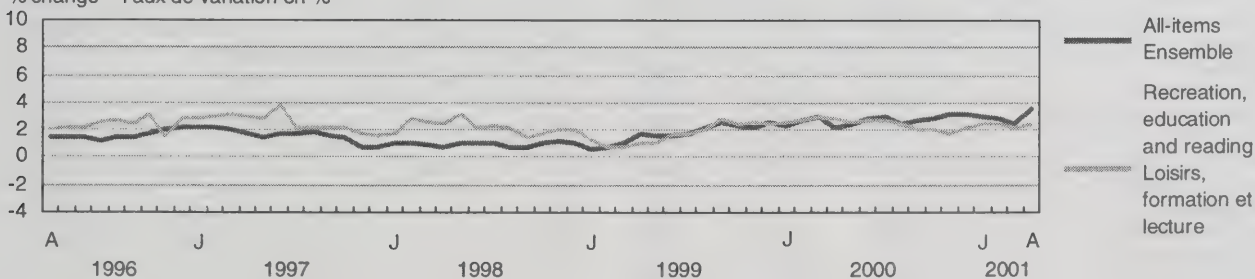
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

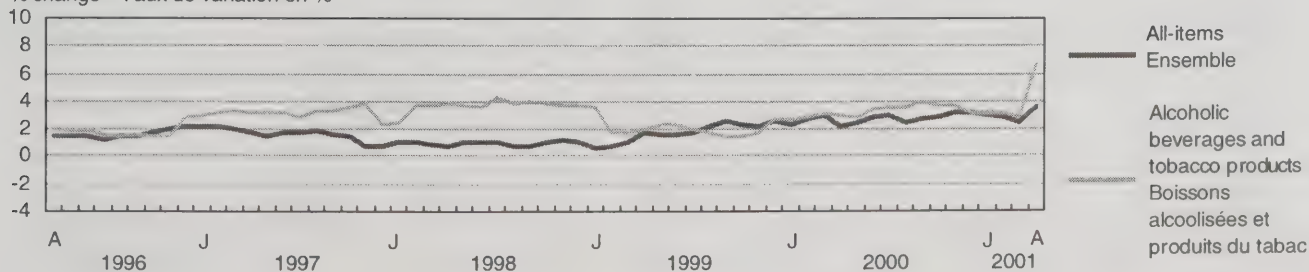


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from	
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre	
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>116.4</b>	<b>115.6</b>	<b>112.4</b>	<b>0.7</b>	<b>3.6</b>
<b>FOOD</b>	<b>117.0</b>	<b>116.6</b>	<b>111.3</b>	<b>0.3</b>	<b>5.1</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>117.1</b>	<b>116.6</b>	<b>110.4</b>	<b>0.4</b>	<b>6.1</b>
Meat	124.6	123.7	113.7	0.7	9.6
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	129.9	125.7	111.2	3.3	16.8
Fresh or frozen beef	130.7	127.9	110.8	2.2	18.0
Fresh or frozen pork	127.3	117.4	108.1	8.4	17.8
Fresh or frozen poultry meat	114.7	116.0	111.2	-1.1	3.1
Fresh or frozen chicken	114.1	113.9	110.3	0.2	3.4
Processed meat	121.9	124.2	117.2	-1.9	4.0
Ham and bacon	139.0	146.5	133.2	-5.1	4.4
Other processed meat	113.5	113.4	109.4	0.1	3.7
Fish and other seafood	121.7	122.2	116.8	-0.4	4.2
Fish	119.6	119.7	114.9	-0.1	4.1
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	122.1	122.3	116.9	-0.2	4.4
Canned and other preserved fish	116.2	116.2	112.4	0.0	3.4
Dairy products and eggs	116.5	116.6	112.5	-0.1	3.6
Dairy products	115.3	115.5	111.5	-0.2	3.4
Fresh milk	112.5	112.7	109.2	-0.2	3.0
Butter	122.1	122.2	114.4	-0.1	6.7
Cheese	118.0	118.1	114.6	-0.1	3.0
Ice cream and related products	109.7	112.4	108.2	-2.4	1.4
Eggs	128.7	128.6	122.3	0.1	5.2
Bakery and other cereal products	116.8	116.7	114.1	0.1	2.4
Bakery products	114.9	114.4	111.0	0.4	3.5
Bread, rolls and buns	115.7	115.4	111.1	0.3	4.1
Biscuits	112.1	110.1	109.2	1.8	2.7
Other bakery products	115.0	115.5	111.4	-0.4	3.2
Other cereal grains and cereal products	121.6	122.3	121.1	-0.6	0.4
Rice (including mixes)	128.7	128.0	127.4	0.5	1.0
Breakfast cereal and other cereal products	119.8	121.7	121.2	-1.6	-1.2
Pasta products	121.2	119.6	118.2	1.3	2.5
Flour and flour based mixes	123.3	124.6	122.2	-1.0	0.9
Fruit, fruit preparations and nuts	106.4	101.6	96.2	4.7	10.6
Fresh fruit	108.5	100.7	92.1	7.7	17.8
Apples	111.7	111.4	104.0	0.3	7.4
Oranges	132.0	116.7	96.1	13.1	37.4
Bananas	100.7	101.6	97.2	-0.9	3.6
Other fresh fruit	102.6	91.0	84.3	12.7	21.7
Preserved fruit and fruit preparations	103.0	102.8	102.1	0.2	0.9
Fruit juices	98.4	97.9	97.5	0.5	0.9
Other preserved fruit and fruit preparations	112.2	112.6	111.4	-0.4	0.7
Nuts	108.7	108.8	107.8	-0.1	0.8

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from	
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre	
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril
Vegetables and vegetable preparations	114.8	118.1	101.2	-2.8	13.4
Fresh vegetables	119.2	123.3	101.9	-3.3	17.0
Potatoes	116.7	117.3	126.8	-0.5	-8.0
Tomatoes	122.4	121.1	100.8	1.1	21.4
Lettuce	85.8	107.6	77.7	-20.3	10.4
Other fresh vegetables	119.6	121.8	96.3	-1.8	24.2
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.5	103.4	100.1	-0.9	2.4
Frozen and dried vegetables	108.3	107.6	106.5	0.7	1.7
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.2	101.9	97.4	-1.7	2.9
Other food products	116.1	115.7	114.0	0.3	1.8
Sugar and confectionery	139.6	140.4	137.8	-0.6	1.3
Fats and oils	123.1	122.8	121.0	0.2	1.7
Coffee and tea	129.7	130.5	131.2	-0.6	-1.1
Condiments, spices and vinegars	118.9	117.7	115.2	1.0	3.2
Other food preparations	109.0	108.3	107.4	0.6	1.5
Non-alcoholic beverages	102.5	102.2	99.1	0.3	3.4
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>117.1</b>	<b>116.8</b>	<b>114.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>
Food purchased from table-service restaurants	118.4	118.1	114.8	0.3	3.1
Food purchased from fast food and take-out restaurants	113.7	113.5	112.4	0.2	1.2
<b>SHELTER</b>	<b>112.5</b>	<b>111.9</b>	<b>107.5</b>	<b>0.5</b>	<b>4.7</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>112.8</b>	<b>112.6</b>	<b>111.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>
Rent	112.7	112.6	111.1	0.1	1.4
<b>Owned accommodation</b>	<b>105.5</b>	<b>105.2</b>	<b>102.3</b>	<b>0.3</b>	<b>3.1</b>
Mortgage interest cost	90.1	90.1	86.1	0.0	4.6
Replacement cost	108.3	107.8	104.6	0.5	3.5
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4
Homeowners' insurance premiums	124.9	124.4	117.7	0.4	6.1
Homeowners' maintenance and repairs	111.9	111.5	110.0	0.4	1.7
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>137.0</b>	<b>134.5</b>	<b>119.9</b>	<b>1.9</b>	<b>14.3</b>
Electricity	110.4	104.3	108.8	5.8	1.5
Water	131.4	130.8	127.7	0.5	2.9
Natural gas	209.4	212.5	139.7	-1.5	49.9
Fuel oil and other fuel	146.0	150.2	132.9	-2.8	9.9
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>112.0</b>	<b>111.3</b>	<b>109.5</b>	<b>0.6</b>	<b>2.3</b>
<b>Household operations</b>	<b>115.4</b>	<b>114.3</b>	<b>111.8</b>	<b>1.0</b>	<b>3.2</b>
Communications	116.2	113.9	110.5	2.0	5.2
Telephone services	115.6	113.1	109.7	2.2	5.4
Postal and other communication services	121.9	121.9	118.9	0.0	2.5



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
Child care and domestic services	117.5	116.8	116.9	0.6	0.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	116.5	115.6	116.7	0.8	-0.2	Soins pour enfants
Domestic services	121.0	120.9	117.6	0.1	2.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.0	103.2	101.9	-0.2	1.1	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	128.0	128.0	122.2	0.0	4.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	111.3	111.1	109.2	0.2	1.9	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	112.0	111.3	111.1	0.6	0.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	115.0	115.1	109.1	-0.1	5.4	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	107.6	107.5	106.7	0.1	0.8	Autres produits horticoles
Household furnishings	107.0	106.8	106.4	0.2	0.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	109.2	107.9	107.3	1.2	1.8	Articles d'ameublement
Furniture	111.3	109.7	109.1	1.5	2.0	Meubles
Household textiles	105.5	104.8	104.4	0.7	1.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.0	102.1	102.9	-1.1	-1.8	Équipement ménager
Household appliances	99.1	101.5	100.7	-2.4	-1.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	113.2	113.2	110.4	0.0	2.5	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	126.4	126.4	120.6	0.0	4.8	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.5	107.9	105.1	-1.3	1.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	106.1	108.3	104.5	-2.0	1.5	Habillement
Women's clothing	106.2	109.2	103.5	-2.7	2.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.6	107.0	105.0	-0.4	1.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	103.1	107.2	107.2	-3.8	-3.8	Vêtements pour enfants
Footwear	107.4	107.0	107.0	0.4	0.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	100.7	101.1	100.7	-0.4	0.0	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	116.0	116.0	113.6	0.0	2.1	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	132.1	130.1	129.2	1.5	2.2	TRANSPORTS
Private transportation	130.6	128.6	127.1	1.6	2.8	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.4	126.7	126.3	0.6	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	127.4	127.1	0.6	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.9	126.8	127.1	0.9	0.6	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	118.8	118.8	117.3	0.0	1.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
Operation of automotive vehicles	130.7	128.0	125.7	2.1	4.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	136.1	129.0	125.7	5.5	8.3	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	112.2	110.9	108.5	1.2	3.4	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.1	136.6	135.9	-1.1	-0.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.8	143.7	143.3	-1.3	-1.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	128.6	128.6	124.8	0.0	3.0	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>148.4</b>	<b>146.1</b>	<b>152.6</b>	<b>1.6</b>	<b>-2.8</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	131.7	131.7	127.6	0.0	3.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	135.7	135.7	131.6	0.0	3.1	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	116.9	116.9	112.8	0.0	3.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	161.8	157.8	172.4	2.5	-6.1	Transport interurbain
Air transportation	166.8	162.4	179.8	2.7	-7.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	141.8	140.2	139.1	1.1	1.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>114.0</b>	<b>113.5</b>	<b>111.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>118.1</b>	<b>116.5</b>	<b>114.2</b>	<b>1.4</b>	<b>3.4</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	113.2	112.9	108.4	0.3	4.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	113.9	113.5	108.9	0.4	4.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	114.5	114.3	108.0	0.2	6.0	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	113.7	112.9	111.7	0.7	1.8	Médicaments non prescrits
Health care services	121.0	118.5	117.8	2.1	2.7	Services de soins de santé
Eye care	103.8	103.6	102.6	0.2	1.2	Soins des yeux
Dental care	126.8	123.4	123.0	2.8	3.1	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>111.0</b>	<b>111.5</b>	<b>109.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.3</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.7	106.5	105.3	-0.8	0.4	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	119.6	119.6	116.2	0.0	2.9	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>123.9</b>	<b>123.5</b>	<b>121.0</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>114.7</b>	<b>114.2</b>	<b>112.4</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	77.6	77.6	79.9	0.0	-2.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	126.6	124.9	124.9	1.4	1.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.6	94.8	95.7	-0.2	-1.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	143.3	142.0	134.6	0.9	6.5	Services de voyage
Traveller accommodation	130.1	128.1	122.6	1.6	6.1	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	165.8	155.0	0.0	7.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
Other recreational services	139.2	138.8	133.3	0.3	4.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	138.9	138.9	132.1	0.0	5.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	157.8	156.7	151.3	0.7	4.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	126.5	126.5	121.8	0.0	3.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>156.2</b>	<b>156.3</b>	<b>151.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.4</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	169.7	169.7	164.3	0.0	3.3	Formation
Tuition fees	195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	131.8	132.0	126.8	-0.2	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	131.6	131.1	127.8	0.4	3.0	Journaux
Magazines and periodicals	133.6	135.9	129.4	-1.7	3.2	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>103.3</b>	<b>99.4</b>	<b>96.8</b>	<b>3.9</b>	<b>6.7</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>115.3</b>	<b>115.3</b>	<b>112.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	113.7	113.7	109.9	0.0	3.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	113.1	113.1	108.8	0.0	4.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	114.7	114.7	111.5	0.0	2.9	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	115.9	115.9	113.9	0.0	1.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	122.3	122.1	119.2	0.2	2.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.4	115.0	113.2	-0.5	1.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.0	106.1	105.4	-0.1	0.6	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>84.5</b>	<b>78.3</b>	<b>76.0</b>	<b>7.9</b>	<b>11.2</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	83.6	77.6	75.3	7.7	11.0	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	114.7	113.5	109.8	1.1	4.5	Biens
Durable goods	111.3	110.7	111.6	0.5	-0.3	Biens durables
Semi-durable goods	109.1	110.4	107.4	-1.2	1.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	117.0	115.0	109.1	1.7	7.2	Biens non durables
Services	118.5	118.1	115.6	0.3	2.5	Services
All-items excluding food	116.3	115.5	112.8	0.7	3.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	113.9	113.5	111.6	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	114.6	114.1	111.5	0.4	2.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	136.4	131.6	122.2	3.6	11.6	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	117.8	117.1	113.9	0.6	3.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4									
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6									

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average									Moyenne annuelle			
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2000									2000			
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
2001									2001			
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A	117.0	112.5	112.0	106.5	132.1	114.0	123.9	103.3	114.7	118.5	113.9	136.4
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

## RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**

## ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

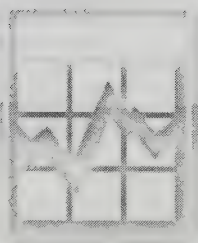
**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**



ELECTRONIC PUBLICATIONS  
PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES  
AVAILABLE AT DISPONIBLES À  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## The Consumer Price Index

### Part II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

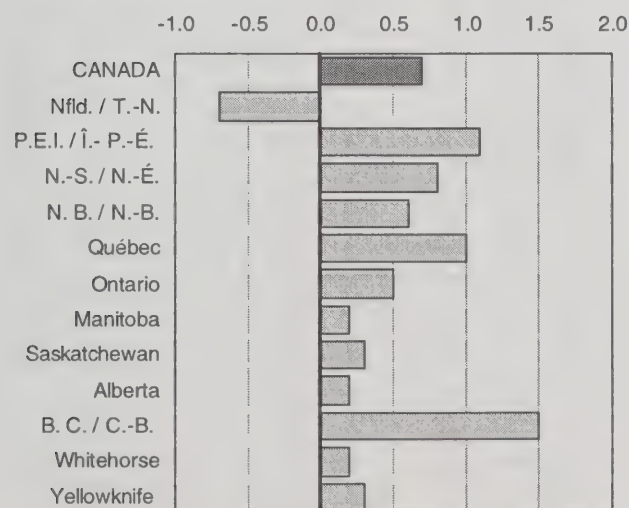
## L'indice des prix à la consommation

### Partie II

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

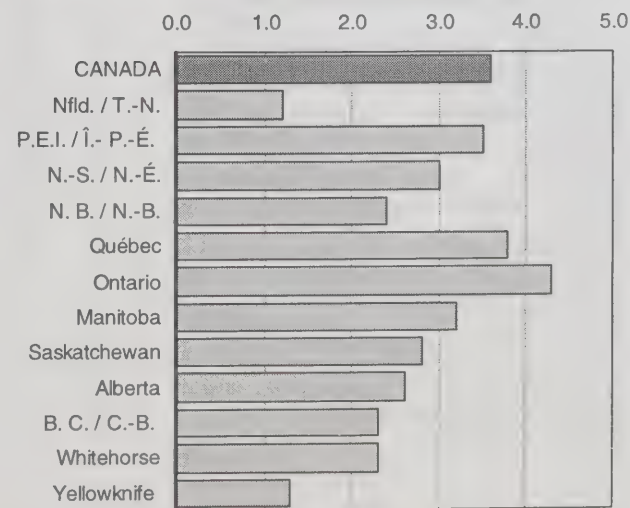


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>114.6</b>	<b>1.1</b>	<b>3.5</b>
<b>Food</b>	<b>113.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>113.6</b>	<b>0.2</b>	<b>4.2</b>
Food purchased from stores	113.9	0.1	2.8	115.2	0.1	5.0
Meat	115.0	2.6	5.6	134.1	1.7	6.7
Dairy products	115.3	-0.1	2.1	113.8	0.6	4.2
Bakery and other cereal products	117.9	-0.6	2.6	110.6	0.0	1.7
Fresh fruit	134.4	5.9	10.1	111.8	2.6	17.9
Fresh vegetables	105.3	-4.4	-1.0	94.3	-4.8	15.8
Food purchased from restaurants	112.1	0.2	3.2	109.2	0.6	2.2
<b>Shelter</b>	<b>106.0</b>	<b>-4.9</b>	<b>-2.4</b>	<b>112.5</b>	<b>1.0</b>	<b>4.6</b>
Rented accommodation	107.6	0.2	1.3	107.9	0.0	1.0
Owned accommodation	106.7	0.4	4.1	104.5	0.1	3.2
Replacement cost	107.7	0.0	2.7	104.4	0.3	2.0
Homeowners' insurance premiums	112.6	0.0	2.7	103.5	0.3	2.3
Homeowners' maintenance and repairs	106.3	3.1	10.7	114.2	-0.6	5.5
Water, fuel and electricity	102.7	-15.3	-13.7	131.8	3.1	9.7
Electricity	82.5	-25.7	-26.6	104.6	0.0	3.7
Natural gas	---	---	---	---	---	---
Fuel oil and other fuel	139.6	-0.5	6.5	150.6	5.3	14.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>109.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>117.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>
Household operations	115.1	0.3	0.8	123.7	-0.1	2.0
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	101.9	0.0	4.6	106.1	0.4	-0.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>109.1</b>	<b>2.3</b>	<b>7.3</b>	<b>108.8</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.7</b>
Women's clothing	112.3	2.7	15.9	117.5	1.0	0.2
Men's clothing	104.8	4.9	6.0	106.8	1.6	0.5
Footwear	98.4	-1.1	0.6	98.0	1.6	-2.1
<b>Transportation</b>	<b>130.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>126.8</b>	<b>1.9</b>	<b>3.8</b>
Private transportation	128.0	0.9	0.9	125.2	1.9	4.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.5	0.1	-1.7	125.4	0.4	-0.9
Gasoline	135.4	2.4	4.3	120.5	3.5	11.1
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	161.6	1.8	-4.0	151.1	1.6	-1.0
<b>Health and personal care</b>	<b>105.9</b>	<b>0.7</b>	<b>3.0</b>	<b>114.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.9</b>
Health care	108.9	0.8	2.9	115.8	1.0	4.9
Personal care	104.2	0.7	3.1	113.0	0.4	1.1
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>121.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>120.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.1</b>
Recreation	104.3	-1.1	-1.2	113.2	0.8	1.6
Education and reading	167.4	0.0	2.6	146.6	0.2	3.2
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>107.4</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>100.4</b>	<b>6.9</b>	<b>8.7</b>
Alcoholic beverages	111.4	0.0	2.0	105.5	0.9	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	102.0	0.0	1.9	93.1	9.9	12.2
All-items excluding food	113.7	-0.9	0.7	114.8	1.2	3.2
All-items excluding food and energy	113.1	0.4	1.9	112.8	0.9	2.0
All-items excluding energy	113.3	0.3	2.2	113.1	0.8	2.5
Energy	115.9	-7.6	-5.8	125.5	3.4	10.5
All-items (1986 = 100)	138.7			145.4		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 2001 from			Percentage change April 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 2001 contre			Taux de variation Avril 2001 contre			
April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
116.5	0.8	3.0	114.8	0.6	2.4	ENSEMBLE
115.9	-0.3	3.6	114.0	0.1	3.4	Aliments
117.0	-0.3	4.3	115.0	0.2	3.7	Aliments achetés au magasin
139.3	-0.7	7.6	133.4	-0.4	6.1	Viande
112.0	0.5	3.9	112.4	0.4	2.0	Produits laitiers
113.2	0.5	0.7	112.7	0.8	1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.8	2.8	14.9	106.2	5.6	12.5	Fruits frais
105.8	1.2	18.2	95.1	0.7	19.9	Légumes frais
110.9	-0.1	1.4	111.0	0.2	2.6	Aliments achetés au restaurant
116.1	-0.2	3.4	115.0	-0.1	1.3	Logement
108.4	0.2	1.0	109.2	0.2	1.2	Logement en location
112.6	0.2	3.9	103.9	0.1	1.4	Logement en propriété
127.3	0.0	3.7	98.3	0.2	-1.6	Coût de remplacement
139.1	0.0	4.3	104.2	0.2	-0.8	Primes d'assurance de propriétaire
114.9	0.5	1.2	109.6	-0.5	-1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
129.0	-1.1	4.0	140.5	-0.6	1.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	0.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
147.6	-2.5	8.2	155.1	-2.0	2.4	Mazout et autres combustibles
108.5	0.1	-0.6	108.5	-0.6	1.1	Dépenses et équipement du ménage
113.4	-0.1	0.0	115.1	-0.1	1.2	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.9	0.4	-2.0	98.5	-1.7	0.7	Équipement du ménage
118.6	3.1	4.7	112.4	0.6	2.6	Habillement et chaussures
121.6	4.0	9.2	117.3	0.6	5.7	Vêtements pour femmes
121.3	0.9	1.8	114.3	0.9	4.3	Vêtements pour hommes
105.6	5.1	0.9	102.7	1.7	-0.9	Chaussures
130.2	1.6	2.9	128.9	1.8	3.0	Transports
128.4	1.6	3.5	127.7	1.9	3.2	Transport privé
128.5	0.7	1.6	124.8	0.6	0.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.8	3.9	8.7	136.3	5.1	7.7	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.6	1.7	-4.1	152.5	1.3	-1.1	Transport public
111.6	0.1	2.5	109.1	-0.5	1.5	Santé et soins personnels
111.0	0.5	3.6	113.1	1.2	3.3	Soins de santé
112.0	-0.2	1.7	106.4	-1.9	0.1	Soins personnels
121.4	0.4	1.7	118.7	0.3	1.4	Loisirs, formation et lecture
108.9	0.6	0.1	109.4	0.5	0.2	Loisirs
160.6	0.0	5.1	152.6	0.0	4.8	Formation et lecture
102.3	7.7	9.4	96.3	6.5	9.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
105.4	3.0	3.7	102.6	0.0	1.2	Boissons alcoolisées
93.4	10.5	12.8	90.3	10.7	14.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.5	1.0	2.8	115.1	0.8	2.2	Ensemble sans les aliments
114.0	1.0	2.2	111.3	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.3	0.7	2.5	111.9	0.4	2.2	Ensemble sans l'énergie
131.5	1.0	6.0	138.9	2.1	4.1	Énergie
146.2			143.5			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 2001 from			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Avril 2001 contre			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.8</b>	<b>1.0</b>	<b>3.8</b>	<b>117.9</b>	<b>0.5</b>	<b>4.3</b>
<b>Food</b>	<b>118.5</b>	<b>0.6</b>	<b>6.4</b>	<b>116.9</b>	<b>0.3</b>	<b>5.3</b>
Food purchased from stores	118.7	0.7	7.7	117.2	0.3	6.4
Meat	126.0	2.9	10.9	123.5	-0.1	11.0
Dairy products	117.8	-0.1	4.6	114.3	-0.4	3.9
Bakery and other cereal products	116.1	0.0	3.8	120.8	-0.6	2.0
Fresh fruit	111.2	6.0	18.3	112.4	9.0	18.8
Fresh vegetables	127.4	-3.8	19.5	121.5	-2.3	14.4
Food purchased from restaurants	117.3	0.3	2.6	115.7	0.2	2.2
<b>Shelter</b>	<b>111.8</b>	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>113.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.5</b>
Rented accommodation	108.3	0.1	0.8	115.9	0.2	1.8
Owned accommodation	112.2	0.2	3.7	105.0	0.3	3.4
Replacement cost	116.3	0.3	4.8	112.6	0.4	4.5
Homeowners' insurance premiums	136.1	0.2	10.6	134.4	0.4	6.7
Homeowners' maintenance and repairs	111.7	0.2	0.9	116.1	0.6	2.3
Water, fuel and electricity	116.4	-0.3	3.5	145.2	-1.6	25.4
Electricity	108.0	0.0	0.0	106.4	0.1	1.3
Natural gas	190.8	3.1	34.6	219.7	-2.7	72.0
Fuel oil and other fuel	137.3	-2.6	9.2	153.0	-4.3	14.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.6</b>	<b>1.7</b>	<b>3.4</b>	<b>110.1</b>	<b>0.8</b>	<b>2.7</b>
Household operations	116.2	1.8	3.7	112.2	1.3	4.1
Telephone services	119.9	4.1	8.3	109.5	3.2	7.1
Household furnishings	107.9	1.6	3.0	107.5	0.2	0.4
<b>Clothing and footwear</b>	<b>105.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>104.1</b>	<b>-4.1</b>	<b>1.1</b>
Women's clothing	104.4	-0.5	4.1	102.6	-6.7	0.6
Men's clothing	99.6	1.4	-0.2	106.6	-2.6	2.5
Footwear	112.8	4.1	1.3	107.4	-2.5	2.4
<b>Transportation</b>	<b>125.1</b>	<b>1.9</b>	<b>3.6</b>	<b>138.1</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>
Private transportation	124.1	2.0	4.1	136.9	1.9	2.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.0	0.5	0.6	128.3	0.5	0.7
Gasoline	133.0	5.8	12.7	140.4	9.3	10.3
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	175.2	-2.6	-1.6
Public transportation	138.8	0.8	-1.3	149.0	1.5	-3.2
<b>Health and personal care</b>	<b>114.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>112.9</b>	<b>0.3</b>	<b>2.0</b>
Health care	120.0	1.3	2.6	117.7	1.6	3.4
Personal care	110.5	-0.6	1.1	109.3	-0.7	0.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>114.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>130.9</b>	<b>0.7</b>	<b>3.6</b>
Recreation	110.9	0.2	1.8	117.9	0.9	3.1
Education and reading	125.7	-0.6	0.6	176.1	0.1	4.6
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>99.7</b>	<b>5.6</b>	<b>9.2</b>	<b>102.6</b>	<b>5.2</b>	<b>8.2</b>
Alcoholic beverages	115.1	-0.3	2.9	116.2	-0.1	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	83.1	11.2	15.3	78.6	11.5	15.6
All-items excluding food	112.6	1.1	3.1	118.1	0.5	4.1
All-items excluding food and energy	111.0	0.8	2.4	115.4	0.1	2.4
All-items excluding energy	112.6	0.7	3.3	115.7	0.2	2.9
Energy	124.5	2.7	8.0	142.8	3.4	18.5
All-items (1986 = 100)	146.5			152.1		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 2001 from			Percentage change April 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 2001 contre			Taux de variation Avril 2001 contre			
April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
Manitoba			Saskatchewan			
121.0	0.2	3.2	119.2	0.3	2.8	ENSEMBLE
121.7	0.5	4.7	116.1	0.5	3.5	Aliments
120.5	0.6	5.4	114.9	0.6	4.4	Aliments achetés au magasin
132.0	0.5	6.7	130.0	0.5	5.9	Viande
114.5	0.0	1.9	113.8	0.0	0.9	Produits laitiers
118.3	1.0	4.1	105.7	1.1	1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.2	7.3	21.9	100.2	7.9	15.4	Fruits frais
126.4	-5.5	23.8	117.5	-4.6	17.3	Légumes frais
124.7	0.1	3.1	119.1	0.3	1.5	Aliments achetés au restaurant
118.8	0.1	5.3	124.5	1.0	5.8	Logement
110.1	0.0	1.4	115.6	0.3	1.7	Logement en location
113.1	0.3	1.9	116.5	0.5	3.4	Logement en propriété
124.4	1.1	3.7	130.9	0.8	1.7	Coût de remplacement
123.9	1.0	3.4	144.0	0.8	2.0	Primes d'assurance de propriétaire
104.6	-1.2	2.4	120.5	1.9	6.0	Entretien et réparations par le propriétaire
148.5	-0.1	19.7	150.6	1.9	12.5	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	129.7	5.2	5.4	Électricité
212.2	0.0	62.9	179.6	0.0	25.8	Gaz naturel
147.4	-1.3	10.2	150.7	-3.0	7.6	Mazout et autres combustibles
116.0	1.5	5.3	111.0	0.1	1.6	Dépenses et équipement du ménage
118.8	2.1	6.8	113.4	0.0	1.1	Dépenses du ménage
129.5	4.1	13.9	111.2	0.0	0.5	Services téléphoniques
110.2	0.2	2.2	105.9	0.2	2.4	Équipement du ménage
117.4	-1.8	0.0	110.7	0.6	2.9	Habillement et chaussures
117.6	-2.4	-1.4	107.7	0.5	2.8	Vêtements pour femmes
120.3	-1.0	5.1	117.4	1.9	4.5	Vêtements pour hommes
111.9	-0.4	-3.0	106.7	0.0	2.1	Chaussures
131.6	0.2	0.4	128.9	-0.1	0.2	Transports
128.8	0.1	0.6	127.2	-0.2	0.3	Transport privé
132.3	1.0	-0.2	125.3	0.0	-0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
130.1	-2.0	-0.8	135.8	-2.1	-2.0	Essence
134.5	0.0	1.1	128.1	0.0	2.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.8	1.5	-2.4	155.8	1.9	-2.7	Transport public
117.6	0.6	2.7	111.1	0.5	4.0	Santé et soins personnels
118.8	1.4	4.4	113.3	1.6	4.3	Soins de santé
116.2	-0.2	1.1	109.3	-0.7	3.8	Soins personnels
123.5	-0.1	0.8	120.3	0.1	2.3	Loisirs, formation et lecture
116.4	-0.1	1.0	111.1	0.0	0.9	Loisirs
144.8	0.0	0.1	153.5	0.0	6.7	Formation et lecture
109.2	2.2	4.2	109.7	-0.2	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
110.4	0.3	0.2	114.4	-0.4	1.1	Boissons alcoolisées
106.8	4.1	8.4	104.3	-0.1	2.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
120.9	0.2	2.8	120.0	0.3	2.7	Ensemble sans les aliments
119.0	0.4	2.0	116.9	0.3	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
119.4	0.4	2.5	116.8	0.4	2.5	Ensemble sans l'énergie
137.2	-1.0	10.0	143.5	0.3	6.3	Énergie
153.4			151.4			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 2001 from			Percentage change April 2001 from		
	Indices	Taux de variation Avril 2001 contre		Indices	Taux de variation Avril 2001 contre	
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>118.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.6</b>	<b>115.0</b>	<b>1.5</b>	<b>2.3</b>
<b>Food</b>	<b>115.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.7</b>	<b>116.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.7</b>
Food purchased from stores	114.7	-0.2	5.5	115.5	1.0	4.2
Meat	120.0	-0.1	10.0	121.5	-0.4	6.1
Dairy products	116.7	-0.9	1.1	115.3	0.3	2.2
Bakery and other cereal products	112.6	0.0	2.6	113.6	1.5	0.5
Fresh fruit	99.0	6.9	15.8	99.0	10.2	16.5
Fresh vegetables	121.3	-6.5	21.8	103.0	-2.9	16.5
Food purchased from restaurants	118.3	0.1	3.0	120.2	0.3	2.8
<b>Shelter</b>	<b>119.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.6</b>	<b>102.2</b>	<b>4.3</b>	<b>3.3</b>
Rented accommodation	116.3	0.3	2.4	111.6	0.1	0.9
Owned accommodation	112.4	0.4	3.1	89.7	-0.1	1.0
Replacement cost	128.7	0.2	1.0	70.7	0.3	0.4
Homeowners' insurance premiums	128.9	0.2	0.9	73.5	0.4	2.7
Homeowners' maintenance and repairs	105.8	2.2	1.3	103.9	-1.2	0.1
Water, fuel and electricity	146.4	-0.1	5.9	147.7	35.8	18.3
Electricity	139.7	-0.1	21.3	106.1	150.8	0.4
Natural gas	165.8	0.0	-4.6	228.6	0.0	54.0
Fuel oil and other fuel	...	...	...	140.2	-2.5	4.2
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>116.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.1</b>
Household operations	118.5	-0.3	2.4	122.5	0.1	1.7
Telephone services	112.8	0.0	1.3	125.1	0.0	2.5
Household furnishings	104.5	-0.9	0.0	109.1	-1.4	-2.8
<b>Clothing and footwear</b>	<b>103.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.0</b>	<b>113.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>
Women's clothing	105.0	-0.5	2.2	114.6	-1.5	3.0
Men's clothing	105.2	-0.4	-0.3	114.3	2.0	1.1
Footwear	93.9	0.5	-2.1	109.0	0.6	-4.3
<b>Transportation</b>	<b>132.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.5</b>	<b>129.8</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>
Private transportation	130.5	0.5	2.0	127.6	1.3	1.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.7	0.9	2.4	130.4	1.1	1.5
Gasoline	133.0	-1.0	0.9	135.4	2.3	5.5
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-1.8
Public transportation	151.9	1.9	-3.2	151.6	2.0	-2.7
<b>Health and personal care</b>	<b>114.1</b>	<b>1.0</b>	<b>2.5</b>	<b>119.5</b>	<b>0.8</b>	<b>3.2</b>
Health care	117.3	1.4	3.8	121.3	1.3	3.9
Personal care	111.7	0.6	1.5	117.5	0.2	2.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>123.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>121.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>
Recreation	111.7	0.2	0.8	117.4	0.0	2.0
Education and reading	171.7	0.1	5.1	136.1	0.0	1.9
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>108.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>111.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>
Alcoholic beverages	118.5	0.1	2.3	115.3	0.1	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	95.9	0.0	1.7	102.6	-0.1	1.5
<b>All-items excluding food</b>	<b>119.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>114.6</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>
All-items excluding food and energy	117.3	0.3	2.0	112.4	0.3	1.0
All-items excluding energy	117.0	0.3	2.5	113.3	0.4	1.5
Energy	141.4	-0.5	3.7	139.7	17.2	11.7
All-items (1986 = 100)	150.3			146.3		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 2001 from			Percentage change April 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 2001 contre			Taux de variation Avril 2001 contre			
April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
Whitehorse			Yellowknife			
116.3	0.2	2.3	112.2	0.3	1.3	ENSEMBLE
118.3	1.5	5.7	116.2	1.2	3.5	Aliments
116.5	1.4	5.5	117.5	1.7	5.3	Aliments achetés au magasin
122.4	4.6	7.7	117.3	2.9	8.1	Viande
116.9	0.9	3.7	112.9	2.8	6.2	Produits laitiers
118.3	4.6	4.0	133.5	1.4	6.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
128.5	0.2	5.3	87.4	5.7	-0.6	Fruits frais
126.5	-0.2	26.4	153.4	-3.7	8.8	Légumes frais
122.7	1.6	6.4	114.7	0.0	-0.4	Aliments achetés au restaurant
111.8	-0.3	2.6	106.1	-0.2	1.1	Logement
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
141.9	-1.3	6.0	125.9	-0.8	0.6	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
152.9	-2.8	11.1	140.0	-2.4	2.0	Mazout et autres combustibles
109.7	-0.2	1.7	105.0	0.3	1.7	Dépenses et équipement du ménage
117.7	-0.2	2.9	108.8	0.4	3.0	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
96.7	-0.2	-0.7	99.0	0.0	-0.8	Équipement du ménage
106.2	0.1	1.3	102.7	0.3	1.0	Habillement et chaussures
106.9	1.5	3.1	100.7	-1.1	4.2	Vêtements pour femmes
109.8	-1.1	0.8	106.5	-0.1	-1.6	Vêtements pour hommes
90.1	-1.1	-8.7	101.8	6.8	5.2	Chaussures
130.9	0.0	-0.4	132.7	0.8	1.0	Transports
125.9	-0.5	0.8	126.1	0.3	3.4	Transport privé
128.5	0.4	-0.4	129.2	0.9	5.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
135.9	-2.0	2.2	130.9	0.1	2.2	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.1	2.4	-6.3	156.4	2.3	-5.9	Transport public
107.4	-0.2	2.1	109.7	0.5	-1.1	Santé et soins personnels
109.4	1.5	4.9	115.8	1.0	2.5	Soins de santé
105.3	-1.7	-0.4	105.6	0.3	-3.4	Soins personnels
113.6	-0.4	0.7	109.7	-0.5	-0.7	Loisirs, formation et lecture
107.3	-0.5	0.8	99.9	-0.5	-1.4	Loisirs
148.7	0.0	0.6	168.6	0.0	2.4	Formation et lecture
118.8	0.5	2.8	114.3	0.7	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
122.6	1.1	2.3	109.3	0.0	-2.0	Boissons alcoolisées
115.3	0.0	3.3	116.7	1.4	7.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.8	-0.1	1.4	111.6	0.2	0.9	Ensemble sans les aliments
113.3	0.1	0.9	110.3	0.2	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.3	0.4	1.9	111.3	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
139.8	-1.5	4.9	127.0	-0.5	1.3	Énergie
143.2			139.7			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6									
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6									
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5									
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8									
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8									
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9									
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0									



TABLE - 7 (Concluded)

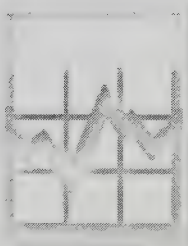
The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2									
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9									
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0									
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3									
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2									

ELECTRONIC PUBLICATIONS  
PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES  
AVAILABLE AT DISPONIBLES À  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
ST. JOHN'S						
All-items	113.6	114.4	112.3	-0.7	1.2	Ensemble
Shelter	105.1	109.9	107.1	-4.4	-1.9	Logement
Rented accommodation	108.0	107.8	105.8	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	106.5	106.1	102.3	0.4	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	97.9	118.6	117.5	-17.5	-16.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.8					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	114.1	113.0	110.5	1.0	3.3	Ensemble
Shelter	111.4	110.4	107.1	0.9	4.0	Logement
Rented accommodation	107.4	107.4	106.2	0.0	1.1	Logement en location
Owned accommodation	104.1	103.8	101.1	0.3	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.8	128.8	121.2	3.1	9.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.8					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	115.6	114.7	112.3	0.8	2.9	Ensemble
Shelter	114.1	114.0	110.2	0.1	3.5	Logement
Rented accommodation	107.8	107.6	106.4	0.2	1.3	Logement en location
Owned accommodation	112.8	112.7	108.1	0.1	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.9	127.1	122.0	-0.2	4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	114.6	113.9	111.8	0.6	2.5	Ensemble
Shelter	113.7	113.6	111.7	0.1	1.8	Logement
Rented accommodation	107.8	107.9	106.5	-0.1	1.2	Logement en location
Owned accommodation	104.8	104.5	102.8	0.3	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.8	141.1	138.0	-0.2	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.5					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	114.3	113.3	110.4	0.9	3.5	Ensemble
Shelter	110.0	110.0	107.8	0.0	2.0	Logement
Rented accommodation	111.4	111.3	109.9	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	109.5	109.3	106.5	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.5	110.2	108.6	-0.6	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.7					Ensemble (1986=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100



TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
<b>MONTREAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>113.8</b>	<b>112.8</b>	<b>109.7</b>	<b>0.9</b>	<b>3.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	112.1	112.0	108.7	0.1	3.1	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	107.5	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	113.1	112.9	108.5	0.2	4.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.1	118.4	113.4	-0.3	4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.1					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.4</b>	<b>119.0</b>	<b>114.3</b>	<b>0.3</b>	<b>4.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.4	114.9	106.7	-0.4	7.2	Logement
Rented accommodation	117.1	117.2	114.6	-0.1	2.2	Logement en location
Owned accommodation	107.4	107.1	101.1	0.3	6.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	145.1	111.2	-3.4	26.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.4					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>118.4</b>	<b>117.8</b>	<b>113.3</b>	<b>0.5</b>	<b>4.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.3	114.7	107.1	-0.3	6.7	Logement
Rented accommodation	117.6	117.3	115.1	0.3	2.2	Logement en location
Owned accommodation	104.1	103.7	100.9	0.4	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.2	161.8	116.4	-4.1	33.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.6					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>117.8</b>	<b>117.3</b>	<b>113.2</b>	<b>0.4</b>	<b>4.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	112.2	112.7	105.5	-0.4	6.4	Logement
Rented accommodation	109.0	109.5	108.5	-0.5	0.5	Logement en location
Owned accommodation	101.6	101.7	100.8	-0.1	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	148.4	150.2	116.7	-1.2	27.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.6					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>121.4</b>	<b>121.0</b>	<b>117.3</b>	<b>0.3</b>	<b>3.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	119.9	119.8	113.1	0.1	6.0	Logement
Rented accommodation	110.2	110.2	108.5	0.0	1.6	Logement en location
Owned accommodation	113.3	113.1	111.2	0.2	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.7	159.7	126.4	0.0	26.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.1					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>120.2</b>	<b>119.8</b>	<b>116.8</b>	<b>0.3</b>	<b>2.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.8	126.9	121.1	0.7	5.5	Logement
Rented accommodation	113.7	113.3	111.7	0.4	1.8	Logement en location
Owned accommodation	122.2	122.0	118.1	0.2	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.0	153.8	138.6	2.1	13.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	April 2001 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	March 2001 Mars	April 2000 Avril	
<b>SASKATOON</b>						
<b>All-items</b>	<b>118.7</b>	<b>118.3</b>	<b>115.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	121.3	119.9	115.3	1.2	5.2	Logement
Rented accommodation	119.9	119.6	117.9	0.3	1.7	Logement en location
Owned accommodation	110.9	109.8	107.1	1.0	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.2	144.2	129.6	2.1	13.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.9					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON</b>						
<b>All-items</b>	<b>117.2</b>	<b>117.0</b>	<b>114.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	115.8	115.6	112.8	0.2	2.7	Logement
Rented accommodation	114.1	113.9	111.5	0.2	2.3	Logement en location
Owned accommodation	109.4	109.1	105.9	0.3	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.0	141.1	139.1	-0.1	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.4					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY</b>						
<b>All-items</b>	<b>120.3</b>	<b>120.1</b>	<b>116.8</b>	<b>0.2</b>	<b>3.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.4	123.0	117.9	0.3	4.7	Logement
Rented accommodation	119.0	118.4	116.3	0.5	2.3	Logement en location
Owned accommodation	115.6	115.1	111.8	0.4	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.3	157.4	139.4	-0.1	12.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.9					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER</b>						
<b>All-items</b>	<b>115.7</b>	<b>114.0</b>	<b>112.9</b>	<b>1.5</b>	<b>2.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.0	100.2	99.9	3.8	4.1	Logement
Rented accommodation	111.2	111.0	110.1	0.2	1.0	Logement en location
Owned accommodation	91.1	91.4	90.4	-0.3	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	164.2	120.2	126.8	36.6	29.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.4					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA</b>						
<b>All-items</b>	<b>114.2</b>	<b>112.4</b>	<b>112.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	100.0	95.4	98.9	4.8	1.1	Logement
Rented accommodation	111.2	111.0	110.3	0.2	0.8	Logement en location
Owned accommodation	90.0	90.0	88.8	0.0	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.5	81.9	118.5	45.9	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.3					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6									
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1									
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6									
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6									
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3									
<b>MONTREAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8									
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4									
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4									



TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8									
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4									
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2									
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7									
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2									
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3									
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7									
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2									

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
April-2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	66.4
May-2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
June-2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
July-2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August-2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
April-2001	85.4	74.1	81.7	77.0	81.5	82.9	74.6	77.0	79.1	65.4
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
April-2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
May-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	80.9	82.3	84.7	74.6
June-2000	93.8	74.9	86.5	84.5	82.0	88.7	82.8	88.2	89.4	77.7
July-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
April-2001	92.1	78.3	87.8	83.1	88.8	90.4	84.5	87.4	89.4	76.0
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
April-2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	65.6
May-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
June-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
July-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
April-2001	83.1	72.8	78.2	75.2	81.9	81.3	71.3	75.4	76.5	63.4
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
April-2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	75.2
May-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	78.6	81.1	81.1	72.8
June-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
April-2001	89.8	76.8	84.8	81.6	89.3	88.1	81.5	85.2	86.1	73.6
<b>Household Heating Fuel</b>										
April-2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
June-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
July-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2
April-2001	55.6	53.4	56.3	60.1	48.6	50.9	58.4	56.4	54.4	60.2

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
70.6	70.6	62.9	62.5	67.9	71.7	79.4	85.9	Avril-2000
70.0	69.5	63.6	62.2	70.1	71.2	79.7	85.9	Mai-2000
71.4	71.1	64.3	64.2	72.0	73.4	82.2	87.5	Juin-2000
73.9	73.9	67.0	67.4	77.0	77.7	83.5	88.9	Juillet-2000
73.1	72.8	63.4	66.0	75.5	78.0	84.9	86.2	Août-2000
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
68.8	69.4	62.6	63.5	73.7	74.1	81.3	87.9	Avril-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
79.9	79.3	72.6	72.4	78.3	81.9	86.8	90.1	Avril-2000
79.3	78.5	73.2	72.0	80.4	81.4	87.0	90.1	Mai-2000
80.9	80.3	74.3	74.1	82.4	83.5	89.5	93.1	Juin-2000
83.0	83.6	76.9	76.7	87.1	88.1	90.8	93.8	Juillet-2000
82.6	82.6	73.4	75.9	85.9	88.2	90.8	90.9	Août-2000
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
78.5	79.4	72.1	73.4	84.1	84.2	90.2	93.6	Avril-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
71.1	70.3	62.5	61.6	65.2	70.6	78.9	85.9	Avril-2000
69.4	69.0	61.6	61.6	66.9	70.0	78.6	85.9	Mai-2000
70.4	71.2	63.5	63.9	69.4	72.1	80.9	87.1	Juin-2000
73.3	73.6	65.6	66.8	74.6	76.5	83.4	88.3	Juillet-2000
72.6	72.3	62.5	65.2	72.5	76.6	83.9	86.3	Août-2000
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
68.6	69.1	61.3	62.6	70.6	73.1	80.2	87.5	Avril-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
80.7	79.7	72.5	71.6	75.7	81.2	84.5	92.9	Avril-2000
78.8	78.5	71.6	71.4	77.2	80.3	84.5	92.9	Mai-2000
80.3	80.7	72.4	73.7	79.7	82.4	87.0	95.0	Juin-2000
83.3	83.2	75.6	76.8	84.8	86.9	88.9	96.6	Juillet-2000
82.4	81.9	72.5	75.2	83.0	87.2	89.3	93.8	Août-2000
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
78.7	78.8	71.0	72.3	80.8	83.5	88.2	95.6	Avril-2001
								<b>Mazout</b>
52.1	52.1	...	...	56.5	57.3	54.7	50.2	Avril-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Mai-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juin-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juillet-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Août-2000
59.6	57.6	...	...	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001
55.8	55.9	...	...	58.6	57.7	62.2	51.1	Avril-2001



**TABLE - 11**  
Average Retail Prices, monthly, Canada

**TABEAU - 11**  
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		February 2001	March 2001	April 2001
		Février 2001	Mars 2001	Avril 2001
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg 11.13	11.47	11.70
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg 13.05	13.50	13.87
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg 17.31	17.61	17.99
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg 7.40	7.85	8.07
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg 7.91	8.17	8.45
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg 4.79	5.07	5.11
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg 9.05	9.42	10.13
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg 5.78	5.85	6.37
9	Chicken – Poulet	1 kg 4.48	4.39	4.53
10	Bacon	500 g 3.86	3.97	3.96
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g 2.51	2.53	2.55
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g 3.97	3.91	4.00
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l 1.56	1.57	1.56
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l 1.51	1.51	1.51
15	Butter – Beurre	454 g 3.19	3.24	3.23
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g 2.47	2.48	2.47
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml 1.10	1.12	1.12
18	Eggs – Oeufs	1 dz 1.93	1.96	1.96
19	Bread – Pain	675 g 1.39	1.40	1.39
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g 1.89	1.89	1.93
21	Macaroni	500 g 0.99	1.00	0.99
22	Flour – Farine	2.5 kg 3.35	3.38	3.36
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g 3.31	3.29	3.26
24	Apples – Pommes	1 kg 2.59	2.52	2.53
25	Bananas – Bananes	1 kg 1.32	1.30	1.29
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg 1.58	1.58	1.69
27	Oranges	1 kg 1.97	1.99	2.24
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l 1.53	1.56	1.61
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l 2.98	3.03	3.02
30	Cabbage – Choux	1 kg 1.26	1.21	1.42
31	Carrots – Carottes	1 kg 1.27	1.35	1.57
32	Celery – Céleri	1 kg 2.03	2.16	2.13
33	Mushrooms – Champignons	1 kg 5.93	6.06	6.41
34	Onions – Oignons	1 kg 1.18	1.22	1.37
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg 3.54	3.38	3.49
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg 1.73	1.70	1.75
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml 0.81	0.83	0.84
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml 1.21	1.22	1.21
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l 1.48	1.49	1.43
40	Ketchup	1 l 2.55	2.61	2.74
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg 2.43	2.42	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g 3.17	3.17	3.12
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g 4.72	4.73	4.70
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72 3.39	3.38	3.40
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l 3.07	3.06	3.05
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml 0.75	0.73	0.76
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml 0.56	0.55	0.55
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g 2.54	2.54	2.58
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l 1.24	1.26	1.27
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l 1.32	1.30	1.30
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l 1.39	1.34	1.37
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2 1.99	2.00	2.02
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200 1.52	1.51	1.52
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4 1.84	1.84	1.83
55	Shampoo – Shampoing	300 ml 3.26	3.26	3.35
56	Deodorant – Désodorisant	60 g 2.83	2.92	2.88
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml 1.28	1.24	1.27
58	Cigarettes	200 37.58	37.59	40.51

*Note:* For explanatory notes and details, see Appendix I.

*Note:* Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
1	All items	100	100	94	99	93	95
2	Food	17.9	109	105	103	103	100
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
10	Shelter	26.8	86	79	90	76	86
11	Household operations and furnishings	10.8	99	98	102	97	100
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
14	Clothing and footwear	6.2	101	93	101	100	100
15	Transportation	19.0	105	94	98	96	100
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
21	Health and personal care	4.6	103	100	105	103	105
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
25	Recreation, education and reading	11.2	104	102	107	101	92
26	Alcoholic beverages and tobacco products	3.5	126	107	106	104	98
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.



TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.

## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produced that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.

## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	
	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Discover

WHO HOLDS THE BALANCE  
OF POWER IN CANADA

## INTER-CORPORATE OWNERSHIP

With *Inter-Corporate Ownership (ICO)*, there's no quicker or easier way to get the inside track on competitors or customers! With over 95,000 company listings of both Canadian and foreign-owned firms integrated into one source, *ICO* saves you valuable research time. Discover:

- ▶ who owns and controls which companies
- ▶ to which industry they belong
- ▶ province of residence of head office
- ▶ country of control
- ▶ and much, much more.

Meticulously researched and compiled by our trusted experts and analysts, *ICO* is an indispensable resource for lawyers, financial analysts, journalists, bankers, economists, investors, trade analysts, policy makers, lobbyists, corporate executives, academics and researchers.

### USE *INTER-CORPORATE OWNERSHIP* TO:

- ▶ Tap into new markets by identifying potential new corporate customers for your products.
- ▶ Uncover export opportunities by charting changes in foreign control.
- ▶ Zero in on potential customers by determining which corporations are active in different provinces and regions.
- ▶ Determine global exposure of your customers as you research their multinational relations.

**THE BALANCE OF POWER HAS SHIFTED TO YOUR ADVANTAGE. ORDER *INTER-CORPORATE OWNERSHIP* TODAY!**

Book: (Cat. No. 61-517-XPB): \$350

CD-ROM Single Quarterly Issue: (Cat. No. 61-517-XCB): \$350

CD-ROM Annual Subscription: (Cat. No. 61-517-XCB): \$995

CALL toll-free 1 800 267-6677 • FAX toll-free 1 800 287-4369

E-MAIL [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

MAIL to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada

CONTACT an account executive at your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre for cost-effective queries on individual companies at 1 800 263-1136.

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

Visit our Web site at [statcan.ca](http://statcan.ca)

# Découvrez

QUI POSSÈDE LA BALANCE  
DES POUVOIRS AU CANADA

## LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS

*Liens de parenté entre sociétés (LPS)* est le moyen le plus facile et le plus rapide de savoir ce qui se passe dans les coulisses de la concurrence ou de la clientèle! Cette source unique qui compte plus de 95 000 entrées sur des entreprises appartenant à des intérêts canadiens et étrangers vous permettra d'économiser du temps de recherche précieux. Découvrez :

- ▶ qui possède et contrôle quelles entreprises
- ▶ à quel secteur d'activité ces entreprises appartiennent
- ▶ la province de leur siège social
- ▶ le pays de contrôle
- ▶ et beaucoup plus encore.

Le fruit de recherches méticuleuses de la part de nos experts et analystes de confiance, *LPS* contient une mine de renseignements indispensables pour les avocats, les analystes financiers, les journalistes, les banquiers, les économistes, les investisseurs, les analystes du

marché, les décideurs, les lobbyistes, les cadres d'entreprise, les universitaires et les chercheurs.

### UTILISEZ *LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS* POUR :

- ▶ Percer de nouveaux marchés en identifiant d'éventuelles entreprises clientes pour vos produits.
- ▶ Trouver des débouchés à l'exportation en suivant l'évolution de la propriété étrangère.
- ▶ Cibler d'éventuels clients en déterminant quelles sociétés sont actives dans différentes provinces et régions.
- ▶ Déterminer la visibilité mondiale de vos clients en examinant leurs relations multinationales.

**LA BALANCE DES POUVOIRS PENCHE EN VOTRE FAVEUR. COMMANDEZ *LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS* AUJOURD'HUI!**

Livre (n° 61-517-XPB au catalogue) : 350 \$

Numéro trimestriel unique sur CD-ROM : (n° 61-517-XCB au catalogue) : 350 \$

Abonnement annuel sur CD-ROM : (n° 61-517-XCB au catalogue) : 995 \$

APPELEZ sans frais au 1 800 267-6677 • TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 287-4369

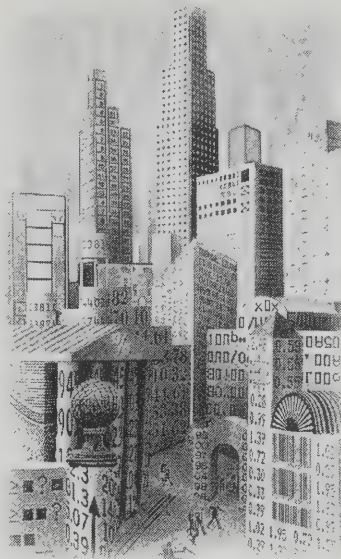
ENVOYEZ UN COURRIEL à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

POSTEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion. Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada

COMMUNIQUEZ avec un analyste-conseil au Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près, pour obtenir des renseignements à peu de frais sur des entreprises individuelles, en composant le 1 800 263-1136. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH.

Frais de port : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque numéro ou article commandé. Pour les envois à destination d'autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque numéro ou article commandé. (Les ministères et les organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI et leur code de référence RI.)

Visitez notre site Web à [statcan.ca](http://statcan.ca)





# Are you getting the whole picture?

## Canadian Business Patterns

### Profiling Corporate Canada... one community at a time

Nothing helps you leverage the power of information to profile Canada's business community faster, simpler or more effectively than the *Canadian Business Patterns (CBP)*.

This unique research tool provides detailed and reliable counts of business establishments by:

- nine employment size ranges
- geography groupings by province, metropolitan areas, census agglomerations, census divisions and census subdivisions
- and various levels of industry classification (SIC and NAICS).

#### Make better decisions — faster!

Use the *Canadian Business Patterns* to:

- study economic activity
- benchmark statistical surveys
- analyse market potential

#### Explore the world of business on disc

The CD-ROM *Canadian Business Patterns* provides you with the speed and reliability you need, combined with the flexibility you demand. Copy text right into your documents and databases, view data on a customized basis, and search, locate and print exactly what you are looking for.

Capture the information that will move your business ahead to realize its full potential. Purchase the *Canadian Business Patterns* today!

CD-ROM Semi-annual (Cat. No. 61F0040XDB): starting from \$150  
CALL 1 888 553-9993 • FAX (613) 951-6274  
MAIL to Statistics Canada,  
Business Register Division,  
120 Parkdale Avenue, Ottawa,  
Ontario, K1A 0T6, Canada.  
E-MAIL  
[france.couture@statcan.ca](mailto:france.couture@statcan.ca) or  
[diane.morin@statcan.ca](mailto:diane.morin@statcan.ca)

Visit our Web site  
at [statcan.ca](http://statcan.ca)

#### Design your data solutions to your specifications

Statistics Canada offers customized extractions from the *CBP* with your choice of geography, industry or one or more of the standard employment size ranges. We can also provide custom tabulations such as revenue-related data, non-standard geographies (e.g. enumeration areas) or your own employment size ranges starting at \$150. For more information, contact your nearest Statistics Canada regional office at 1 800 263-1136.

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

**EXCLUSIVE OFFER!**  
Buy 2 and get 40% off!

Purchase the *Canadian Business Patterns* for two reference periods and get 40% off the price of the second one!

Order today!

# Avez-vous vraiment une vue d'ensemble?

## Structure des industries canadiennes

### Le profil de l'entreprise au Canada... une collectivité à la fois

Pour mettre à profit la puissance de l'information et dresser un profil du milieu des affaires au Canada avec plus de facilité, d'efficacité ou de rapidité, il n'y a rien de mieux que la *Structure des industries canadiennes (SIC)*.

Il s'agit d'un instrument de recherche unique qui fournit des données détaillées et fiables sur les établissements commerciaux, en fonction :

- de neuf tranches d'effectif;
- de groupements géographiques (provinces, régions métropolitaines, agglomérations de recensement, divisions de recensement et subdivisions de recensement)
- et de divers niveaux de classification des industries (CTI et SCIAN).

#### Prenez des décisions éclairées... plus rapidement!

Utilisez la *Structure des industries canadiennes* pour :

- étudier l'activité économique
- étalonner les estimations d'enquêtes statistiques
- analyser les possibilités qu'offrent les marchés

#### Explorez le milieu des affaires à partir d'un CD-ROM

Le CD-ROM *Structure des industries canadiennes* vous offre rapidité de consultation et fiabilité, conjuguées à la souplesse que vous recherchez. Il vous permet de copier du texte directement dans vos documents et bases de données, de personnaliser la présentation des données ainsi que de trouver et d'imprimer exactement ce que vous cherchez.

Mettez à profit l'information et les connaissances qui donneront une longueur d'avance à votre entreprise et lui permettront d'exploiter à fond tout son potentiel. Achetez la *Structure des industries canadiennes* DES AUJOURD'HUI!

CD-ROM semi-annuel (n° 61F0040XDB au cat.):  
à partir de 150 \$ • TÉL. : 1 888 553-9993  
TÉLÉC. : (613) 951-6274 • COURRIER :  
Statistique Canada, Division du  
Registre des entreprises,  
120, avenue Parkdale, Ottawa  
(Ontario), K1A 0T6, Canada.  
COURRIEL :  
[france.couture@statcan.ca](mailto:france.couture@statcan.ca)  
ou [diane.morin@statcan.ca](mailto:diane.morin@statcan.ca)

**OFFRE EXCLUSIVE!**  
Réduction de 40 % à l'achat  
d'un deuxième numéro!

Achetez deux périodes de référence de la  
*Structure des industries canadiennes* et  
obtenez une réduction de 40 % sur le  
deuxième numéro!

Commandez dès aujourd'hui!

Visitez notre site Web  
à [statcan.ca](http://statcan.ca)



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government  
Publications

# The consumer price index

May 2001

# L'indice des prix à la consommation

Mai 2001



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [cpinfo@statcan.ca](mailto:cpinfo@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (fax : (613) 951-1539) Internet : [ipinfo@statcan.ca](mailto:ipinfo@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

May 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mai 2001

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 5  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 5  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 5  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 5  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau**,  
Chief, Consumer Prices Index

## Cover design concept by:

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau**,  
Chef, Indice des prix à la consommation

## Conception de la page couverture par :

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	46

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	46

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47

**Charts**

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	<b>Page</b>
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47

**Graphiques**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23

**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001**

Index for the month of	Release Date
January 2001	February 15, 2001
February 2001	March 21, 2001
March 2001	April 20, 2001
April 2001	May 17, 2001
May 2001	June 15, 2001
June 2001	July 20, 2001
July 2001	August 21, 2001
August 2001	September 18, 2001
September 2001	October 18, 2001
October 2001	November 21, 2001
November 2001	December 20, 2001
December 2001	January 22, 2002

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier 2001	15 Février 2001
Février 2001	21 Mars 2001
Mars 2001	20 Avril 2001
Avril 2001	17 Mai 2001
Mai 2001	15 Juin 2001
Juin 2001	20 Juillet 2001
Juillet 2001	21 Août 2001
Août 2001	18 Septembre 2001
Septembre 2001	18 Octobre 2001
Octobre 2001	21 Novembre 2001
Novembre 2001	20 Décembre 2001
Décembre 2001	22 Janvier 2002

For the first time this month, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Pour la première fois ce mois-ci, Statistique Canada a calculé pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.



TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
All-items	117.4	116.4	113.0	0.9	3.9	Ensemble
Food	117.9	117.0	112.1	0.8	5.2	Aliments
Shelter	113.8	112.5	107.8	1.2	5.6	Logement
Household operations and furnishings	112.2	112.0	109.6	0.2	2.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.9	106.5	104.7	-1.5	0.2	Habillement et chaussures
Transportation	134.0	132.1	129.9	1.4	3.2	Transports
Health and personal care	114.4	114.0	112.1	0.4	2.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	125.3	123.9	122.7	1.1	2.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	105.2	103.3	97.4	1.8	8.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	150.4					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	85.2	85.9	88.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates						Agrégats spéciaux
Goods	116.2	114.7	110.3	1.3	5.3	Biens
Services	119.0	118.5	116.1	0.4	2.5	Services
All-items excluding food and energy	114.3	113.9	111.9	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	143.5	136.4	123.7	5.2	16.0	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	117.3	117.0	114.7	0.3	2.3	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définitions de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

	Indexes			Percentage change April 2001 from		
	Indices			Taux de variation Avril 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
Newfoundland	115.6	113.6	112.2	1.8	3.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	115.0	114.6	111.5	0.3	3.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	117.0	116.5	113.5	0.4	3.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	115.8	114.8	112.3	0.9	3.1	Nouveau-Brunswick
Québec	114.3	113.8	110.1	0.4	3.8	Québec
Ontario	118.5	117.9	113.7	0.5	4.2	Ontario
Manitoba	122.1	121.0	117.3	0.9	4.1	Manitoba
Saskatchewan	120.4	119.2	116.2	1.0	3.6	Saskatchewan
Alberta	123.2	118.9	116.6	3.6	5.7	Alberta
British Columbia	115.6	115.0	112.8	0.5	2.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	116.9	116.3	114.3	0.5	2.3	Whitehorse
Yellowknife	112.8	112.2	111.2	0.5	1.4	Yellowknife

## National Index Highlights

May 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +3.9%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.7%**

Between May 2000 and May 2001, Canadian consumers faced a 3.9% average increase in the prices of the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This surpassed April's rate of 3.6% to become the largest increase since November 1991.

Once again, energy prices were a driving force behind these gains, accounting for more than a third of the All-items annual increase. On the heels of an 11.6% increase in April, energy prices continued to gain ground in May, climbing 16.0% over their May 2000 level. All energy components were up on an annual basis, but most of the upward price pressure was the result of a 67.4% record jump in natural gas prices and a 12.0% rise in gasoline prices. Twelve-month advances in the indexes for natural gas ranged between 25.8% in Saskatchewan and 85.8% in Alberta.

When the impact of the energy component is excluded, the increase in prices is somewhat diminished. The All-items excluding energy index increased by 2.7% in May 2001. This advance is smaller than April's 2.8% increase, but still above the 2.3% rise registered in March.

## Points saillants de l'indice national

Mai 2001

**Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +3,9 %**

**Variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,7 %**

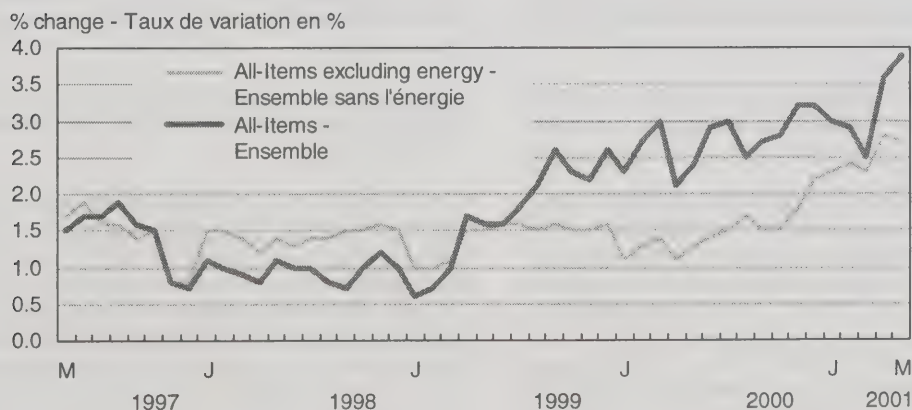
Entre mai 2000 et mai 2001, les consommateurs canadiens ont connu une augmentation moyenne de 3,9 % des prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation, supérieure à celle de 3,6 % du mois d'avril, est la plus forte depuis novembre 1991.

Encore une fois, les prix de l'énergie ont été un facteur important de cette progression, alors que plus d'un tiers de la hausse annuelle de l'IPC d'ensemble leur est attribuable. Dans le sillage d'une augmentation de 11,6 % observée en avril, les prix de l'énergie ont poursuivi leur progression en mai, ayant dépassé de 16,0 % leur niveau de mai 2000. Toutes les composantes de l'énergie étaient en hausse d'une année à l'autre, mais le gros de l'effet d'entraînement sur les prix est venu d'un bond sans précédent de 67,4 % des prix du gaz naturel et d'une hausse de 12,0 % des prix de l'essence. La progression sur 12 mois des indices pour le gaz naturel varie entre 25,8 % en Saskatchewan et 85,8 % en Alberta.

Si l'on exclut l'influence de la composante de l'énergie, on observe que la progression des prix est quelque peu atténuée. L'indice d'ensemble sans l'énergie a monté de 2,7 % en mai 2001. Cette augmentation est moindre que celle d'avril (+2,8%), mais supérieure à la hausse de 2,3% enregistrée en mars.

### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada





Higher food prices were also central to the All-items increase, accounting for close to a quarter of the change. Increase in beef prices, combined with higher prices for fresh fruit, restaurant meals and fresh vegetables helped bring about a 5.2% annual increase in the food index. Beef prices stood 19.2% above the May 2000 level reflecting ongoing supply weakness. Inclement growing weather is among the factors contributing to an 18.7% climb in fresh fruit prices. Adverse weather also had an impact on fresh vegetable prices, which, combined with higher production and transportation costs, helped bring about an 11.8% rise.

Cigarette prices, mortgage interest cost, telephone services prices and rent also pushed up the All-items CPI, but were somewhat offset by lower prices for air transportation, and computer equipment and supplies.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**+0.9%**

---

On a monthly basis, the CPI rose by 0.9% between April and May 2001, surpassing April's rate of 0.7% and becoming the largest monthly increase since January 1991. Higher prices for gasoline, natural gas, traveller accommodation, cigarettes, fresh fruit and homeowner's maintenance and repairs boosted the index, while lower prices for women's and men's clothing partly counterbalanced these effects. Much of the upward price pressure on the All-items index stemmed from a 3.6% monthly increase in Alberta.

Gasoline prices advanced by 5.4% between April and May, on the heels of April's 5.5% increase. Canadian drivers are facing higher gasoline prices due to increasing North American demand as we begin the peak summer season. The impact was felt the most in the Prairies with increases over 10.0% in each of the provinces.

Natural gas prices climbed 14.6% in May, accounting for more than a quarter of the All-items monthly increase. The majority of the advance came from Alberta where the discontinuation of the provincial government monthly credit resulted in a 121.7% jump in prices.

Travellers faced price increases of 7.3% for traveller accommodation as many hotels introduced their summer rates.

The impact of higher taxes on cigarettes continued into May with a 3.3% increase compared to April. On April 6<sup>th</sup>, a combined federal-provincial tax of \$4.00 per carton was introduced in Prince Edward Island, Nova Scotia, New Brunswick, Québec and Ontario. An increase was also observed in Manitoba due to a change in the provincial tobacco tax effective April 10<sup>th</sup>. While the bulk of these tax increases were integrated in April, some lingering effects remained in May as the tax was introduced partway through April.

La hausse des prix des aliments était également au cœur de la progression de l'indice d'ensemble, étant intervenue pour près d'un quart de la variation. Les hausses des prix du bœuf, combinées à celles des fruits frais, des repas au restaurant et des légumes frais, ont contribué à un accroissement annuel de 5,2 % des prix des aliments. Les prix du bœuf étaient 19,2 % supérieurs à leur niveau de mai 2000, reflet de la faiblesse continue de l'offre. Un temps peu propice à la production agricole est au nombre des facteurs qui ont contribué à un bond de 18,7 % des prix des fruits frais. Le mauvais temps a aussi eu une incidence sur les prix des légumes frais, qui, combiné à l'accroissement des coûts de production et de transport, a contribué à une hausse de 11,8 %.

Les prix des cigarettes, le coût de l'intérêt hypothécaire, les frais des services téléphoniques et les loyers ont aussi fait monter l'IPC d'ensemble, mais la baisse des prix du transport aérien et du matériel et des fournitures informatiques leur a fait contreponds jusqu'à un certain point.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :**  
**+0,9 %**

---

D'un mois à l'autre, l'IPC a monté de 0,9 % entre avril et mai 2001, ce qui constitue une augmentation supérieure à celle de 0,7 % enregistrée en avril et la plus forte hausse mensuelle depuis janvier 1991. Les hausses des prix de l'essence, du gaz naturel, de l'hébergement pour voyageurs, des cigarettes, des fruits frais et de l'entretien et des réparations par le propriétaire ont gonflé l'indice, tandis que la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour hommes a fait, en partie, contreponds à ces effets. Une bonne part de l'effet d'entraînement sur l'indice d'ensemble est venue d'une augmentation mensuelle de 3,6 % en Alberta.

Les prix de l'essence ont monté de 5,4 % entre avril et mai, après une progression de 5,5% en avril. Les automobilistes canadiens font face à une augmentation des prix de l'essence, conséquence de la hausse de la demande nord-américaine alors que débute la haute saison estivale. Ce sont les Prairies qui en ont le plus ressenti l'effet, chacune des provinces ayant subi une augmentation supérieure à 10,0 %.

Les prix du gaz naturel ont monté de 14,6 % en mai, et représentait plus d'un quart de la hausse mensuelle d'ensemble. La croissance provient en majorité de l'Alberta, où l'abandon du crédit mensuel offert par le gouvernement provincial a provoqué un bond de 121,7 % dans les prix.

Les voyageurs ont expérimenté des hausses de prix de 7,3 % pour l'hébergement, alors que plusieurs hôtels ont commencé à appliquer leurs tarifs d'été.

L'incidence de l'augmentation des taxes sur les cigarettes s'est poursuivie en mai, où il y a eu une hausse de 3,3 % par rapport à avril. Le 6 avril, une taxe fédérale-provinciale combinée de 4,00 \$ la cartouche a été introduite à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, au Québec et en Ontario. On a également observé au Manitoba, les effets d'un changement de la taxe provinciale sur le tabac, le 10 avril. La plupart de ces hausses de taxes ont été intégrées en avril, mais certains effets subsistaient encore en mai, parce que ces hausses ont été instituées au cours du mois d'avril.



After having increased by 7.7% in April, fresh fruit prices gained a further 4.5% in May, largely on the strength of prices for oranges and for the other fresh fruit category. Orange prices increased 14.5% mainly in response to the season's end of certain orange crops and smaller than expected incoming crops. The index for the other fresh fruit category rose by 2.8% between April and May 2001, due to lower production.

Prices for the homeowner's maintenance and repairs category increased 2.1% between April and May, primarily pushed up by higher material prices. The upward price pressure was felt the most in Manitoba (+5.4%).

After falling 2.7% in April, women's clothing prices continued to drop in May (-4.0%), due to a proliferation of seasonal sales in most categories. Prices for men's clothing fell by 0.9%. Seasonal sales for men's clothing were not as widespread, nor as important as for women's clothing.

---

***The seasonally adjusted CPI increased by 0.5% between April 2001 and May 2001***

---

After removing seasonal influences, the All-items CPI rose by 0.5% between April and May 2001. The contributors to the rise in May's seasonally adjusted index were increases in the indexes for Food (+0.5%), Shelter (+1.2%), Health and personal care (+0.4%), Household operations and furnishings (+0.2%), Transportation (+0.6%), and Alcoholic beverages and tobacco products (+1.4%). Partly offsetting these increases was a decline in Clothing (-0.5%), while the seasonally adjusted index for Recreation, education and reading remained stable.

Après une hausse de 7,7 % en avril, les prix des fruits frais ont crû d'encore 4,5 % en mai, conséquence, surtout, des prix des oranges et de ceux de la catégorie des autres fruits frais. Les prix des oranges ont augmenté de 14,5 % parce que la saison de certaines cultures d'oranges a pris fin et d'autres ont été moindres qu'anticipées. L'indice de la catégorie des autres fruits frais a progressé 2,8 % entre avril et mai 2001, conséquence d'une baisse de la production.

Les prix pour la catégorie de l'entretien et des réparations par le propriétaire ont monté de 2,1 % entre avril et mai, sous la poussée, surtout, de l'accroissement des prix des matériaux. L'effet d'entraînement des prix a été ressenti le plus fortement au Manitoba (+5,4 %).

Après un repli de 2,7 % en avril, les prix des vêtements pour femmes ont continué de fléchir en mai (-4,0 %), en raison d'une prolifération de ventes saisonnières dans la plupart des catégories. Les prix des vêtements pour hommes ont reculé de 0,9 %. Les ventes saisonnières des vêtements pour hommes n'étaient pas aussi généralisées, ni aussi importantes que celles des vêtements pour femmes.

---

***Hausse de 0,5 % de l'IPC désaisonnalisé entre avril 2001 et mai 2001***

---

Après correction des influences saisonnières, la croissance de l'IPC d'ensemble a été de 0,5 % entre avril et mai 2001. Les facteurs qui ont contribué à cette progression de l'indice désaisonnalisé de mai sont les augmentations des indices des aliments (+0,5 %), du logement (+1,2 %), de la santé et des soins personnels (+0,4 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+0,2 %), des transports (+0,6 %), et des boissons alcoolisées et produits du tabac (+1,4 %). Ces augmentations ont été partiellement épongées par une baisse du côté de l'habillement (-0,5 %), alors que l'indice désaisonnalisé des loisirs, de la formation et de la lecture est demeuré stable.

## Special Aggregates

### All-items excluding food and energy

Between May 2000 and May 2001, the index for All-items excluding food and energy rose by 2.1%, matching April's rate. May's advance can largely be attributed to the higher costs of cigarettes, mortgage interest and telephone services, as well as higher rents.

On a monthly basis, the All-items excluding food and energy index advanced by 0.4% between April and May 2001, matching the previous month's increase. Rising prices for traveller accommodation, cigarettes, as well as homeowner's maintenance and repairs overshadowed lower women's clothing prices.

### Energy

The Energy index advanced by 16.0% between May 2000 and May 2001, up from 11.6% in April and over four times the annual increase of 3.6% registered in March. All components of the index gained ground, but the increases were primarily due to the record gain in natural gas prices (+67.4%), and a 12.0% rise in gasoline prices.

Between April and May 2001, the Energy index rose by 5.2%, the largest monthly increase since June 1983. As with the annual increase, gasoline prices (+5.4%) and natural gas prices (+14.6%) were responsible for the bulk of the increase. Electricity prices rose by 0.6%, while those of fuel oil prices decreased by 1.0%.

### Goods and Services

As a group, prices for goods rose by 5.3% in May 2001 compared to May 2000, outpacing April's rate of 4.5%. The non-durable goods category (+8.7%), boosted by higher prices for natural gas, gasoline, cigarettes, beef and fresh fruit was central to these increases. The impact of semi-durable goods was less pronounced, with prices edging up by 0.6% compared to May 2000. Higher prices for reading material and other printed material, and women's coats and jackets were partly offset by lower prices for women's suits, skirts and pants as well as women's blouses, sweaters and other tops. In contrast to the other two categories, prices for durable goods were lower than in May 2000 (-0.2%), largely because of falling prices for computer equipment and supplies, video equipment, and household appliances. These effects were partly offset by rising prices for automotive vehicles, furniture, and automotive vehicle parts and supplies.

Prices for services grew, on average, by 2.5% between May 2000 and May 2001, reflecting the higher cost of mortgage interest, food purchased from restaurants, telephone services and rent. These increases were partly offset by a decrease in air transportation prices.

On a monthly basis, the Goods index rose by 1.3% between April and May. The non-durable sector led the increase (+2.3%), while prices for durable goods edged up by 0.3% and semi-durable goods prices slipped by 1.4%. Non-durable goods prices moved up on the strength of gasoline, natural gas and cigarette prices with lower tomato prices slightly offsetting these advances. The durable goods index advanced largely due to higher prices for recreational vehicles, other furniture, jewellery, house and yard tools, and other recreational equipment and services. These effects were dampened by lower prices for computer equipment and supplies, and photographic equipment. The declines in the semi-durable goods category were widespread among women's clothing, bedding and other textiles and men's clothing but were somewhat offset by increases for children's clothing.

The Services index increased by 0.4% between April and May 2001. Higher prices for traveller accommodation, homeowner's maintenance and repairs, and the use of recreational facilities and services pushed up the index.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre mai 2000 et mai 2001, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 2,1 %, soit le même taux qu'en avril. L'augmentation observée en mai est dans une large mesure attribuable à l'accroissement des prix des cigarettes, du coût de l'intérêt hypothécaire, des frais des services téléphoniques et des loyers.

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,4 % entre avril et mai 2001, une augmentation identique à celle du mois précédent. L'augmentation des prix pour l'hébergement pour voyageurs, les cigarettes ainsi que l'entretien et les réparations par le propriétaire ont plus que compensé la baisse des prix des vêtements pour femmes.

### Énergie

L'indice de l'énergie a progressé de 16,0 % entre mai 2000 et mai 2001, contre 11,6 % en avril et plus de quatre fois l'augmentation annuelle de 3,6 % enregistrée en mars. Toutes les composantes de l'indice ont gagné du terrain, mais les hausses étaient principalement attribuables à l'augmentation sans précédent des prix du gaz naturel (+67,4 %) et à une hausse de 12,0 % des prix de l'essence.

Entre avril et mai 2001, l'indice de l'énergie a crû de 5,2 %, soit la plus forte hausse mensuelle depuis juin 1983. Comme pour l'augmentation annuelle, les prix de l'essence (+5,4 %) et les prix du gaz naturel (+14,6 %) sont les principaux facteurs de l'augmentation. Les prix de l'électricité ont augmenté de 0,6%, alors que ceux du mazout se sont repliés de 1,0 %.

### Biens et services

Comme groupe, les prix des biens ont connu une croissance de 5,3 % en mai 2001 comparativement à mai 2000, soit plus que celle de 4,5 % observée en avril. La catégorie des biens non durables (+8,7 %), propulsée par l'augmentation des prix du gaz naturel, de l'essence, des cigarettes, du bœuf et des fruits frais, a été au cœur de ces hausses. L'incidence des biens semi-durables a été moins marquée : leurs prix ont progressé de 0,6 % depuis mai 2000. L'augmentation des prix du matériel de lecture et des autres imprimés, ainsi que des manteaux et vestes pour femmes a été partiellement effacée par la baisse des prix des jupes, tailleurs et pantalons pour femmes ainsi que des chemisiers, chandails et autres corsages pour femmes. Par contraste avec les deux autres catégories, les prix des biens durables étaient plus bas qu'en mai 2000 (-0,2 %), surtout à cause de la chute des prix du matériel et des fournitures informatiques, du matériel vidéo, et des appareils ménagers. Ces effets ont été partiellement neutralisés par l'accroissement des prix des véhicules automobiles, des meubles, et des pièces et fournitures pour véhicules automobiles.

Les prix des services se sont accrus, en moyenne, de 2,5 % entre mai 2000 et mai 2001, sous la poussée de l'augmentation du coût de l'intérêt hypothécaire, des aliments achetés au restaurant, des services téléphoniques et des loyers. Ces augmentations ont été partiellement effacées par une baisse des prix du transport aérien.

D'un mois à l'autre, l'indice des biens a augmenté de 1,3 % entre avril et mai. Le secteur des biens non durables a connu la plus forte hausse (+2,3 %), tandis que les prix des biens durables ont monté de 0,3 % et ceux des biens semi-durables ont fléchi de 1,4 %. Les prix des biens non durables ont été entraînés par ceux de l'essence, du gaz naturel et des cigarettes, tandis qu'une baisse des prix des tomates a fait légèrement contrepoids à cette progression. L'indice des biens durables a monté essentiellement sous la poussée des prix des véhicules de loisirs, des autres meubles, des bijoux, des outils ménagers et de jardinage, et des autres matériel et services de loisirs. Ces effets ont été tempérés par la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques, et du matériel photographique. Les reculs observés dans la catégorie des biens semi-durables étaient généralisés dans les vêtements pour femmes, la literie et les autres articles en matière textile et les vêtements pour hommes, mais des augmentations pour les vêtements pour enfants leur ont fait un certain contrepoids.

L'indice des services a progressé de 0,4 % entre avril et mai 2001. L'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, et de l'utilisation d'installations et de services de loisirs a eu un effet d'entraînement sur l'indice.



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

## National Charts and Tables

## Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

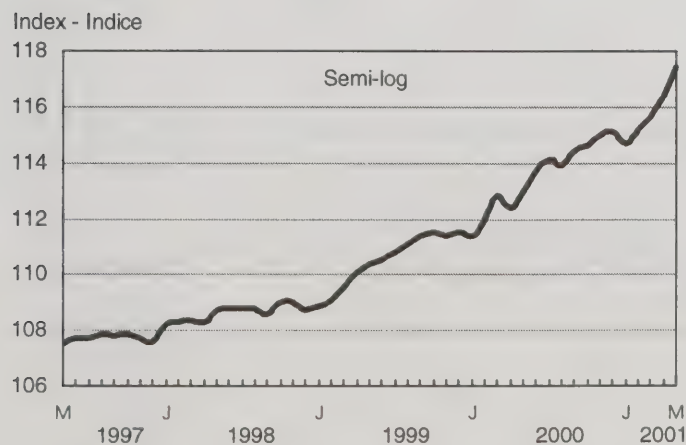
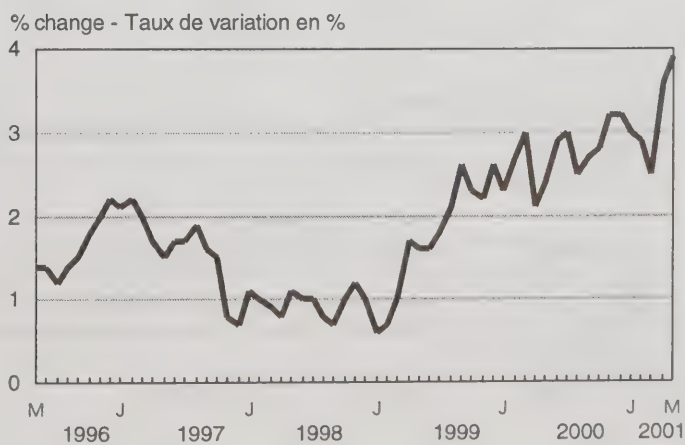


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada





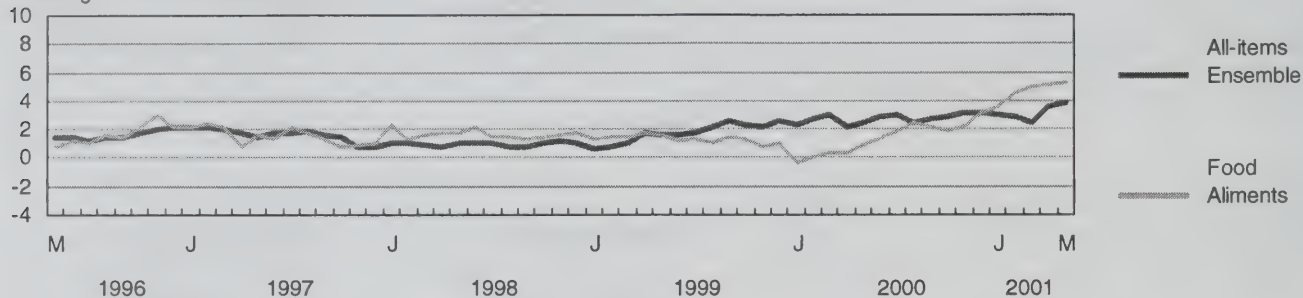
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

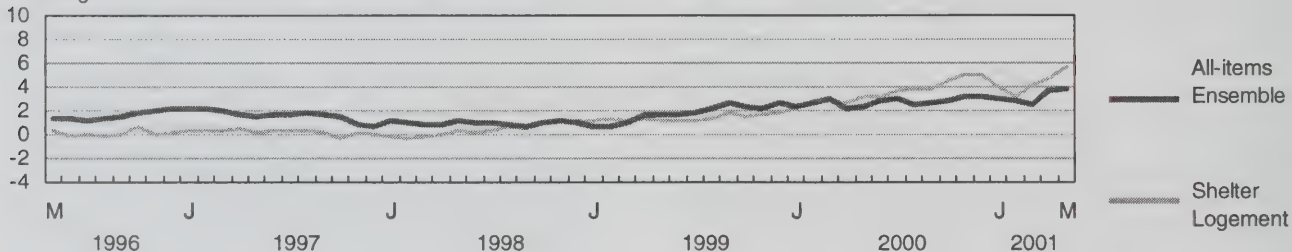
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

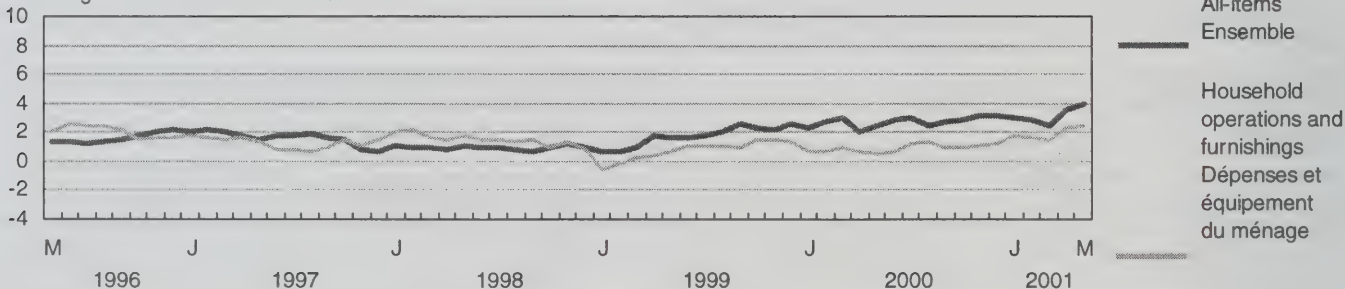
% change - Taux de variation en %



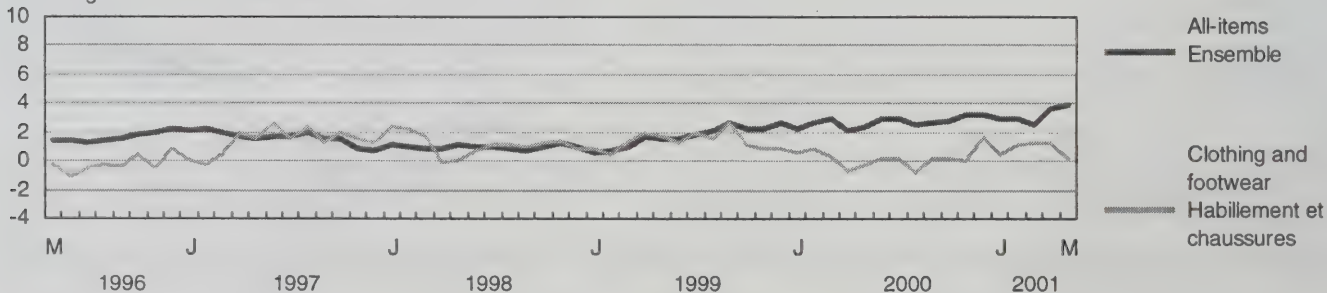
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

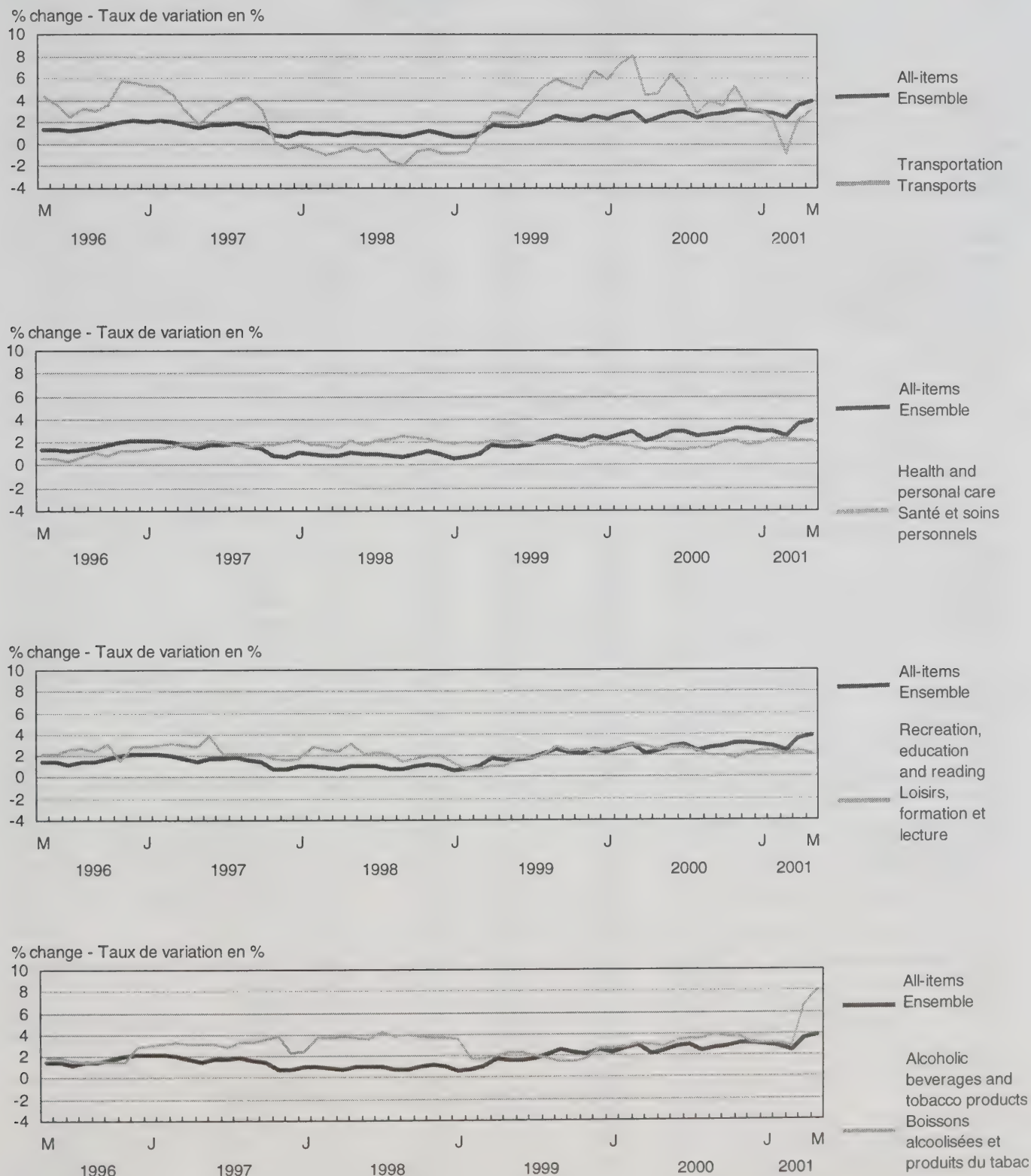


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
ALL-ITEMS	117.4	116.4	113.0	0.9	3.9	ENSEMBLE
FOOD	117.9	117.0	112.1	0.8	5.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	118.3	117.1	111.5	1.0	6.1	Aliments achetés au magasin
Meat	126.5	124.6	114.6	1.5	10.4	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	130.5	129.9	112.5	0.5	16.0	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	132.3	130.7	111.0	1.2	19.2	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	124.1	127.3	112.5	-2.5	10.3	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	116.9	114.7	111.4	1.9	4.9	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	115.2	114.1	109.6	1.0	5.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	125.4	121.9	118.2	2.9	6.1	Viande traitée
Ham and bacon	151.4	139.0	137.4	8.9	10.2	Jambon et bacon
Other processed meat	113.0	113.5	108.9	-0.4	3.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	122.3	121.7	118.3	0.5	3.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	119.4	119.6	115.8	-0.2	3.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	123.0	122.1	119.1	0.7	3.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	114.0	116.2	110.9	-1.9	2.8	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	117.0	116.5	112.8	0.4	3.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.8	115.3	111.8	0.4	3.6	Produits laitiers
Fresh milk	112.5	112.5	109.2	0.0	3.0	Lait frais
Butter	122.4	122.1	116.2	0.2	5.3	Beurre
Cheese	118.8	118.0	115.0	0.7	3.3	Fromage
Ice cream and related products	111.8	109.7	109.0	1.9	2.6	Crème glacée et produits connexes
Eggs	129.9	128.7	123.6	0.9	5.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	117.4	116.8	113.9	0.5	3.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.7	114.9	110.6	-0.2	3.7	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	115.0	115.7	111.0	-0.6	3.6	Pains et petits pains
Biscuits	110.6	112.1	107.5	-1.3	2.9	Biscuits
Other bakery products	116.6	115.0	111.4	1.4	4.7	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	123.7	121.6	121.4	1.7	1.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.9	128.7	127.6	-0.6	0.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	122.1	119.8	121.3	1.9	0.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.0	121.2	116.4	1.5	5.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	126.4	123.3	124.7	2.5	1.4	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	109.4	106.4	98.7	2.8	10.8	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	113.4	108.5	95.5	4.5	18.7	Fruits frais
Apples	112.9	111.7	105.7	1.1	6.8	Pommes
Oranges	151.2	132.0	107.2	14.5	41.0	Oranges
Bananas	103.0	100.7	95.7	2.3	7.6	Bananes
Other fresh fruit	105.5	102.6	87.6	2.8	20.4	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.4	103.0	103.3	0.4	0.1	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	98.6	98.4	99.0	0.2	-0.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	112.9	112.2	111.6	0.6	1.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	107.5	108.7	108.7	-1.1	-1.1	Noix



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
Vegetables and vegetable preparations	116.6	114.8	106.4	1.6	9.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	121.3	119.2	108.5	1.8	11.8	Légumes frais
Potatoes	124.4	116.7	137.6	6.6	-9.6	Pommes de terre
Tomatoes	84.1	122.4	86.8	-31.3	-3.1	Tomates
Lettuce	110.8	85.8	99.7	29.1	11.1	Laitue
Other fresh vegetables	122.9	119.6	102.3	2.8	20.1	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	103.5	102.5	100.9	1.0	2.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	108.8	108.3	105.9	0.5	2.7	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.4	100.2	99.0	1.2	2.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	116.1	116.1	113.8	0.0	2.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	140.0	139.6	136.3	0.3	2.7	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.4	123.1	121.1	0.2	1.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	130.6	129.7	132.2	0.7	-1.2	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	117.4	118.9	114.2	-1.3	2.8	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	109.3	109.0	107.8	0.3	1.4	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	102.2	102.5	98.8	-0.3	3.4	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>117.5</b>	<b>117.1</b>	<b>114.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	118.8	118.4	115.0	0.3	3.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	114.0	113.7	112.3	0.3	1.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>113.8</b>	<b>112.5</b>	<b>107.8</b>	<b>1.2</b>	<b>5.6</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>113.0</b>	<b>112.8</b>	<b>111.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	112.9	112.7	111.2	0.2	1.5	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>105.8</b>	<b>105.5</b>	<b>102.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.2</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	90.1	90.1	86.6	0.0	4.0	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	108.6	108.3	104.9	0.3	3.5	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	125.3	124.9	118.0	0.3	6.2	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	114.3	111.9	109.6	2.1	4.3	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>143.5</b>	<b>137.0</b>	<b>120.5</b>	<b>4.7</b>	<b>19.1</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	111.1	110.4	108.8	0.6	2.1	Électricité
Water	131.6	131.4	127.8	0.2	3.0	Eau
Natural gas	240.0	209.4	143.4	14.6	67.4	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	144.5	146.0	131.3	-1.0	10.1	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>112.2</b>	<b>112.0</b>	<b>109.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>115.6</b>	<b>115.4</b>	<b>111.8</b>	<b>0.2</b>	<b>3.4</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	116.4	116.2	110.5	0.2	5.3	Communications
Telephone services	115.8	115.6	109.7	0.2	5.6	Services téléphoniques
Postal and other communication services	121.9	121.9	118.9	0.0	2.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
Child care and domestic services	117.5	117.5	116.9	0.0	0.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	116.5	116.5	116.7	0.0	-0.2	Soins pour enfants
Domestic services	121.0	121.0	117.6	0.0	2.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.9	103.0	102.6	0.9	1.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	127.9	128.0	122.1	-0.1	4.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	111.4	111.3	109.0	0.1	2.2	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.9	112.0	111.1	-0.1	0.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	112.6	115.0	108.1	-2.1	4.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	110.6	107.6	106.6	2.8	3.8	Autres produits horticoles
Household furnishings	107.2	107.0	106.6	0.2	0.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	109.0	109.2	107.8	-0.2	1.1	Articles d'ameublement
Furniture	111.7	111.3	109.7	0.4	1.8	Meubles
Household textiles	103.8	105.5	104.5	-1.6	-0.7	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.6	101.0	102.9	0.6	-1.3	Équipement ménager
Household appliances	99.3	99.1	100.9	0.2	-1.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	115.0	113.2	112.9	1.6	1.9	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	126.4	126.4	120.6	0.0	4.8	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.9	106.5	104.7	-1.5	0.2	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	103.7	106.1	103.5	-2.3	0.2	Habillement
Women's clothing	101.9	106.2	101.4	-4.0	0.5	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.6	106.6	105.8	-0.9	-0.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	105.6	103.1	106.1	2.4	-0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	107.7	107.4	107.7	0.3	0.0	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	99.9	100.7	101.4	-0.8	-1.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	116.8	116.0	114.4	0.7	2.1	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	134.0	132.1	129.9	1.4	3.2	TRANSPORTS
Private transportation	132.5	130.6	127.6	1.5	3.8	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.4	127.4	126.4	0.0	0.8	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	128.2	127.1	0.0	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.9	127.9	127.1	0.0	0.6	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	118.8	118.8	117.3	0.0	1.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
Operation of automotive vehicles	133.9	130.7	126.6	2.4	5.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	143.5	136.1	128.1	5.4	12.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	112.2	112.2	108.5	0.0	3.4	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.2	135.1	135.4	0.1	-0.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.8	141.8	142.6	0.0	-0.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	128.6	128.6	125.1	0.0	2.8	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>148.6</b>	<b>148.4</b>	<b>154.6</b>	<b>0.1</b>	<b>-3.9</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	131.7	131.7	127.6	0.0	3.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	135.7	135.7	131.6	0.0	3.1	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	116.9	116.9	112.8	0.0	3.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	162.1	161.8	176.2	0.2	-8.0	Transport interurbain
Air transportation	167.2	166.8	184.2	0.2	-9.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	141.8	141.8	139.1	0.0	1.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>114.4</b>	<b>114.0</b>	<b>112.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>118.1</b>	<b>118.1</b>	<b>114.4</b>	<b>0.0</b>	<b>3.2</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	113.3	113.2	108.9	0.1	4.0	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	114.3	113.9	109.5	0.4	4.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	114.5	114.5	108.2	0.0	5.8	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	115.0	113.7	113.1	1.1	1.7	Médicaments non prescrits
Health care services	121.0	121.0	117.8	0.0	2.7	Services de soins de santé
Eye care	103.8	103.8	102.7	0.0	1.1	Soins des yeux
Dental care	126.8	126.8	123.0	0.0	3.1	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>111.7</b>	<b>111.0</b>	<b>110.5</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	106.2	105.7	106.0	0.5	0.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	120.6	119.6	117.7	0.8	2.5	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>125.3</b>	<b>123.9</b>	<b>122.7</b>	<b>1.1</b>	<b>2.1</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>116.5</b>	<b>114.7</b>	<b>114.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	77.7	77.6	80.3	0.1	-3.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	129.2	126.6	125.6	2.1	2.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.6	94.6	95.7	0.0	-1.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	149.3	143.3	142.3	4.2	4.9	Services de voyage
Traveller accommodation	139.6	130.1	134.9	7.3	3.5	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	165.8	155.0	0.0	7.0	Voyages organisés



TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
Other recreational services	140.7	139.2	135.6	1.1	3.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	140.2	138.9	133.7	0.9	4.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	157.8	157.8	153.1	0.0	3.1	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	129.5	126.5	124.8	2.4	3.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>156.2</b>	<b>156.2</b>	<b>151.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	169.7	169.7	164.3	0.0	3.3	Formation
Tuition fees	195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	131.8	131.8	126.9	0.0	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	131.6	131.6	128.0	0.0	2.8	Journaux
Magazines and periodicals	133.6	133.6	129.4	0.0	3.2	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>105.2</b>	<b>103.3</b>	<b>97.4</b>	<b>1.8</b>	<b>8.0</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>115.8</b>	<b>115.3</b>	<b>112.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	114.7	113.7	111.7	0.9	2.7	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	114.4	113.1	111.1	1.1	3.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	115.1	114.7	113.1	0.3	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	116.3	115.9	113.4	0.3	2.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	122.9	122.3	118.2	0.5	4.0	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.8	114.4	113.4	0.3	1.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	105.9	106.0	105.2	-0.1	0.7	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>87.2</b>	<b>84.5</b>	<b>76.8</b>	<b>3.2</b>	<b>13.5</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	86.4	83.6	76.2	3.3	13.4	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	116.2	114.7	110.3	1.3	5.3	Biens
Durable goods	111.6	111.3	111.8	0.3	-0.2	Biens durables
Semi-durable goods	107.6	109.1	107.0	-1.4	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	119.7	117.0	110.1	2.3	8.7	Biens non durables
Services	119.0	118.5	116.1	0.4	2.5	Services
All-items excluding food	117.4	116.3	113.2	0.9	3.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	114.3	113.9	111.9	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	115.0	114.6	112.0	0.3	2.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	143.5	136.4	123.7	5.2	16.0	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	118.7	117.8	114.4	0.8	3.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4								
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9								

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
<b>2000</b>	<b>2000</b>											
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
<b>2001</b>	<b>2001</b>											
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A	117.0	112.5	112.0	106.5	132.1	114.0	123.9	103.3	114.7	118.5	113.9	136.4
M	117.9	113.8	112.2	104.9	134.0	114.4	125.3	105.2	116.2	119.0	114.3	143.5
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

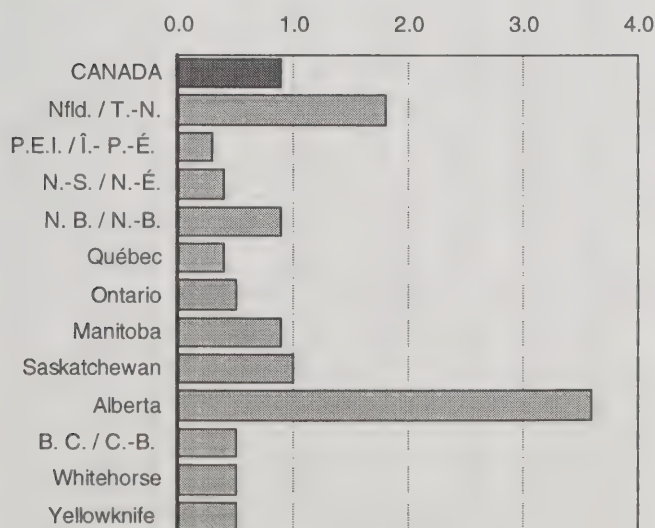
### Partie II

**Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife**

**Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife**

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

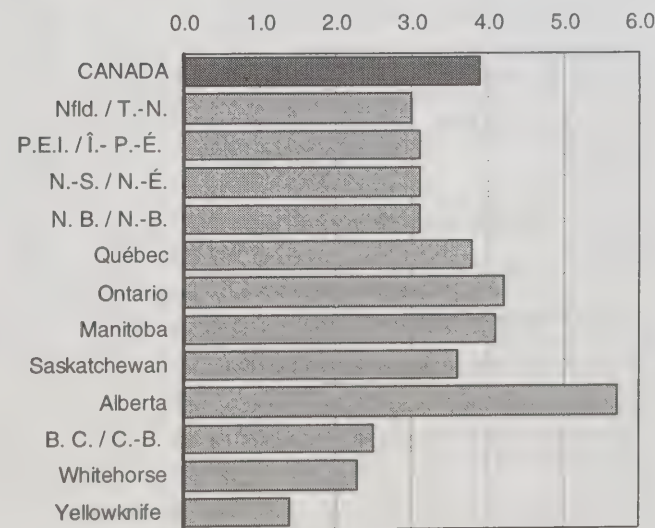




TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change May 2001 from			Percentage change May 2001 from		
	Indices	Taux de variation Mai 2001 contre		Indices	Taux de variation Mai 2001 contre	
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>115.6</b>	<b>1.8</b>	<b>3.0</b>	<b>115.0</b>	<b>0.3</b>	<b>3.1</b>
<b>Food</b>	<b>115.1</b>	<b>1.2</b>	<b>4.4</b>	<b>113.7</b>	<b>0.1</b>	<b>3.8</b>
Food purchased from stores	115.4	1.3	4.7	114.9	-0.3	4.5
Meat	116.4	1.2	10.2	134.1	0.0	7.2
Dairy products	116.1	0.7	2.6	113.1	-0.6	3.7
Bakery and other cereal products	118.6	0.6	1.2	110.7	0.1	1.8
Fresh fruit	139.3	3.6	17.1	112.3	0.4	15.9
Fresh vegetables	116.3	10.4	4.7	96.5	2.3	10.8
Food purchased from restaurants	112.3	0.2	2.8	110.4	1.1	2.0
<b>Shelter</b>	<b>111.7</b>	<b>5.4</b>	<b>2.9</b>	<b>112.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.4</b>
Rented accommodation	107.6	0.0	1.0	108.1	0.2	1.1
Owned accommodation	106.8	0.1	3.3	105.0	0.5	3.1
Replacement cost	107.7	0.0	2.7	104.2	-0.2	1.8
Homeowners' insurance premiums	112.6	0.0	2.7	103.3	-0.2	2.1
Homeowners' maintenance and repairs	107.3	0.9	4.8	117.9	3.2	7.0
Water, fuel and electricity	120.9	17.7	3.2	130.2	-1.2	5.6
Electricity	111.0	34.5	-1.2	104.6	0.0	3.7
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	139.3	-0.2	11.0	147.5	-2.1	7.0
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.6</b>	<b>1.1</b>	<b>3.0</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>
Household operations	116.9	1.6	2.5	123.3	-0.3	1.2
Telephone services	126.9	4.1	4.1	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	102.1	0.2	4.0	106.5	0.4	-0.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>105.2</b>	<b>-3.6</b>	<b>6.0</b>	<b>108.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>
Women's clothing	105.7	-5.9	14.3	113.8	-3.1	0.4
Men's clothing	101.1	-3.5	3.3	106.8	0.0	0.8
Footwear	97.7	-0.7	0.3	99.4	1.4	-0.6
<b>Transportation</b>	<b>133.3</b>	<b>1.8</b>	<b>2.1</b>	<b>127.9</b>	<b>0.9</b>	<b>3.5</b>
Private transportation	130.5	2.0	2.6	126.5	1.0	3.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.5	0.0	-1.6	125.4	0.0	-1.0
Gasoline	144.1	6.4	9.7	124.0	2.9	9.9
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	161.8	0.1	-5.4	151.3	0.1	-2.4
<b>Health and personal care</b>	<b>106.3</b>	<b>0.4</b>	<b>3.0</b>	<b>114.7</b>	<b>0.2</b>	<b>3.2</b>
Health care	109.1	0.2	3.0	116.0	0.2	4.7
Personal care	104.6	0.4	3.0	113.0	0.0	1.8
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>123.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>121.6</b>	<b>0.9</b>	<b>2.4</b>
Recreation	106.0	1.6	0.4	114.7	1.3	2.2
Education and reading	167.4	0.0	2.6	146.6	0.0	3.2
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>108.4</b>	<b>0.9</b>	<b>2.9</b>	<b>102.9</b>	<b>2.5</b>	<b>9.8</b>
Alcoholic beverages	111.6	0.2	2.3	106.0	0.5	2.9
Tobacco products and smokers' supplies	103.7	1.7	3.6	96.3	3.4	13.2
All-items excluding food	115.9	1.9	2.7	115.4	0.5	3.0
All-items excluding food and energy	113.2	0.1	2.0	113.3	0.4	2.2
All-items excluding energy	113.7	0.4	2.6	113.4	0.3	2.4
Energy	130.2	12.3	6.1	126.3	0.6	7.7
All-items (1986 = 100)	141.1			145.9		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change May 2001 from		Indexes	Percentage change May 2001 from		
Indices	Taux de variation Mai 2001 contre		Indices	Taux de variation Mai 2001 contre		
May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
117.0	0.4	3.1	115.8	0.9	3.1	<b>ENSEMBLE</b>
115.8	-0.1	2.6	113.9	-0.1	2.9	<b>Aliments</b>
116.8	-0.2	3.1	114.7	-0.3	2.9	Aliments achetés au magasin
139.8	0.4	5.8	133.5	0.1	5.1	Viande
111.2	-0.7	2.7	112.2	-0.2	1.5	Produits laitiers
112.4	-0.7	0.1	112.3	-0.4	1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
120.4	2.2	18.9	110.7	4.2	15.3	Fruits frais
105.8	0.0	8.8	92.8	-2.4	7.8	Légumes frais
110.9	0.0	1.0	111.3	0.3	2.8	Aliments achetés au restaurant
116.6	0.4	3.6	115.2	0.2	1.6	<b>Logement</b>
108.8	0.4	1.4	109.3	0.1	1.2	Logement en location
113.2	0.5	3.8	104.3	0.4	1.7	Logement en propriété
127.3	0.0	2.2	98.3	0.0	-1.8	Coût de remplacement
139.1	0.0	2.7	104.2	0.0	-1.0	Primes d'assurance de propriétaire
118.7	3.3	4.6	112.8	2.9	2.8	Entretien et réparations par le propriétaire
129.6	0.5	4.6	140.6	0.1	1.8	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	0.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
149.2	1.1	9.5	155.3	0.1	5.1	Mazout et autres combustibles
108.7	0.2	-0.1	109.8	1.2	2.0	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
113.4	0.0	0.4	117.0	1.7	2.8	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	4.4	4.4	Services téléphoniques
100.4	0.5	-1.3	98.8	0.3	0.6	Équipement du ménage
115.5	-2.6	1.7	111.1	-1.2	2.8	<b>Habillement et chaussures</b>
115.2	-5.3	4.2	111.7	-4.8	4.0	Vêtements pour femmes
119.4	-1.6	-1.2	116.0	1.5	3.7	Vêtements pour hommes
105.6	0.0	0.7	103.0	0.3	2.2	Chaussures
132.2	1.5	4.3	131.5	2.0	5.0	<b>Transports</b>
130.5	1.6	5.1	130.4	2.1	5.5	Transport privé
128.5	0.0	1.6	124.8	0.0	0.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
140.8	5.2	14.3	144.8	6.2	14.8	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.8	0.1	-5.4	152.7	0.1	-2.2	Transport public
112.0	0.4	2.3	110.9	1.6	2.9	<b>Santé et soins personnels</b>
111.5	0.5	4.3	112.8	-0.3	3.1	Soins de santé
112.3	0.3	0.8	109.9	3.3	2.7	Soins personnels
122.6	1.0	2.1	120.2	1.3	1.7	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
110.6	1.6	0.7	111.3	1.7	0.6	Loisirs
160.6	0.0	5.1	152.6	0.0	4.8	Formation et lecture
103.7	1.4	10.6	98.2	2.0	11.2	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
104.7	-0.7	2.6	102.6	0.0	1.6	Boissons alcoolisées
95.8	2.6	15.4	93.1	3.1	17.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.1	0.5	3.1	116.2	1.0	3.1	Ensemble sans les aliments
114.2	0.2	2.1	111.9	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.4	0.1	2.2	112.4	0.4	2.4	Ensemble sans l'énergie
134.9	2.6	8.7	143.1	3.0	7.8	Énergie
146.8			144.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>114.3</b>	<b>0.4</b>	<b>3.8</b>	<b>118.5</b>	<b>0.5</b>	<b>4.2</b>
<b>Food</b>	<b>119.1</b>	<b>0.5</b>	<b>5.7</b>	<b>118.0</b>	<b>0.9</b>	<b>5.6</b>
Food purchased from stores	119.5	0.7	7.0	118.5	1.1	6.5
Meat	126.8	0.6	11.2	125.8	1.9	11.5
Dairy products	118.2	0.3	4.5	115.0	0.6	4.2
Bakery and other cereal products	115.9	-0.2	3.6	122.7	1.6	3.8
Fresh fruit	115.4	3.8	17.9	118.5	5.4	22.3
Fresh vegetables	129.9	2.0	10.6	120.6	-0.7	8.9
Food purchased from restaurants	117.5	0.2	2.4	116.2	0.4	3.1
<b>Shelter</b>	<b>112.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>	<b>114.0</b>	<b>0.2</b>	<b>6.4</b>
Rented accommodation	108.4	0.1	0.9	116.2	0.3	1.9
Owned accommodation	112.6	0.4	3.9	105.3	0.3	3.4
Replacement cost	116.6	0.3	4.7	113.1	0.4	4.7
Homeowners' insurance premiums	136.5	0.3	10.4	134.9	0.4	6.8
Homeowners' maintenance and repairs	114.4	2.4	4.1	117.5	1.2	3.0
Water, fuel and electricity	116.3	-0.1	3.4	144.9	-0.2	25.3
Electricity	108.0	0.0	0.0	106.4	0.0	1.3
Natural gas	195.2	2.3	34.7	219.7	0.0	72.0
Fuel oil and other fuel	136.0	-0.9	8.7	148.9	-2.7	13.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.6</b>	<b>0.0</b>	<b>3.2</b>	<b>110.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>
Household operations	116.2	0.0	3.6	112.5	0.3	4.5
Telephone services	119.9	0.0	8.3	109.5	0.0	7.1
Household furnishings	107.9	0.0	2.7	107.5	0.0	-0.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.8</b>	<b>-3.0</b>	<b>0.3</b>	<b>103.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.8</b>
Women's clothing	99.3	-4.9	2.6	99.4	-3.1	-2.0
Men's clothing	95.8	-3.8	-3.5	106.8	0.2	-0.2
Footwear	110.4	-2.1	0.2	109.5	2.0	1.3
<b>Transportation</b>	<b>126.5</b>	<b>1.1</b>	<b>4.0</b>	<b>139.8</b>	<b>1.2</b>	<b>2.8</b>
Private transportation	125.6	1.2	4.6	138.7	1.3	3.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.0	0.0	0.6	128.3	0.0	0.6
Gasoline	138.3	4.0	14.4	147.1	4.8	11.6
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	175.2	0.0	-0.7
Public transportation	138.9	0.1	-2.2	149.2	0.1	-4.3
<b>Health and personal care</b>	<b>114.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>113.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>
Health care	120.2	0.2	2.9	117.8	0.1	3.1
Personal care	111.2	0.6	0.5	109.8	0.5	1.1
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>116.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.5</b>	<b>131.9</b>	<b>0.8</b>	<b>2.9</b>
Recreation	112.6	1.5	1.8	119.3	1.2	2.3
Education and reading	125.7	0.0	0.6	176.1	0.0	4.6
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>102.6</b>	<b>2.9</b>	<b>11.3</b>	<b>104.2</b>	<b>1.6</b>	<b>9.2</b>
Alcoholic beverages	115.8	0.6	3.2	116.4	0.2	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	87.1	4.8	19.0	81.0	3.1	17.6
All-items excluding food	113.0	0.4	3.2	118.7	0.5	4.0
All-items excluding food and energy	111.2	0.2	2.4	115.7	0.3	2.2
All-items excluding energy	112.9	0.3	3.2	116.1	0.3	2.8
Energy	127.1	2.1	8.9	145.9	2.2	19.0
All-items (1986 = 100)	147.1			152.9		



TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 2001 from			Percentage change May 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 2001 contre			Taux de variation Mai 2001 contre			
May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
Manitoba			Saskatchewan			
122.1	0.9	4.1	120.4	1.0	3.6	ENSEMBLE
122.3	0.5	5.1	116.8	0.6	3.2	Aliments
121.1	0.5	5.8	115.8	0.8	3.9	Aliments achetés au magasin
134.1	1.6	9.9	132.3	1.8	7.6	Viande
113.6	-0.8	1.5	113.7	-0.1	0.9	Produits laitiers
117.4	-0.8	2.9	105.5	-0.2	0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.6	4.9	18.2	104.0	3.8	13.8	Fruits frais
128.1	1.3	19.5	120.1	2.2	10.8	Légumes frais
125.3	0.5	3.5	119.3	0.2	1.5	Aliments achetés au restaurant
119.2	0.3	5.7	124.8	0.2	5.9	Logement
110.3	0.2	1.5	115.8	0.2	1.8	Logement en location
113.7	0.5	2.4	117.2	0.6	3.6	Logement en propriété
124.4	0.0	3.7	132.7	1.4	2.9	Coût de remplacement
124.0	0.1	3.5	146.1	1.5	3.4	Primes d'assurance de propriétaire
110.3	5.4	9.5	121.6	0.9	6.9	Entretien et réparations par le propriétaire
148.5	0.0	19.9	150.4	-0.1	12.7	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	129.7	0.0	5.2	Électricité
212.2	0.0	62.9	179.6	0.0	25.8	Gaz naturel
148.5	0.7	14.2	147.6	-2.1	9.7	Mazout et autres combustibles
115.9	-0.1	4.7	110.9	-0.1	1.6	Dépenses et équipement du ménage
118.8	0.0	6.4	113.5	0.1	0.9	Dépenses du ménage
129.5	0.0	13.9	111.2	0.0	0.5	Services téléphoniques
110.2	0.0	1.8	105.6	-0.3	2.8	Équipement du ménage
117.2	-0.2	1.1	109.3	-1.3	1.1	Habillement et chaussures
117.1	-0.4	2.0	103.0	-4.4	-2.3	Vêtements pour femmes
119.8	-0.4	5.9	117.1	-0.3	3.2	Vêtements pour hommes
110.9	-0.9	-7.0	110.1	3.2	5.7	Chaussures
135.0	2.6	3.5	132.5	2.8	3.5	Transports
132.5	2.9	4.2	131.0	3.0	3.9	Transport privé
132.3	0.0	-0.3	125.3	0.0	-0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
144.6	11.1	13.4	152.0	11.9	12.0	Essence
134.5	0.0	1.1	128.1	0.0	2.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.0	0.1	-3.6	156.0	0.1	-4.1	Transport public
118.5	0.8	3.4	111.7	0.5	3.9	Santé et soins personnels
118.8	0.0	4.4	113.2	-0.1	3.9	Soins de santé
117.9	1.5	2.4	110.8	1.4	3.9	Soins personnels
124.6	0.9	0.6	122.0	1.4	2.6	Loisirs, formation et lecture
117.8	1.2	0.7	113.2	1.9	1.4	Loisirs
144.8	0.0	0.1	153.5	0.0	6.7	Formation et lecture
111.4	2.0	6.2	111.4	1.5	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
111.6	1.1	1.5	115.1	0.6	0.7	Boissons alcoolisées
109.9	2.9	11.0	106.8	2.4	4.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
122.1	1.0	3.8	121.2	1.0	3.6	Ensemble sans les aliments
119.5	0.4	2.1	117.3	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
119.9	0.4	2.7	117.2	0.3	2.4	Ensemble sans l'énergie
144.3	5.2	17.5	150.7	5.0	12.9	Énergie
154.8			152.9			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change May 2001 from			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Mai 2001 contre			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>123.2</b>	<b>3.6</b>	<b>5.7</b>	<b>115.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.5</b>
<b>Food</b>	<b>117.5</b>	<b>1.4</b>	<b>5.2</b>	<b>118.2</b>	<b>1.1</b>	<b>4.4</b>
Food purchased from stores	116.5	1.6	5.8	117.2	1.5	5.3
Meat	122.1	1.8	10.1	125.0	2.9	8.2
Dairy products	117.3	0.5	1.7	116.4	1.0	2.9
Bakery and other cereal products	112.2	-0.4	2.6	114.0	0.4	1.8
Fresh fruit	105.0	6.1	14.0	102.6	3.6	15.8
Fresh vegetables	131.4	8.3	25.1	106.6	3.5	15.2
Food purchased from restaurants	119.1	0.7	3.5	120.6	0.3	2.7
<b>Shelter</b>	<b>131.8</b>	<b>10.3</b>	<b>12.8</b>	<b>102.4</b>	<b>0.2</b>	<b>3.7</b>
Rented accommodation	116.8	0.4	2.9	111.7	0.1	1.0
Owned accommodation	112.8	0.4	3.6	90.0	0.3	1.5
Replacement cost	129.0	0.2	1.3	70.8	0.1	0.4
Homeowners' insurance premiums	129.2	0.2	1.3	73.5	0.0	2.5
Homeowners' maintenance and repairs	108.2	2.3	7.3	107.6	3.6	5.6
Water, fuel and electricity	218.3	49.1	48.9	147.8	0.1	18.5
Electricity	139.7	0.0	21.3	106.1	0.0	0.4
Natural gas	367.6	121.7	85.8	228.6	0.0	54.0
Fuel oil and other fuel	...	...	...	140.8	0.4	5.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>113.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>117.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>
Household operations	118.8	0.3	2.3	122.4	-0.1	1.8
Telephone services	112.8	0.0	1.3	125.1	0.0	2.5
Household furnishings	104.8	0.3	1.0	110.0	0.8	-2.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>103.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>110.8</b>	<b>-2.1</b>	<b>-0.3</b>
Women's clothing	102.7	-2.2	3.0	106.7	-6.9	-1.3
Men's clothing	104.9	-0.3	1.5	114.1	-0.2	1.6
Footwear	95.2	1.4	1.3	108.8	-0.2	-3.9
<b>Transportation</b>	<b>135.6</b>	<b>2.5</b>	<b>4.0</b>	<b>130.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>
Private transportation	134.1	2.8	4.8	128.7	0.9	2.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.7	0.0	2.4	130.4	0.0	1.4
Gasoline	146.7	10.3	11.6	140.2	3.5	7.9
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-1.8
Public transportation	152.1	0.1	-4.6	151.8	0.1	-4.2
<b>Health and personal care</b>	<b>114.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>119.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.4</b>
Health care	117.1	-0.2	3.2	121.0	-0.2	3.5
Personal care	112.7	0.9	0.3	117.5	0.0	1.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>125.5</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>123.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>
Recreation	114.2	2.2	0.9	120.1	2.3	1.4
Education and reading	171.7	0.0	5.1	136.1	0.0	1.9
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>110.3</b>	<b>1.8</b>	<b>3.7</b>	<b>112.1</b>	<b>1.0</b>	<b>2.1</b>
Alcoholic beverages	120.6	1.8	4.2	115.8	0.4	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	97.8	2.0	3.2	104.3	1.7	2.3
All-items excluding food	124.2	4.0	5.7	115.1	0.4	2.0
All-items excluding food and energy	117.9	0.5	2.3	112.7	0.3	0.9
All-items excluding energy	117.8	0.7	2.8	113.8	0.4	1.6
Energy	187.9	32.9	33.6	142.3	1.9	13.1
All-items (1986 = 100)	155.7			147.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 2001 from			Percentage change May 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 2001 contre			Taux de variation Mai 2001 contre			
May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
Whitehorse			Yellowknife			
116.9	0.5	2.3	112.8	0.5	1.4	ENSEMBLE
117.7	-0.5	5.4	116.9	0.6	4.1	Aliments
115.7	-0.7	5.0	117.9	0.3	5.7	Aliments achetés au magasin
121.7	-0.6	6.4	115.3	-1.7	4.7	Viande
115.7	-1.0	1.7	111.7	-1.1	4.9	Produits laitiers
116.3	-1.7	3.6	132.3	-0.9	5.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
134.0	4.3	15.4	99.4	13.7	12.8	Fruits frais
124.1	-1.9	10.8	156.0	1.7	17.9	Légumes frais
122.7	0.0	6.4	116.1	1.2	0.8	Aliments achetés au restaurant
112.3	0.4	2.7	106.2	0.1	1.1	Logement
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
143.8	1.3	6.7	126.5	0.5	1.0	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
157.5	3.0	12.8	142.0	1.4	3.4	Mazout et autres combustibles
109.7	0.0	2.0	104.3	-0.7	0.9	Dépenses et équipement du ménage
118.4	0.6	4.0	108.7	-0.1	2.9	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
95.7	-1.0	-2.0	97.3	-1.7	-3.1	Équipement du ménage
106.8	0.6	1.3	103.4	0.7	1.9	Habillement et chaussures
107.7	0.7	3.2	99.5	-1.2	0.5	Vêtements pour femmes
109.8	0.0	-0.5	109.6	2.9	2.6	Vêtements pour hommes
91.2	1.2	1.1	101.4	-0.4	2.1	Chaussures
131.8	0.7	-0.1	133.1	0.3	0.8	Transports
126.9	0.8	1.6	126.5	0.3	3.7	Transport privé
128.5	0.0	-0.4	129.2	0.0	5.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
140.1	3.1	5.3	132.5	1.2	3.4	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.4	0.2	-8.1	156.7	0.2	-7.7	Transport public
107.6	0.2	2.2	111.8	1.9	1.2	Santé et soins personnels
108.9	-0.5	4.4	115.2	-0.5	1.3	Soins de santé
106.2	0.9	0.4	109.3	3.5	1.0	Soins personnels
116.5	2.6	0.4	111.7	1.8	-0.6	Loisirs, formation et lecture
110.5	3.0	0.4	102.2	2.3	-1.3	Loisirs
148.7	0.0	0.6	168.6	0.0	2.4	Formation et lecture
119.9	0.9	3.6	114.4	0.1	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
123.3	0.6	2.9	109.3	0.0	-2.1	Boissons alcoolisées
116.6	1.1	4.4	116.9	0.2	6.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.7	0.8	1.5	112.1	0.4	0.9	Ensemble sans les aliments
114.0	0.6	0.8	110.7	0.4	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.7	0.3	1.8	111.8	0.4	1.4	Ensemble sans l'énergie
142.7	2.1	6.6	128.1	0.9	2.2	Énergie
143.9			140.4			Ensemble (1986 = 100 )



TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6								
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0								
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0								
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8								
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3								
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5								
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1								

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4								
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2								
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6								
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9								
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8								





## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
ST. JOHN'S						
All-items	115.6	113.6	112.3	1.8	2.9	Ensemble
Shelter	110.2	105.1	107.4	4.9	2.6	Logement
Rented accommodation	108.0	108.0	106.4	0.0	1.5	Logement en location
Owned accommodation	106.6	106.5	103.2	0.1	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.5	97.9	116.4	21.0	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.3					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	114.5	114.1	111.2	0.4	3.0	Ensemble
Shelter	111.3	111.4	108.0	-0.1	3.1	Logement
Rented accommodation	107.6	107.4	106.2	0.2	1.3	Logement en location
Owned accommodation	104.4	104.1	101.5	0.3	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.2	132.8	124.3	-1.2	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.3					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	116.1	115.6	112.7	0.4	3.0	Ensemble
Shelter	114.5	114.1	110.6	0.4	3.5	Logement
Rented accommodation	108.3	107.8	106.4	0.5	1.8	Logement en location
Owned accommodation	113.3	112.8	108.8	0.4	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.3	126.9	122.0	0.3	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.5					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	115.5	114.6	111.9	0.8	3.2	Ensemble
Shelter	113.9	113.7	111.4	0.2	2.2	Logement
Rented accommodation	108.1	107.8	106.4	0.3	1.6	Logement en location
Owned accommodation	105.2	104.8	102.9	0.4	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.6	140.8	136.7	-0.1	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.6					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	114.9	114.3	110.9	0.5	3.6	Ensemble
Shelter	110.2	110.0	107.8	0.2	2.2	Logement
Rented accommodation	111.5	111.4	109.8	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	109.8	109.5	106.6	0.3	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.6	109.5	108.4	0.1	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.5					Ensemble (1986=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
MONTREAL						
All-items	114.3	113.8	110.3	0.4	3.6	Ensemble
Shelter	112.3	112.1	108.9	0.2	3.1	Logement
Rented accommodation	108.5	108.4	107.4	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	113.5	113.1	108.8	0.4	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.1	118.1	113.6	0.0	4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	120.2	119.4	114.9	0.7	4.6	Ensemble
Shelter	115.0	114.4	106.7	0.5	7.8	Logement
Rented accommodation	117.6	117.1	114.7	0.4	2.5	Logement en location
Owned accommodation	108.2	107.4	101.3	0.7	6.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.0	140.2	110.8	-0.1	26.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.4					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	118.8	118.4	114.1	0.3	4.1	Ensemble
Shelter	114.4	114.3	107.4	0.1	6.5	Logement
Rented accommodation	117.9	117.6	115.3	0.3	2.3	Logement en location
Owned accommodation	104.3	104.1	101.2	0.2	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.9	155.2	116.4	-0.2	33.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.1					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	118.5	117.8	113.8	0.6	4.1	Ensemble
Shelter	112.4	112.2	105.5	0.2	6.5	Logement
Rented accommodation	109.2	109.0	108.5	0.2	0.6	Logement en location
Owned accommodation	101.5	101.6	100.7	-0.1	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	149.5	148.4	116.9	0.7	27.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.5					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	122.4	121.4	117.4	0.8	4.3	Ensemble
Shelter	120.3	119.9	113.1	0.3	6.4	Logement
Rented accommodation	110.4	110.2	108.6	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	113.9	113.3	111.2	0.5	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.7	159.7	126.4	0.0	26.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.3					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	121.3	120.2	117.2	0.9	3.5	Ensemble
Shelter	128.3	127.8	121.7	0.4	5.4	Logement
Rented accommodation	114.1	113.7	112.0	0.4	1.9	Logement en location
Owned accommodation	123.0	122.2	119.1	0.7	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	156.9	157.0	138.6	-0.1	13.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.3					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2001 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2001 contre		
	May 2001 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	April 2001 Avril	May 2000 Mai	
<b>SASKATOON</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.8</b>	<b>118.7</b>	<b>115.9</b>	<b>0.9</b>	<b>3.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	121.2	121.3	115.3	-0.1	5.1	Logement
Rented accommodation	119.9	119.9	117.8	0.0	1.8	Logement en location
Owned accommodation	110.8	110.9	107.2	-0.1	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.2	147.2	129.8	0.0	13.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.3					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON</b>						
<b>All-items</b>	<b>121.5</b>	<b>117.2</b>	<b>115.1</b>	<b>3.7</b>	<b>5.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.8	115.8	113.8	10.4	12.3	Logement
Rented accommodation	114.6	114.1	111.5	0.4	2.8	Logement en location
Owned accommodation	109.6	109.4	105.9	0.2	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	217.8	141.0	146.1	54.5	49.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.8					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY</b>						
<b>All-items</b>	<b>124.6</b>	<b>120.3</b>	<b>117.7</b>	<b>3.6</b>	<b>5.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	135.7	123.4	119.6	10.0	13.5	Logement
Rented accommodation	119.7	119.0	116.4	0.6	2.8	Logement en location
Owned accommodation	116.0	115.6	111.7	0.3	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	238.4	157.3	151.7	51.6	57.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	157.4					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER</b>						
<b>All-items</b>	<b>116.3</b>	<b>115.7</b>	<b>113.3</b>	<b>0.5</b>	<b>2.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.5	104.0	99.8	0.5	4.7	Logement
Rented accommodation	111.4	111.2	110.1	0.2	1.2	Logement en location
Owned accommodation	91.8	91.1	90.2	0.8	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	164.2	164.2	126.8	0.0	29.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.2					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA</b>						
<b>All-items</b>	<b>114.8</b>	<b>114.2</b>	<b>112.7</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	99.9	100.0	98.9	-0.1	1.0	Logement
Rented accommodation	111.2	111.2	110.3	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	89.8	90.0	88.8	-0.2	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.3	119.5	118.1	-0.2	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.1					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.



TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6								
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5								
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1								
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5								
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9								
<b>MONTRÉAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3								
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2								
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8								

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5								
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4								
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3								
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8								
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5								
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6								
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3								
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8								

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
May-2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
June-2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
July-2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August-2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
April-2001	85.4	74.1	81.7	77.0	81.5	82.9	74.6	77.0	79.1	65.4
May-2001	90.5	76.4	84.9	83.2	85.8	85.7	78.0	80.3	84.4	72.7
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
May-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	80.9	82.3	84.7	74.6
June-2000	93.8	74.9	86.5	84.5	82.0	88.7	82.8	88.2	89.4	77.7
July-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
April-2001	92.1	78.3	87.8	83.1	88.8	90.4	84.5	87.4	89.4	76.0
May-2001	97.2	80.5	90.4	88.3	93.1	93.3	88.5	90.9	94.3	82.2
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
May-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
June-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
July-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
April-2001	83.1	72.8	78.2	75.2	81.9	81.3	71.3	75.4	76.5	63.4
May-2001	88.4	74.9	82.1	80.4	84.7	84.5	74.9	78.8	81.3	71.9
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
May-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	78.6	81.1	81.1	72.8
June-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
April-2001	89.8	76.8	84.8	81.6	89.3	88.1	81.5	85.2	86.1	73.6
May-2001	95.2	79.1	88.4	87.4	92.3	91.0	85.1	89.0	90.8	81.9
<b>Household Heating Fuel</b>										
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
June-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
July-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2
April-2001	55.6	53.4	56.3	60.1	48.6	50.9	58.4	56.4	54.4	60.2
May-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
70.0	69.5	63.6	62.2	70.1	71.2	79.7	85.9	Mai-2000
71.4	71.1	64.3	64.2	72.0	73.4	82.2	87.5	Juin-2000
73.9	73.9	67.0	67.4	77.0	77.7	83.5	88.9	Juillet-2000
73.1	72.8	63.4	66.0	75.5	78.0	84.9	86.2	Août-2000
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
68.8	69.4	62.6	63.5	73.7	74.1	81.3	87.9	Avril-2001
78.0	78.0	69.3	71.3	72.7	77.7	84.8	88.8	Mai-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
79.3	78.5	73.2	72.0	80.4	81.4	87.0	90.1	Mai-2000
80.9	80.3	74.3	74.1	82.4	83.5	89.5	93.1	Juin-2000
83.0	83.6	76.9	76.7	87.1	88.1	90.8	93.8	Juillet-2000
82.6	82.6	73.4	75.9	85.9	88.2	90.8	90.9	Août-2000
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
78.5	79.4	72.1	73.4	84.1	84.2	90.2	93.6	Avril-2001
87.5	87.7	78.4	81.2	83.0	87.7	92.7	94.6	Mai-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
69.4	69.0	61.6	61.6	66.9	70.0	78.6	85.9	Mai-2000
70.4	71.2	63.5	63.9	69.4	72.1	80.9	87.1	Juin-2000
73.3	73.6	65.6	66.8	74.6	76.5	83.4	88.3	Juillet-2000
72.6	72.3	62.5	65.2	72.5	76.6	83.9	86.3	Août-2000
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
68.6	69.1	61.3	62.6	70.6	73.1	80.2	87.5	Avril-2001
77.0	77.7	68.8	70.8	73.4	76.5	81.9	88.6	Mai-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
78.8	78.5	71.6	71.4	77.2	80.3	84.5	92.9	Mai-2000
80.3	80.7	72.4	73.7	79.7	82.4	87.0	95.0	Juin-2000
83.3	83.2	75.6	76.8	84.8	86.9	88.9	96.6	Juillet-2000
82.4	81.9	72.5	75.2	83.0	87.2	89.3	93.8	Août-2000
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
78.7	78.8	71.0	72.3	80.8	83.5	88.2	95.6	Avril-2001
87.1	87.6	78.7	80.5	83.6	87.0	89.9	97.1	Mai-2001
								<b>Mazout</b>
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Mai-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juin-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juillet-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Août-2000
59.6	57.6	...	...	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001
55.8	55.9	...	...	58.6	57.7	62.2	51.1	Avril-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Mai-2001

**TABLE - 11**  
**Average Retail Prices, monthly, Canada**

**TABEAU - 11**  
**Prix de détail moyens, mensuels, Canada**

		March 2001	April 2001	May 2001	
		Mars 2001	Avril 2001	Mai 2001	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.47	11.70	11.38
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	13.50	13.87	14.95
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	17.61	17.99	18.44
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	7.85	8.07	7.99
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	8.17	8.45	8.54
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.07	5.11	5.12
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.42	10.13	9.87
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.85	6.37	6.34
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.39	4.53	4.56
10	Bacon	500 g	3.97	3.96	4.33
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.53	2.55	2.37
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.91	4.00	3.81
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.57	1.56	1.55
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.51	1.51	1.51
15	Butter – Beurre	454 g	3.24	3.23	3.24
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.48	2.47	2.46
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.12	1.12	1.14
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.96	1.96	1.98
19	Bread – Pain	675 g	1.40	1.39	1.41
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.89	1.93	1.89
21	Macaroni	500 g	1.00	0.99	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.38	3.36	3.46
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.29	3.26	3.32
24	Apples – Pommes	1 kg	2.52	2.53	2.58
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.30	1.29	1.32
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.58	1.69	1.79
27	Oranges	1 kg	1.99	2.24	2.58
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.56	1.61	1.58
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.03	3.02	3.04
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.21	1.42	1.62
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.35	1.57	1.66
32	Celery – Céleri	1 kg	2.16	2.13	2.59
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.06	6.41	6.26
34	Onions – Oignons	1 kg	1.22	1.37	1.38
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.38	3.49	3.64
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.70	1.75	1.73
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.83	0.84	0.82
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.22	1.21	1.22
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.49	1.43	1.48
40	Ketchup	1 l	2.61	2.74	2.61
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.42	2.43	2.46
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.17	3.12	3.16
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.73	4.70	4.70
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.38	3.40	3.41
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.06	3.05	3.07
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.73	0.76	0.75
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.55	0.55	0.56
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.54	2.58	2.57
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.26	1.27	1.23
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.30	1.30	1.29
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.34	1.37	1.34
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.00	2.02	1.95
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.51	1.52	1.50
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.84	1.83	1.88
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.26	3.35	3.15
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.92	2.88	2.88
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.24	1.27	1.27
58	Cigarettes	200	37.59	40.51	41.39

*Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.*

*Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.*

## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.



TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
<b>1</b>	<b>All items</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>17.9</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>100</b>
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
<b>10</b>	<b>Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
<b>11</b>	<b>Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
<b>14</b>	<b>Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>15</b>	<b>Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>105</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
<b>21</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>105</b>
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
<b>25</b>	<b>Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>92</b>
<b>26</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.

## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail interilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice interilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix interilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison interilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons interilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice interilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix interilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.



## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

## Looking for health information online?

### Link up with Statistics Canada's *Guide to Health Statistics*!

The *Guide to Health Statistics* is a series of **online links** that lead you to health information published by Statistics Canada.

Let [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)'s *Guide to Health Statistics* be your passage to the world of health information. In the Guide you'll discover links to:

- ➔ vital statistics
- ➔ health determinants
- ➔ health care issues
- ➔ cancer statistics
- ➔ health status
- ➔ and much more. . .

Find the information you need now. Link up to a host of online products, documents and surveys like the National Population Health Survey. The *Guide to Health Statistics* allows you to search and locate exactly what you're looking for.

#### Here are some of the handy links you'll find in the *Guide to Health Statistics*

##### Links to insightful analysis and data on:

- ➔ Cancer
- ➔ Canadian Community Health Survey (CCHS)
- ➔ Health Surveys
- ➔ Health Care Vital Statistics

##### Sample links to related sites:

- ➔ Canadian Cancer Statistics
- ➔ Health Canada
- ➔ Canadian Institute for Health Information (CIHI)
- ➔ Canadian Health Network

**Save time.** A few clicks and you'll be connected to health information from [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), your source for health facts and analysis.

**Access anywhere, anytime.** You get current detailed information quickly and efficiently thanks to continuous updates, regardless of location and time constraints.

**Put the data to work.** Copy text from online right into your documents and databases.

**Expertise you can trust!** You can count on relevant dependable information with a unique focus on Canada-wide indicators from Statistics Canada. So, when you're on the lookout for first-rate health facts and analysis, allow the *Guide to Health Statistics* on [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) to be your bridge to health information.

**It's easy!** Visit our site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), click on Canadian Statistics and then choose Health. Click on the *Guide to Health Statistics* banner and let your mouse lead the way.

**Bookmark it!**

Health information?  
We've got connections!

## Vous cherchez de l'information en direct sur la santé?

### Branchez-vous sur le *Guide de la statistique de la santé* de Statistique Canada!

Le *Guide de la statistique de la santé* est une série de **liens en direct** qui vous orientent vers de l'information sur la santé publiée par Statistique Canada.

Faites de [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) votre passeport pour le monde de l'information sur la santé. Vous y trouverez des liens vers :

- ➔ des statistiques de l'état civil
- ➔ les facteurs déterminants de la santé
- ➔ des questions de soins de santé
- ➔ des statistiques sur le cancer
- ➔ l'état de santé
- ➔ et beaucoup plus...

Obtenez sur-le-champ l'information dont vous avez besoin. Branchez-vous sur une riche panoplie de produits, de documents et d'enquêtes en direct, portant par exemple sur l'Enquête nationale sur la santé de la population. Le *Guide de la statistique de la santé* vous permet de chercher et de repérer exactement ce que vous recherchez.

#### Voici quelques exemples de liens utiles offerts dans le *Guide de la statistique de la santé*

##### Liens vers des analyses éclairées et des données sur ce qui suit :

- ➔ Cancer
- ➔ Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC)
- ➔ Enquêtes sur la santé
- ➔ Soins de santé
- ➔ Statistiques de l'état civil

##### Exemples de liens vers des sites connexes :

- ➔ Statistiques canadiennes sur le cancer
- ➔ Santé Canada
- ➔ Institut canadien d'information sur la santé (ICIS)
- ➔ Réseau canadien de la santé

**Économisez du temps.** En quelques clics seulement, vous aurez accès à l'information sur la santé offerte sur [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), votre source de données factuelles et d'analyses sur la santé.

**Accessible n'importe où, n'importe quand.** Grâce aux mises à jour continues dont ce guide fait l'objet, vous aurez accès rapidement et efficacement à de l'information à jour et détaillée, quels que soient le lieu où vous vous trouvez et les contraintes de temps auxquelles vous faites face.

**Faites travailler les données pour vous.** Copiez directement dans vos documents et bases de données le texte auquel vous accédez en direct.

**Une expertise sur laquelle vous pouvez compter!** Vous pouvez utiliser en toute confiance l'information pertinente et fiable et les indicateurs sur le pays fournis par Statistique Canada. Par conséquent, si vous êtes à la recherche de faits et d'analyses de premier ordre dans le domaine de la santé, faites du *Guide de la statistique de la santé*, offert à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), votre passerelle vers l'information sur la santé.

**Rien de plus facile!** Consultez notre site, à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), cliquez sur Le Canada en statistiques, puis sélectionnez Santé. Cliquez sur la bannière du *Guide de la statistique de la santé*. Il ne vous reste plus qu'à laisser votre souris vous guider.

**Ajoutez-le à vos signets!**

De l'information sur la santé?  
Un simple clic!



# WORK FROM A DIFFERENT PERSPECTIVE

# UNE TOUTE NOUVELLE PERSPECTIVE

## SUR LE TRAVAIL!

## L'emploi et le revenu en perspective

### Bringing you insight into the Canadian labour market and the incomes of Canadians

An organization's strength is measured by its human resources. How do you position your organization to meet the latest innovative developments in today's workplace while ensuring it realizes its full potential?

With *Perspectives on Labour and Income* (PLI) you get the latest trends, research and data on work issues — up close.

### Delivering a major boost to your productivity!

PLI is one of the most effective tools to help you understand, analyze, measure and manage human capital. Clearly designed charts, tables and summaries reveal the latest labour and demographic statistics, essential to:

- ▶ compare your organization within your industry
- ▶ determine how attitudes toward retirement influence investment decisions
- ▶ forecast the effect of employment on the demand for goods and services or social programs ...and much more!

### Keep a firm hand on the pulse of the marketplace

PLI delivers vital data, articles and analysis on workplace and related issues facing contemporary Canada. This quarterly journal examines:

- ▶ regional trends of employment
- ▶ the aging of the labour force
- ▶ savings and spending patterns
- ▶ earnings and income in Canada
- ▶ technological change affecting the workplace ...and many other subjects!

### Order *Perspectives on Labour and Income* TODAY!

Order the quarterly print version of *Perspectives on Labour and Income* (Cat. No. 75-001-XPE) for just \$58 a year.

PLI is also available online in a new monthly electronic version (75-001-XIE). For \$40 a year, you get at least one full-length article released each month on Statistics Canada's Web site. [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

CALL toll-free 1 800 267-6677

FAX toll-free 1 877 287-4369

MAIL to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada.

E-MAIL [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

CONTACT an account executive at your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at 1 800 263-1136. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

Visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

### ... vous aide à comprendre le marché du travail et le revenu des Canadiens

La force d'un organisme est à la mesure de ses ressources humaines. Votre entreprise est-elle à l'affût des innovations en milieu de travail de manière à réaliser pleinement son potentiel?

*L'emploi et le revenu en perspective* vous tient au courant des plus récentes tendances, recherches et données concernant le travail.

### Donnez un élan à votre productivité!

*L'emploi et le revenu en perspective* est l'un des moyens les plus efficaces pour vous permettre de comprendre, d'analyser, de mesurer et de gérer le capital humain. À l'aide de graphiques, de tableaux et de résumés, *L'emploi et le revenu en perspective* présente les dernières statistiques sur le travail et la démographie, qui sont essentielles pour :

- ▶ situer votre entreprise par rapport à votre secteur d'activité
- ▶ établir en quoi les placements sont influencés par les attitudes envers la retraite
- ▶ prévoir l'incidence de l'emploi sur la demande de biens et services ou de programmes sociaux ...entre autres possibilités!

### Suivez l'évolution du marché du travail

Vous y trouverez des données, des articles et des analyses indispensables sur le milieu de travail et sur les dossiers d'actualité connexes. Cette publication trimestrielle traite des sujets suivants :

- ▶ tendances régionales de l'emploi
- ▶ vieillissement des effectifs
- ▶ habitudes d'épargne et de dépense
- ▶ gains et revenu au Canada
- ▶ évolution technologique du travail ...et bien d'autres sujets!

### Commandez *L'emploi et le revenu en perspective* AUJOURD'HUI!

La version imprimée (n° 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année.

La version en ligne (75-001-XIF) est offerte chaque mois sur le site Web de Statistique Canada, à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Elle coûte 48 \$ par année et contient au moins un article intégral de la version imprimée.

APPELEZ sans frais au 1 800 267-6677

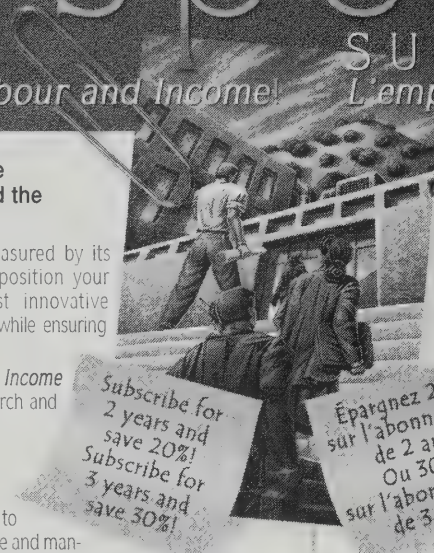
TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 877 287-4369

POSTEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada.

ENVOYEZ UN COURRIEL à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

COMMUNIQUEZ avec un analyste-conseil au Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près en composant le 1 800 263-1136. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque numéro ou article commandé. Pour les envois à destination d'autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque numéro ou article commandé. (Les ministères et les organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI et leur code de référence RI.)

Visitez notre site Web à [statcan.ca](http://statcan.ca)







Catalogue no. 62-001-XPB

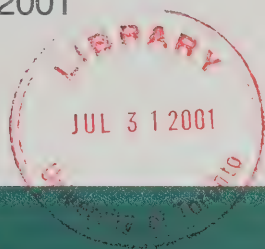
N° 62-001-XPB au catalogue

# The consumer price index

June 2001

# L'indice des prix à la consommation

Juin 2001



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [cpiinfo@statcan.ca](mailto:cpiinfo@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Mail  
Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (fax : (613) 951-1539) Internet : [ipcinfo@statcan.ca](mailto:ipcinfo@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Poste  
Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

June 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juin 2001



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 6  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 6  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 6  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 6  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

**This publication was prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau**,  
Chief, Consumer Prices Index

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau**,  
Chef, Indice des prix à la consommation

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	46

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	46

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23



**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001**

Index for the month of	Release Date
January 2001	February 15, 2001
February 2001	March 21, 2001
March 2001	April 20, 2001
April 2001	May 17, 2001
May 2001	June 15, 2001
June 2001	July 20, 2001
July 2001	August 21, 2001
August 2001	September 18, 2001
September 2001	October 18, 2001
October 2001	November 21, 2001
November 2001	December 20, 2001
December 2001	January 22, 2002

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier 2001	15 Février 2001
Février 2001	21 Mars 2001
Mars 2001	20 Avril 2001
Avril 2001	17 Mai 2001
Mai 2001	15 Juin 2001
Juin 2001	20 Juillet 2001
Juillet 2001	21 Août 2001
Août 2001	18 Septembre 2001
Septembre 2001	18 Octobre 2001
Octobre 2001	21 Novembre 2001
Novembre 2001	20 Décembre 2001
Décembre 2001	22 Janvier 2002

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcul pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre		
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
All-items	117.5	117.4	113.7	0.1	3.3	Ensemble
Food	118.1	117.9	112.9	0.2	4.6	Aliments
Shelter	114.2	113.8	108.1	0.4	5.6	Logement
Household operations and furnishings	112.4	112.2	109.9	0.2	2.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.5	104.9	104.6	-0.4	-0.1	Habillement et chaussures
Transportation	133.0	134.0	131.8	-0.7	0.9	Transports
Health and personal care	114.9	114.4	111.9	0.4	2.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	125.6	125.3	123.9	0.2	1.4	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	105.4	105.2	97.9	0.2	7.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	150.5					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	85.1	85.2	88.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates						Agrégats spéciaux
Goods	115.8	116.2	111.3	-0.3	4.0	Biens
Services	119.5	119.0	116.5	0.4	2.6	Services
All-items excluding food and energy	114.5	114.3	112.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	141.7	143.5	128.4	-1.3	10.4	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	117.6	117.3	115.0	0.3	2.3	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définitions de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre		
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
Newfoundland	115.5	115.6	113.3	-0.1	1.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	115.5	115.0	111.9	0.4	3.2	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	117.0	117.0	114.2	0.0	2.5	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	115.6	115.8	113.1	-0.2	2.2	Nouveau-Brunswick
Québec	113.7	114.3	111.1	-0.5	2.3	Québec
Ontario	118.5	118.5	114.5	0.0	3.5	Ontario
Manitoba	122.9	122.1	117.8	0.7	4.3	Manitoba
Saskatchewan	121.6	120.4	116.5	1.0	4.4	Saskatchewan
Alberta	123.5	123.2	117.1	0.2	5.5	Alberta
British Columbia	116.3	115.6	113.2	0.6	2.7	Colombie-Britannique
Whitehorse	117.8	116.9	115.1	0.8	2.3	Whitehorse
Yellowknife	113.2	112.8	111.4	0.4	1.6	Yellowknife

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

## National Index Highlights

June 2001

---

**Twelve-month percentage change in the CPI: +3.3%**

---

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.5%**

---

Between June 2000 and June 2001, the rate of increase for the prices of goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket slowed to 3.3%. This 12-month increase is smaller than the rates of 3.9% observed in May and 3.6% recorded in April.

In spite of a significant drop in energy prices between May and June 2001 (-1.3%), the 12-month increase in the All-items CPI is still substantially influenced by energy prices, as they accounted for over a quarter of the increase. Energy prices advanced by 10.4% compared to June 2000, below the rate of 16.0% in May and 11.6% in April. The rate of increase in energy prices slowed down in June compared to May mostly under the influence of gasoline prices. The 12-month percentage change in the gasoline index dropped from 12.0% in May to 0.9% in June, as we are comparing a period of increasing prices between May 2000 and June 2000 to a period of decreasing prices between May 2001 and June 2001. Natural gas prices (+62.0%) were at the forefront of June's increase, followed by electricity prices (+4.8%). The upward price pressure on the electricity index was concentrated in Ontario (+9.1%) and in Alberta (+21.3%).

## Points saillants de l'indice national

Juin 2001

---

**Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +3,3 %**

---

**Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,5 %**

---

Entre juin 2000 et juin 2001, le taux d'augmentation des prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) a ralenti à 3,3 %. Cette augmentation sur 12 mois est moindre que les taux de 3,9 % observé en mai et de 3,6 % enregistré en avril.

Malgré une baisse significative des prix de l'énergie entre mai et juin 2001 (-1,3 %), l'augmentation sur 12 mois de l'indice d'ensemble est encore considérablement influencée par les prix de l'énergie qui représentent plus du quart de la hausse de l'indice d'ensemble. Les prix de l'énergie ont progressé de 10,4 %.

**Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**



When the impact of the energy component is excluded, the CPI increased by 2.5% over the twelve months ending in June 2001. While this advance was smaller than those in May (+2.7%) and April (+2.8%), it was larger than the 2.3% rise registered in March.

Higher food prices were also central to the All-items increase, contributing to over a quarter of the change. Price increases for meat, restaurant meals and fresh fruit helped bring about a 4.6% annual increase in the food index. Meat prices stood 10.0% higher than in June 2000, reflecting widespread price increases. Among the increases, the impact of beef prices was greatest. Beef prices have climbed steadily throughout 2001, leaving them 17.9% higher than in June 2000. Prices for food purchased from restaurants were up by 3.1%, reflecting higher operating costs. The lingering effect of bad weather conditions last winter and higher transportation costs resulted in a 14.3% price increase for fresh fruit.

Higher cigarette prices, mortgage interest cost and telephone service charges were also important factors behind the advance in the All-items CPI. These advances were somewhat tempered by lower prices for computer equipment and supplies, and traveller accommodation.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**+0.1%**

---

The CPI rose by 0.1% between May and June 2001, the fifth consecutive month of increases. The greatest upward pressure on June's index stemmed from rising prices for electricity, traveller accommodation, air transportation, women's clothing and meals purchased from restaurants. Partially offsetting these effects, were lower prices for gasoline and men's clothing.

Electricity prices rose by 2.6%, mainly due to higher prices in Ontario. The Ontario Energy Board approved a province-wide wholesale price increase. In several cases, this increase translated into higher prices for consumers, leaving overall electricity prices 7.7% higher in June when compared to May.

Travellers faced a 4.3% rise in their accommodation costs in June, on the heels of May's 7.3% advance. This largely reflects the robust demand associated with the summer tourist season. The largest impact on the Canada index came from the price increases of 5.2% and 7.3% experienced by residents of Québec and British Columbia, respectively.

Prices for air transportation climbed 4.7% between May and June, the result of overall increases in all but the southern routes. Higher transatlantic airfares had the largest impact on the index, reflecting high season travel. Prices for domestic flights were pushed up by the introduction of a fuel surcharge to compensate for higher fuel costs and an increase in NAV CANADA service fees by air carriers.

Si l'on exclut l'influence de la composante de l'énergie, l'IPC a monté de 2,5 % sur les 12 mois se terminant en juin 2001. Cette progression est moindre que celles qui ont été observées en mai (+2,7 %) et en avril (+2,8 %), mais elle est supérieure à la hausse de 2,3 % enregistrée en mars.

La hausse des prix des aliments était également au cœur de la progression de l'indice d'ensemble, étant intervenue pour plus du quart de la variation. Les hausses des prix de la viande, des repas au restaurant et des fruits frais ont contribué à un accroissement annuel de 4,6 % des prix des aliments. Les prix de la viande étaient de 10,0 % supérieurs à leur niveau de juin 2000, reflet d'augmentations généralisées. Parmi les augmentations, ce sont celles des prix du bœuf qui ont eu la plus forte incidence. Les prix du bœuf ont augmenté tout au long de l'année 2001, étant 17,9 % plus élevés qu'en juin 2000. Les prix des aliments achetés au restaurant ont enregistré une hausse de 3,1 %, ce qui reflète la croissance des coûts d'exploitation. L'effet prolongé du mauvais temps de l'hiver dernier et la majoration des coûts du transport ont mené à une augmentation de 14,3 % des prix des fruits frais.

La hausse des prix des cigarettes, du coût de l'intérêt hypothécaire et des frais des services téléphoniques ont aussi été d'importants facteurs qui ont contribué à la progression de l'IPC d'ensemble. Ces hausses ont été quelque peu atténuées par la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques ainsi que de l'hébergement pour voyageurs.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :**  
**+0,1 %**

---

L'IPC a monté de 0,1 % entre mai et juin 2001, le cinquième mois consécutif où des augmentations sont observées. La plus forte pression à la hausse sur l'indice de juin est venue de l'accroissement des prix de l'électricité, de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien, des vêtements pour femmes et des repas achetés au restaurant. La baisse des prix de l'essence et des vêtements pour hommes a partiellement fait contrepoids à ces effets.

Les prix de l'électricité ont progressé de 2,6 %, conséquence en grande partie d'une hausse des prix en Ontario. La Commission de l'Énergie de l'Ontario a approuvé une augmentation des prix de gros à l'échelle de la province. Dans plusieurs cas, cette augmentation s'est traduite par des prix plus élevés pour les consommateurs, les prix de l'électricité étant dans l'ensemble 7,7 % plus élevés en juin par rapport à mai.

Les voyageurs ont dû faire face à une hausse des prix de 4,3 % pour l'hébergement en juin, après la progression de 7,3 % en mai. Cet accroissement est largement le résultat de la demande robuste associée à la saison touristique estivale. La plus forte incidence sur l'indice pour le Canada provient des augmentations respectives de 5,2% et 7,3% auxquelles ont dû faire face les résidents du Québec et de la Colombie-Britannique.

Entre mai et juin, les prix du transport aérien se sont accrus de 4,7 %, conséquence d'augmentations pour plusieurs vols sauf ceux vers le sud. La hausse de l'indice est principalement attribuable à la majoration des tarifs pour les vols transatlantiques, reflétant la saison de pointe des voyageurs. L'augmentation des prix pour les vols intérieurs est due à l'introduction d'une surtaxe compensant les coûts plus élevés du carburant et une augmentation des frais de service de NAV CANADA par les transporteurs aériens.

Prices for women's clothing rose by 1.4% between May and June as many items returned to regular price, ending specials that were in place last month.

The cost of food purchased from restaurants rose by 0.5%, mostly boosted by higher prices in table service restaurants, which increased by 0.8%. Prices were pushed up as restaurants faced higher operating costs.

Between May and June, gasoline prices dropped 4.3% amid signs of expanding inventories. This drop is the largest monthly decline since April 2000.

Prices for men's clothing dropped 1.9% in June, reflecting widespread price decreases. Seasonal sale pricing was responsible for the bulk of the declines and was evident across most of the country. Declines over the past three months have helped keep prices slightly below (-0.5%) their June 2000 levels.

---

***The seasonally adjusted CPI unchanged  
between May 2001 and June 2001***

---

After removing seasonal influences, the All-items CPI remained stable between May and June 2001. Higher seasonally adjusted indexes for the Shelter (+0.4%), Health and personal care (+0.5%) and Household operations and furnishings (+0.2%) categories pushed up the All-items index. These effects were offset by declining indexes for the Transportation (-0.7%), Recreation, education and reading (-0.2%), Food (-0.1%) and Clothing and footwear (-0.1%) categories. The Alcoholic beverages and tobacco products category remained unchanged on a seasonally adjusted basis.

Les prix des vêtements pour femmes ont enregistré une hausse de 1,4 % entre mai et juin, car un grand nombre d'articles sont revenus au prix régulier après les soldes qui étaient en vigueur le mois dernier.

Le coût des aliments achetés au restaurant a monté de 0,5 %, en grande partie en raison d'une hausse de 0,8 % des prix des repas servis aux tables. Les prix ont connu une hausse car les restaurants ont fait face à des coûts d'exploitation plus élevés.

Entre mai et juin, les prix de l'essence ont chuté de 4,3 %, suite aux signaux d'une augmentation des approvisionnements. Cette baisse mensuelle est la plus importante depuis avril 2000.

Les prix des vêtements pour hommes ont reculé de 1,9 % en juin, reflet des baisses généralisées. Les soldes saisonniers ont compté pour la majorité des baisses, ce qui était évident presque partout au pays. Des reculs au cours des trois derniers mois ont aidé à maintenir les prix légèrement inférieurs (-0,5 %) à leurs niveaux de juin 2000.

---

***L'IPC désaisonnalisé est demeuré inchangé entre  
mai 2001 et juin 2001***

---

Après correction des influences saisonnières, l'IPC d'ensemble est demeuré stable entre mai et juin 2001. La hausse des indices désaisonnalisés du logement (+0,4 %), de la santé et des soins personnels (+0,5 %) et des dépenses et équipement du ménage (+0,2 %) a fait monter l'indice d'ensemble. Ces effets ont été compensés par des baisses du côté des transports (-0,7 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,2 %), des aliments (-0,1 %) et de l'habillement et des chaussures (-0,1 %). L'indice désaisonnalisé des boissons alcoolisées et des produits du tabac est demeuré inchangé.



## Special Aggregates

### All-items excluding food and energy

The All-items excluding food and energy category rose by 2.0% between June 2000 and June 2001, slightly less than April and May's rates of 2.1%. June's advance can largely be attributed to the higher cost of cigarettes, mortgage interest and telephone services, as well as higher rents and housing replacement costs. Lower prices for computer equipment and supplies, and traveller accommodation led the declines.

On a monthly basis, the All-items excluding food and energy index edged up by 0.2% in June 2001. This was primarily due to higher prices for traveller accommodation, women's clothing and telephone services overshadowing falling prices for men's clothing and furniture.

### Energy

On the heels of a 16.0% increase in May, the Energy index advanced by 10.4% between June 2000 and June 2001. All components of the index gained ground, but the increase was mostly due to the ongoing upsurge in natural gas prices (+62.0%), and higher electricity costs (+4.8%).

The monthly Energy index fell by 1.3%, the first drop since February 2001. Gasoline prices, which slid 4.3%, were primarily responsible for driving down the index. In contrast, electricity prices rose by 2.6% due to increases in Ontario and Prince Edward Island, while natural gas prices continued their upward trend by posting a 1.0% increase.

### Goods and Services

Within the CPI, prices increased more rapidly in the Goods sector than in the Services sector. Prices for goods rose by 4.0% between June 2000 and June 2001, boosted by the non-durable goods category. The non-durable goods index rose by 6.8% on the strength of price increases for natural gas, cigarettes, beef and electricity. The semi-durable goods category saw its prices edge up by 0.3% as consumers paid more for women's clothing and newspapers. This was partly counterbalanced by falling prices for children's clothing, and footwear. In contrast to the other two categories, the index for durable goods slipped by 0.3% between June 2000 and June 2001, largely due to price decreases for computer equipment and supplies, furniture, and video equipment. These effects were partly countered by price increases for the purchase of automotive vehicles, automotive parts and supplies, and the purchase of recreational vehicles.

As a group, prices for Services advanced by 2.6% between June 2000 and June 2001, reflecting the higher cost of mortgage interest, restaurant meals, telephone services and rent. Traveller accommodation prices and air transportation charges were the primary source of downward pressure on the index.

In contrast to its annual movement, the goods index slipped on a monthly basis. It edged down by 0.3% compared to May, the result of declines in all three sub-components. A 0.3% drop in non-durable goods prices had the greatest impact as lower prices for gasoline, fresh vegetables and confectionery more than compensated for rising electricity prices. Prices for men's clothing and women's footwear led the 0.5% decline in semi-durable goods prices, while the major source of upward pressure came from higher prices for most women's clothing categories. Prices for durable goods dropped by 0.2%, pulled down by lower prices for furniture. Higher prices for refrigeration and air conditioning appliances; audio discs and tapes; and laundry and dishwashing appliances had an opposing influence on the durable goods category.

The Services index increased by 0.4% between May and June 2001, reflecting the increased cost of traveller accommodation, restaurant meals and telephone services. The monthly decline in the cost of homeowner's maintenance and repairs provided most of the downward pressure on the index.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 2,0 % entre juin 2000 et juin 2001, soit légèrement moins qu'en avril et en mai (+2,1 %). L'augmentation en juin est dans une large mesure attribuable à l'accroissement des prix des cigarettes, du coût de l'intérêt hypothécaire, des frais des services téléphoniques, ainsi qu'à des loyers et des coûts de remplacement du logement plus élevés. Le recul des prix du matériel et des fournitures informatiques, ainsi que de l'hébergement pour voyageurs a joué un rôle de premier plan dans les baisses.

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,2 % en juin 2001. Cette augmentation tenait surtout au fait que la croissance des prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes et des services téléphoniques a plus que compensé la baisse des prix des vêtements pour hommes et des meubles.

### Énergie

Dans le sillage d'une augmentation de 16,0 % en mai, l'indice de l'énergie a progressé de 10,4 % entre juin 2000 et juin 2001. Toutes ses composantes ont gagné du terrain, mais la progression était principalement attribuable à la hausse très marquée des prix du gaz naturel (+62,0 %) et des prix de l'électricité (+4,8 %).

L'indice mensuel de l'énergie a chuté de 1,3 %, la première baisse depuis février 2001. Les prix de l'essence, qui se sont repliés de 4,3 %, ont été les principaux facteurs du recul de l'indice. Par opposition, les prix de l'électricité ont monté de 2,6 % en raison d'augmentations en Ontario et à l'Île-du-Prince-Édouard, alors que les prix du gaz naturel ont maintenu leur tendance à la hausse en affichant une augmentation de 1,0 %.

### Biens et services

À l'intérieur de l'IPC, les prix ont augmenté plus rapidement dans le secteur des biens que dans le secteur des services. Les prix des biens ont monté de 4,0 % entre juin 2000 et juin 2001, sous la poussée de la catégorie des biens non durables. Les prix des biens non durables ont connu une hausse de 6,8 %, due surtout à la progression des prix du gaz naturel, des cigarettes, du bœuf et de l'électricité. Les prix des biens semi-durables ont cru de 0,3 %, les consommateurs payant davantage pour les vêtements pour femmes et les journaux. Cette croissance a été en partie compensée par le recul des prix des vêtements pour enfants et des chaussures. Par opposition aux deux autres catégories, l'indice des biens durables s'est replié de 0,3 % entre juin 2000 et juin 2001, en grande partie en raison des baisses des prix du matériel et des fournitures informatiques, des meubles et du matériel vidéo. Ces effets ont été en partie neutralisés par l'accroissement des prix d'achat des véhicules automobiles, des pièces et fournitures pour véhicules automobiles et des véhicules de loisirs.

Comme groupe, les prix des services se sont accrus de 2,6 % entre juin 2000 et juin 2001, sous la poussée de l'augmentation du coût de l'intérêt hypothécaire, des aliments achetés au restaurant, des services téléphoniques et des loyers. Les pressions à la baisse sur l'indice sont surtout attribuables à l'hébergement pour voyageurs et au transport aérien.

Par opposition à son évolution annuelle, l'indice des biens a régressé d'un mois à l'autre. Il a enregistré une baisse de 0,3 % par rapport à mai, le résultat de reculs dans les trois sous-composantes. Une chute de 0,3 % des prix des biens non durables a eu la plus forte incidence alors que la baisse des prix de l'essence, des légumes frais et des confiseries a plus que compensé la hausse des prix de l'électricité. Les prix des vêtements pour hommes et des chaussures pour femmes ont été au cœur de la chute de 0,5 % des prix des biens semi-durables, alors que la hausse des prix de la plupart des catégories de vêtements pour femmes a été la principale source de pression à la hausse sur l'indice. Les prix des biens durables se sont repliés de 0,2 %, sous l'influence de la baisse des prix des meubles. La hausse des prix des articles de climatisation et de réfrigération, des bandes audio et disques audionumériques, des appareils de blanchissage et lave-vaisselle a eu une incidence opposée sur la catégorie des biens durables.

L'indice des services a progressé de 0,4 % entre mai et juin 2001, reflétant l'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, des aliments achetés au restaurant et des services téléphoniques. La baisse mensuelle du coût de l'entretien et des réparations par le propriétaire a eu l'effet le plus prononcé de ralentissement sur l'indice.



## **The Consumer Price Index**

### **Part I**

### **National Charts and Tables**

## **L'indice des prix à la consommation**

### **Partie I**

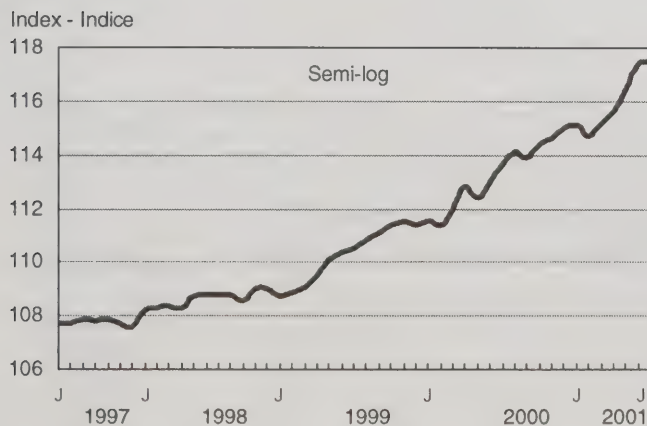
### **Graphiques et tableaux nationaux**

**CHART - 1**

**The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**GRAPHIQUE - 1**

**L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé),  
Canada, 1992=100**

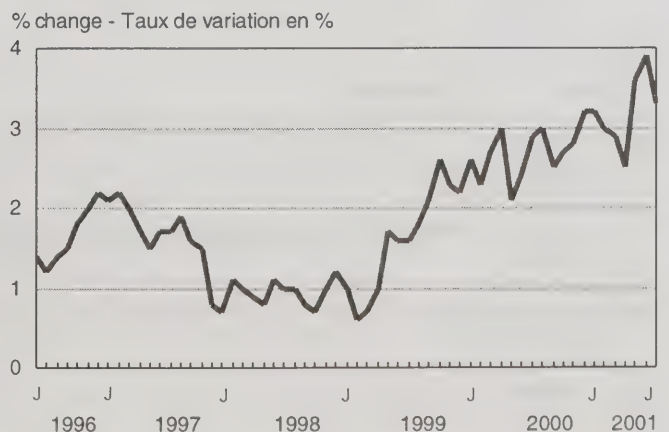


**CHART - 2**

**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 2**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada**



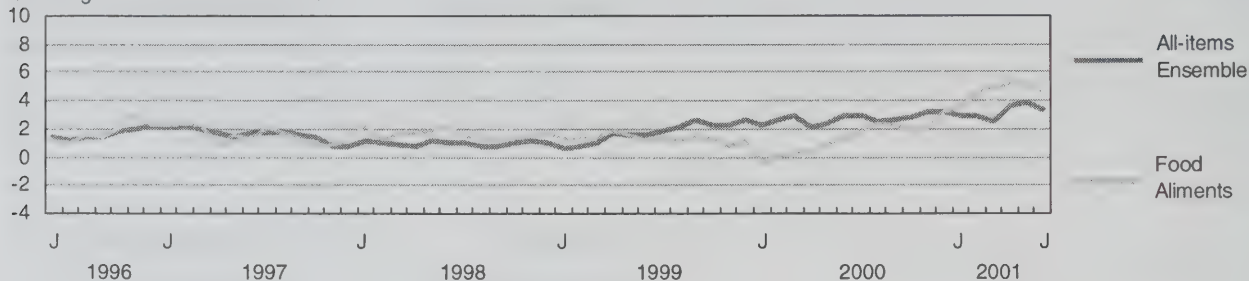
## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

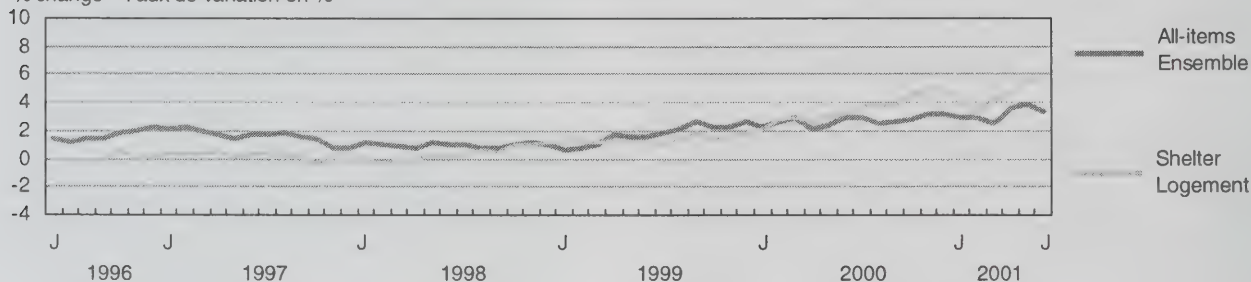
## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

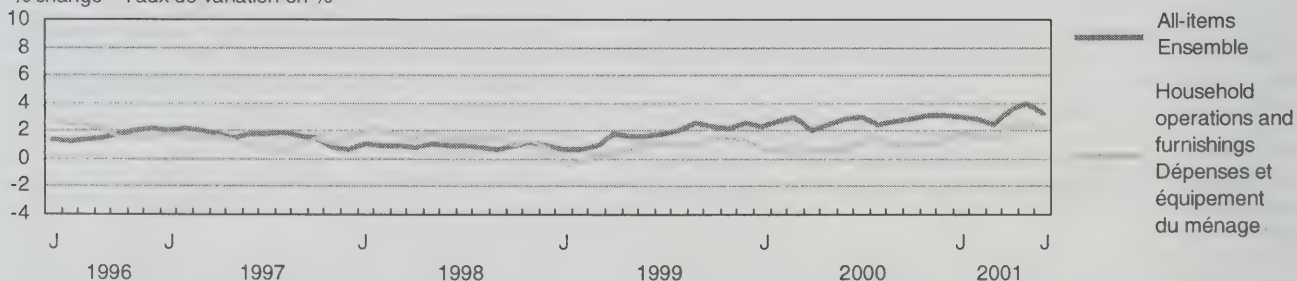
% change - Taux de variation en %



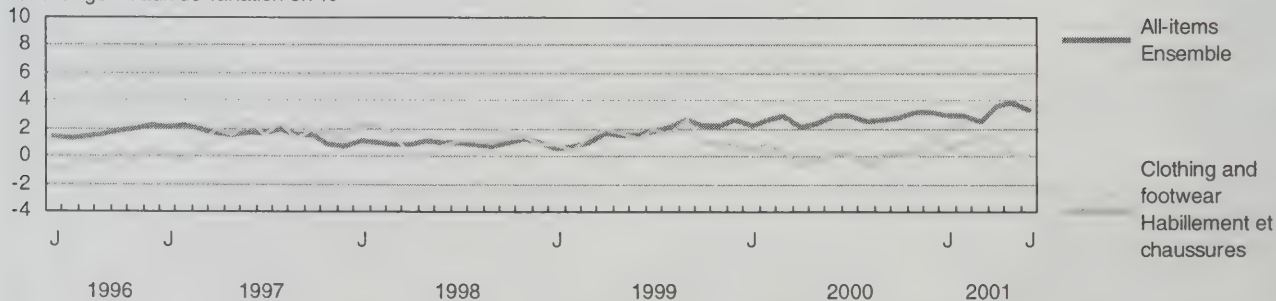
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

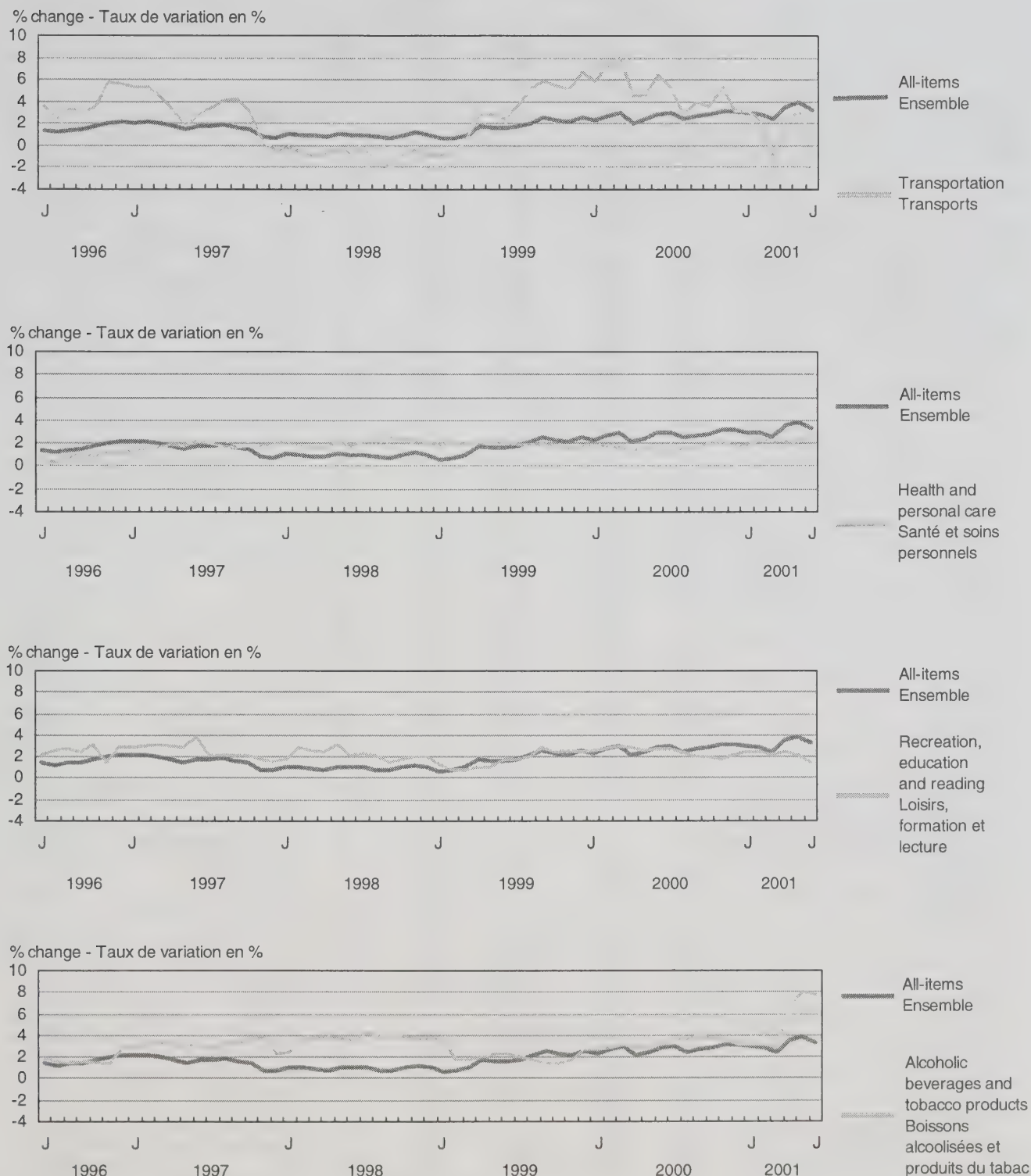




TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 2001 from	
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre	
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin
ALL-ITEMS	117.5	117.4	113.7	0.1	3.3
FOOD	118.1	117.9	112.9	0.2	4.6
Food purchased from stores	118.4	118.3	112.5	0.1	5.2
Meat	126.9	126.5	115.4	0.3	10.0
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	130.1	130.5	113.5	-0.3	14.6
Fresh or frozen beef	132.0	132.3	112.0	-0.2	17.9
Fresh or frozen pork	123.3	124.1	114.3	-0.6	7.9
Fresh or frozen poultry meat	117.4	116.9	111.4	0.4	5.4
Fresh or frozen chicken	115.3	115.2	109.5	0.1	5.3
Processed meat	127.2	125.4	119.4	1.4	6.5
Ham and bacon	155.0	151.4	143.2	2.4	8.2
Other processed meat	113.8	113.0	107.9	0.7	5.5
Fish and other seafood	122.6	122.3	118.4	0.2	3.5
Fish	119.6	119.4	116.0	0.2	3.1
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	123.2	123.0	119.7	0.2	2.9
Canned and other preserved fish	114.1	114.0	110.4	0.1	3.4
Dairy products and eggs	117.3	117.0	112.7	0.3	4.1
Dairy products	116.1	115.8	111.8	0.3	3.8
Fresh milk	112.4	112.5	109.1	-0.1	3.0
Butter	123.0	122.4	116.7	0.5	5.4
Cheese	119.2	118.8	115.0	0.3	3.7
Ice cream and related products	113.6	111.8	108.8	1.6	4.4
Eggs	130.1	129.9	122.1	0.2	6.6
Bakery and other cereal products	117.9	117.4	114.3	0.4	3.1
Bakery products	115.1	114.7	111.1	0.3	3.6
Bread, rolls and buns	116.9	115.0	111.6	1.7	4.7
Biscuits	111.7	110.6	108.3	1.0	3.1
Other bakery products	113.9	116.6	111.5	-2.3	2.2
Other cereal grains and cereal products	124.4	123.7	121.6	0.6	2.3
Rice (including mixes)	128.0	127.9	127.1	0.1	0.7
Breakfast cereal and other cereal products	122.7	122.1	121.8	0.5	0.7
Pasta products	122.6	123.0	119.6	-0.3	2.5
Flour and flour based mixes	128.6	126.4	122.2	1.7	5.2
Fruit, fruit preparations and nuts	109.4	109.4	100.7	0.0	8.6
Fresh fruit	113.7	113.4	99.5	0.3	14.3
Apples	117.2	112.9	109.3	3.8	7.2
Oranges	148.2	151.2	123.4	-2.0	20.1
Bananas	100.9	103.0	95.2	-2.0	6.0
Other fresh fruit	105.9	105.5	89.3	0.4	18.6
Preserved fruit and fruit preparations	102.9	103.4	102.0	-0.5	0.9
Fruit juices	98.0	98.6	97.3	-0.6	0.7
Other preserved fruit and fruit preparations	113.0	112.9	111.6	0.1	1.3
Nuts	108.3	107.5	109.1	0.7	-0.7

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 2001 from	
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre	
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin
Vegetables and vegetable preparations	115.8	116.6	109.7	-0.7	5.6
Fresh vegetables	119.7	121.3	112.6	-1.3	6.3
Potatoes	128.8	124.4	152.2	3.5	-15.4
Tomatoes	91.8	84.1	86.2	9.2	6.5
Lettuce	83.0	110.8	88.4	-25.1	-6.1
Other fresh vegetables	123.3	122.9	107.7	0.3	14.5
Preserved vegetables and vegetable preparations	105.0	103.5	101.7	1.4	3.2
Frozen and dried vegetables	110.6	108.8	105.8	1.7	4.5
Canned vegetables and other vegetable preparations	102.8	101.4	100.2	1.4	2.6
Other food products	115.8	116.1	114.5	-0.3	1.1
Sugar and confectionery	136.6	140.0	138.6	-2.4	-1.4
Fats and oils	123.0	123.4	121.1	-0.3	1.6
Coffee and tea	130.2	130.6	132.1	-0.3	-1.4
Condiments, spices and vinegars	117.5	117.4	115.4	0.1	1.8
Other food preparations	110.1	109.3	108.5	0.7	1.5
Non-alcoholic beverages	101.7	102.2	98.5	-0.5	3.2
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>118.1</b>	<b>117.5</b>	<b>114.6</b>	<b>0.5</b>	<b>3.1</b>
Food purchased from table-service restaurants	119.7	118.8	115.4	0.8	3.7
Food purchased from fast food and take-out restaurants	114.0	114.0	112.3	0.0	1.5
<b>SHELTER</b>	<b>114.2</b>	<b>113.8</b>	<b>108.1</b>	<b>0.4</b>	<b>5.6</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>113.1</b>	<b>113.0</b>	<b>111.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>
Rent	113.0	112.9	111.3	0.1	1.5
<b>Owned accommodation</b>	<b>105.8</b>	<b>105.8</b>	<b>102.8</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>
Mortgage interest cost	90.1	90.1	87.2	0.0	3.3
Replacement cost	108.9	108.6	105.1	0.3	3.6
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4
Homeowners' insurance premiums	125.8	125.3	118.3	0.4	6.3
Homeowners' maintenance and repairs	113.6	114.3	109.4	-0.6	3.8
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>145.7</b>	<b>143.5</b>	<b>121.7</b>	<b>1.5</b>	<b>19.7</b>
Electricity	114.0	111.1	108.8	2.6	4.8
Water	131.6	131.6	127.8	0.0	3.0
Natural gas	242.4	240.0	149.6	1.0	62.0
Fuel oil and other fuel	144.5	144.5	131.3	0.0	10.1
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>112.4</b>	<b>112.2</b>	<b>109.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>
<b>Household operations</b>	<b>116.1</b>	<b>115.6</b>	<b>112.2</b>	<b>0.4</b>	<b>3.5</b>
Communications	117.4	116.4	111.6	0.9	5.2
Telephone services	116.9	115.8	110.9	0.9	5.4
Postal and other communication services	121.9	121.9	118.9	0.0	2.5

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre		
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
Child care and domestic services	117.5	117.5	116.9	0.0	0.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	116.5	116.5	116.7	0.0	-0.2	Soins pour enfants
Domestic services	121.0	121.0	117.6	0.0	2.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	104.7	103.9	102.4	0.8	2.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	128.4	127.9	122.3	0.4	5.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	111.5	111.4	108.8	0.1	2.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	112.3	111.9	111.1	0.4	1.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	112.3	112.6	108.1	-0.3	3.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	111.0	110.6	106.0	0.4	4.7	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.8	107.2	106.6	-0.4	0.2	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	107.8	109.0	108.1	-1.1	-0.3	Articles d'ameublement
Furniture	109.7	111.7	110.7	-1.8	-0.9	Meubles
Household textiles	104.8	103.8	103.0	1.0	1.7	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.0	101.6	102.5	0.4	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	101.2	99.3	100.6	1.9	0.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.3	115.0	114.6	-0.6	-0.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	126.4	126.4	120.6	0.0	4.8	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.5	104.9	104.6	-0.4	-0.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	103.6	103.7	103.5	-0.1	0.1	Habillement
Women's clothing	103.3	101.9	102.5	1.4	0.8	Vêtements pour femmes
Men's clothing	103.6	105.6	104.1	-1.9	-0.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	103.7	105.6	106.1	-1.8	-2.3	Vêtements pour enfants
Footwear	105.6	107.7	106.7	-1.9	-1.0	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	100.2	99.9	102.2	0.3	-2.0	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	116.4	116.8	114.2	-0.3	1.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	133.0	134.0	131.8	-0.7	0.9	TRANSPORTS
Private transportation	131.1	132.5	129.8	-1.1	1.0	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.6	127.4	126.5	0.2	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	128.2	127.3	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.9	127.9	127.3	0.0	0.5	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	123.8	118.8	118.2	4.2	4.7	Location de véhicules automobiles



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre		
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
Operation of automotive vehicles	131.5	133.9	130.1	-1.8	1.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	137.4	143.5	136.2	-4.3	0.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	112.2	112.2	108.5	0.0	3.4	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.5	135.2	135.5	0.2	0.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.2	141.8	142.6	0.3	-0.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	129.3	128.6	127.0	0.5	1.8	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>154.1</b>	<b>148.6</b>	<b>153.1</b>	<b>3.7</b>	<b>0.7</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	134.1	131.7	129.2	1.8	3.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	139.0	135.7	133.9	2.4	3.8	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	117.3	116.9	112.8	0.3	4.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	170.1	162.1	172.2	4.9	-1.2	Transport interurbain
Air transportation	175.0	167.2	179.3	4.7	-2.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	151.6	141.8	140.7	6.9	7.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>114.9</b>	<b>114.4</b>	<b>111.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.7</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>118.2</b>	<b>118.1</b>	<b>114.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.3</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	113.6	113.3	109.3	0.3	3.9	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	114.6	114.3	110.0	0.3	4.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	114.6	114.5	108.2	0.1	5.9	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	115.6	115.0	114.3	0.5	1.1	Médicaments non prescrits
Health care services	121.0	121.0	117.6	0.0	2.9	Services de soins de santé
Eye care	103.8	103.8	102.0	0.0	1.8	Soins des yeux
Dental care	126.8	126.8	123.0	0.0	3.1	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>112.5</b>	<b>111.7</b>	<b>110.1</b>	<b>0.7</b>	<b>2.2</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	107.4	106.2	105.3	1.1	2.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	120.6	120.6	117.7	0.0	2.5	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>125.6</b>	<b>125.3</b>	<b>123.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>117.1</b>	<b>116.5</b>	<b>116.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	77.5	77.7	79.7	-0.3	-2.8	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	128.7	129.2	125.4	-0.4	2.6	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.4	94.6	95.8	-0.2	-1.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	153.1	149.3	151.3	2.5	1.2	Services de voyage
Traveller accommodation	145.6	139.6	149.1	4.3	-2.3	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	165.8	155.0	0.0	7.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change June 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre		
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
Other recreational services	140.7	140.7	135.6	0.0	3.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	140.3	140.2	133.7	0.1	4.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	157.8	157.8	153.1	0.0	3.1	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	129.5	129.5	124.8	0.0	3.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>155.4</b>	<b>156.2</b>	<b>151.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.8</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	169.1	169.7	164.3	-0.4	2.9	Formation
Tuition fees	195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	130.3	131.8	127.0	-1.1	2.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	131.6	131.6	128.0	0.0	2.8	Journaux
Magazines and periodicals	133.6	133.6	129.4	0.0	3.2	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>105.4</b>	<b>105.2</b>	<b>97.9</b>	<b>0.2</b>	<b>7.7</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>115.8</b>	<b>115.8</b>	<b>113.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.4</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	114.7	114.7	111.7	0.0	2.7	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	114.4	114.4	111.1	0.0	3.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	115.1	115.1	113.1	0.0	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	116.3	116.3	113.7	0.0	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	122.7	122.9	118.7	-0.2	3.4	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.9	114.8	113.6	0.1	1.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.3	105.9	105.3	0.4	0.9	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>87.4</b>	<b>87.2</b>	<b>77.3</b>	<b>0.2</b>	<b>13.1</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	86.6	86.4	76.7	0.2	12.9	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	115.8	116.2	111.3	-0.3	4.0	Biens
Durable goods	111.4	111.6	111.7	-0.2	-0.3	Biens durables
Semi-durable goods	107.1	107.6	106.8	-0.5	0.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	119.4	119.7	111.8	-0.3	6.8	Biens non durables
Services	119.5	119.0	116.5	0.4	2.6	Services
All-items excluding food	117.4	117.4	114.0	0.0	3.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	114.5	114.3	112.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	115.2	115.0	112.4	0.2	2.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	141.7	143.5	128.4	-1.3	10.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	118.8	118.7	115.2	0.1	3.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5							
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3							

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.



TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2000	2000											
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
2001	2001											
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A	117.0	112.5	112.0	106.5	132.1	114.0	123.9	103.3	114.7	118.5	113.9	136.4
M	117.9	113.8	112.2	104.9	134.0	114.4	125.3	105.2	116.2	119.0	114.3	143.5
J	118.1	114.2	112.4	104.5	133.0	114.9	125.6	105.4	115.8	119.5	114.5	141.7
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

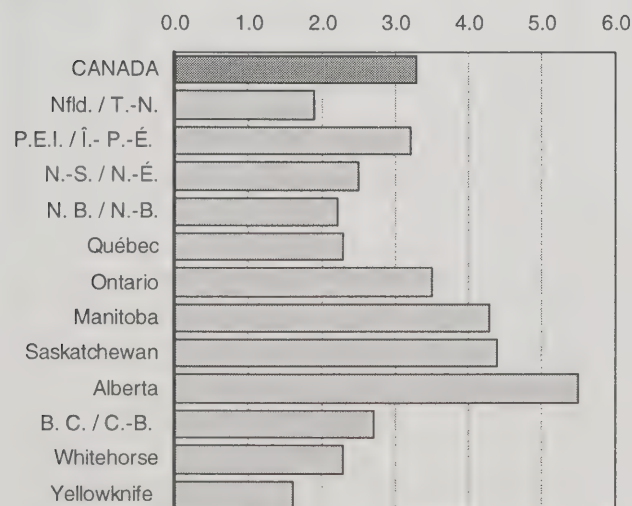
### Partie II

### Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques et tableaux par provinces Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

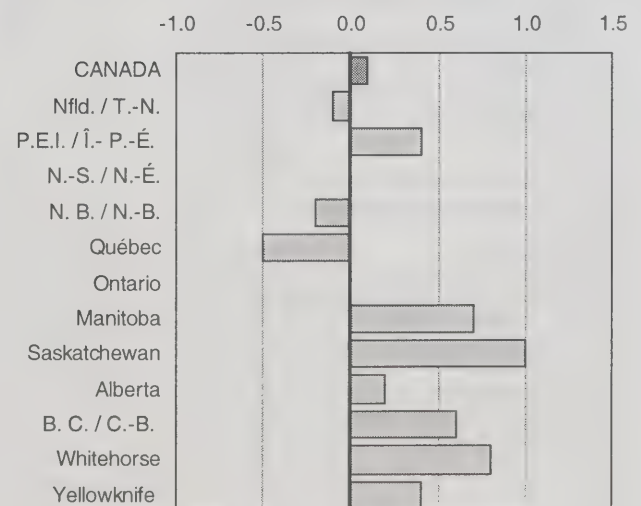


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	centage change June 2001 from			centage change June 2001 from		
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin
ALL-ITEMS	115.5	-0.1	1.9	115.5	0.4	3.2
<b>Food</b>	<b>114.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.0</b>	<b>114.5</b>	<b>0.7</b>	<b>3.9</b>
Food purchased from stores	115.2	-0.2	3.0	115.7	0.7	4.3
Meat	116.6	0.2	7.0	134.9	0.6	6.4
Dairy products	117.0	0.8	3.6	112.9	-0.2	3.0
Bakery and other cereal products	119.4	0.7	2.5	110.6	-0.1	2.1
Fresh fruit	141.8	1.8	12.3	115.2	2.6	15.2
Fresh vegetables	112.5	-3.3	-1.1	88.4	-8.4	-6.0
Food purchased from restaurants	112.5	0.2	3.0	110.9	0.5	2.4
<b>Shelter</b>	<b>111.8</b>	<b>0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>112.5</b>	<b>0.1</b>	<b>3.2</b>
Rented accommodation	107.7	0.1	0.9	108.1	0.0	1.1
Owned accommodation	106.9	0.1	2.7	105.0	0.0	2.6
Replacement cost	107.9	0.2	1.5	104.2	0.0	1.8
Homeowners' insurance premiums	112.8	0.2	1.5	103.3	0.0	2.1
Homeowners' maintenance and repairs	107.6	0.3	5.0	117.9	0.0	4.8
Water, fuel and electricity	120.9	0.0	3.2	130.5	0.2	5.8
Electricity	111.0	0.0	-1.2	105.4	0.8	4.5
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	139.3	0.0	11.0	147.5	0.0	7.0
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>109.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>117.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>
Household operations	117.5	0.5	3.1	123.7	0.3	1.6
Telephone services	126.9	0.0	4.1	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	98.2	-3.8	-3.5	105.9	-0.6	-0.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.3</b>	<b>-0.9</b>	<b>3.0</b>	<b>108.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.6</b>
Women's clothing	105.8	0.1	11.8	113.9	0.1	1.2
Men's clothing	98.8	-2.3	-0.6	105.7	-1.0	2.6
Footwear	98.3	0.6	-0.7	99.3	-0.1	-0.7
<b>Transportation</b>	<b>132.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>128.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.6</b>
Private transportation	129.4	-0.8	-0.2	127.3	0.6	3.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.6	0.1	-1.7	125.5	0.1	-1.0
Gasoline	139.0	-3.5	0.1	126.2	1.8	9.6
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	167.6	3.6	-0.4	155.5	2.8	1.7
<b>Health and personal care</b>	<b>106.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>115.3</b>	<b>0.5</b>	<b>3.8</b>
Health care	109.1	0.0	2.9	115.8	-0.2	4.4
Personal care	104.6	0.0	2.3	114.6	1.4	3.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>124.5</b>	<b>1.2</b>	<b>2.4</b>	<b>122.7</b>	<b>0.9</b>	<b>2.8</b>
Recreation	108.4	2.3	2.7	116.3	1.4	2.6
Education and reading	165.9	-0.9	1.7	146.1	-0.3	3.4
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>109.2</b>	<b>0.7</b>	<b>3.2</b>	<b>103.3</b>	<b>0.4</b>	<b>9.8</b>
Alcoholic beverages	111.7	0.1	2.6	105.6	-0.4	2.3
Tobacco products and smokers' supplies	105.1	1.4	3.9	97.1	0.8	13.4
All-items excluding food	115.7	-0.2	1.7	115.8	0.3	3.1
All-items excluding food and energy	113.4	0.2	1.6	113.6	0.3	2.3
All-items excluding energy	113.8	0.1	2.0	113.8	0.4	2.6
Energy	128.0	-1.7	1.7	127.6	1.0	7.7
All-items (1986 = 100)	141.0			146.6		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
centage change June 2001 from			centage change June 2001 from			
Indices			Indices			
aux de variation Juin 2001 contre			aux de variation Juin 2001 contre			
June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
117.0	0.0	2.5	115.6	-0.2	2.2	ENSEMBLE
116.4	0.5	2.5	114.3	0.4	2.2	Aliments
117.2	0.3	2.6	115.3	0.5	2.3	Aliments achetés au magasin
140.8	0.7	6.4	135.5	1.5	5.6	Viande
111.6	0.4	3.2	112.7	0.4	2.4	Produits laitiers
111.2	-1.1	0.6	111.8	-0.4	2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
123.3	2.4	18.0	112.2	1.4	11.2	Fruits frais
106.7	0.9	1.6	94.6	1.9	-1.4	Légumes frais
112.2	1.2	2.1	111.0	-0.3	2.1	Aliments achetés au restaurant
116.6	0.0	3.5	115.6	0.3	1.9	Logement
108.9	0.1	1.4	109.3	0.0	1.1	Logement en location
113.2	0.0	3.7	105.0	0.7	2.3	Logement en propriété
127.5	0.2	2.3	99.4	1.1	0.3	Coût de remplacement
139.3	0.1	2.9	109.4	5.0	5.1	Primes d'assurance de propriétaire
118.7	0.0	5.5	112.9	0.1	2.0	Entretien et réparations par le propriétaire
129.6	0.0	4.6	140.6	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	0.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
149.2	0.0	9.5	155.3	0.0	5.1	Mazout et autres combustibles
109.7	0.9	1.2	110.1	0.3	1.8	Dépenses et équipement du ménage
113.5	0.1	0.9	117.3	0.3	3.3	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	4.4	Services téléphoniques
102.9	2.5	1.8	99.1	0.3	-1.4	Équipement du ménage
113.5	-1.7	-0.1	109.2	-1.7	2.8	Habillement et chaussures
112.1	-2.7	0.4	111.9	0.2	5.9	Vêtements pour femmes
118.4	-0.8	-1.6	112.1	-3.4	2.7	Vêtements pour hommes
105.1	-0.5	0.5	99.6	-3.3	-1.5	Chaussures
130.5	-1.3	0.7	129.4	-1.6	1.2	Transports
128.4	-1.6	0.8	128.0	-1.8	1.2	Transport privé
128.6	0.1	1.5	124.8	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.4	-5.3	-0.1	136.9	-5.5	1.3	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.6	3.2	-0.8	156.8	2.7	1.6	Transport public
111.8	-0.2	2.4	110.5	-0.4	2.4	Santé et soins personnels
111.6	0.1	4.4	112.8	0.0	3.2	Soins de santé
111.8	-0.4	0.9	109.1	-0.7	1.7	Soins personnels
124.8	1.8	3.1	121.5	1.1	1.7	Loisirs, formation et lecture
112.6	1.8	1.4	113.0	1.5	0.8	Loisirs
163.1	1.6	6.8	152.1	-0.3	4.1	Formation et lecture
104.5	0.8	10.8	98.3	0.1	11.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
104.9	0.2	2.8	102.6	0.0	1.7	Boissons alcoolisées
96.8	1.0	15.7	93.3	0.2	17.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.1	0.0	2.4	115.9	-0.3	2.2	Ensemble sans les aliments
114.7	0.4	2.5	112.2	0.3	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.9	0.4	2.5	112.7	0.3	2.4	Ensemble sans l'énergie
131.7	-2.4	2.3	139.2	-2.7	1.5	Énergie
146.8			144.5			Ensemble (1986 = 100 )



TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	centage change June 2001 from			centage change June 2001 from		
	Indices	aux de variation Juin 2001 contre		Indices	aux de variation Juin 2001 contre	
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.3</b>	<b>118.5</b>	<b>0.0</b>	<b>3.5</b>
<b>Food</b>	<b>119.4</b>	<b>0.3</b>	<b>4.7</b>	<b>118.3</b>	<b>0.3</b>	<b>4.9</b>
Food purchased from stores	119.7	0.2	5.6	118.8	0.3	5.4
Meat	127.8	0.8	12.2	125.8	0.0	9.3
Dairy products	118.3	0.1	4.4	115.4	0.3	4.5
Bakery and other cereal products	116.6	0.6	3.4	123.9	1.0	3.6
Fresh fruit	118.2	2.4	11.4	117.5	-0.8	17.4
Fresh vegetables	128.3	-1.2	4.4	120.7	0.1	2.3
Food purchased from restaurants	118.1	0.5	2.6	116.9	0.6	3.5
<b>Shelter</b>	<b>111.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>114.7</b>	<b>0.6</b>	<b>6.6</b>
Rented accommodation	108.5	0.1	1.0	116.4	0.2	1.9
Owned accommodation	112.5	-0.1	3.4	105.3	0.0	3.2
Replacement cost	117.0	0.3	4.7	113.4	0.3	4.7
Homeowners' insurance premiums	137.5	0.7	10.8	135.3	0.3	6.9
Homeowners' maintenance and repairs	111.2	-2.8	1.5	117.4	-0.1	3.5
Water, fuel and electricity	115.6	-0.6	2.1	149.1	2.9	26.0
Electricity	108.0	0.0	0.0	114.6	7.7	9.1
Natural gas	176.3	-9.7	9.6	219.7	0.0	60.1
Fuel oil and other fuel	136.0	0.0	8.7	148.9	0.0	13.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>110.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.0</b>
Household operations	116.3	0.1	3.0	112.6	0.1	3.9
Telephone services	119.9	0.0	6.1	109.5	0.0	5.2
Household furnishings	107.5	-0.4	1.2	107.4	-0.1	1.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>100.3</b>	<b>-1.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>104.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0</b>
Women's clothing	98.0	-1.3	1.9	104.4	5.0	0.5
Men's clothing	94.6	-1.3	-2.9	104.8	-1.9	-0.1
Footwear	107.5	-2.6	-3.2	106.6	-2.6	0.5
<b>Transportation</b>	<b>123.7</b>	<b>-2.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>137.6</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.4</b>
Private transportation	122.4	-2.5	-0.4	135.7	-2.2	-0.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	0.1	0.6	128.3	0.0	0.5
Gasoline	126.6	-8.5	-3.1	134.9	-8.3	-4.5
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	176.2	0.6	-0.1
Public transportation	141.5	1.9	0.7	155.3	4.1	0.9
<b>Health and personal care</b>	<b>114.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>114.1</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>
Health care	120.1	-0.1	2.5	117.9	0.1	3.1
Personal care	111.3	0.1	1.0	111.3	1.4	3.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>116.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>131.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.5</b>
Recreation	113.0	0.4	0.3	119.1	-0.2	1.1
Education and reading	125.7	0.0	1.9	174.0	-1.2	2.8
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>102.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>10.1</b>	<b>104.5</b>	<b>0.3</b>	<b>9.0</b>
Alcoholic beverages	115.5	-0.3	2.3	116.6	0.2	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	86.6	-0.6	17.5	81.4	0.5	17.1
All-items excluding food	112.3	-0.6	1.7	118.6	-0.1	3.2
All-items excluding food and energy	111.1	-0.1	2.0	116.0	0.3	2.3
All-items excluding energy	112.9	0.0	2.6	116.4	0.3	2.7
Energy	121.1	-4.7	-0.5	142.1	-2.6	10.3
All-items (1986 = 100)	146.3			152.9		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
centage change June 2001 from			centage change June 2001 from			
Indices			Indices			
aux de variation Juin 2001 contre			aux de variation Juin 2001 contre			
June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
Manitoba			Saskatchewan			
122.9	0.7	4.3	121.6	1.0	4.4	ENSEMBLE
122.9	0.5	5.6	117.0	0.2	3.7	Aliments
121.5	0.3	6.1	115.9	0.1	4.6	Aliments achetés au magasin
135.2	0.8	9.9	133.9	1.2	9.8	Viande
115.1	1.3	3.0	115.4	1.5	2.1	Produits laitiers
115.8	-1.4	2.8	103.7	-1.7	1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
118.8	2.8	17.6	104.0	0.0	10.5	Fruits frais
125.3	-2.2	19.1	118.8	-1.1	14.5	Légumes frais
126.3	0.8	4.0	119.5	0.2	1.5	Aliments achetés au restaurant
119.9	0.6	6.0	128.8	3.2	9.1	Logement
110.5	0.2	1.7	115.9	0.1	1.8	Logement en location
113.7	0.0	1.9	117.4	0.2	3.5	Logement en propriété
124.4	0.0	3.5	132.7	0.0	2.9	Coût de remplacement
124.0	0.0	3.3	146.1	0.0	3.3	Primes d'assurance de propriétaire
110.1	-0.2	7.0	123.5	1.6	7.9	Entretien et réparations par le propriétaire
152.3	2.6	22.9	165.2	9.8	23.7	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	129.7	0.0	5.2	Électricité
225.4	6.2	73.0	223.8	24.6	56.7	Gaz naturel
148.5	0.0	14.2	147.6	0.0	9.7	Mazout et autres combustibles
116.8	0.8	5.7	111.4	0.5	1.1	Dépenses et équipement du ménage
119.9	0.9	7.7	113.9	0.4	1.1	Dépenses du ménage
131.8	1.8	15.9	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
110.5	0.3	2.0	106.2	0.6	1.0	Équipement du ménage
116.7	-0.4	1.0	107.4	-1.7	0.8	Habillement et chaussures
117.5	0.3	2.6	102.6	-0.4	2.7	Vêtements pour femmes
116.1	-3.1	1.3	114.6	-2.1	1.4	Vêtements pour hommes
111.9	0.9	-2.4	105.1	-4.5	-0.9	Chaussures
137.2	1.6	3.8	134.1	1.2	4.2	Transports
134.5	1.5	4.1	132.4	1.1	4.3	Transport privé
132.3	0.0	-0.4	125.4	0.1	-0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
152.7	5.6	12.9	157.8	3.8	13.8	Essence
134.5	0.0	1.1	128.1	0.0	2.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
163.8	3.0	0.9	161.4	3.5	0.9	Transport public
118.1	-0.3	3.1	112.1	0.4	4.2	Santé et soins personnels
118.8	0.0	4.8	113.1	-0.1	4.0	Soins de santé
117.3	-0.5	1.5	111.8	0.9	4.4	Soins personnels
124.8	0.2	-0.1	122.6	0.5	2.5	Loisirs, formation et lecture
118.2	0.3	0.0	114.1	0.8	1.3	Loisirs
144.3	-0.3	-0.1	153.0	-0.3	6.4	Formation et lecture
111.8	0.4	5.9	111.9	0.4	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
112.1	0.4	2.1	115.4	0.3	1.4	Boissons alcoolisées
110.3	0.4	9.9	107.6	0.7	4.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
122.9	0.7	4.0	122.7	1.2	4.6	Ensemble sans les aliments
119.7	0.2	2.1	117.5	0.2	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
120.1	0.2	2.7	117.4	0.2	2.4	Ensemble sans l'énergie
150.3	4.2	18.7	162.1	7.6	20.3	Énergie
155.8			154.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	centage change June 2001 from			centage change June 2001 from		
	Indices	aux de variation Juin 2001 contre		Indices	aux de variation Juin 2001 contre	
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin
<b>Alberta</b>						
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>123.5</b>	<b>0.2</b>	<b>5.5</b>	<b>116.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.7</b>
<b>Food</b>	117.9	0.3	5.4	117.7	-0.4	4.3
Food purchased from stores	116.7	0.2	5.9	116.3	-0.8	5.2
Meat	123.2	0.9	11.2	124.2	-0.6	8.6
Dairy products	116.9	-0.3	1.2	116.7	0.3	3.8
Bakery and other cereal products	112.5	0.3	2.7	113.9	-0.1	2.6
Fresh fruit	104.2	-0.8	12.4	100.1	-2.4	12.9
Fresh vegetables	127.0	-3.3	19.6	102.2	-4.1	13.4
Food purchased from restaurants	120.0	0.8	3.9	120.8	0.2	2.5
<b>Shelter</b>	<b>131.9</b>	<b>0.1</b>	<b>12.6</b>	<b>102.4</b>	<b>0.0</b>	<b>3.6</b>
Rented accommodation	117.2	0.3	3.2	111.8	0.1	1.1
Owned accommodation	112.8	0.0	3.0	89.9	-0.1	1.2
Replacement cost	129.1	0.1	0.8	70.9	0.1	0.6
Homeowners' insurance premiums	129.3	0.1	0.7	73.7	0.3	2.8
Homeowners' maintenance and repairs	108.1	-0.1	6.5	107.2	-0.4	4.8
Water, fuel and electricity	218.3	0.0	48.9	147.8	0.0	18.5
Electricity	139.7	0.0	21.3	106.1	0.0	0.4
Natural gas	367.6	0.0	85.8	228.6	0.0	54.0
Fuel oil and other fuel	...	...	...	140.8	0.0	5.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>113.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>117.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>
Household operations	120.2	1.2	3.3	124.2	1.5	3.5
Telephone services	116.4	3.2	4.6	128.9	3.0	5.6
Household furnishings	103.4	-1.3	-1.1	108.9	-1.0	-3.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>100.7</b>	<b>-2.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>111.6</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.1</b>
Women's clothing	98.1	-4.5	-1.3	110.3	3.4	-2.0
Men's clothing	102.2	-2.6	-0.1	111.8	-2.0	1.7
Footwear	93.6	-1.7	-1.1	109.4	0.6	-0.4
<b>Transportation</b>	<b>137.3</b>	<b>1.3</b>	<b>4.6</b>	<b>133.6</b>	<b>2.1</b>	<b>3.0</b>
Private transportation	135.4	1.0	5.0	131.0	1.8	3.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.7	0.0	2.3	130.4	0.0	1.3
Gasoline	152.4	3.9	12.4	149.5	6.6	11.2
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-1.8
Public transportation	157.6	3.6	0.6	159.3	4.9	0.2
<b>Health and personal care</b>	<b>115.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>120.2</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>
Health care	117.3	0.2	3.6	121.7	0.6	4.3
Personal care	113.5	0.7	0.4	118.5	0.9	2.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>126.2</b>	<b>0.6</b>	<b>1.4</b>	<b>125.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.6</b>
Recreation	115.1	0.8	0.3	122.0	1.6	1.6
Education and reading	171.3	-0.2	4.8	136.7	0.4	2.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>110.9</b>	<b>0.5</b>	<b>4.3</b>	<b>112.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>
Alcoholic beverages	121.0	0.3	4.9	115.4	-0.3	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	98.4	0.6	3.6	104.7	0.4	2.3
All-items excluding food	124.6	0.3	5.5	116.1	0.9	2.5
All-items excluding food and energy	118.0	0.1	2.0	113.3	0.5	1.2
All-items excluding energy	117.9	0.1	2.6	114.2	0.4	1.8
Energy	191.0	1.6	33.7	147.2	3.4	14.8
All-items (1986 = 100)	156.1			147.9		



TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
centage change June 2001 from			centage change June 2001 from			
Indices			Indices			
aux de variation Juin 2001 contre			aux de variation Juin 2001 contre			
June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
Whitehorse			Yellowknife			
117.8	0.8	2.3	113.2	0.4	1.6	ENSEMBLE
118.9	1.0	5.7	116.9	0.0	4.0	Aliments
117.1	1.2	5.3	117.9	0.0	5.5	Aliments achetés au magasin
123.6	1.6	8.1	117.5	1.9	5.4	Viande
117.0	1.1	2.1	112.5	0.7	6.3	Produits laitiers
116.8	0.4	4.0	134.8	1.9	8.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
140.1	4.6	17.9	101.4	2.0	22.2	Fruits frais
117.8	-5.1	8.2	152.2	-2.4	10.4	Légumes frais
123.3	0.5	6.8	116.1	0.0	1.0	Aliments achetés au restaurant
112.3	0.0	2.4	106.2	0.0	1.0	Logement
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
143.8	0.0	6.7	126.5	0.0	1.0	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
157.5	0.0	12.8	142.0	0.0	3.4	Mazout et autres combustibles
109.1	-0.5	0.9	105.1	0.8	2.0	Dépenses et équipement du ménage
118.5	0.1	3.8	109.3	0.6	3.6	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
94.0	-1.8	-4.2	98.6	1.3	-0.7	Équipement du ménage
107.3	0.5	0.2	102.7	-0.7	0.7	Habillement et chaussures
105.7	-1.9	-1.5	101.6	2.1	1.1	Vêtements pour femmes
112.9	2.8	1.7	107.5	-1.9	1.2	Vêtements pour hommes
94.8	3.9	-2.1	93.4	-7.9	-5.6	Chaussures
134.6	2.1	1.1	135.7	2.0	3.0	Transports
129.0	1.7	1.7	128.0	1.2	4.5	Transport privé
128.6	0.1	-0.4	129.2	0.0	5.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
147.8	5.5	7.8	139.2	5.1	6.9	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.1	4.8	-1.4	163.4	4.3	-1.5	Transport public
107.4	-0.2	1.1	111.0	-0.7	1.1	Santé et soins personnels
108.7	-0.2	4.9	114.9	-0.3	0.9	Soins de santé
106.0	-0.2	-2.0	108.2	-1.0	1.2	Soins personnels
118.0	1.3	0.7	112.5	0.7	-1.1	Loisirs, formation et lecture
112.2	1.5	0.4	103.2	1.0	-2.2	Loisirs
149.2	0.3	1.6	167.7	-0.5	3.7	Formation et lecture
121.9	1.7	5.4	114.4	0.0	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
123.3	0.0	3.0	109.6	0.3	-0.6	Boissons alcoolisées
120.7	3.5	8.0	116.5	-0.3	5.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.5	0.7	1.6	112.6	0.4	1.2	Ensemble sans les aliments
114.6	0.5	0.7	111.1	0.4	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.4	0.6	1.8	112.1	0.3	1.5	Ensemble sans l'énergie
145.9	2.2	7.7	130.9	2.2	3.6	Énergie
145.0			140.9			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5							
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5							
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0							
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6							
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7							
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5							
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9							

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6							
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5							
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3							
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8							
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2							





## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre		
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
ST. JOHN'S						
All-items	115.4	115.6	113.3	-0.2	1.9	Ensemble
Shelter	110.3	110.2	107.9	0.1	2.2	Logement
Rented accommodation	108.0	108.0	106.7	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	106.7	106.6	103.9	0.1	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.5	118.5	116.4	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.0					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	115.0	114.5	111.5	0.4	3.1	Ensemble
Shelter	111.3	111.3	108.2	0.0	2.9	Logement
Rented accommodation	107.6	107.6	106.3	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	104.4	104.4	101.9	0.0	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.5	131.2	124.4	0.2	5.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	116.2	116.1	113.4	0.1	2.5	Ensemble
Shelter	114.6	114.5	110.7	0.1	3.5	Logement
Rented accommodation	108.4	108.3	106.6	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	113.4	113.3	109.0	0.1	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.3	127.3	122.0	0.0	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	115.4	115.5	112.7	-0.1	2.4	Ensemble
Shelter	114.3	113.9	111.4	0.4	2.6	Logement
Rented accommodation	108.1	108.1	106.4	0.0	1.6	Logement en location
Owned accommodation	106.0	105.2	102.9	0.8	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.6	140.6	136.7	0.0	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	114.3	114.9	111.9	-0.5	2.1	Ensemble
Shelter	110.0	110.2	108.0	-0.2	1.9	Logement
Rented accommodation	111.6	111.5	109.9	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	109.5	109.8	106.8	-0.3	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.5	109.6	108.5	-0.1	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.7					Ensemble (1986=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre		
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
MONTRÉAL						
All-items	113.7	114.3	111.3	-0.5	2.2	Ensemble
Shelter	112.1	112.3	109.3	-0.2	2.6	Logement
Rented accommodation	108.7	108.5	107.5	0.2	1.1	Logement en location
Owned accommodation	113.4	113.5	109.2	-0.1	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.1	118.1	114.6	-0.8	2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.0					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	120.2	120.2	115.8	0.0	3.8	Ensemble
Shelter	115.9	115.0	107.5	0.8	7.8	Logement
Rented accommodation	117.9	117.6	115.0	0.3	2.5	Logement en location
Owned accommodation	108.4	108.2	101.6	0.2	6.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.5	140.0	115.0	3.9	26.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.4					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	118.6	118.8	114.9	-0.2	3.2	Ensemble
Shelter	115.0	114.4	108.2	0.5	6.3	Logement
Rented accommodation	118.1	117.9	115.5	0.2	2.3	Logement en location
Owned accommodation	104.3	104.3	101.5	0.0	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.4	154.9	122.0	2.9	30.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.8					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	118.4	118.5	114.5	-0.1	3.4	Ensemble
Shelter	113.1	112.4	105.5	0.6	7.2	Logement
Rented accommodation	109.2	109.2	108.5	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	101.4	101.5	100.8	-0.1	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.4	149.5	116.9	2.6	31.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	123.1	122.4	117.8	0.6	4.5	Ensemble
Shelter	121.2	120.3	113.4	0.7	6.9	Logement
Rented accommodation	110.6	110.4	108.7	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	113.9	113.9	111.6	0.0	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	164.9	159.7	126.4	3.3	30.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	156.2					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	122.6	121.3	117.5	1.1	4.3	Ensemble
Shelter	132.0	128.3	122.0	2.9	8.2	Logement
Rented accommodation	114.2	114.1	112.2	0.1	1.8	Logement en location
Owned accommodation	123.1	123.0	119.5	0.1	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.1	156.9	138.6	11.0	25.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.9					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juin 2001 contre		
	June 2001 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	May 2001 Mai	June 2000 Juin	
<b>SASKATOON</b>						
<b>All-items</b>	<b>120.9</b>	<b>119.8</b>	<b>116.1</b>	<b>0.9</b>	<b>4.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.5	121.2	115.5	2.7	7.8	Logement
Rented accommodation	119.9	119.9	117.9	0.0	1.7	Logement en location
Owned accommodation	111.3	110.8	107.4	0.5	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.6	147.2	129.8	11.1	26.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.7					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON</b>						
<b>All-items</b>	<b>121.8</b>	<b>121.5</b>	<b>115.6</b>	<b>0.2</b>	<b>5.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.9	127.8	114.2	0.1	12.0	Logement
Rented accommodation	114.7	114.6	111.7	0.1	2.7	Logement en location
Owned accommodation	109.7	109.6	106.5	0.1	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	217.8	217.8	146.1	0.0	49.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.2					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY</b>						
<b>All-items</b>	<b>125.0</b>	<b>124.6</b>	<b>118.2</b>	<b>0.3</b>	<b>5.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	135.8	135.7	120.0	0.1	13.2	Logement
Rented accommodation	120.0	119.7	116.3	0.3	3.2	Logement en location
Owned accommodation	115.9	116.0	112.3	-0.1	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	238.4	238.4	151.7	0.0	57.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	157.9					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER</b>						
<b>All-items</b>	<b>117.0</b>	<b>116.3</b>	<b>113.8</b>	<b>0.6</b>	<b>2.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.4	104.5	99.9	-0.1	4.5	Logement
Rented accommodation	111.5	111.4	110.2	0.1	1.2	Logement en location
Owned accommodation	91.7	91.8	90.3	-0.1	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	164.2	164.2	126.8	0.0	29.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.1					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA</b>						
<b>All-items</b>	<b>115.4</b>	<b>114.8</b>	<b>113.1</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	99.8	99.9	99.0	-0.1	0.8	Logement
Rented accommodation	111.3	111.2	110.5	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	89.7	89.8	88.9	-0.1	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.3	119.3	118.1	0.0	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4							
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0							
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2							
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4							
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3							
<b>MONTREAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7							
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2							
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6							

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4							
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1							
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6							
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9							
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8							
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0							
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0							
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4							

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
June-2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
July-2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August-2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
April-2001	85.4	74.1	81.7	77.0	81.5	82.9	74.6	77.0	79.1	65.4
May-2001	90.5	76.4	84.9	83.2	85.8	85.7	78.0	80.3	84.4	72.7
June-2001	87.6	77.6	80.2	77.6	80.3	77.5	71.0	70.9	85.5	77.0
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
June-2000	93.8	74.9	86.5	84.5	82.0	88.7	82.8	88.2	89.4	77.7
July-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
April-2001	92.1	78.3	87.8	83.1	88.8	90.4	84.5	87.4	89.4	76.0
May-2001	97.2	80.5	90.4	88.3	93.1	93.3	88.5	90.9	94.3	82.2
June-2001	94.1	81.8	85.2	84.0	87.6	85.1	81.0	81.9	95.1	86.3
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
June-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
July-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
April-2001	83.1	72.8	78.2	75.2	81.9	81.3	71.3	75.4	76.5	63.4
May-2001	88.4	74.9	82.1	80.4	84.7	84.5	74.9	78.8	81.3	71.9
June-2001	85.1	76.4	77.2	75.8	78.7	75.5	68.8	69.2	81.8	75.6
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
June-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
April-2001	89.8	76.8	84.8	81.6	89.3	88.1	81.5	85.2	86.1	73.6
May-2001	95.2	79.1	88.4	87.4	92.3	91.0	85.1	89.0	90.8	81.9
June-2001	91.4	80.6	83.2	82.6	85.8	81.4	79.1	79.2	91.4	85.5
<b>Household Heating Fuel</b>										
June-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
July-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2
April-2001	55.6	53.4	56.3	60.1	48.6	50.9	58.4	56.4	54.4	60.2
May-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
June-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
71.4	71.1	64.3	64.2	72.0	73.4	82.2	87.5	Juin-2000
73.9	73.9	67.0	67.4	77.0	77.7	83.5	88.9	Juillet-2000
73.1	72.8	63.4	66.0	75.5	78.0	84.9	86.2	Août-2000
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
68.8	69.4	62.6	63.5	73.7	74.1	81.3	87.9	Avril-2001
78.0	78.0	69.3	71.3	72.7	77.7	84.8	88.8	Mai-2001
81.0	82.1	69.9	76.5	79.4	83.5	88.6	93.0	Juin-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
80.9	80.3	74.3	74.1	82.4	83.5	89.5	93.1	Juin-2000
83.0	83.6	76.9	76.7	87.1	88.1	90.8	93.8	Juillet-2000
82.6	82.6	73.4	75.9	85.9	88.2	90.8	90.9	Août-2000
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
78.5	79.4	72.1	73.4	84.1	84.2	90.2	93.6	Avril-2001
87.5	87.7	78.4	81.2	83.0	87.7	92.7	94.6	Mai-2001
91.0	90.9	80.1	86.2	89.8	93.6	96.4	98.6	Juin-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
70.4	71.2	63.5	63.9	69.4	72.1	80.9	87.1	Juin-2000
73.3	73.6	65.6	66.8	74.6	76.5	83.4	88.3	Juillet-2000
72.6	72.3	62.5	65.2	72.5	76.6	83.9	86.3	Août-2000
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
68.6	69.1	61.3	62.6	70.6	73.1	80.2	87.5	Avril-2001
77.0	77.7	68.8	70.8	73.4	76.5	81.9	88.6	Mai-2001
81.1	81.9	69.3	75.4	76.9	82.4	87.4	93.4	Juin-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
80.3	80.7	72.4	73.7	79.7	82.4	87.0	95.0	Juin-2000
83.3	83.2	75.6	76.8	84.8	86.9	88.9	96.6	Juillet-2000
82.4	81.9	72.5	75.2	83.0	87.2	89.3	93.8	Août-2000
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
78.7	78.8	71.0	72.3	80.8	83.5	88.2	95.6	Avril-2001
87.1	87.6	78.7	80.5	83.6	87.0	89.9	97.1	Mai-2001
91.4	91.7	78.9	84.8	87.2	92.9	94.2	101.6	Juin-2001
								<b>Mazout</b>
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juin-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juillet-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Août-2000
59.6	57.6	...	...	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001
55.8	55.9	...	...	58.6	57.7	62.2	51.1	Avril-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Mai-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juin-2001

**TABLE - 11**  
Average Retail Prices, monthly, Canada

**TABEAU - 11**  
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		April 2001	May 2001	June 2001	
		Avril 2001	Mai 2001	Juin 2001	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.70	11.38	11.34
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	13.87	14.95	14.92
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	17.99	18.44	18.56
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	8.07	7.99	7.57
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	8.45	8.54	8.34
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.11	5.12	5.11
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	10.13	9.87	9.99
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	6.37	6.34	...
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.53	4.56	4.59
10	Bacon	500 g	3.96	4.33	4.38
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.55	2.37	2.36
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.00	3.81	3.73
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.56	1.55	1.55
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.51	1.51	1.50
15	Butter – Beurre	454 g	3.23	3.24	3.27
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.47	2.46	2.44
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.12	1.14	1.15
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.96	1.98	1.99
19	Bread – Pain	675 g	1.39	1.41	1.42
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.93	1.89	1.91
21	Macaroni	500 g	0.99	0.97	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.36	3.46	3.48
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.26	3.32	3.37
24	Apples – Pommes	1 kg	2.53	2.58	2.66
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.29	1.32	1.29
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.69	1.79	2.15
27	Oranges	1 kg	2.24	2.58	2.53
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.61	1.58	1.55
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.02	3.04	3.00
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.42	1.62	...
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.57	1.66	1.72
32	Celery – Céleri	1 kg	2.13	2.59	3.33
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.41	6.26	6.29
34	Onions – Oignons	1 kg	1.37	1.38	1.43
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.49	3.64	3.68
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.75	1.73	1.78
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.84	0.82	0.82
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.21	1.22	1.24
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.43	1.48	1.49
40	Ketchup	1 l	2.74	2.61	2.61
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.43	2.46	2.45
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.12	3.16	3.16
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.70	4.70	4.69
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.40	3.41	3.40
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.05	3.07	3.06
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.76	0.75	0.77
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.55	0.56	0.59
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.58	2.57	2.56
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.27	1.23	1.23
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.30	1.29	1.28
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.37	1.34	1.33
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.02	1.95	1.97
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.52	1.50	1.51
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.83	1.88	1.89
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.35	3.15	3.25
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.88	2.88	2.95
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.27	1.27	1.26
58	Cigarettes	200	40.51	41.39	41.45

<sup>1</sup> Series terminated as of May 2001.

<sup>1</sup> Cette série se termine en mai 2001.

**Note:** For explanatory notes and details, see Appendix I.

**Note:** Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
1	All items	100	100	94	99	93	95
2	Food	17.9	109	105	103	103	100
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
10	Shelter	26.8	86	79	90	76	86
11	Household operations and furnishings	10.8	99	98	102	97	100
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
14	Clothing and footwear	6.2	101	93	101	100	100
15	Transportation	19.0	105	94	98	96	100
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
21	Health and personal care	4.6	103	100	105	103	105
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
25	Recreation, education and reading	11.2	104	102	107	101	92
26	Alcoholic beverages and tobacco products	3.5	126	107	106	104	98
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.



## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.

## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustés en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Income in Canada

**Your authoritative reference  
sources for key income data**

## THE PUBLICATION: *Income in Canada*

**Your analytical overview of  
all topical income concepts  
in one book!**

- A decade of income data on national and provincial levels
- Unbiased analysis
- Straightforward tables and charts
- Print and electronic formats
- Annual publication

*Keep abreast of trends!*

## THE CD-ROM: *Income Trends in Canada*

**Your invaluable tool to easily create your  
own tables and charts!**

- Two decades of income data
- Simple browsing and flexible data retrieval with Beyond 20/20™ software
- Graphing and mapping features
- More provincial and selected metropolitan area tables
- Annual updated product releases

*Get over 2,000,000 facts at your fingertips!*

*Income in Canada* publication (cat. no. 75-202-RPE) is available for \$45\*. *Income Trends in Canada* CD-ROM (cat. no. 13F0022XCB) is available for \$195\*. Mail your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also CALL 1 800 267-6677, FAX to 1 877 287-4369 or E-MAIL to [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

*Income in Canada* (cat. no. 75-202-XIE) may also be downloaded directly from Statistics Canada's Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), Products and Services.

\*In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. Federal government departments must include their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.

**Order today and get the  
informed advantage**

# Le revenu au Canada

**Vos sources de référence sur  
les données clés du revenu**

## LA PUBLICATION : *Le revenu au Canada*

**Un survol analytique de tous les  
concepts du revenu dans un seul  
ouvrage!**

- Une décennie de données pour le Canada et les provinces
- Des analyses non biaisées
- Des tableaux et des graphiques clairs
- Sur support papier ou électronique
- Une publication annuelle

*Soyez au fait des tendances!*

## LE CD-ROM : *Tendances du revenu au Canada*

**Un outil indispensable pour créer facilement  
vos propres tableaux et graphiques!**

- Deux décennies de données
- Des données faciles à parcourir grâce au logiciel Beyond 20/20<sup>MD</sup>
- Création instantanée de graphiques et de cartes
- Davantage de tableaux sur les provinces et diverses régions métropolitaines
- Produits diffusés annuellement

*Mettez la main sur plus de 2 000 000 de faits!*

La publication *Le revenu au Canada* (n° 75-202-RPF au cat.) vous est offerte à 45 \$\*. Le CD-ROM *Tendances du revenu au Canada* (n° 13F0022XCB au cat.) vous est offert à 195 \$\*. Postez votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada. Vous pouvez également téléphoner sans frais au 1 800 267-6677, télécopier au 1 877 287-4369 ou envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

Vous pouvez télécharger *Le revenu au Canada* (n° 75-202-XIF au cat.) directement du site Web de Statistique Canada, à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) (sous la rubrique Produits et services).

\*Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Les ministères du gouvernement fédéral doivent indiquer leur code d'organisme RI et leur code de référence sur toutes les commandes.

**Tirez avantage de ces  
produits dès maintenant**



## Looking for health information online?

### Link up with Statistics Canada's *Guide to Health Statistics*!

The *Guide to Health Statistics* is a series of **online links** that lead you to health information published by Statistics Canada.

Let [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)'s *Guide to Health Statistics* be your passage to the world of health information. In the Guide you'll discover links to:

- ⇒ vital statistics
- ⇒ health determinants
- ⇒ health care issues
- ⇒ cancer statistics
- ⇒ health status
- ⇒ and much more. . .

Find the information you need now. Link up to a host of online products, documents and surveys like the National Population Health Survey. The *Guide to Health Statistics* allows you to search and locate exactly what you're looking for.

#### Here are some of the handy links you'll find in the *Guide to Health Statistics*

Links to insightful analysis and data on:

- ⇒ Cancer
- ⇒ Canadian Community Health Survey (CCHS)
- ⇒ Health Surveys
- ⇒ Health Care
- ⇒ Vital Statistics

Sample links to related sites:

- ⇒ Canadian Cancer Statistics
- ⇒ Health Canada
- ⇒ Canadian Institute for Health Information (CIHI)
- ⇒ Canadian Health Network

**Save time.** A few clicks and you'll be connected to health information from [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), your source for health facts and analysis.

**Access anywhere, anytime.** You get current detailed information quickly and efficiently thanks to continuous updates, regardless of location and time constraints.

**Put the data to work.** Copy text from online right into your documents and databases.

**Expertise you can trust!** You can count on relevant dependable information with a unique focus on Canada-wide indicators from Statistics Canada. So, when you're on the lookout for first-rate health facts and analysis, allow the *Guide to Health Statistics* on [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) to be your bridge to health information.

**It's easy!** Visit our site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), click on Canadian Statistics and then choose Health. Click on the *Guide to Health Statistics* banner and let your mouse lead the way.

**Bookmark it!**

Health information?  
We've got connections!

## Vous cherchez de l'information en direct sur la santé?

### Branchez-vous sur le *Guide de la statistique de la santé* de Statistique Canada!

Le *Guide de la statistique de la santé* est une série de **liens en direct** qui vous orientent vers de l'information sur la santé publiée par Statistique Canada.

Faites de [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) votre passeport pour le monde de l'information sur la santé. Vous y trouverez des liens vers :

- ⇒ des statistiques de l'état civil
- ⇒ les facteurs déterminants de la santé
- ⇒ des statistiques sur le cancer
- ⇒ l'état de santé
- ⇒ des questions de soins de santé
- ⇒ et beaucoup plus...

Obtenez sur-le-champ l'information dont vous avez besoin. Branchez-vous sur une riche panoplie de produits, de documents et d'enquêtes en direct, portant par exemple sur l'Enquête nationale sur la santé de la population. Le *Guide de la statistique de la santé* vous permet de chercher et de repérer exactement ce que vous recherchez.

#### Voici quelques exemples de liens utiles offerts dans le *Guide de la statistique de la santé*

Liens vers des analyses éclairées et des données sur ce qui suit :

- ⇒ Cancer
- ⇒ Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC)
- ⇒ Enquêtes sur la santé
- ⇒ Soins de santé
- ⇒ Statistiques de l'état civil

Exemples de liens vers des sites connexes :

- ⇒ Statistiques canadiennes sur le cancer
- ⇒ Santé Canada
- ⇒ Institut canadien d'information sur la santé (ICIS)
- ⇒ Réseau canadien de la santé

**Économisez du temps.** En quelques clics seulement, vous aurez accès à l'information sur la santé offerte sur [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), votre source de données factuelles et d'analyses sur la santé.

**Accessible n'importe où, n'importe quand.** Grâce aux mises à jour continues dont ce guide fait l'objet, vous aurez accès rapidement et efficacement à de l'information à jour et détaillée, quels que soient le lieu où vous vous trouvez et les contraintes de temps auxquelles vous faites face.

**Faites travailler les données pour vous.** Copiez directement dans vos documents et bases de données le texte auquel vous accédez en direct.

**Une expertise sur laquelle vous pouvez compter!** Vous pouvez utiliser en toute confiance l'information pertinente et fiable et les indicateurs sur le pays fournis par Statistique Canada. Par conséquent, si vous êtes à la recherche de faits et d'analyses de premier ordre dans le domaine de la santé, faites du *Guide de la statistique de la santé*, offert à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), votre passerelle vers l'information sur la santé.

**Rien de plus facile!** Consultez notre site, à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), cliquez sur Le Canada en statistiques, puis sélectionnez Santé. Cliquez sur la bannière du *Guide de la statistique de la santé*. Il ne vous reste plus qu'à laisser votre souris vous guider.

**Ajoutez-le à vos signets!**

De l'information sur la santé?  
Un simple clic!









Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Gouvernement  
Publications

# The consumer price index

July 2001

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 2001

2-3



9 7806 2503



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [cpiinfo@statcan.ca](mailto:cpiinfo@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (fax : (613) 951-1539) Internet : [ipcinfo@statcan.ca](mailto:ipcinfo@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

July 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 2001

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 7  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 7  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

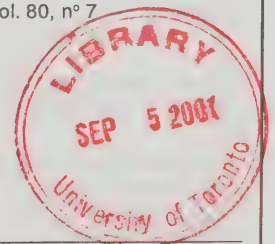
Août 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 7  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 7  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa



## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau**,  
Chief, Consumer Prices Index

## Cover design concept by:

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**,  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau**,  
Chef, Indice des prix à la consommation

## Conception de la page couverture par :

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**,  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	46

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	46

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	<b>Page</b>
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23



**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001**

Index for the month of	Release Date
January 2001	February 15, 2001
February 2001	March 21, 2001
March 2001	April 20, 2001
April 2001	May 17, 2001
May 2001	June 15, 2001
June 2001	July 20, 2001
July 2001	August 21, 2001
August 2001	September 18, 2001
September 2001	October 18, 2001
October 2001	November 21, 2001
November 2001	December 20, 2001
December 2001	January 22, 2002

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier 2001	15 Février 2001
Février 2001	21 Mars 2001
Mars 2001	20 Avril 2001
Avril 2001	17 Mai 2001
Mai 2001	15 Juin 2001
Juin 2001	20 Juillet 2001
Juillet 2001	21 Août 2001
Août 2001	18 Septembre 2001
Septembre 2001	18 Octobre 2001
Octobre 2001	21 Novembre 2001
Novembre 2001	20 Décembre 2001
Décembre 2001	22 Janvier 2002

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcul pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
All-items	117.1	117.5	114.1	-0.3	2.6	Ensemble
Food	118.6	118.1	113.4	0.4	4.6	Aliments
Shelter	113.7	114.2	108.7	-0.4	4.6	Logement
Household operations and furnishings	112.4	112.4	110.5	0.0	1.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.8	104.5	104.7	1.2	1.1	Habillement et chaussures
Transportation	130.4	133.0	131.2	-2.0	-0.6	Transports
Health and personal care	114.8	114.9	112.0	-0.1	2.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	126.2	125.6	124.9	0.5	1.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	105.7	105.4	98.0	0.3	7.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	150.0					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	85.4	85.1	87.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates						Agrégats spéciaux
Goods	114.5	115.8	111.4	-1.1	2.8	Biens
Services	120.2	119.5	117.2	0.6	2.6	Services
All-items excluding food and energy	114.9	114.5	112.4	0.3	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.1	141.7	129.5	-6.1	2.8	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	117.9	117.6	115.1	0.3	2.4	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définitions de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

**The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
Newfoundland	115.3	115.5	113.8	-0.2	1.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	115.7	115.5	112.0	0.2	3.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	116.7	117.0	114.1	-0.3	2.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	115.1	115.6	113.4	-0.4	1.5	Nouveau-Brunswick
Québec	113.6	113.7	111.1	-0.1	2.3	Québec
Ontario	118.3	118.5	114.7	-0.2	3.1	Ontario
Manitoba	122.2	122.9	118.4	-0.6	3.2	Manitoba
Saskatchewan	121.1	121.6	117.0	-0.4	3.5	Saskatchewan
Alberta	121.6	123.5	118.2	-1.5	2.9	Alberta
British Columbia	116.3	116.3	114.2	0.0	1.8	Colombie-Britannique
Whitehorse	118.1	117.8	115.7	0.3	2.1	Whitehorse
Yellowknife	113.7	113.2	112.0	0.4	1.5	Yellowknife

## National Index Highlights

July 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +2.6%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.7%**

The prices of goods and services included in the CPI increased by 2.6% between July 2000 and July 2001, a slow-down from the rates of 3.3% recorded in June and 3.9% in May. This weaker increase primarily reflects a deceleration in energy price increases, narrowing the gap between the All-items CPI and the CPI excluding energy. The CPI excluding energy stood 2.7% higher than in July 2000, up from June's rate of 2.5% yet still slightly below April's rate of 2.8%.

A 6.1% drop in energy prices between June and July 2001 limited the increase in the energy index between July 2000 and July 2001 to 2.8%. This annual movement is the smallest recorded since June 1999 and accounted for one tenth of the All-items increase. In the previous three months, energy prices accounted for around a third of the All-items increase with 12-month advances ranging between 10.4% and 16.0%.

Most of July's upward price pressure in energy prices stemmed from a 37.5% climb in natural gas prices, which was nonetheless well below the 62.0% posted in June. A 5.0% rise in electricity prices also boosted the index, while an 8.5% drop in the price of gasoline dampened the increase in the energy index.

## Points saillants de l'indice national

Juillet 2001

**Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +2,6 %**

**Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,7 %**

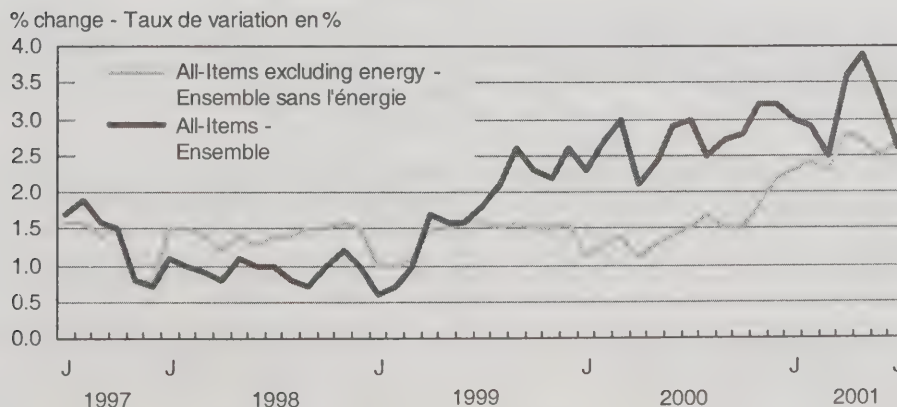
Les prix des biens et services compris dans l'IPC ont augmenté de 2,6 % de juillet 2000 à juillet 2001, ce qui constitue un ralentissement par rapport aux taux de 3,3 % et de 3,9 % observés en juin et en mai. Si l'augmentation a été moindre, c'est essentiellement parce que les prix de l'énergie ont fléchi (d'où le rétrécissement de l'écart entre l'IPC d'ensemble et l'IPC sans l'énergie). L'IPC sans l'énergie a progressé de 2,7 % depuis juillet 2000, comparativement au taux de 2,5 % observé en juin, mais quand même un peu moins qu'en avril (+2,8 %).

Une chute de 6,1 % des prix de l'énergie entre juin et juillet 2001 a limité la progression de l'indice de l'énergie entre juillet 2000 et juillet 2001 à 2,8 %. Ce mouvement annuel est le plus faible enregistré depuis juin 1999 et représente un dixième de l'augmentation de l'IPC d'ensemble. Dans les trois mois précédents, les prix de l'énergie sont intervenus pour environ le tiers de cette augmentation, les hausses sur 12 mois se situant dans la fourchette de 10,4 % à 16,0 %.

Le gros de l'effet d'entraînement que les prix de l'énergie ont exercé en juillet était le fait d'une hausse de 37,5 % des prix du gaz naturel, qui restait cependant loin de celle de 62,0 % survenue en juin. Une majoration de 5,0 % des prix de l'électricité a aussi poussé l'indice, tandis qu'une baisse de 8,5 % du prix de l'essence a ralenti l'indice de l'énergie.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

## Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada





Food prices, on the other hand, continued to have a significant impact on the All-items CPI in July, accounting for almost a third of 12-month increase. Food prices grew by 4.6%, matching June's rate as higher prices for restaurant meals, beef and fresh fruit continued to play a dominant role. Advances in food costs, especially for meat, contributed to a 3.5% rise in restaurant meal prices. Two consecutive monthly decreases in beef prices brought the 12-month increase in the beef index to 14.0%, down from a 21-year record high in May (+19.2%). While the arrival of some local produce led to a slight decline in the monthly price of fresh fruit, prices still remained 10.5% higher than in July 2000. Fresh fruit prices have been feeling the lingering effect of bad weather conditions last winter and higher transportation costs.

Outside the food and energy categories, prices for cigarettes, the cost of mortgage interest, rent and prices for motor vehicles helped boost the All-items CPI, while lower prices for computer equipment and supplies had an offsetting effect.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**-0.3%**

---

For the first month since January 2001, the monthly CPI lost ground, dropping by 0.3% between June and July. By far the greatest downward price pressure stemmed from the energy sector, reflecting weaker gasoline and natural gas prices. Partially offsetting these effects, were higher prices for air transportation and traveller accommodation.

On the heels of June's 4.3% decline, gasoline prices dropped a further 9.6% in July amid local price wars and signs of ample inventories. This follows a 1.2% drop in crude oil prices in June.

Natural gas prices fell by 8.4% between June and July, the largest monthly decline since April 1997. The bulk of this decline stemmed from a 35.5% drop in Alberta, in reaction to lower wholesale prices. Smaller decreases were reported in Québec and Ontario while prices remained unchanged in Manitoba, Saskatchewan and British Columbia.

Prices for air transportation climbed by 12.3% between June and July. Domestic and pacific routes had the largest impact on the index, reflecting high season travel.

As the summer tourist season continued, travellers faced a further 7.4% climb in their accommodation costs, the fourth consecutive monthly increase. Despite the increases of recent months, the traveller accommodation index remained 2.3% below July 2000 levels.

---

**The seasonally adjusted CPI also declined by 0.2% between June 2001 and July 2001**

---

After removing seasonal influences, the All-items CPI slipped 0.2% between June and July 2001. Declining seasonally adjusted indexes for the Transportation (-1.1%), Shelter (-0.4%), and Recreation, education and reading (-0.1%)

Les prix des aliments, par ailleurs, ont continué d'avoir un effet important sur l'IPC d'ensemble en juillet, représentant près du tiers de l'augmentation sur 12 mois. Les prix des aliments ont monté de 4,6 %, soit autant qu'en juin, la hausse des prix des repas au restaurant, du bœuf et des fruits frais ayant continué de jouer un rôle dominant. L'accroissement des coûts des aliments, et surtout de la viande, a contribué à une progression de 3,5 % du prix des repas au restaurant. Deux baisses mensuelles consécutives des prix du bœuf ont ramené à 14,0 % la hausse sur 12 mois de l'indice du bœuf, comparativement au record des 21 années précédentes atteint en mai (+19,2 %). Alors que l'arrivée de certains produits locaux a provoqué un léger repli du prix des fruits frais pour le mois, les prix demeuraient 10,5 % plus hauts qu'en juillet 2000. Cette augmentation sur 12 mois reflète l'effet prolongé du mauvais temps de l'hiver dernier et la hausse des coûts du transport.

En dehors des catégories des aliments et de l'énergie, les prix des cigarettes, le coût de l'intérêt hypothécaire, les loyers et les prix des véhicules automobiles ont contribué à la progression de l'IPC d'ensemble, tandis que la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques a eu un effet compensateur.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :**  
**-0,3 %**

---

Pour la première fois depuis janvier 2001, l'IPC mensuel a perdu du terrain, reculant de 0,3 % de juin à juillet. L'effet de ralentissement de loin le plus considérable est venu du secteur de l'énergie, reflet de l'affaiblissement des prix de l'essence et du gaz naturel. Cet effet a été partiellement compensé par la hausse des prix du transport aérien et de l'hébergement pour voyageurs.

Dans le sillage de la baisse de 4,3 % survenue en juin, les prix de l'essence ont chuté d'encore 9,6 % en juillet, à la faveur de guerres de prix locales et d'indications de stocks considérables. Ce repli avait été précédé d'une baisse de 1,2 % des prix du pétrole brut en juin.

Les prix du gaz naturel ont fléchi de 8,4 % de juin à juillet, soit la diminution mensuelle la plus importante depuis avril 1997. Le gros de cette diminution est imputable à une chute de 35,5 % en Alberta, provoquée par une baisse des prix de gros. Les diminutions ont été moins fortes au Québec et en Ontario, tandis que les prix sont demeurés inchangés au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique.

Les prix pour le transport aérien ont monté de 12,3 % de juin à juillet. Les vols intérieurs et transpacifiques sont ceux qui ont eu l'effet le plus marqué sur l'indice, reflétant la saison de pointe des voyageurs.

Pendant que se poursuit la saison touristique estivale, les voyageurs ont vu leurs coûts d'hébergement croître d'encore 7,4 %, pour une quatrième augmentation mensuelle consécutive. Malgré les hausses des derniers mois, l'indice de l'hébergement pour voyageurs est demeuré 2,3 % en deçà des niveaux de juillet 2000.

---

**L'IPC désaisonnalisé a aussi reculé de 0.2 % entre juin 2001 à juillet 2001**

---

Après correction des influences saisonnières, l'IPC d'ensemble a glissé de 0,2 % de juin à juillet 2001. Le recul des indices désaisonnalisés pour les catégories des transports (-1,1 %), du logement (-0,4 %) et des loisirs, de la formation et de la lecture

categories pulled down the All-items index. Partly counterbalancing these effects were higher indexes for Clothing and footwear (+0.9%), Food (+0.3%), Alcoholic beverages and tobacco products (+0.5%) and Health and personal care (+0.1%). The Household operations and furnishings index remained unchanged on a seasonally adjusted basis.

(-0,1 %) a ralenti l'indice d'ensemble. L'augmentation des indices pour l'habillement et les chaussures (+0,9 %), les aliments (+0,3 %), les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+0,5 %) et la santé et les soins personnels (+0,1 %) a fait en partie contreponds à ces effets. Après désaisonnalisation, l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage est demeuré inchangé.

## Special Aggregates

### Energy

In July, energy prices grew at their slowest annual pace (+2.8%) in over two years, pulled down by lower gasoline prices (-8.5%). While prices for natural gas, electricity and fuel oil all rose, natural gas was the largest source of upward pressure on the Energy index. Despite its impact, the 37.5% increase in natural gas prices was well below the 62.0% registered in June.

On the heels of June's 1.3% decline, the Energy index fell a further 6.1% on a monthly basis. Most of its component indexes weakened between June and July, but the greatest impact stemmed from a 9.6% drop in gasoline prices and an 8.4% fall in natural gas prices. While the fall in gasoline prices was widespread across Canada, the drop in natural gas prices was concentrated in Alberta, where prices tumbled 35.5%. Electricity prices edged up, on average, by 0.3% for Canada.

### Goods and Services

Prices for goods advanced by 2.8% between July 2000 and July 2001, growing at a slower pace than in the previous three months. This increase was almost entirely due to the non-durables category, which rose by 4.4% compared to July 2000. The non-durables goods index was boosted by higher prices for natural gas, cigarettes and beef, which were partly offset by weaker gasoline prices. Within the semi-durables category, much of the 1.0% increase stemmed from the women's clothing category, where most components rose. The durable goods index remained unchanged between July 2000 and July 2001, mainly due to falling prices for computer equipment and supplies and video equipment counterbalancing the effect of higher prices for the purchase of automotive vehicles.

In contrast to the annual picture, the prices of goods slipped by 1.1% between June and July, reflecting declines in all but the semi-durables category. As a group, prices for non-durable goods dropped by 1.8%, driven down by slumping gasoline prices and natural gas prices. Prices for durable goods edged down by 0.8% in July, as declining prices for the purchase of automotive vehicles overshadowed higher prices for automotive vehicle parts and supplies. In contrast, the semi-durable goods index advanced (+0.8%), due to increases in most components of the clothing categories.

In the services sector, prices climbed by 2.6% between July 2000 and July 2001, the result of widespread increases. Many of the gains were concentrated in the owned accommodation sector, while traveller accommodation provided most of the downward pressure on the index.

On a monthly basis, the cost of services rose by 0.6% between June and July, pushed up by the higher cost of air transportation, traveller accommodation and automotive maintenance and repairs.

## Agrégats spéciaux

### Énergie

En juillet, les prix de l'énergie ont progressé à leur cadence annuelle la plus lente (+2,8 %) en plus de deux ans, ralentis par la diminution des prix de l'essence (-8,5 %). Les prix du gaz naturel, de l'électricité et du mazout ont tous augmenté, mais c'est le gaz naturel qui a exercé le plus fort effet d'entraînement sur l'indice de l'énergie. Malgré son influence, l'augmentation de 37,5 % des prix du gaz naturel est restée bien inférieure à celle de 62,0 % enregistrée en juin.

Dans le sillage du recul de 1,3 % survenu en juin, l'indice de l'énergie a fléchi d'encre 6,1 % d'un mois à l'autre. La plupart des indices de ses composantes ont faibli de juin à juillet, mais l'effet le plus marqué est venu d'une baisse de 9,6 % des prix de l'essence et d'une chute de 8,4 % des prix du gaz naturel. Tandis que la chute des prix de l'essence était généralisée à travers le Canada, celle des prix du gaz naturel était concentrée en Alberta, où les prix ont dégringolé de 35,5 %. Les prix de l'électricité ont progressé, en moyenne, de 0,3 % pour le Canada.

### Biens et services

Les prix des biens ont progressé de 2,8 % de juillet 2000 à juillet 2001, augmentant à une cadence plus lente qu'au cours des trois mois précédents. Cette hausse était presque entièrement attribuable à la catégorie des biens non durables, pour laquelle les prix ont augmenté de 4,4 % par rapport à juillet 2000. Les majorations des prix pour le gaz naturel, les cigarettes et le boeuf ont poussé l'indice des biens non durables à la hausse alors que la baisse des prix de l'essence a partiellement modéré cette progression. Dans la catégorie des biens semi-durables, le gros de l'augmentation de 1,0 % est venu de la catégorie des vêtements pour femmes, où la plupart des composantes ont connu une augmentation. L'indice des biens durables est demeuré inchangé de juillet 2000 à juillet 2001, surtout à cause du repli des prix du matériel et des fournitures informatiques et du matériel vidéo, qui a fait contreponds à l'effet de la majoration des prix pour l'achat des véhicules automobiles.

Par contraste avec le tableau annuel, les prix des biens ont reculé de 1,1 % entre juin et juillet, reflétant des baisses dans toutes les catégories sauf celle des biens semi-durables. Les prix des biens non durables, comme groupe, ont reculé de 1,8 %, infléchis par la baisse des prix de l'essence et du gaz naturel. Les prix des biens durables se sont repliés de 0,8 % en juillet, la baisse des prix pour l'achat des véhicules automobiles éclipsant l'augmentation de ceux des pièces et du matériel pour véhicules automobiles. Par contre, l'indice des biens semi-durables a progressé (+0,8 %), sous la poussée d'augmentations dans la plupart des composantes des catégories de l'habillement.

Dans le secteur des services, les prix ont subi une hausse de 2,6 % de juillet 2000 à juillet 2001, suite à des augmentations généralisées. Un grand nombre des hausses ont été concentrées dans le secteur du logement en propriété, tandis que l'hébergement pour voyageurs a exercé le gros de l'effet de ralentissement sur l'indice.

D'un mois à l'autre, le coût des services s'est accru de 0,6 % de juin à juillet, sous la poussée de l'augmentation du coût du transport aérien, de l'hébergement pour voyageurs et de la réparation et de l'entretien pour véhicules automobiles.







## **The Consumer Price Index**

### **Part I**

### **National Charts and Tables**

## **L'indice des prix à la consommation**

### **Partie I**

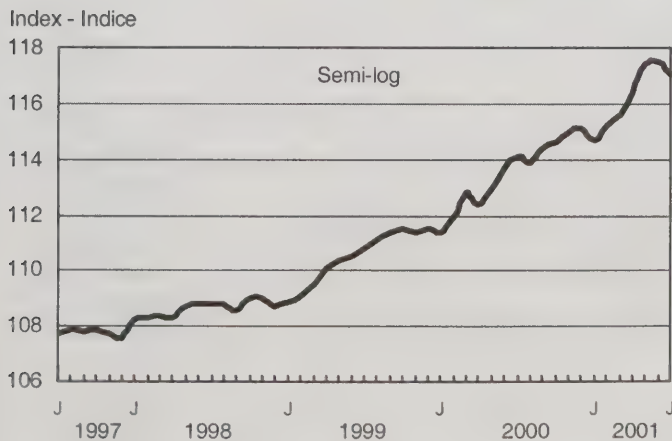
### **Graphiques et tableaux nationaux**

**CHART - 1**

**The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**GRAPHIQUE - 1**

**L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100**

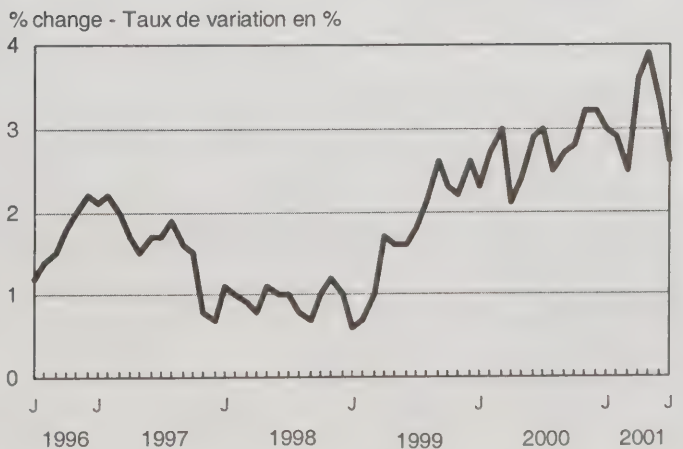


**CHART - 2**

**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 2**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada**



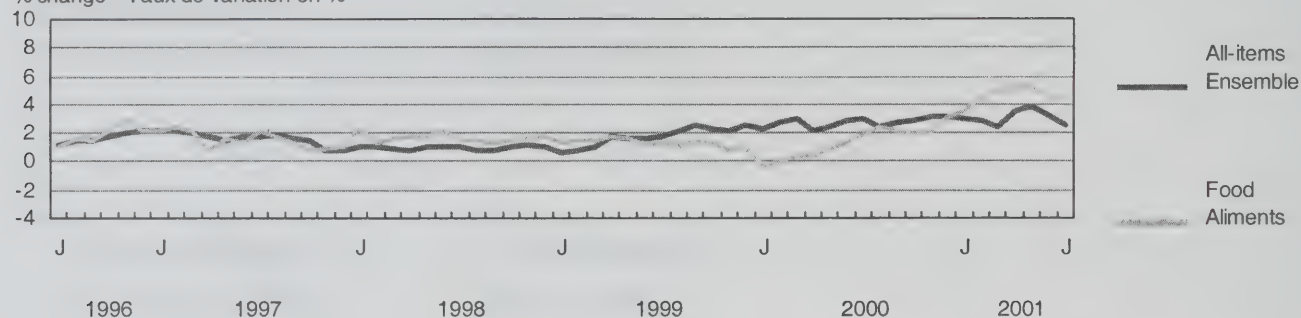
## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

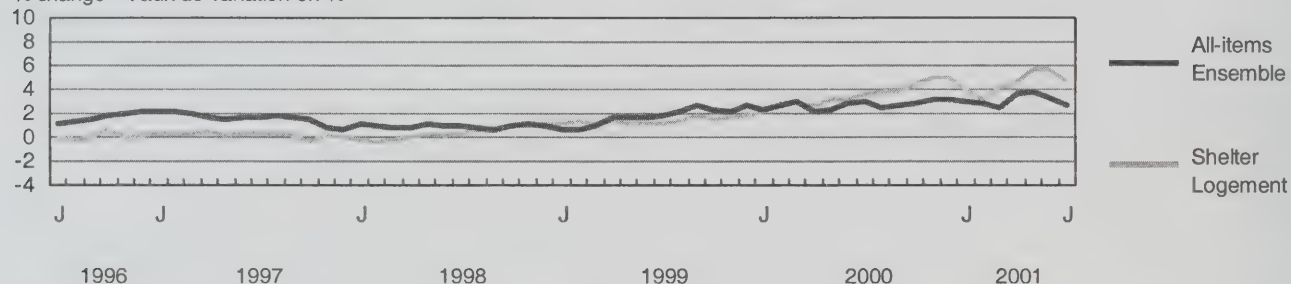
## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

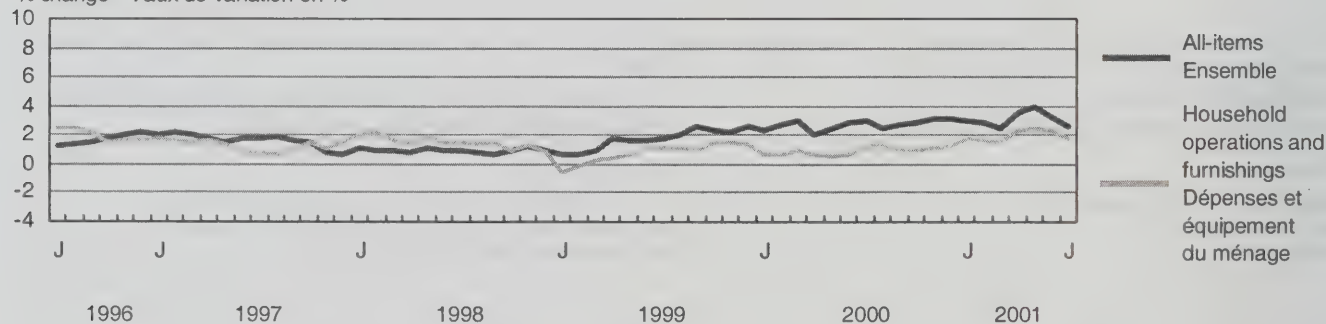
% change - Taux de variation en %



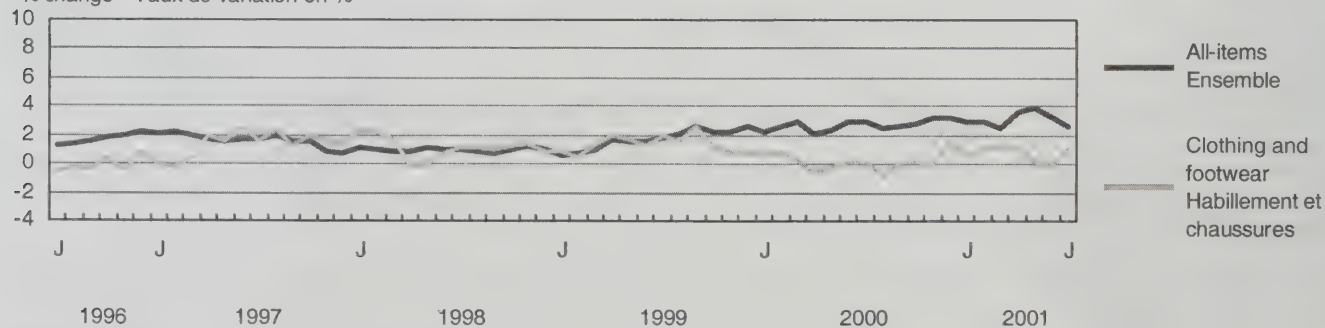
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

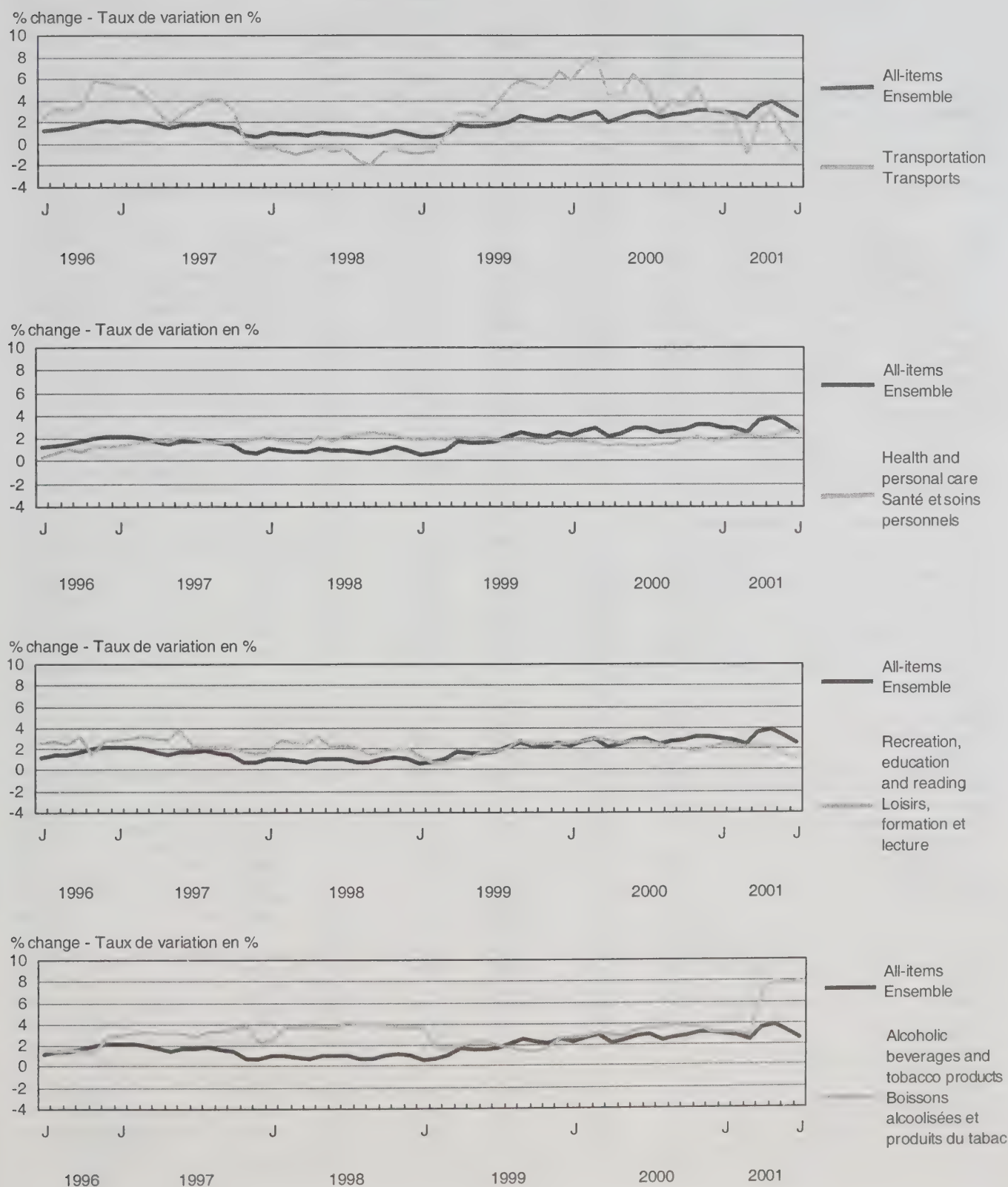




TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 2001 from	
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre	
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>117.1</b>	<b>117.5</b>	<b>114.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.6</b>
<b>FOOD</b>	<b>118.6</b>	<b>118.1</b>	<b>113.4</b>	<b>0.4</b>	<b>4.6</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>118.8</b>	<b>118.4</b>	<b>113.1</b>	<b>0.3</b>	<b>5.0</b>
Meat	127.0	126.9	117.2	0.1	8.4
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	128.7	130.1	115.3	-1.1	11.6
Fresh or frozen beef	129.3	132.0	113.4	-2.0	14.0
Fresh or frozen pork	125.5	123.3	117.5	1.8	6.8
Fresh or frozen poultry meat	119.8	117.4	112.9	2.0	6.1
Fresh or frozen chicken	117.7	115.3	110.5	2.1	6.5
Processed meat	127.6	127.2	121.3	0.3	5.2
Ham and bacon	155.5	155.0	147.3	0.3	5.6
Other processed meat	114.3	113.8	108.9	0.4	5.0
Fish and other seafood	123.1	122.6	118.4	0.4	4.0
Fish	120.2	119.6	116.5	0.5	3.2
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	124.0	123.2	120.7	0.6	2.7
Canned and other preserved fish	114.4	114.1	109.8	0.3	4.2
Dairy products and eggs	117.2	117.3	113.2	-0.1	3.5
Dairy products	116.0	116.1	112.1	-0.1	3.5
Fresh milk	112.4	112.4	109.0	0.0	3.1
Butter	122.9	123.0	116.4	-0.1	5.6
Cheese	118.7	119.2	115.5	-0.4	2.8
Ice cream and related products	113.3	113.6	109.4	-0.3	3.6
Eggs	129.2	130.1	124.2	-0.7	4.0
Bakery and other cereal products	118.9	117.9	114.6	0.8	3.8
Bakery products	115.6	115.1	111.0	0.4	4.1
Bread, rolls and buns	116.8	116.9	110.4	-0.1	5.8
Biscuits	112.2	111.7	108.7	0.4	3.2
Other bakery products	115.4	113.9	113.0	1.3	2.1
Other cereal grains and cereal products	126.4	124.4	122.5	1.6	3.2
Rice (including mixes)	128.7	128.0	128.3	0.5	0.3
Breakfast cereal and other cereal products	125.0	122.7	122.4	1.9	2.1
Pasta products	125.2	122.6	120.2	2.1	4.2
Flour and flour based mixes	130.4	128.6	123.8	1.4	5.3
Fruit, fruit preparations and nuts	109.2	109.4	102.2	-0.2	6.8
Fresh fruit	112.6	113.7	101.9	-1.0	10.5
Apples	119.8	117.2	115.1	2.2	4.1
Oranges	153.7	148.2	124.2	3.7	23.8
Bananas	103.4	100.9	97.1	2.5	6.5
Other fresh fruit	99.9	105.9	91.1	-5.7	9.7
Preserved fruit and fruit preparations	104.0	102.9	102.3	1.1	1.7
Fruit juices	99.3	98.0	97.9	1.3	1.4
Other preserved fruit and fruit preparations	113.3	113.0	110.9	0.3	2.2
Nuts	108.9	108.3	109.6	0.6	-0.6

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 2001 from	
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre	
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet
Vegetables and vegetable preparations	117.1	115.8	111.3	1.1	5.2
Fresh vegetables	121.5	119.7	114.6	1.5	6.0
Potatoes	169.3	128.8	183.4	31.4	-7.7
Tomatoes	92.6	91.8	81.7	0.9	13.3
Lettuce	62.2	83.0	64.4	-25.1	-3.4
Other fresh vegetables	121.1	123.3	109.1	-1.8	11.0
Preserved vegetables and vegetable preparations	104.7	105.0	102.4	-0.3	2.2
Frozen and dried vegetables	110.3	110.6	107.4	-0.3	2.7
Canned vegetables and other vegetable preparations	102.4	102.8	100.4	-0.4	2.0
Other food products	116.3	115.8	113.5	0.4	2.5
Sugar and confectionery	138.2	136.6	131.9	1.2	4.8
Fats and oils	122.9	123.0	121.2	-0.1	1.4
Coffee and tea	127.7	130.2	131.5	-1.9	-2.9
Condiments, spices and vinegars	117.2	117.5	115.3	-0.3	1.6
Other food preparations	110.3	110.1	108.1	0.2	2.0
Non-alcoholic beverages	103.9	101.7	99.2	2.2	4.7
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>118.8</b>	<b>118.1</b>	<b>114.8</b>	<b>0.6</b>	<b>3.5</b>
Food purchased from table-service restaurants	120.4	119.7	115.6	0.6	4.2
Food purchased from fast food and take-out restaurants	115.0	114.0	112.4	0.9	2.3
<b>SHELTER</b>	<b>113.7</b>	<b>114.2</b>	<b>108.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.6</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>113.3</b>	<b>113.1</b>	<b>111.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>
Rent	113.2	113.0	111.4	0.2	1.6
<b>Owned accommodation</b>	<b>105.9</b>	<b>105.8</b>	<b>103.1</b>	<b>0.1</b>	<b>2.7</b>
Mortgage interest cost	90.0	90.1	87.7	-0.1	2.6
Replacement cost	109.4	108.9	105.3	0.5	3.9
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4
Homeowners' insurance premiums	126.4	125.8	118.5	0.5	6.7
Homeowners' maintenance and repairs	113.6	113.6	109.8	0.0	3.5
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>141.7</b>	<b>145.7</b>	<b>124.2</b>	<b>-2.7</b>	<b>14.1</b>
Electricity	114.3	114.0	108.9	0.3	5.0
Water	131.4	131.6	127.8	-0.2	2.8
Natural gas	222.0	242.4	161.5	-8.4	37.5
Fuel oil and other fuel	144.5	144.5	131.3	0.0	10.1
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>110.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>
<b>Household operations</b>	<b>116.3</b>	<b>116.1</b>	<b>113.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>
Communications	117.4	117.4	113.3	0.0	3.6
Telephone services	116.9	116.9	112.7	0.0	3.7
Postal and other communication services	121.9	121.9	118.9	0.0	2.5

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
Child care and domestic services	117.5	117.5	116.9	0.0	0.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	116.5	116.5	116.7	0.0	-0.2	Soins pour enfants
Domestic services	121.0	121.0	117.6	0.0	2.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	105.3	104.7	102.7	0.6	2.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	128.4	128.4	124.1	0.0	3.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	111.9	111.5	108.5	0.4	3.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	113.4	112.3	110.3	1.0	2.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	112.4	112.3	108.2	0.1	3.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	111.1	111.0	106.2	0.1	4.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.6	106.8	106.8	-0.2	-0.2	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	107.2	107.8	108.2	-0.6	-0.9	Articles d'ameublement
Furniture	109.3	109.7	110.8	-0.4	-1.4	Meubles
Household textiles	103.5	104.8	103.4	-1.2	0.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.3	102.0	102.6	0.3	-0.3	Équipement ménager
Household appliances	101.1	101.2	100.6	-0.1	0.5	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.3	114.3	114.6	0.0	-0.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	126.5	126.4	121.0	0.1	4.5	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.8	104.5	104.7	1.2	1.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	105.5	103.6	104.0	1.8	1.4	Habillement
Women's clothing	105.3	103.3	103.6	1.9	1.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.2	103.6	104.1	1.5	1.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.5	103.7	104.7	2.7	1.7	Vêtements pour enfants
Footwear	105.1	105.6	104.9	-0.5	0.2	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	101.0	100.2	102.0	0.8	-1.0	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	116.4	116.4	114.2	0.0	1.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	130.4	133.0	131.2	-2.0	-0.6	TRANSPORTS
Private transportation	127.4	131.1	128.7	-2.8	-1.0	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.2	127.6	123.7	-1.1	2.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.9	128.2	124.4	-1.0	2.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.3	127.9	124.2	-1.3	1.7	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	123.8	123.8	118.2	0.0	4.7	Location de véhicules automobiles



TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
Operation of automotive vehicles	126.4	131.5	130.1	-3.9	-2.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	124.2	137.4	135.8	-9.6	-8.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	114.0	112.2	109.3	1.6	4.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.6	135.5	135.6	0.1	0.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.3	142.2	142.7	0.1	-0.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	129.4	129.3	127.0	0.1	1.9	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>164.6</b>	<b>154.1</b>	<b>159.0</b>	<b>6.8</b>	<b>3.5</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	134.7	134.1	129.7	0.4	3.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	139.7	139.0	133.9	0.5	4.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	117.6	117.3	114.4	0.3	2.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	188.4	170.1	182.3	10.8	3.3	Transport interurbain
Air transportation	196.5	175.0	190.7	12.3	3.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	151.8	151.6	144.0	0.1	5.4	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>114.8</b>	<b>114.9</b>	<b>112.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>118.1</b>	<b>118.2</b>	<b>114.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	113.8	113.6	110.0	0.2	3.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	114.7	114.6	110.9	0.1	3.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	114.9	114.6	109.8	0.3	4.6	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	115.3	115.6	114.1	-0.3	1.1	Médicaments non prescrits
Health care services	120.7	121.0	117.8	-0.2	2.5	Services de soins de santé
Eye care	102.8	103.8	102.7	-1.0	0.1	Soins des yeux
Dental care	126.8	126.8	123.0	0.0	3.1	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>112.5</b>	<b>112.5</b>	<b>110.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	107.4	107.4	105.1	0.0	2.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	120.6	120.6	117.7	0.0	2.5	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>126.2</b>	<b>125.6</b>	<b>124.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>117.9</b>	<b>117.1</b>	<b>117.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	75.6	77.5	79.1	-2.5	-4.4	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	128.0	128.7	125.7	-0.5	1.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.3	94.4	95.7	-0.1	-1.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	159.8	153.1	158.1	4.4	1.1	Services de voyage
Traveller accommodation	156.4	145.6	160.0	7.4	-2.3	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	165.8	155.0	0.0	7.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
Other recreational services	141.2	140.7	135.6	0.4	4.1	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	141.3	140.3	133.8	0.7	5.6	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	158.4	157.8	153.2	0.4	3.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	129.5	129.5	124.8	0.0	3.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>155.3</b>	<b>155.4</b>	<b>151.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.7</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	169.1	169.1	164.3	0.0	2.9	Formation
Tuition fees	195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	130.0	130.3	127.5	-0.2	2.0	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	131.6	131.6	128.3	0.0	2.6	Journaux
Magazines and periodicals	132.3	133.6	130.9	-1.0	1.1	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>105.7</b>	<b>105.4</b>	<b>98.0</b>	<b>0.3</b>	<b>7.9</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>116.6</b>	<b>115.8</b>	<b>113.4</b>	<b>0.7</b>	<b>2.8</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	114.8	114.7	111.7	0.1	2.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	114.4	114.4	111.1	0.0	3.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	115.1	115.1	113.1	0.0	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	117.4	116.3	114.0	0.9	3.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	124.9	122.7	118.9	1.8	5.0	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	115.1	114.9	114.2	0.2	0.8	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.3	106.3	105.6	0.0	0.7	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>87.4</b>	<b>87.4</b>	<b>77.3</b>	<b>0.0</b>	<b>13.1</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	86.6	86.6	76.7	0.0	12.9	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	114.5	115.8	111.4	-1.1	2.8	Biens
Durable goods	110.5	111.4	110.5	-0.8	0.0	Biens durables
Semi-durable goods	108.0	107.1	106.9	0.8	1.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	117.3	119.4	112.4	-1.8	4.4	Biens non durables
Services	120.2	119.5	117.2	0.6	2.6	Services
All-items excluding food	116.9	117.4	114.3	-0.4	2.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	114.9	114.5	112.4	0.3	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	115.6	115.2	112.6	0.3	2.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.1	141.7	129.5	-6.1	2.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	118.4	118.8	115.5	-0.3	2.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1						
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6						

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.



TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agréats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2000	2000											
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
2001	2001											
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A	117.0	112.5	112.0	106.5	132.1	114.0	123.9	103.3	114.7	118.5	113.9	136.4
M	117.9	113.8	112.2	104.9	134.0	114.4	125.3	105.2	116.2	119.0	114.3	143.5
J	118.1	114.2	112.4	104.5	133.0	114.9	125.6	105.4	115.8	119.5	114.5	141.7
J	118.6	113.7	112.4	105.8	130.4	114.8	126.2	105.7	114.5	120.2	114.9	133.1
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

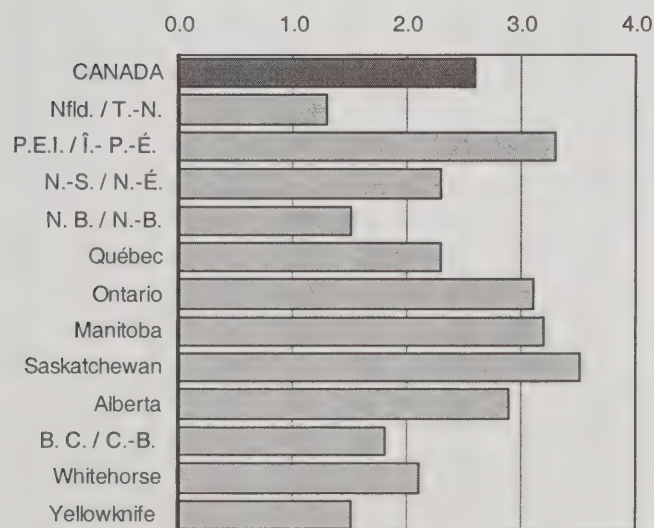
### Partie II

### Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques et tableaux par provinces Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

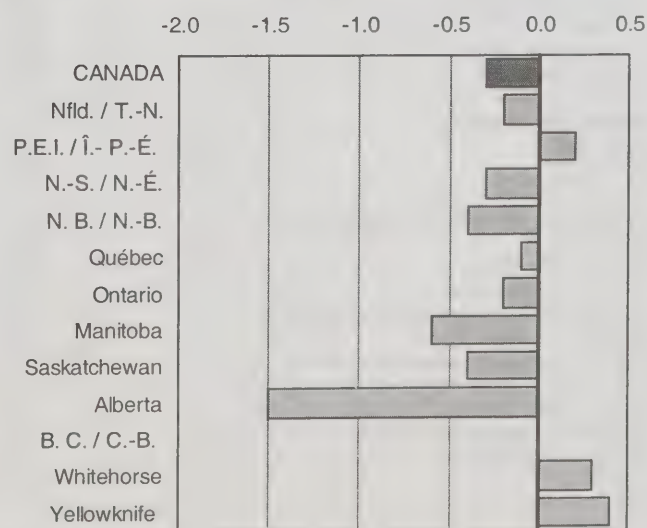


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Percentage change July 2001 from			Percentage change July 2001 from		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet
ALL-ITEMS	115.3	-0.2	1.3	115.7	0.2	3.3
<b>Food</b>	<b>116.5</b>	<b>1.4</b>	<b>2.9</b>	<b>114.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.2</b>
Food purchased from stores	116.8	1.4	2.6	115.5	-0.2	2.9
Meat	117.4	0.7	6.7	135.2	0.2	5.8
Dairy products	117.6	0.5	4.2	112.8	-0.1	2.5
Bakery and other cereal products	118.9	-0.4	1.6	111.2	0.5	3.1
Fresh fruit	137.9	-2.8	12.7	108.6	-5.7	0.6
Fresh vegetables	120.5	7.1	-8.8	92.3	4.4	-8.4
Food purchased from restaurants	113.4	0.8	3.8	112.2	1.2	4.0
<b>Shelter</b>	<b>111.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>112.5</b>	<b>0.0</b>	<b>3.0</b>
Rented accommodation	107.6	-0.1	0.7	108.1	0.0	1.1
Owned accommodation	106.9	0.0	2.3	105.0	0.0	2.2
Replacement cost	107.4	-0.5	0.7	104.2	0.0	1.8
Homeowners' insurance premiums	112.3	-0.4	0.7	103.3	0.0	2.1
Homeowners' maintenance and repairs	108.6	0.9	5.5	117.9	0.0	3.8
Water, fuel and electricity	120.8	-0.1	3.9	130.5	0.0	5.8
Electricity	110.9	-0.1	-0.1	105.4	0.0	4.5
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	139.3	0.0	11.0	147.5	0.0	7.0
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>109.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>117.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>
Household operations	117.4	-0.1	3.0	123.8	0.1	1.6
Telephone services	126.9	0.0	4.1	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	98.3	0.1	-3.1	106.0	0.1	-0.9
<b>Clothing and footwear</b>	<b>106.7</b>	<b>2.3</b>	<b>6.0</b>	<b>109.9</b>	<b>1.6</b>	<b>2.6</b>
Women's clothing	109.4	3.4	14.9	112.7	-1.1	3.7
Men's clothing	101.2	2.4	0.7	108.7	2.8	2.1
Footwear	96.1	-2.2	0.9	99.7	0.4	-0.6
<b>Transportation</b>	<b>129.5</b>	<b>-2.3</b>	<b>-2.9</b>	<b>128.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.0</b>
Private transportation	125.5	-3.0	-3.3	126.4	-0.7	3.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	118.9	-1.4	-0.8	122.6	-2.3	-0.9
Gasoline	127.9	-8.0	-10.7	126.1	-0.1	9.6
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	180.8	7.9	3.0	166.8	7.3	5.0
<b>Health and personal care</b>	<b>105.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>115.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>
Health care	109.2	0.1	2.0	115.7	-0.1	2.1
Personal care	103.7	-0.9	1.9	114.6	0.0	2.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>124.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>123.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.9</b>
Recreation	108.3	-0.1	1.6	116.7	0.3	2.6
Education and reading	165.9	0.0	1.7	146.1	0.0	3.4
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>109.2</b>	<b>0.0</b>	<b>3.2</b>	<b>103.6</b>	<b>0.3</b>	<b>11.8</b>
Alcoholic beverages	111.4	-0.3	2.3	105.7	0.1	2.5
Tobacco products and smokers' supplies	105.2	0.1	4.1	97.4	0.3	16.2
All-items excluding food	115.2	-0.4	1.1	115.9	0.1	3.3
All-items excluding food and energy	113.7	0.3	1.9	113.7	0.1	2.4
All-items excluding energy	114.3	0.4	2.1	114.0	0.2	2.6
Energy	123.2	-3.8	-3.1	127.6	0.0	7.8
All-items (1986 = 100)	140.8			146.8		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 2001 from			Percentage change July 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 2001 contre			Taux de variation Juillet 2001 contre			
July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
116.7	-0.3	2.3	115.1	-0.4	1.5	ENSEMBLE
116.4	0.0	2.1	115.3	0.9	1.9	Aliments
117.3	0.1	2.3	116.3	0.9	1.7	Aliments achetés au magasin
140.6	-0.1	5.4	136.7	0.9	4.9	Viande
111.4	-0.2	3.0	112.6	-0.1	2.1	Produits laitiers
112.3	1.0	1.1	112.3	0.4	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
116.0	-5.9	6.6	105.9	-5.6	6.6	Fruits frais
109.1	2.2	-1.9	103.6	9.5	-3.5	Légumes frais
112.1	-0.1	1.6	111.9	0.8	2.6	Aliments achetés au restaurant
116.7	0.1	3.5	115.5	-0.1	1.7	Logement
109.1	0.2	1.6	109.3	0.0	0.9	Logement en location
113.3	0.1	3.6	104.9	-0.1	1.9	Logement en propriété
127.5	0.0	2.3	99.2	-0.2	0.0	Coût de remplacement
139.3	0.0	2.9	109.1	-0.3	4.6	Primes d'assurance de propriétaire
118.7	0.0	6.2	113.2	0.3	2.0	Entretien et réparations par le propriétaire
129.6	0.0	4.6	140.6	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	0.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
149.2	0.0	9.5	155.3	0.0	5.1	Mazout et autres combustibles
109.9	0.2	1.3	110.2	0.1	1.6	Dépenses et équipement du ménage
113.7	0.2	0.6	117.6	0.3	3.1	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	4.4	Services téléphoniques
103.3	0.4	2.8	98.8	-0.3	-1.6	Équipement du ménage
112.9	-0.5	1.8	108.5	-0.6	3.7	Habillement et chaussures
111.5	-0.5	5.1	111.0	-0.8	8.5	Vêtements pour femmes
117.5	-0.8	-3.9	110.6	-1.3	4.2	Vêtements pour hommes
104.8	-0.3	6.3	99.3	-0.3	-1.3	Chaussures
128.3	-1.7	-0.2	125.7	-2.9	-2.0	Transports
125.3	-2.4	-0.5	123.6	-3.4	-2.3	Transport privé
126.9	-1.3	2.7	123.7	-0.9	2.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
125.0	-6.3	-5.7	124.0	-9.4	-10.0	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.4	8.2	3.0	167.1	6.6	3.7	Transport public
111.2	-0.5	1.3	110.4	-0.1	1.8	Santé et soins personnels
111.3	-0.3	3.2	112.6	-0.2	1.9	Soins de santé
111.0	-0.7	-0.1	109.2	0.1	1.8	Soins personnels
125.2	0.3	3.1	122.4	0.7	1.9	Loisirs, formation et lecture
113.1	0.4	1.4	114.1	1.0	1.1	Loisirs
163.2	0.1	6.9	152.1	0.0	4.1	Formation et lecture
104.5	0.0	11.1	98.0	-0.3	10.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
104.8	-0.1	2.7	102.6	0.0	1.7	Boissons alcoolisées
96.8	0.0	16.1	92.9	-0.4	16.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.7	-0.3	2.4	115.1	-0.7	1.3	Ensemble sans les aliments
114.7	0.0	2.8	112.3	0.1	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.0	0.1	2.7	113.0	0.3	2.4	Ensemble sans l'énergie
128.0	-2.8	-0.2	132.9	-4.5	-4.0	Énergie
146.5			143.9			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 2001 from			Percentage change July 2001 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 2001 contre		Indices	Taux de variation Juillet 2001 contre	
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>118.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.1</b>
<b>Food</b>	<b>120.4</b>	<b>0.8</b>	<b>5.1</b>	<b>118.3</b>	<b>0.0</b>	<b>4.4</b>
Food purchased from stores	120.6	0.8	5.6	118.5	-0.3	4.7
Meat	127.8	0.0	10.9	125.2	-0.5	7.0
Dairy products	118.4	0.1	4.3	115.3	-0.1	4.2
Bakery and other cereal products	117.1	0.4	3.3	124.6	0.6	4.4
Fresh fruit	119.1	0.8	10.5	114.9	-2.2	10.6
Fresh vegetables	129.7	1.1	2.7	122.3	1.3	3.6
Food purchased from restaurants	119.4	1.1	3.6	117.3	0.3	3.5
<b>Shelter</b>	<b>111.9</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>114.9</b>	<b>0.2</b>	<b>6.4</b>
Rented accommodation	108.5	0.0	0.9	116.6	0.2	2.0
Owned accommodation	112.6	0.1	3.3	105.6	0.3	3.1
Replacement cost	117.9	0.8	5.5	113.9	0.4	5.0
Homeowners' insurance premiums	138.6	0.8	11.8	136.0	0.5	7.2
Homeowners' maintenance and repairs	110.1	-1.0	-0.1	118.1	0.6	3.5
Water, fuel and electricity	115.1	-0.4	1.6	149.3	0.1	25.6
Electricity	108.0	0.0	0.0	115.5	0.8	10.0
Natural gas	165.4	-6.2	1.4	219.3	-0.2	57.4
Fuel oil and other fuel	136.0	0.0	8.7	148.9	0.0	13.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>110.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.2</b>
Household operations	116.5	0.2	2.0	112.6	0.0	3.1
Telephone services	119.9	0.0	4.1	109.5	0.0	3.2
Household furnishings	106.9	-0.6	1.3	106.8	-0.6	0.3
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.9</b>	<b>2.6</b>	<b>3.1</b>	<b>104.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.9</b>
Women's clothing	101.1	3.2	5.4	104.3	-0.1	-2.4
Men's clothing	97.8	3.4	2.8	105.3	0.5	-0.1
Footwear	108.7	1.1	-0.6	104.9	-1.6	0.0
<b>Transportation</b>	<b>120.5</b>	<b>-2.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>135.4</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>
Private transportation	118.5	-3.2	-2.3	132.5	-2.4	-1.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.6	-1.2	1.2	126.9	-1.1	2.2
Gasoline	114.6	-9.5	-10.9	123.2	-8.7	-10.0
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	176.2	0.0	-0.1
Public transportation	148.9	5.2	2.7	165.4	6.5	3.9
<b>Health and personal care</b>	<b>114.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.8</b>
Health care	119.9	-0.2	2.3	117.7	-0.2	3.1
Personal care	111.4	0.1	1.7	111.1	-0.2	2.6
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>116.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>132.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7</b>
Recreation	113.6	0.5	0.1	120.6	1.3	1.3
Education and reading	125.2	-0.4	1.0	173.9	-0.1	2.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>102.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>9.8</b>	<b>105.5</b>	<b>1.0</b>	<b>9.9</b>
Alcoholic beverages	115.9	0.3	2.3	118.3	1.5	3.5
Tobacco products and smokers' supplies	86.2	-0.5	17.0	81.7	0.4	17.6
All-items excluding food	111.9	-0.4	1.5	118.4	-0.2	3.0
All-items excluding food and energy	111.4	0.3	2.3	116.4	0.3	2.4
All-items excluding energy	113.4	0.4	3.0	116.7	0.3	2.7
Energy	115.1	-5.0	-4.7	136.5	-3.9	7.5
All-items (1986 = 100)	146.2			152.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 2001 from			Percentage change July 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 2001 contre			Taux de variation Juillet 2001 contre			
July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
Manitoba			Saskatchewan			
122.2	-0.6	3.2	121.1	-0.4	3.5	ENSEMBLE
123.3	0.3	4.8	117.2	0.2	3.6	Aliments
121.9	0.3	5.1	116.3	0.3	4.6	Aliments achetés au magasin
135.8	0.4	8.6	133.2	-0.5	7.1	Viande
115.2	0.1	2.4	114.6	-0.7	0.9	Produits laitiers
119.2	2.9	3.3	106.8	3.0	4.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
114.0	-4.0	12.2	103.8	-0.2	9.7	Fruits frais
126.4	0.9	16.1	119.2	0.3	10.6	Légumes frais
126.7	0.3	4.1	119.3	-0.2	1.4	Aliments achetés au restaurant
119.9	0.0	5.5	128.8	0.0	8.9	Logement
110.6	0.1	1.7	116.0	0.1	1.6	Logement en location
113.5	-0.2	1.0	117.3	-0.1	3.2	Logement en propriété
124.5	0.1	1.6	132.9	0.2	2.9	Coût de remplacement
124.1	0.1	1.5	146.3	0.1	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
108.7	-1.3	5.1	122.3	-1.0	6.6	Entretien et réparations par le propriétaire
152.4	0.1	23.0	165.2	0.0	23.7	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	129.7	0.0	5.2	Électricité
225.4	0.0	73.0	223.8	0.0	56.7	Gaz naturel
148.5	0.0	14.2	147.6	0.0	9.7	Mazout et autres combustibles
117.5	0.6	6.0	111.6	0.2	0.9	Dépenses et équipement du ménage
120.0	0.1	7.7	114.0	0.1	0.8	Dépenses du ménage
131.8	0.0	15.9	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
112.3	1.6	2.9	106.7	0.5	1.2	Équipement du ménage
116.1	-0.5	-0.9	107.5	0.1	0.8	Habillement et chaussures
116.2	-1.1	-1.4	100.3	-2.2	-1.6	Vêtements pour femmes
115.6	-0.4	-0.7	116.0	1.2	3.5	Vêtements pour hommes
111.1	-0.7	-2.2	105.4	0.3	0.7	Chaussures
132.7	-3.3	0.9	130.6	-2.6	0.8	Transports
128.8	-4.2	0.6	128.3	-3.1	0.7	Transport privé
130.4	-1.4	0.6	124.4	-0.8	1.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
132.3	-13.4	-2.4	140.3	-11.1	-2.4	Essence
134.5	0.0	1.1	129.9	1.4	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
175.2	7.0	3.9	173.4	7.4	3.8	Transport public
118.8	0.6	2.7	112.3	0.2	3.1	Santé et soins personnels
118.9	0.1	3.2	113.1	0.0	2.8	Soins de santé
118.5	1.0	2.2	112.2	0.4	3.6	Soins personnels
124.8	0.0	-0.6	123.0	0.3	1.9	Loisirs, formation et lecture
118.2	0.0	-0.8	114.6	0.4	0.6	Loisirs
144.4	0.1	-0.1	153.0	0.0	6.4	Formation et lecture
111.7	-0.1	5.4	111.6	-0.3	2.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
111.9	-0.2	1.5	114.6	-0.7	0.0	Boissons alcoolisées
110.3	0.0	9.3	107.6	0.0	4.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
122.0	-0.7	3.0	122.0	-0.6	3.5	Ensemble sans les aliments
119.8	0.1	1.9	117.7	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
120.4	0.2	2.6	117.6	0.2	2.3	Ensemble sans l'énergie
140.3	-6.7	10.7	154.2	-4.9	12.4	Énergie
154.9			153.8			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>121.6</b>	<b>-1.5</b>	<b>2.9</b>	<b>116.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>
<b>Food</b>	<b>118.4</b>	<b>0.4</b>	<b>5.6</b>	<b>118.5</b>	<b>0.7</b>	<b>4.7</b>
Food purchased from stores	117.1	0.3	5.8	117.2	0.8	5.5
Meat	123.4	0.2	9.8	126.0	1.4	7.4
Dairy products	116.4	-0.4	0.7	116.5	-0.2	2.7
Bakery and other cereal products	114.5	1.8	4.4	115.6	1.5	4.1
Fresh fruit	105.8	1.5	13.8	100.1	0.0	9.2
Fresh vegetables	127.6	0.5	18.5	104.9	2.6	16.6
Food purchased from restaurants	121.0	0.8	5.5	121.5	0.6	3.1
<b>Shelter</b>	<b>124.5</b>	<b>-5.6</b>	<b>4.1</b>	<b>102.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.2</b>
Rented accommodation	117.4	0.2	3.0	112.0	0.2	1.3
Owned accommodation	113.2	0.4	3.2	89.6	-0.3	0.8
Replacement cost	130.0	0.7	1.6	71.0	0.1	0.9
Homeowners' insurance premiums	130.1	0.6	1.4	73.8	0.1	3.1
Homeowners' maintenance and repairs	110.3	2.0	9.0	105.7	-1.4	3.1
Water, fuel and electricity	172.2	-21.1	7.6	147.9	0.1	9.4
Electricity	140.6	0.6	21.3	106.1	0.0	0.4
Natural gas	237.1	-35.5	1.1	228.6	0.0	22.4
Fuel oil and other fuel	...	...	...	140.8	0.0	5.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>114.3</b>	<b>0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>117.9</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>
Household operations	120.7	0.4	3.3	124.5	0.2	2.7
Telephone services	116.4	0.0	3.2	128.9	0.0	3.0
Household furnishings	104.5	1.1	-0.3	108.7	-0.2	-4.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>103.5</b>	<b>2.8</b>	<b>1.8</b>	<b>114.3</b>	<b>2.4</b>	<b>2.2</b>
Women's clothing	104.3	6.3	4.3	116.1	5.3	2.6
Men's clothing	105.0	2.7	1.3	113.7	1.7	1.2
Footwear	91.9	-1.8	-1.4	110.1	0.6	3.0
<b>Transportation</b>	<b>134.1</b>	<b>-2.3</b>	<b>1.4</b>	<b>131.8</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.3</b>
Private transportation	131.1	-3.2	1.2	127.4	-2.7	-0.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.8	-0.7	3.5	129.6	-0.6	2.6
Gasoline	134.2	-11.9	-5.0	133.7	-10.6	-6.1
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-1.8
Public transportation	170.2	8.0	3.9	172.0	8.0	3.2
<b>Health and personal care</b>	<b>115.3</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>120.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.6</b>
Health care	117.7	0.3	3.2	121.7	0.0	3.0
Personal care	113.4	-0.1	3.1	118.5	0.0	2.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>126.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>125.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.5</b>
Recreation	115.6	0.4	-0.8	121.5	-0.4	0.0
Education and reading	171.3	0.0	4.8	136.7	0.0	2.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>111.2</b>	<b>0.3</b>	<b>4.3</b>	<b>112.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>
Alcoholic beverages	121.4	0.3	5.1	115.7	0.3	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	98.7	0.3	3.6	104.3	-0.4	2.2
All-items excluding food	122.1	-2.0	2.3	115.8	-0.3	1.2
All-items excluding food and energy	118.8	0.7	2.4	113.8	0.4	1.2
All-items excluding energy	118.7	0.7	3.0	114.7	0.4	1.9
Energy	156.1	-18.3	1.8	139.0	-5.6	1.2
All-items (1986 = 100)	153.7			147.9		



TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 2001 from			Percentage change July 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 2001 contre			Taux de variation Juillet 2001 contre			
July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
Whitehorse			Yellowknife			
118.1	0.3	2.1	113.7	0.4	1.5	ENSEMBLE
118.8	-0.1	4.7	116.9	0.0	3.6	Aliments
116.9	-0.2	4.6	118.4	0.4	5.3	Aliments achetés au magasin
123.9	0.2	6.5	117.1	-0.3	5.4	Viande
117.0	0.0	1.2	113.0	0.4	5.6	Produits laitiers
116.0	-0.7	4.1	135.2	0.3	8.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
129.8	-7.4	1.6	97.4	-3.9	9.4	Fruits frais
117.6	-0.2	11.8	149.8	-1.6	6.5	Légumes frais
123.5	0.2	5.1	115.2	-0.8	0.1	Aliments achetés au restaurant
112.3	0.0	2.3	105.8	-0.4	0.4	Logement
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
143.5	-0.2	6.4	124.3	-1.7	-0.8	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
157.5	0.0	12.8	142.0	0.0	3.4	Mazout et autres combustibles
109.6	0.5	1.2	105.0	-0.1	1.4	Dépenses et équipement du ménage
118.6	0.1	3.6	109.2	-0.1	2.9	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
94.9	1.0	-3.4	98.3	-0.3	-1.7	Équipement du ménage
107.5	0.2	1.6	102.4	-0.3	0.5	Habillement et chaussures
107.1	1.3	2.9	101.0	-0.6	1.5	Vêtements pour femmes
114.0	1.0	0.8	105.9	-1.5	-0.3	Vêtements pour hommes
92.2	-2.7	-1.7	96.1	2.9	-4.5	Chaussures
136.0	1.0	1.1	138.0	1.7	3.9	Transports
127.8	-0.9	0.6	126.7	-1.0	4.3	Transport privé
126.6	-1.6	-0.2	129.0	-0.2	8.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
146.1	-1.2	4.2	133.3	-4.2	0.8	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
185.0	10.7	3.2	180.3	10.3	3.0	Transport public
107.1	-0.3	0.7	112.5	1.4	1.3	Santé et soins personnels
108.8	0.1	3.7	115.5	0.5	2.5	Soins de santé
105.4	-0.6	-2.0	110.3	1.9	0.5	Soins personnels
118.2	0.2	-0.4	113.4	0.8	-1.6	Loisirs, formation et lecture
112.4	0.2	-0.8	104.2	1.0	-2.7	Loisirs
149.2	0.0	1.6	167.7	0.0	3.7	Formation et lecture
122.9	0.8	6.2	116.5	1.8	3.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
123.3	0.0	2.8	110.6	0.9	-1.0	Boissons alcoolisées
122.7	1.7	9.7	119.6	2.7	8.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.9	0.3	1.5	113.2	0.5	1.2	Ensemble sans les aliments
115.1	0.4	0.9	111.9	0.7	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.9	0.4	1.8	112.8	0.6	1.6	Ensemble sans l'énergie
145.0	-0.6	5.8	128.2	-2.1	0.9	Énergie
145.4			141.6			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5	115.3						
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5	115.7						
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0	116.7						
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6	115.1						
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7	113.6						
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5	118.3						
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9	122.2						

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1						
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6						
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3						
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1						
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7						





## City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
ST. JOHN'S						
All-items	115.3	115.4	113.8	-0.1	1.3	Ensemble
Shelter	110.2	110.3	108.0	-0.1	2.0	Logement
Rented accommodation	107.8	108.0	107.1	-0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	106.7	106.7	104.3	0.0	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.3	118.5	115.4	-0.2	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.9					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	115.2	115.0	111.7	0.2	3.1	Ensemble
Shelter	111.3	111.3	108.4	0.0	2.7	Logement
Rented accommodation	107.6	107.6	106.3	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	104.4	104.4	102.2	0.0	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.5	131.5	124.4	0.0	5.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.2					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	115.9	116.2	113.2	-0.3	2.4	Ensemble
Shelter	114.7	114.6	110.8	0.1	3.5	Logement
Rented accommodation	108.6	108.4	106.6	0.2	1.9	Logement en location
Owned accommodation	113.4	113.4	109.2	0.0	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.3	127.3	122.0	0.0	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.3					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	114.9	115.4	113.0	-0.4	1.7	Ensemble
Shelter	114.3	114.3	111.6	0.0	2.4	Logement
Rented accommodation	108.1	108.1	106.5	0.0	1.5	Logement en location
Owned accommodation	105.9	106.0	103.2	-0.1	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.6	140.6	136.7	0.0	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.9					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	114.2	114.3	111.9	-0.1	2.1	Ensemble
Shelter	110.2	110.0	108.2	0.2	1.8	Logement
Rented accommodation	111.5	111.6	110.0	-0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	109.9	109.5	107.1	0.4	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.4	109.5	108.5	-0.1	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.6					Ensemble (1986=100)

## Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
<b>MONTREAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>113.8</b>	<b>113.7</b>	<b>111.3</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	112.1	112.1	109.4	0.0	2.5	Logement
Rented accommodation	108.7	108.7	107.6	0.0	1.0	Logement en location
Owned accommodation	113.5	113.4	109.5	0.1	3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.4	117.1	114.7	-0.6	1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.1					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>120.1</b>	<b>120.2</b>	<b>116.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	116.0	115.9	107.9	0.1	7.5	Logement
Rented accommodation	118.1	117.9	115.3	0.2	2.4	Logement en location
Owned accommodation	108.6	108.4	102.0	0.2	6.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.1	145.5	115.0	-0.3	26.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.2					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>118.5</b>	<b>118.6</b>	<b>114.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	115.2	115.0	108.4	0.2	6.3	Logement
Rented accommodation	118.4	118.1	115.6	0.3	2.4	Logement en location
Owned accommodation	104.5	104.3	101.8	0.2	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.9	159.4	122.0	-0.3	30.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.7					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>118.2</b>	<b>118.4</b>	<b>114.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	113.1	113.1	106.2	0.0	6.5	Logement
Rented accommodation	109.1	109.2	108.5	-0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	101.4	101.4	101.1	0.0	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.4	153.4	119.4	0.0	28.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.1					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>122.5</b>	<b>123.1</b>	<b>118.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>3.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	121.1	121.2	113.9	-0.1	6.3	Logement
Rented accommodation	110.7	110.6	108.8	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	113.7	113.9	112.5	-0.2	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	164.9	164.9	126.4	0.0	30.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.5					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>122.1</b>	<b>122.6</b>	<b>118.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	132.1	132.0	122.2	0.1	8.1	Logement
Rented accommodation	114.3	114.2	112.6	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	123.1	123.1	119.8	0.0	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.1	174.1	138.6	0.0	25.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.3					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 2001 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 2001 contre		
	July 2001 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	June 2001 Juin	July 2000 Juillet	
SASKATOON						
All-items	120.4	120.9	116.6	-0.4	3.3	Ensemble
Shelter	124.5	124.5	115.6	0.0	7.7	Logement
Rented accommodation	120.2	119.9	117.9	0.3	2.0	Logement en location
Owned accommodation	111.1	111.3	107.6	-0.2	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.6	163.6	129.8	0.0	26.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.1					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	120.1	121.8	116.6	-1.4	3.0	Ensemble
Shelter	121.4	127.9	116.4	-5.1	4.3	Logement
Rented accommodation	115.2	114.7	112.0	0.4	2.9	Logement en location
Owned accommodation	109.9	109.7	106.8	0.2	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	173.8	217.8	158.4	-20.2	9.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.0					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	122.8	125.0	119.3	-1.8	2.9	Ensemble
Shelter	127.5	135.8	122.8	-6.1	3.8	Logement
Rented accommodation	120.2	120.0	116.8	0.2	2.9	Logement en location
Owned accommodation	116.6	115.9	112.5	0.6	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	178.5	238.4	169.3	-25.1	5.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.1					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	117.0	117.0	114.9	0.0	1.8	Ensemble
Shelter	104.3	104.4	101.5	-0.1	2.8	Logement
Rented accommodation	111.7	111.5	110.2	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	91.5	91.7	90.4	-0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	164.3	164.2	144.4	0.1	13.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.1					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	115.4	115.4	113.7	0.0	1.5	Ensemble
Shelter	99.7	99.8	99.1	-0.1	0.6	Logement
Rented accommodation	111.3	111.3	110.6	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	89.4	89.7	89.0	-0.3	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.3	119.3	118.3	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4	115.3						
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0	115.2						
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2	115.9						
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4	114.9						
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3	114.2						
<b>MONTRÉAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7	113.8						
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2	120.1						
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6	118.5						

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4	118.2						
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1	122.5						
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6	122.1						
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9	120.4						
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8	120.1						
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0	122.8						
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0	117.0						
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4	115.4						

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
July-2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August-2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
April-2001	85.4	74.1	81.7	77.0	81.5	82.9	74.6	77.0	79.1	65.4
May-2001	90.5	76.4	84.9	83.2	85.8	85.7	78.0	80.3	84.4	72.7
June-2001	87.6	77.6	80.2	77.6	80.3	77.5	71.0	70.9	85.5	77.0
July-2001	80.3	77.6	74.5	70.8	69.9	70.9	64.7	65.3	76.8	66.3
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
July-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
April-2001	92.1	78.3	87.8	83.1	88.8	90.4	84.5	87.4	89.4	76.0
May-2001	97.2	80.5	90.4	88.3	93.1	93.3	88.5	90.9	94.3	82.2
June-2001	94.1	81.8	85.2	84.0	87.6	85.1	81.0	81.9	95.1	86.3
July-2001	87.0	81.8	80.4	77.3	77.2	78.8	75.2	75.2	87.1	76.9
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
July-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
April-2001	83.1	72.8	78.2	75.2	81.9	81.3	71.3	75.4	76.5	63.4
May-2001	88.4	74.9	82.1	80.4	84.7	84.5	74.9	78.8	81.3	71.9
June-2001	85.1	76.4	77.2	75.8	78.7	75.5	68.8	69.2	81.8	75.6
July-2001	77.6	76.2	71.9	68.7	69.1	69.0	62.9	64.4	72.4	65.4
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
April-2001	89.8	76.8	84.8	81.6	89.3	88.1	81.5	85.2	86.1	73.6
May-2001	95.2	79.1	88.4	87.4	92.3	91.0	85.1	89.0	90.8	81.9
June-2001	91.4	80.6	83.2	82.6	85.8	81.4	79.1	79.2	91.4	85.5
July-2001	84.4	80.5	77.7	75.6	76.0	75.4	73.1	73.8	82.0	75.4
<b>Household Heating Fuel</b>										
July-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2
April-2001	55.6	53.4	56.3	60.1	48.6	50.9	58.4	56.4	54.4	60.2
May-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
June-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
July-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
73.9	73.9	67.0	67.4	77.0	77.7	83.5	88.9	Juillet-2000
73.1	72.8	63.4	66.0	75.5	78.0	84.9	86.2	Août-2000
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
68.8	69.4	62.6	63.5	73.7	74.1	81.3	87.9	Avril-2001
78.0	78.0	69.3	71.3	72.7	77.7	84.8	88.8	Mai-2001
81.0	82.1	69.9	76.5	79.4	83.5	88.6	93.0	Juin-2001
72.6	72.0	62.0	65.4	70.8	74.4	86.9	89.9	Juillet-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
83.0	83.6	76.9	76.7	87.1	88.1	90.8	93.8	Juillet-2000
82.6	82.6	73.4	75.9	85.9	88.2	90.8	90.9	Août-2000
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
78.5	79.4	72.1	73.4	84.1	84.2	90.2	93.6	Avril-2001
87.5	87.7	78.4	81.2	83.0	87.7	92.7	94.6	Mai-2001
91.0	90.9	80.1	86.2	89.8	93.6	96.4	98.6	Juin-2001
83.1	81.5	71.6	74.8	80.7	84.6	95.3	95.5	Juillet-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
73.3	73.6	65.6	66.8	74.6	76.5	83.4	88.3	Juillet-2000
72.6	72.3	62.5	65.2	72.5	76.6	83.9	86.3	Août-2000
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
68.6	69.1	61.3	62.6	70.6	73.1	80.2	87.5	Avril-2001
77.0	77.7	68.8	70.8	73.4	76.5	81.9	88.6	Mai-2001
81.1	81.9	69.3	75.4	76.9	82.4	87.4	93.4	Juin-2001
71.9	71.8	61.0	64.2	67.0	73.4	86.9	89.4	Juillet-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
83.3	83.2	75.6	76.8	84.8	86.9	88.9	96.6	Juillet-2000
82.4	81.9	72.5	75.2	83.0	87.2	89.3	93.8	Août-2000
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
78.7	78.8	71.0	72.3	80.8	83.5	88.2	95.6	Avril-2001
87.1	87.6	78.7	80.5	83.6	87.0	89.9	97.1	Mai-2001
91.4	91.7	78.9	84.8	87.2	92.9	94.2	101.6	Juin-2001
82.6	81.8	70.5	73.7	77.5	83.8	93.0	97.6	Juillet-2001
								<b>Mazout</b>
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Juillet-2000
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Août-2000
59.6	57.6	...	...	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001
55.8	55.9	...	...	58.6	57.7	62.2	51.1	Avril-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Mai-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juin-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juillet-2001

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		May 2001	June 2001	July 2001	
		Mai 2001	Juin 2001	Juillet 2001	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.38	11.34	10.93
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	14.95	14.92	14.33
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	18.44	18.56	18.68
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	7.99	7.57	7.73
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	8.54	8.34	8.12
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.12	5.17	5.16
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.87	9.99	10.10
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	6.34	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.56	4.59	4.73
10	Bacon	500 g	4.33	4.38	4.47
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.37	2.36	2.36
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.81	3.73	3.89
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.55	1.55	1.56
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.51	1.50	1.50
15	Butter – Beurre	454 g	3.24	3.27	3.26
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.46	2.44	2.47
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.14	1.15	1.15
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.98	1.99	1.96
19	Bread – Pain	675 g	1.41	1.42	1.42
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.89	1.91	1.93
21	Macaroni	500 g	0.97	0.98	1.00
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.46	3.48	3.50
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.32	3.37	3.48
24	Apples – Pommes	1 kg	2.58	2.66	2.69
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.32	1.29	1.33
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.79	2.15	2.41
27	Oranges	1 kg	2.58	2.53	2.62
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.58	1.55	1.61
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.04	3.00	3.04
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.62	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.66	1.72	1.82
32	Celery – Céleri	1 kg	2.59	3.33	2.79
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.26	6.29	6.47
34	Onions – Oignons	1 kg	1.38	1.43	1.51
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.64	3.68	4.64
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.73	1.78	1.79
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.82	0.82	0.83
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.22	1.24	1.24
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.48	1.49	1.48
40	Ketchup	1 l	2.61	2.61	2.58
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.46	2.45	2.45
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.16	3.16	3.04
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.70	4.69	4.60
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.41	3.40	3.41
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.07	3.06	3.07
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.75	0.77	0.79
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.56	0.59	0.59
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.57	2.56	2.54
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.23	1.23	1.23
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.29	1.28	1.30
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.34	1.33	1.38
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.95	1.97	1.99
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.50	1.51	1.50
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.88	1.89	1.89
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.15	3.25	3.22
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.88	2.95	2.91
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.27	1.26	1.27
58	Cigarettes	200	41.39	41.45	41.38

<sup>1</sup> Series terminated as of May 2001.<sup>1</sup> Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
<b>1</b>	<b>All items</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>17.9</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>100</b>
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
<b>10</b>	<b>Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
<b>11</b>	<b>Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
<b>14</b>	<b>Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>15</b>	<b>Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>105</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
<b>21</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>105</b>
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
<b>25</b>	<b>Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>92</b>
<b>26</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver		
						No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.



## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produced that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.

## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures		Composantes principales
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992		
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.





## Discover labour market trends in seconds

### When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

### Accurate, timely data...

✱ actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

### ...plus historical information...

✱ over 20 years of data (from 1976 to 2000)

### ...in a tremendously useful format!

✱ with thousands of cross-classified data series

✱ and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

### At the click of a mouse, access key variables, such as:

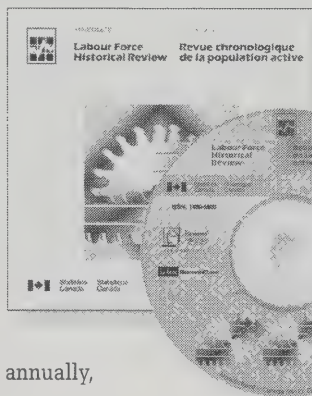
✱ employment and unemployment levels and rates

✱ demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables

✱ national, provincial, metropolitan areas and economic regions

✱ industry, occupation, wages, union membership, job tenure

✱ workplace size and hours worked ...and much more.



## Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

### Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

### des données exactes et à jour...

✱ brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

### ... et des renseignements chronologiques...

✱ portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 2000)

### ... présentés dans un format des plus pratiques!

✱ avec des milliers de séries croisées

✱ les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

✱ les niveaux et les taux d'emploi et de chômage

✱ les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales

✱ les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques

✱ les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi

✱ les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

The *Labour Force Historical Review on CD-ROM* (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à [http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm)

Le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* (n°71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.



## Looking for health information online?

### Link up with Statistics Canada's *Guide to Health Statistics!*

The *Guide to Health Statistics* is a series of **online links** that lead you to health information published by Statistics Canada.

Let [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)'s *Guide to Health Statistics* be your passage to the world of health information. In the Guide you'll discover links to:

- ➔ vital statistics
- ➔ health determinants
- ➔ health care issues
- ➔ cancer statistics
- ➔ health status
- ➔ and much more. . .

Find the information you need now. Link up to a host of online products, documents and surveys like the National Population Health Survey. The *Guide to Health Statistics* allows you to search and locate exactly what you're looking for.

#### Here are some of the handy links you'll find in the *Guide to Health Statistics*

##### Links to insightful analysis and data on:

- ➔ Cancer
- ➔ Canadian Community Health Survey (CCHS)
- ➔ Health Surveys
- ➔ Health Care Vital Statistics

##### Sample links to related sites:

- ➔ Canadian Cancer Statistics
- ➔ Health Canada
- ➔ Canadian Institute for Health Information (CIHI)
- ➔ Canadian Health Network

**Save time.** A few clicks and you'll be connected to health information from [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), your source for health facts and analysis.

**Access anywhere, anytime.** You get current detailed information quickly and efficiently thanks to continuous updates, regardless of location and time constraints.

**Put the data to work.** Copy text from online right into your documents and databases.

**Expertise you can trust!** You can count on relevant dependable information with a unique focus on Canada-wide indicators from Statistics Canada. So, when you're on the lookout for first-rate health facts and analysis, allow the *Guide to Health Statistics* on [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) to be your bridge to health information.

**It's easy!** Visit our site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), click on Canadian Statistics and then choose Health. Click on the *Guide to Health Statistics* banner and let your mouse lead the way.

**Bookmark it!**

Health information?  
We've got connections!

## Vous cherchez de l'information en direct sur la santé?

### Branchez-vous sur le *Guide de la statistique de la santé* de Statistique Canada!

Le *Guide de la statistique de la santé* est une série de **liens en direct** qui vous orientent vers de l'information sur la santé publiée par Statistique Canada.

Faites de [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) votre passeport pour le monde de l'information sur la santé. Vous y trouverez des liens vers :

- ➔ des statistiques de l'état civil
- ➔ les facteurs déterminants de la santé
- ➔ des statistiques sur le cancer
- ➔ l'état de santé
- ➔ des questions de soins de santé
- ➔ et beaucoup plus...

Obtenez sur-le-champ l'information dont vous avez besoin. Branchez-vous sur une riche panoplie de produits, de documents et d'enquêtes en direct, portant par exemple sur l'Enquête nationale sur la santé de la population. Le *Guide de la statistique de la santé* vous permet de chercher et de repérer exactement ce que vous recherchez.

#### Voici quelques exemples de liens utiles offerts dans le *Guide de la statistique de la santé*

##### Liens vers des analyses éclairées et des données sur ce qui suit :

- ➔ Cancer
- ➔ Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC)
- ➔ Enquêtes sur la santé
- ➔ Soins de santé
- ➔ Statistiques de l'état civil

##### Exemples de liens vers des sites connexes :

- ➔ Statistiques canadiennes sur le cancer
- ➔ Santé Canada
- ➔ Institut canadien d'information sur la santé (ICIS)
- ➔ Réseau canadien de la santé

**Économisez du temps.** En quelques clics seulement, vous aurez accès à l'information sur la santé offerte sur [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), votre source de données factuelles et d'analyses sur la santé.

**Accessible n'importe où, n'importe quand.** Grâce aux mises à jour continues dont ce guide fait l'objet, vous aurez accès rapidement et efficacement à de l'information à jour et détaillée, quels que soient le lieu où vous vous trouvez et les contraintes de temps auxquelles vous faites face.

**Faites travailler les données pour vous.** Copiez directement dans vos documents et bases de données le texte auquel vous accédez en direct.

**Une expertise sur laquelle vous pouvez compter!** Vous pouvez utiliser en toute confiance l'information pertinente et fiable et les indicateurs sur le pays fournis par Statistique Canada. Par conséquent, si vous êtes à la recherche de faits et d'analyses de premier ordre dans le domaine de la santé, faites du *Guide de la statistique de la santé*, offert à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), votre passerelle vers l'information sur la santé.

**Rien de plus facile!** Consultez notre site, à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), cliquez sur Le Canada en statistiques, puis sélectionnez Santé. Cliquez sur la bannière du *Guide de la statistique de la santé*. Il ne vous reste plus qu'à laisser votre souris vous guider.

**Ajoutez-le à vos signets!**

De l'information sur la santé?  
Un simple clic!



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Gouvernement  
Publication

# **The consumer price index**

August 2001

# **L'indice des prix à la consommation**

Août 2001



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [cpiinfo@statcan.ca](mailto:cpiinfo@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (fax : (613) 951-1539) Internet : [ipinfo@statcan.ca](mailto:ipinfo@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

August 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Août 2001



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 8  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 8  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 8  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 8  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau**,  
Chief, Consumer Prices Index

## Cover design concept by:

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau**,  
Chef, Indice des prix à la consommation

## Conception de la page couverture par :

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	46

## Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40
12 Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	46

## Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1982-2001, 1992=100	19
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
12 Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47

**Charts**

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47

**Graphiques**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23

**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001**

Index for the month of	Release Date
January 2001	February 15, 2001
February 2001	March 21, 2001
March 2001	April 20, 2001
April 2001	May 17, 2001
May 2001	June 15, 2001
June 2001	July 20, 2001
July 2001	August 21, 2001
August 2001	September 18, 2001
September 2001	October 18, 2001
October 2001	November 21, 2001
November 2001	December 20, 2001
December 2001	January 22, 2002

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier 2001	15 Février 2001
Février 2001	21 Mars 2001
Mars 2001	20 Avril 2001
Avril 2001	17 Mai 2001
Mai 2001	15 Juin 2001
Juin 2001	20 Juillet 2001
Juillet 2001	21 Août 2001
Août 2001	18 Septembre 2001
Septembre 2001	18 Octobre 2001
Octobre 2001	21 Novembre 2001
Novembre 2001	20 Décembre 2001
Décembre 2001	22 Janvier 2002

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation, which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Statistics Canada is also now calculating, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted index series for All-items excluding the eight most volatile components. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcule pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

Statistique Canada calcule aussi maintenant pour la Banque du Canada, un indice désaisonnalisé pour l'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Cette série est disponible à travers CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
<b>All-items</b>	<b>117.1</b>	<b>117.1</b>	<b>113.9</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>Ensemble</b>
Food	117.7	118.6	113.1	-0.8	4.1	Aliments
Shelter	113.7	113.7	109.0	0.0	4.3	Logement
Household operations and furnishings	112.5	112.4	110.5	0.1	1.8	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	106.6	105.8	105.4	0.8	1.1	Habillement et chaussures
Transportation	130.9	130.4	130.0	0.4	0.7	Transports
Health and personal care	114.2	114.8	112.4	-0.5	1.6	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	126.2	126.2	124.8	0.0	1.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	106.4	105.7	98.0	0.7	8.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	150.0					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	85.4	85.4	87.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
<b>Special aggregates</b>						<b>Agrégats spéciaux</b>
Goods	114.3	114.5	111.0	-0.2	3.0	Biens
Services	120.4	120.2	117.3	0.2	2.6	Services
All-items excluding food and energy	115.1	114.9	112.6	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.4	133.1	127.3	0.2	4.8	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	118.0	117.9	115.3	0.1	2.3	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définitions de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

**The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
Newfoundland	115.0	115.3	113.8	-0.3	1.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	115.2	115.7	112.5	-0.4	2.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	116.5	116.7	114.0	-0.2	2.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	115.1	115.1	113.3	0.0	1.6	Nouveau-Brunswick
Québec	113.8	113.6	111.0	0.2	2.5	Québec
Ontario	118.3	118.3	114.4	0.0	3.4	Ontario
Manitoba	121.9	122.2	118.5	-0.2	2.9	Manitoba
Saskatchewan	121.2	121.1	117.2	0.1	3.4	Saskatchewan
Alberta	121.5	121.6	118.3	-0.1	2.7	Alberta
British Columbia	116.1	116.3	114.1	-0.2	1.8	Colombie-Britannique
Whitehorse	117.9	118.1	115.9	-0.2	1.7	Whitehorse
Yellowknife	113.8	113.7	111.9	0.1	1.7	Yellowknife

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation (non  
saisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100**



## National Index Highlights

August 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +2.8%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.6%**

In August 2001, consumers paid 2.8% more for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) than they did in August 2000. While this remained below the 3.9% increase posted in May, it was above July's rate of 2.6%.

The increase in the CPI partly reflects the renewed impact of energy prices, which accounted for about 16.0% of the All-items increase. While energy prices figured more prominently than in July, they still had a smaller impact than they did earlier this year.

Led by natural gas prices that were 33.9% higher than twelve months ago, the energy index moved ahead by 4.8% in August 2001 compared to August 2000. Electricity and fuel oil prices also boosted the index, while lower gasoline prices moderated the increase.

While energy prices picked up somewhat in August, this was not the case in all areas of the CPI. The CPI excluding energy posted a 2.6% increase in August 2001 compared to August 2000, lower than July's rate of 2.7%.

## Points saillants de l'indice national

Août 2001

**Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +2,8 %**

**Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,6 %**

En août 2001, les consommateurs ont dû payer 2,8 % de plus qu'ils ne l'avaient fait en août 2000 pour les biens et services compris dans l'Indice des prix à la consommation (IPC). Bien qu'en deçà de celle de 3,9 % constatée en mai, cette hausse de l'IPC est quand même supérieure à celle de 2,6 % observée en juillet.

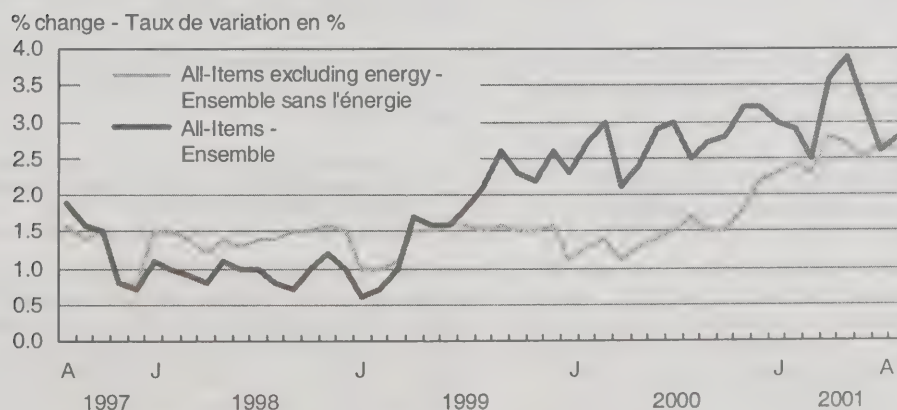
Cette augmentation de l'IPC reflète en partie l'incidence renouvelée des prix de l'énergie, qui ont représenté 16,0 % de l'augmentation de l'IPC d'ensemble. Si les prix de l'énergie ont pesé plus lourd qu'en juillet, ils ont quand même eu moins d'influence que depuis le début de l'année.

Entraîné par la majoration des prix du gaz naturel qui étaient 33,9 % plus élevés qu'il y a douze mois, l'indice de l'énergie a monté de 4,8 % en août 2001 comparativement à août 2000. Les prix de l'électricité et du mazout ont aussi poussé l'indice à la hausse, alors que la baisse des prix de l'essence a eu un effet de ralentissement.

Les prix de l'énergie ont quelque peu rebondi en août, mais ceci n'a pas été le cas dans tous les secteurs de l'IPC. L'IPC sans l'énergie a connu une hausse de 2,6 % en août 2001 comparativement à août 2000, soit moins que le taux de 2,7 % de juillet.

### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



In August, the impact of food prices lessened slightly, but still remained an important contributor, accounting for over a quarter of the All-items' increase. Food prices advanced by 4.1% over August 2000, a slowdown from the 4.6% increases registered in June and July.

The ongoing influence of higher cigarette prices and rent, as well as the increased cost of housing replacement and mortgage interest also pushed up the All-items index. This was partly offset by continuing declines in the price of computer equipment and supplies.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**0.0%**

---

After having dropped from June to July, the CPI remained unchanged between July and August. Declines in the fresh vegetables and natural gas categories were counter-balanced mostly by higher gasoline and cigarette prices.

As is usually the case in August, local produce came onto the market, helping to bring about a 12.5% drop in fresh vegetable prices. These declines were widespread across the country.

On the heels of an 8.4% drop in July, natural gas prices fell a further 2.2% between July and August. The decreases were posted in Ontario, Manitoba and Québec, primarily reflecting lower operating costs and a retreat in the cost of natural gas. Nonetheless, prices remained 33.9% higher than a year ago and 68.6% higher than in August 1999. According to the Raw Material Price Index, wholesalers and distributors paid 120.1% more in July 2001 for natural gas than in July 1999.

Gasoline prices were boosted by OPEC crude oil cutbacks and declining gasoline inventories, which left prices 1.4% higher in August compared to July. This partly cancelled out some of the declines that took place in June and July but prices still remained 3.9% below their level of a year earlier. In general, gasoline prices had been increasing since early 1999. In August 2001, gasoline prices stood 35.1% above their most recent low of February 1999.

Cigarette prices rose 1.5% as increased costs at the manufacturing level translated into higher consumer prices.

---

**The seasonally adjusted CPI increased by**  
**0.2% between July 2001 and August 2001**

---

After removing seasonal influences, the All-items CPI advanced by 0.2% between July and August 2001. Higher seasonally adjusted indexes for Alcoholic beverages and tobacco products (+0.7%), Transportation (+0.4%), Shelter (+0.2%), Recreation, education and reading (+0.2%), Household operations and furnishings (+0.2%) and Food (+0.1%) pushed up the All-items index. Partly counterbalancing these effects were lower indexes for Health and personal care (-0.4%), and Clothing and footwear (-0.3%).

En août, les prix des aliments ont perdu un peu de leur influence, mais sont quand même demeurés un facteur important, intervenant pour plus d'un quart de l'augmentation d'ensemble. Les prix des aliments ont crû de 4,1 % par rapport à août 2000, ce qui constitue un ralentissement comparativement aux augmentations de 4,6 % enregistrées en juin et en juillet.

L'influence continue de l'augmentation des prix des cigarettes et des loyers, ainsi que la hausse du coût de remplacement des maisons et du coût d'intérêt hypothécaire ont également fait progresser l'indice d'ensemble. De nouveau, des reculs des prix du matériel et des fournitures informatiques ont fait un certain contrepoids à ces hausses.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :**  
**0,0 %**

---

Après s'être replié entre juin et juillet, l'IPC n'a pas varié de juillet à août. Les diminutions observées dans les catégories des légumes frais et du gaz naturel ont été effacées essentiellement par l'augmentation des prix de l'essence et des cigarettes.

Comme d'habitude en août, les produits locaux sont arrivés sur le marché, ce qui a contribué à une chute de 12,5 % des prix des légumes frais. Ces baisses ont été généralisées à l'échelle du pays.

Dans le sillage d'une diminution de 8,4 % en juillet, les prix du gaz naturel sont tombés d'encre 2,2 % de juillet à août. Les diminutions, qui ont été affichées en Ontario, au Manitoba et au Québec, étaient essentiellement le reflet d'une baisse des coûts d'exploitation et d'un repli du coût du gaz naturel. Néanmoins, les prix sont demeurés 33,9 % plus hauts qu'il y a un an et 68,6 % plus hauts qu'en août 1999. Selon l'Indice des prix des matières brutes, les grossistes et les distributeurs ont payé le gaz naturel 120,1 % de plus en juillet 2001 qu'en juillet 1999.

Les prix de l'essence ont augmenté sous l'influence des réductions de production du pétrole brut de l'OPEP et de la diminution des stocks d'essence, et se sont retrouvés 1,4 % plus hauts en août qu'en juillet. Cela a épongé une partie des replis survenus en juin et en juillet, mais les prix sont quand même demeurés à 3,9 % en deçà de leur niveau d'un an plus tôt. En général, les prix de l'essence sont en progression depuis le début de 1999. En août 2001, les prix de l'essence se situaient à 35,1 % au-dessus de leur plus récent creux, soit celui de février 1999.

Les prix des cigarettes ont crû de 1,5 %, la hausse des coûts au niveau de la fabrication ayant entraîné une majoration des prix à la consommation.

---

**Hausse de 0,2 % de l'IPC désaisonnalisé entre**  
**juillet 2001 et août 2001**

---

Après correction des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble a progressé de 0,2 % entre juillet et août 2001. Les hausses des indices désaisonnalisés des boissons alcoolisées et produits du tabac (+0,7 %), des transports (+0,4 %), du logement (+0,2 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,2 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+0,2 %) et des aliments (+0,1 %) ont contribué à faire monter l'indice d'ensemble. Ces augmentations ont été partiellement effacées par une baisse des indices de la santé et des soins personnels (-0,4 %) et de l'habillement et chaussures (-0,3 %).



## Special Aggregates

### Energy

While most components of the energy index were up compared to a year earlier, natural gas prices were the driving force behind a 4.8% increase in energy prices between August 2000 and August 2001.

After two months of declines, the energy index edged up by 0.2% between July and August 2001. The bulk of the increase stemmed from gasoline prices, which gained 1.4%. In contrast, natural gas prices fell by 2.2%, mostly due to price declines in Ontario and Manitoba.

### Goods and Services

Prices for the goods sector advanced by 3.0% between August 2000 and August 2001, slightly above the 2.8% registered in July. The non-durables category (+4.7%) was at the forefront of this increase, boosted in turn by natural gas and cigarette prices. These increases were somewhat offset by weaker gasoline prices. The increase for semi-durable goods was more modest (+1.1%). The durable goods category edged up by 0.1% as higher prices for automotive vehicles, and automotive parts and supplies, were largely offset by declining prices for computer equipment and supplies and video equipment. The cost of services grew by 2.6%, reflecting widespread increases.

On a monthly basis, a 0.2% decline in the price of goods offset a 0.2% rise in the cost of services. The decline in the goods category was the result of a 0.4% drop in the non-durables grouping, which was pulled down mostly by the fresh vegetables and natural gas categories. These effects were somewhat offset by rising gasoline prices. In contrast, the semi-durable goods category advanced by 0.6% due to widespread price increases in the clothing categories. Prices of durable goods edged up by 0.1%, mostly under the influence of higher jewellery prices. The food purchased from restaurant and rent categories were the main factors behind the 0.2% increase in the cost of services.

## Agrégats spéciaux

### Énergie

Alors que la plupart des composantes de l'indice de l'énergie étaient en hausse par rapport à un an plus tôt, les prix du gaz naturel ont été le grand déterminant d'une progression de 4,8 % des prix de l'énergie d'août 2000 à août 2001.

Après deux mois de replis, l'indice de l'énergie a monté de 0,2 % de juillet à août 2001. Le gros de l'augmentation venait des prix de l'essence, qui ont grimpé de 1,4 %. Par contraste, les prix du gaz naturel ont fléchi de 2,2 %, principalement à cause de diminutions en Ontario et au Manitoba.

### Biens et services

Les prix dans le secteur des biens ont progressé de 3,0 % d'août 2000 à août 2001, soit un peu plus que le taux de 2,8 % enregistré en juillet. La catégorie des biens non durables (+4,7 %) a été le grand facteur de cette hausse, qui a été alimentée à son tour par les prix du gaz naturel et des cigarettes. Ces augmentations ont été dans une certaine mesure compensées par l'affaiblissement des prix de l'essence. La progression pour les biens semi-durables a été plus modeste, soit 1,1 %. La catégorie des biens durables a connu une hausse de 0,1 %, la progression des prix des véhicules automobiles et des pièces et fournitures d'automobile ayant dans une large mesure été neutralisée par la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques et du matériel vidéo. Le coût des services a augmenté de 2,6 %, sous l'effet d'augmentations généralisées.

D'un mois à l'autre, une baisse de 0,2 % du prix des biens a épongé une progression de 0,2 % du coût des services. La baisse observée dans la catégorie des biens était la conséquence d'une chute de 0,4 % dans le groupement des biens non durables, qui provient en grande partie des catégories des légumes frais et du gaz naturel. Ces effets ont été dans une certaine mesure compensés par la hausse des prix de l'essence. Par contraste, la catégorie des biens semi-durables a connu une progression de prix de 0,6 % qui s'explique par des hausses de prix généralisées dans les catégories de l'habillement. Les prix des biens durables ont crû de 0,1 %, essentiellement sous l'influence de l'augmentation des prix des bijoux. Les catégories des aliments achetés au restaurant et des loyers ont été les grandes responsables de la progression de 0,2 % du coût des services.





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

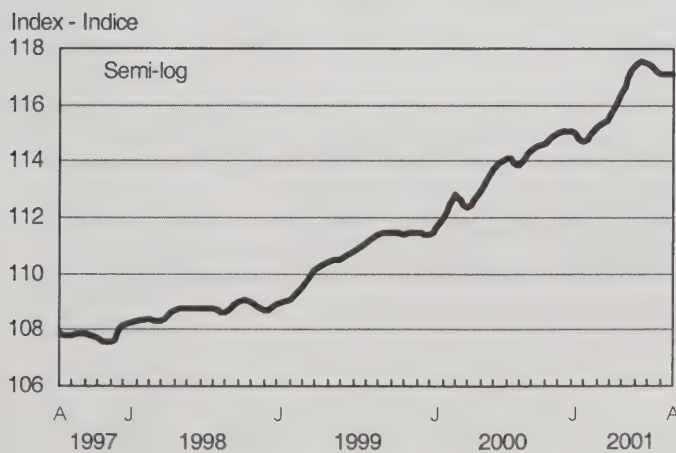
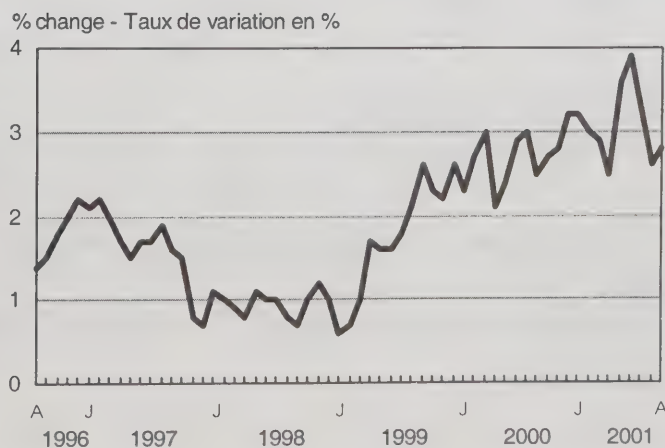


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



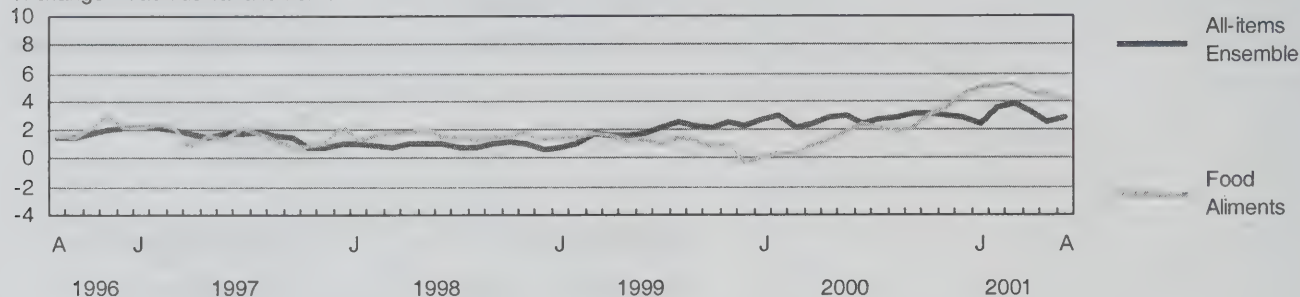
## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

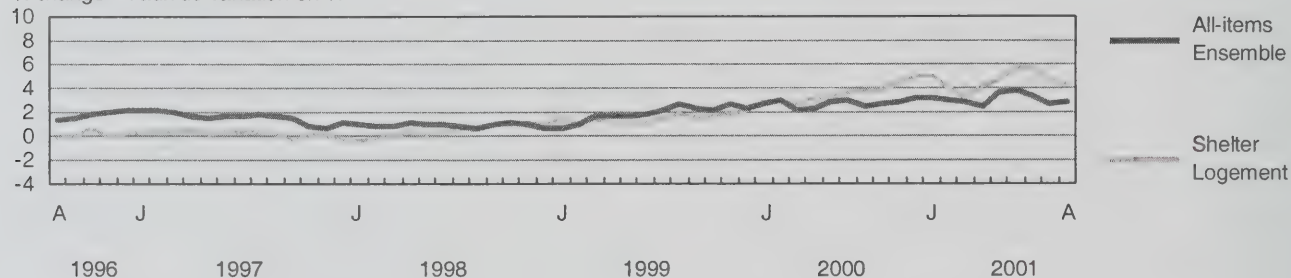
## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales  
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

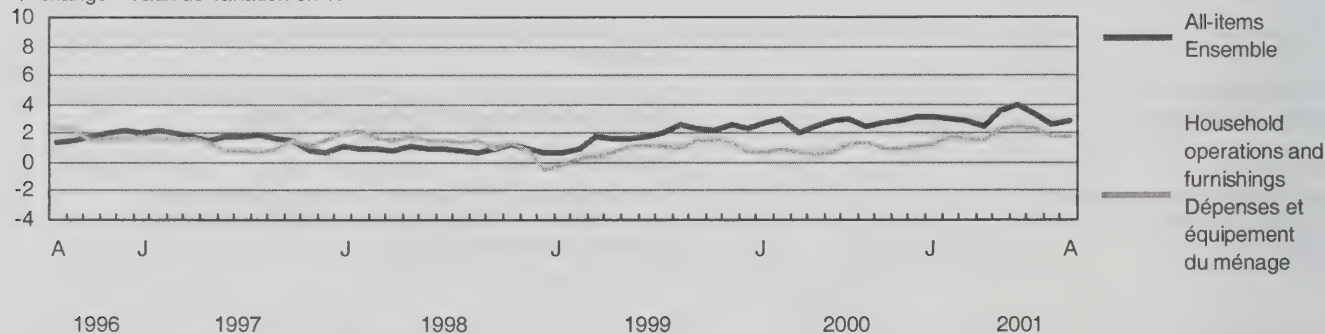
% change - Taux de variation en %



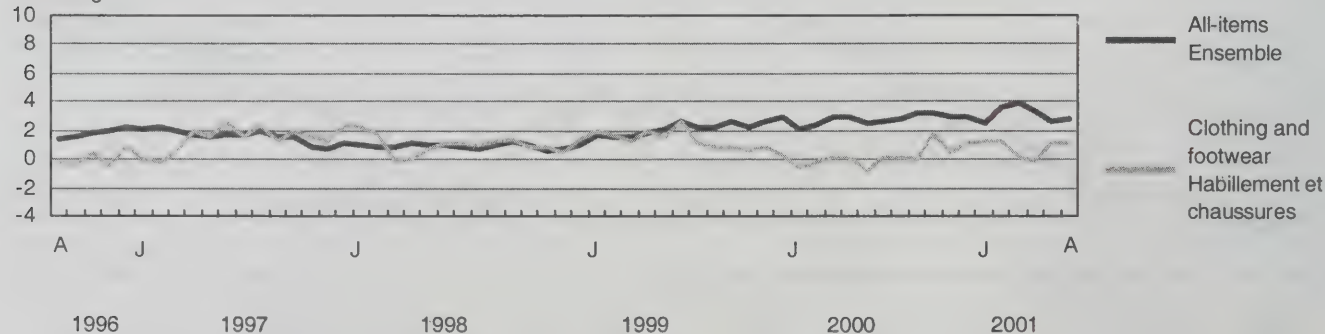
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %





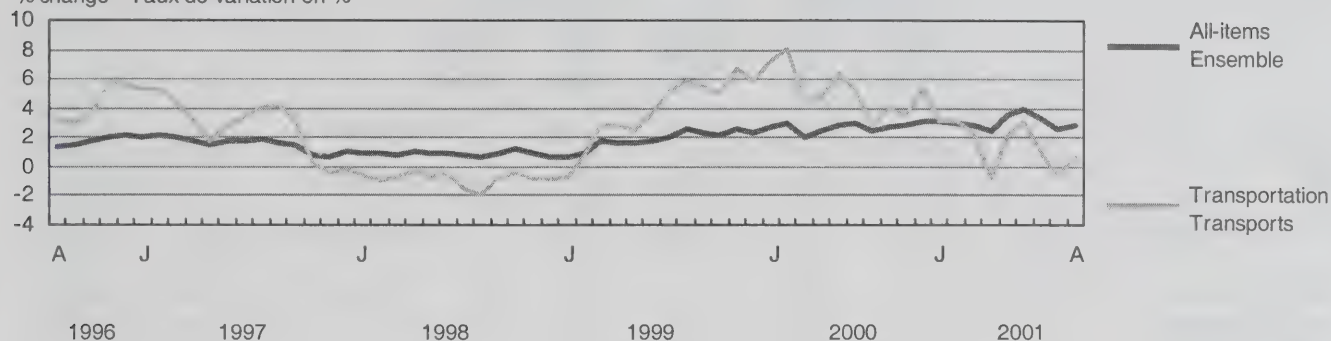
**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

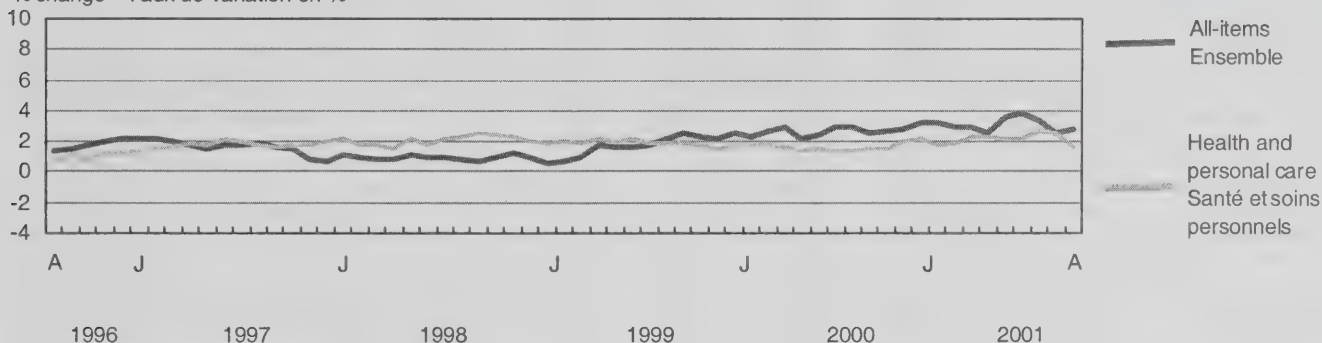
**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

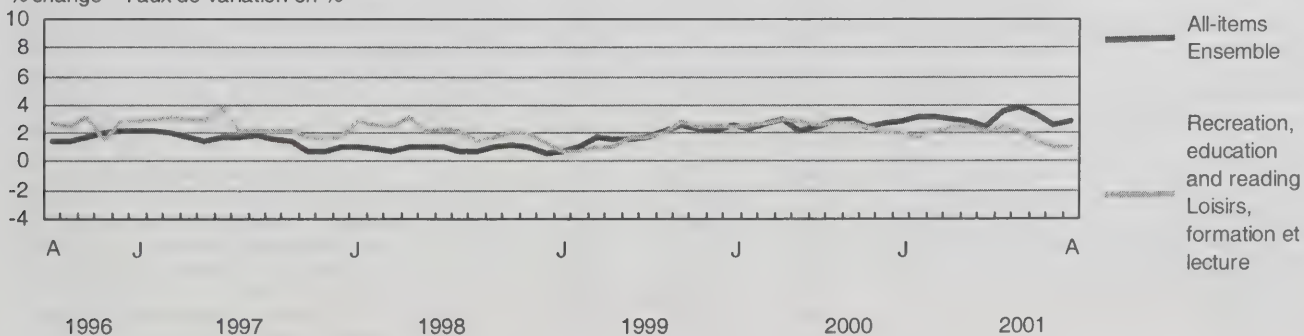
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

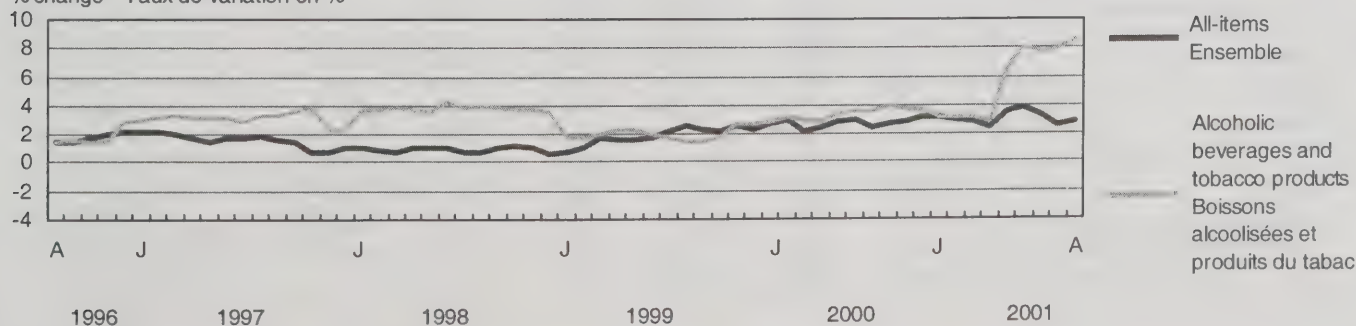


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
ALL-ITEMS	117.1	117.1	113.9	0.0	2.8	ENSEMBLE
FOOD	117.7	118.6	113.1	-0.8	4.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.4	118.8	112.5	-1.2	4.4	Aliments achetés au magasin
Meat	126.8	127.0	117.6	-0.2	7.8	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	128.1	128.7	115.3	-0.5	11.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	128.2	129.3	114.0	-0.9	12.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	126.2	125.5	115.7	0.6	9.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	119.4	119.8	113.4	-0.3	5.3	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	117.3	117.7	110.9	-0.3	5.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	128.2	127.6	122.2	0.5	4.9	Viande traitée
Ham and bacon	157.3	155.5	148.7	1.2	5.8	Jambon et bacon
Other processed meat	114.3	114.3	109.5	0.0	4.4	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	123.4	123.1	119.2	0.2	3.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	120.2	120.2	117.2	0.0	2.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	123.7	124.0	121.7	-0.2	1.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	114.7	114.4	109.9	0.3	4.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	117.0	117.2	113.1	-0.2	3.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.8	116.0	112.1	-0.2	3.3	Produits laitiers
Fresh milk	112.4	112.4	109.1	0.0	3.0	Lait frais
Butter	122.6	122.9	114.5	-0.2	7.1	Beurre
Cheese	119.0	118.7	115.8	0.3	2.8	Fromage
Ice cream and related products	110.6	113.3	109.0	-2.4	1.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	129.6	129.2	124.1	0.3	4.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	119.0	118.9	114.7	0.1	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	115.9	115.6	111.4	0.3	4.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	116.8	116.8	111.3	0.0	4.9	Pains et petits pains
Biscuits	111.6	112.2	108.5	-0.5	2.9	Biscuits
Other bakery products	116.9	115.4	113.3	1.3	3.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	126.3	126.4	121.9	-0.1	3.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.4	128.7	129.1	-0.2	-0.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	124.1	125.0	120.4	-0.7	3.1	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	125.4	125.2	120.5	0.2	4.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	131.1	130.4	123.8	0.5	5.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	108.5	109.2	101.8	-0.6	6.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	111.0	112.6	100.7	-1.4	10.2	Fruits frais
Apples	121.4	119.8	121.4	1.3	0.0	Pommes
Oranges	150.6	153.7	123.0	-2.0	22.4	Oranges
Bananas	102.0	103.4	95.0	-1.4	7.4	Bananes
Other fresh fruit	97.3	99.9	86.9	-2.6	12.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	104.7	104.0	103.2	0.7	1.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	100.2	99.3	98.9	0.9	1.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	113.6	113.3	111.7	0.3	1.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	108.4	108.9	108.7	-0.5	-0.3	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 2001 from	
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre	
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août
Vegetables and vegetable preparations	105.9	117.1	104.7	-9.6	1.1
Fresh vegetables	106.3	121.5	105.5	-12.5	0.8
Potatoes	155.4	169.3	171.7	-8.2	-9.5
Tomatoes	90.1	92.6	89.0	-2.7	1.2
Lettuce	65.4	62.2	58.6	5.1	11.6
Other fresh vegetables	100.9	121.1	97.7	-16.7	3.3
Preserved vegetables and vegetable preparations	105.4	104.7	103.0	0.7	2.3
Frozen and dried vegetables	111.6	110.3	106.4	1.2	4.9
Canned vegetables and other vegetable preparations	102.8	102.4	101.9	0.4	0.9
Other food products	116.1	116.3	113.7	-0.2	2.1
Sugar and confectionery	138.6	138.2	134.7	0.3	2.9
Fats and oils	123.4	122.9	121.0	0.4	2.0
Coffee and tea	129.3	127.7	131.5	1.3	-1.7
Condiments, spices and vinegars	117.0	117.2	115.4	-0.2	1.4
Other food preparations	110.6	110.3	108.2	0.3	2.2
Non-alcoholic beverages	101.4	103.9	98.2	-2.4	3.3
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>119.3</b>	<b>118.8</b>	<b>115.3</b>	<b>0.4</b>	<b>3.5</b>
Food purchased from table-service restaurants	121.0	120.4	116.3	0.5	4.0
Food purchased from fast food and take-out restaurants	115.0	115.0	112.4	0.0	2.3
<b>SHELTER</b>	<b>113.7</b>	<b>113.7</b>	<b>109.0</b>	<b>0.0</b>	<b>4.3</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>113.5</b>	<b>113.3</b>	<b>111.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>
Rent	113.5	113.2	111.6	0.3	1.7
<b>Owned accommodation</b>	<b>106.1</b>	<b>105.9</b>	<b>103.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>
Mortgage interest cost	90.0	90.0	88.1	0.0	2.2
Replacement cost	109.7	109.4	105.4	0.3	4.1
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4
Homeowners' insurance premiums	127.3	126.4	118.6	0.7	7.3
Homeowners' maintenance and repairs	114.1	113.6	110.0	0.4	3.7
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>140.7</b>	<b>141.7</b>	<b>124.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>13.1</b>
Electricity	114.3	114.3	109.1	0.0	4.8
Water	131.4	131.4	127.8	0.0	2.8
Natural gas	217.1	222.0	162.1	-2.2	33.9
Fuel oil and other fuel	144.5	144.5	131.3	0.0	10.1
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>112.5</b>	<b>112.4</b>	<b>110.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>
<b>Household operations</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>113.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.7</b>
Communications	117.4	117.4	113.3	0.0	3.6
Telephone services	116.9	116.9	112.7	0.0	3.7
Postal and other communication services	121.9	121.9	118.9	0.0	2.5



TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
Child care and domestic services	117.5	117.5	116.9	0.0	0.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	116.5	116.5	116.7	0.0	-0.2	Soins pour enfants
Domestic services	121.0	121.0	117.7	0.0	2.8	Services d'aide familiale
Household chemical products	105.4	105.3	102.6	0.1	2.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	128.4	128.4	124.9	0.0	2.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	111.8	111.9	108.9	-0.1	2.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	113.2	113.4	111.4	-0.2	1.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	112.4	112.4	108.3	0.0	3.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	111.1	111.1	106.3	0.0	4.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.9	106.6	106.7	0.3	0.2	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	107.8	107.2	108.1	0.6	-0.3	Articles d'ameublement
Furniture	109.3	109.3	110.8	0.0	-1.4	Meubles
Household textiles	105.5	103.5	103.0	1.9	2.4	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.3	102.3	102.6	0.0	-0.3	Équipement ménager
Household appliances	101.1	101.1	100.6	0.0	0.5	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.3	114.3	114.6	0.0	-0.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	126.5	126.5	121.0	0.0	4.5	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.6	105.8	105.4	0.8	1.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	105.9	105.5	105.1	0.4	0.8	Habillement
Women's clothing	105.3	105.3	105.0	0.0	0.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.2	105.2	104.6	1.0	1.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	107.1	106.5	106.4	0.6	0.7	Vêtements pour enfants
Footwear	105.6	105.1	104.7	0.5	0.9	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	104.8	101.0	102.6	3.8	2.1	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	117.2	116.4	114.4	0.7	2.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	130.9	130.4	130.0	0.4	0.7	TRANSPORTS
Private transportation	127.8	127.4	127.5	0.3	0.2	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.2	126.2	123.7	0.0	2.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.8	126.9	124.4	-0.1	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.2	126.3	124.2	-0.1	1.6	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	123.8	123.8	118.2	0.0	4.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
Operation of automotive vehicles	127.1	126.4	128.1	0.6	-0.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	125.9	124.2	131.0	1.4	-3.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	114.1	114.0	109.3	0.1	4.4	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.6	135.6	135.6	0.0	0.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.3	142.3	142.7	0.0	-0.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	104.0	103.6	103.6	0.4	0.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	129.4	129.4	127.0	0.0	1.9	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>165.2</b>	<b>164.6</b>	<b>157.9</b>	<b>0.4</b>	<b>4.6</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	134.7	134.7	129.7	0.0	3.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	139.7	139.7	133.9	0.0	4.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	117.6	117.6	114.5	0.0	2.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	189.5	188.4	180.4	0.6	5.0	Transport interurbain
Air transportation	197.8	196.5	188.4	0.7	5.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	151.8	151.8	144.0	0.0	5.4	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>114.2</b>	<b>114.8</b>	<b>112.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>118.1</b>	<b>118.1</b>	<b>115.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	113.6	113.8	111.3	-0.2	2.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	114.9	114.7	112.2	0.2	2.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	114.9	114.9	111.3	0.0	3.2	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	115.9	115.3	115.1	0.5	0.7	Médicaments non prescrits
Health care services	120.8	120.7	118.0	0.1	2.4	Services de soins de santé
Eye care	103.1	102.8	103.2	0.3	-0.1	Soins des yeux
Dental care	126.8	126.8	123.0	0.0	3.1	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>111.3</b>	<b>112.5</b>	<b>110.3</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.9	107.4	105.3	-1.4	0.6	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	119.9	120.6	118.1	-0.6	1.5	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>126.2</b>	<b>126.2</b>	<b>124.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>117.9</b>	<b>117.9</b>	<b>117.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	75.4	75.6	78.8	-0.3	-4.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	128.1	128.0	125.1	0.1	2.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.3	94.3	95.7	0.0	-1.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	160.1	159.8	158.1	0.2	1.3	Services de voyage
Traveller accommodation	156.8	156.4	160.0	0.3	-2.0	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	165.8	155.0	0.0	7.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
Other recreational services	141.2	141.2	135.6	0.0	4.1	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	141.3	141.3	133.8	0.0	5.6	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	158.5	158.4	153.2	0.1	3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	129.5	129.5	124.8	0.0	3.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>155.3</b>	<b>155.3</b>	<b>151.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.7</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	169.1	169.1	164.3	0.0	2.9	Formation
Tuition fees	195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	130.0	130.0	127.5	0.0	2.0	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	131.6	131.6	128.3	0.0	2.6	Journaux
Magazines and periodicals	132.3	132.3	130.9	0.0	1.1	Revues et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>106.4</b>	<b>105.7</b>	<b>98.0</b>	<b>0.7</b>	<b>8.6</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>116.4</b>	<b>116.6</b>	<b>113.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.6</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	115.5	114.8	112.2	0.6	2.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	115.2	114.4	111.7	0.7	3.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	116.4	115.1	113.6	1.1	2.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	116.7	117.4	114.0	-0.6	2.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	123.5	124.9	118.9	-1.1	3.9	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.9	115.1	114.1	-0.2	0.7	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.4	106.3	105.5	0.1	0.9	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>88.7</b>	<b>87.4</b>	<b>77.3</b>	<b>1.5</b>	<b>14.7</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	87.9	86.6	76.7	1.5	14.6	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	114.3	114.5	111.0	-0.2	3.0	Biens
Durable goods	110.6	110.5	110.5	0.1	0.1	Biens durables
Semi-durable goods	108.6	108.0	107.4	0.6	1.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	116.8	117.3	111.6	-0.4	4.7	Biens non durables
Services	120.4	120.2	117.3	0.2	2.6	Services
All-items excluding food	117.0	116.9	114.2	0.1	2.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	115.1	114.9	112.6	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	115.6	115.6	112.7	0.0	2.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.4	133.1	127.3	0.2	4.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	118.4	118.4	115.4	0.0	2.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1					
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8					

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average									Moyenne annuelle			
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2000									2000			
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
2001									2001			
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A	117.0	112.5	112.0	106.5	132.1	114.0	123.9	103.3	114.7	118.5	113.9	136.4
M	117.9	113.8	112.2	104.9	134.0	114.4	125.3	105.2	116.2	119.0	114.3	143.5
J	118.1	114.2	112.4	104.5	133.0	114.9	125.6	105.4	115.8	119.5	114.5	141.7
J	118.6	113.7	112.4	105.8	130.4	114.8	126.2	105.7	114.5	120.2	114.9	133.1
A	117.7	113.7	112.5	106.6	130.9	114.2	126.2	106.4	114.3	120.4	115.1	133.4
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

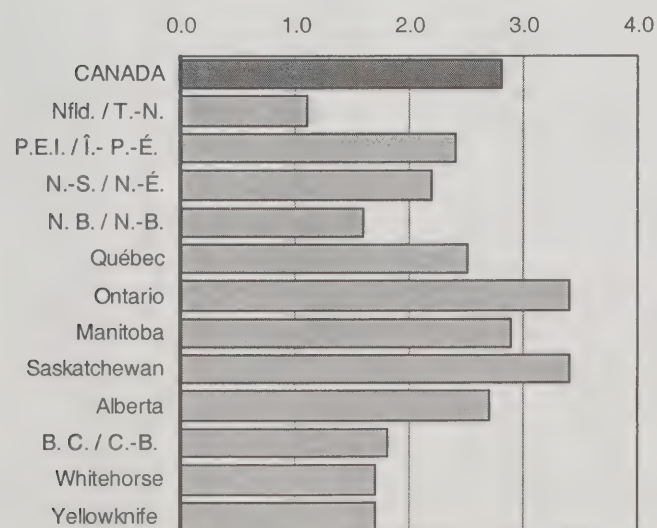
### Partie II

### Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques et tableaux par provinces Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

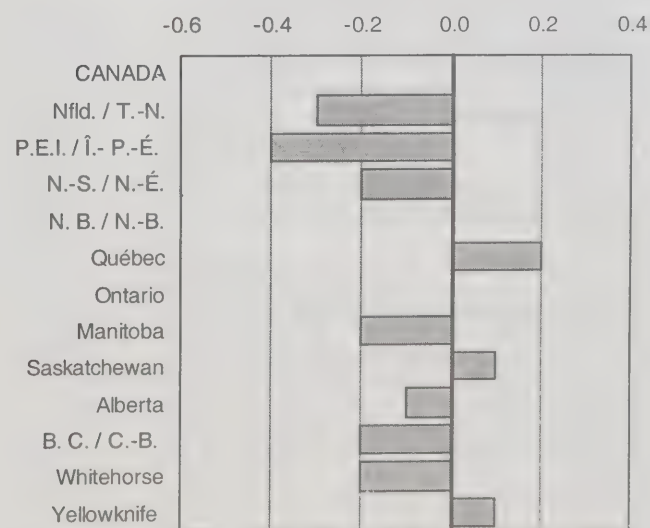


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change August 2001 from			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Août 2001 contre			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>115.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>115.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.4</b>
<b>Food</b>	<b>115.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>1.9</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.5</b>
Food purchased from stores	115.2	-1.4	1.6	114.6	-0.8	2.0
Meat	117.2	-0.2	7.8	134.7	-0.4	4.6
Dairy products	116.8	-0.7	2.2	112.7	-0.1	2.8
Bakery and other cereal products	119.5	-0.5	1.9	110.8	-0.4	1.6
Fresh fruit	138.3	0.3	10.4	107.9	-0.6	-1.9
Fresh vegetables	111.0	-7.9	-11.1	83.9	-9.1	-6.7
Food purchased from restaurants	113.6	0.2	3.7	112.5	0.3	4.1
<b>Shelter</b>	<b>112.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>112.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>
Rented accommodation	107.7	0.1	0.6	108.5	0.4	1.4
Owned accommodation	107.9	0.9	2.5	104.9	-0.1	1.9
Replacement cost	110.5	2.9	2.7	104.2	0.0	1.8
Homeowners' insurance premiums	115.5	2.8	2.7	103.3	0.0	2.1
Homeowners' maintenance and repairs	108.6	0.0	3.5	117.9	0.0	3.4
Water, fuel and electricity	120.8	0.0	3.9	130.5	0.0	5.8
Electricity	110.9	0.0	-0.1	105.4	0.0	4.5
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	139.3	0.0	11.0	147.5	0.0	7.0
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>109.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>117.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>
Household operations	117.5	0.1	2.9	123.7	-0.1	1.5
Telephone services	126.9	0.0	4.1	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	97.6	-0.7	-3.7	106.3	0.3	-0.1
<b>Clothing and footwear</b>	<b>107.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>2.6</b>
Women's clothing	113.5	3.7	8.3	112.6	-0.1	0.7
Men's clothing	98.8	-2.4	-3.3	106.7	-1.8	2.5
Footwear	96.9	0.8	6.7	98.1	-1.6	1.6
<b>Transportation</b>	<b>129.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.8</b>	<b>127.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.5</b>
Private transportation	125.1	-0.3	-2.2	124.6	-1.4	0.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	118.9	0.0	-0.8	122.6	0.0	-0.9
Gasoline	126.5	-1.1	-7.4	120.8	-4.2	-1.8
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	181.6	0.4	4.3	167.5	0.4	3.5
<b>Health and personal care</b>	<b>104.8</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>114.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.7</b>
Health care	108.5	-0.6	0.1	115.4	-0.3	1.9
Personal care	102.5	-1.2	0.6	113.7	-0.8	1.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>123.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.8</b>	<b>122.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.7</b>
Recreation	106.7	-1.5	0.3	116.5	-0.2	2.5
Education and reading	165.9	0.0	1.7	146.1	0.0	3.4
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>109.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.5</b>	<b>104.2</b>	<b>0.6</b>	<b>11.7</b>
Alcoholic beverages	111.6	0.2	2.5	106.3	0.6	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	105.7	0.5	4.5	98.0	0.6	16.9
All-items excluding food	115.1	-0.1	0.9	115.5	-0.3	2.4
All-items excluding food and energy	113.7	0.0	1.3	113.7	0.0	2.4
All-items excluding energy	114.0	-0.3	1.4	113.8	-0.2	2.4
Energy	122.7	-0.4	-1.4	125.0	-2.0	2.3
All-items (1986 = 100)	140.4			146.2		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 2001 from			Percentage change August 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 2001 contre			Taux de variation Août 2001 contre			
August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
116.5	-0.2	2.2	115.1	0.0	1.6	ENSEMBLE
115.5	-0.8	0.9	114.1	-1.0	1.1	Aliments
116.1	-1.0	0.7	114.5	-1.5	0.5	Aliments achetés au magasin
141.2	0.4	4.4	136.1	-0.4	4.1	Viande
110.6	-0.7	1.3	112.0	-0.5	2.1	Produits laitiers
113.6	1.2	1.9	113.8	1.3	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
112.5	-3.0	-0.7	105.7	-0.2	1.8	Fruits frais
97.6	-10.5	-3.7	89.4	-13.7	-12.2	Légumes frais
112.1	0.0	1.5	112.9	0.9	2.7	Aliments achetés au restaurant
116.8	0.1	3.4	115.7	0.2	1.8	Logement
109.3	0.2	1.7	109.6	0.3	1.1	Logement en location
113.4	0.1	3.3	105.1	0.2	2.0	Logement en propriété
127.5	0.0	2.2	99.6	0.4	0.5	Coût de remplacement
139.3	0.0	2.7	109.6	0.5	5.3	Primes d'assurance de propriétaire
119.6	0.8	5.9	113.2	0.0	2.0	Entretien et réparations par le propriétaire
129.6	0.0	4.6	140.6	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	0.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
149.2	0.0	9.5	155.3	0.0	5.1	Mazout et autres combustibles
109.8	-0.1	1.3	110.1	-0.1	1.4	Dépenses et équipement du ménage
113.7	0.0	0.8	117.6	0.0	2.9	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	4.4	Services téléphoniques
103.2	-0.1	2.5	98.8	0.0	-1.6	Équipement du ménage
112.6	-0.3	1.0	110.9	2.2	2.5	Habillement et chaussures
112.5	0.9	2.8	114.8	3.4	3.1	Vêtements pour femmes
114.8	-2.3	-2.9	112.8	2.0	5.8	Vêtements pour hommes
104.2	-0.6	3.3	99.9	0.6	-0.1	Chaussures
127.9	-0.3	0.7	125.9	0.2	-0.4	Transports
124.9	-0.3	0.4	123.8	0.2	-0.7	Transport privé
126.9	0.0	2.7	123.7	0.0	2.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
123.4	-1.3	-3.1	124.8	0.6	-5.4	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.9	0.3	4.1	167.7	0.4	4.7	Transport public
112.0	0.7	1.8	110.4	0.0	2.0	Santé et soins personnels
111.2	-0.1	2.0	112.3	-0.3	1.2	Soins de santé
112.5	1.4	1.6	109.3	0.1	2.6	Soins personnels
125.2	0.0	3.2	122.2	-0.2	1.8	Loisirs, formation et lecture
113.2	0.1	1.7	113.9	-0.2	1.1	Loisirs
163.2	0.0	6.9	152.1	0.0	4.1	Formation et lecture
105.2	0.7	12.0	98.8	0.8	11.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
105.1	0.3	3.4	102.6	0.0	2.0	Boissons alcoolisées
97.7	0.9	17.3	93.9	1.1	18.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.7	0.0	2.5	115.4	0.3	1.7	Ensemble sans les aliments
114.9	0.2	2.9	112.6	0.3	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.9	-0.1	2.4	113.0	0.0	2.2	Ensemble sans l'énergie
127.3	-0.5	1.1	133.3	0.3	-1.7	Énergie
146.2			143.9			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.8</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>118.3</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>
<b>Food</b>	<b>118.7</b>	<b>-1.4</b>	<b>4.8</b>	<b>117.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>3.8</b>
Food purchased from stores	118.2	-2.0	5.4	117.3	-1.0	3.9
Meat	126.7	-0.9	11.1	125.8	0.5	6.9
Dairy products	119.0	0.5	4.9	114.8	-0.4	4.0
Bakery and other cereal products	117.9	0.7	3.3	124.9	0.2	4.5
Fresh fruit	117.1	-1.7	8.6	112.7	-1.9	10.4
Fresh vegetables	104.8	-19.2	-3.1	107.2	-12.3	-3.4
Food purchased from restaurants	119.7	0.3	3.4	117.9	0.5	3.6
<b>Shelter</b>	<b>112.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>	<b>114.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.1</b>
Rented accommodation	108.9	0.4	1.0	116.8	0.2	2.0
Owned accommodation	113.1	0.4	3.6	105.6	0.0	2.9
Replacement cost	117.9	0.0	5.5	114.2	0.3	4.9
Homeowners' insurance premiums	138.6	0.0	11.8	137.6	1.2	8.1
Homeowners' maintenance and repairs	114.5	4.0	3.9	117.3	-0.7	3.1
Water, fuel and electricity	115.1	0.0	1.9	147.8	-1.0	24.3
Electricity	108.0	0.0	0.0	115.5	0.0	10.0
Natural gas	164.7	-0.4	6.8	213.8	-2.5	53.5
Fuel oil and other fuel	136.0	0.0	8.7	148.9	0.0	13.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>110.3</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>
Household operations	116.5	0.0	1.7	112.7	0.1	3.2
Telephone services	119.9	0.0	4.1	109.5	0.0	3.2
Household furnishings	107.6	0.7	2.0	107.3	0.5	0.9
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.5</b>	<b>1.6</b>	<b>2.6</b>	<b>104.9</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.2</b>
Women's clothing	102.4	1.3	1.6	104.0	-0.3	-1.0
Men's clothing	97.0	-0.8	0.8	107.3	1.9	1.2
Footwear	113.2	4.1	5.0	102.3	-2.5	-2.2
<b>Transportation</b>	<b>122.0</b>	<b>1.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>136.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>
Private transportation	120.0	1.3	-0.4	133.3	0.6	0.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.6	0.0	1.2	126.9	0.0	2.2
Gasoline	119.9	4.6	-4.6	126.0	2.3	-3.4
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	176.2	0.0	-0.1
Public transportation	149.3	0.3	3.5	166.0	0.4	4.9
<b>Health and personal care</b>	<b>114.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>113.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.7</b>
Health care	119.9	0.0	1.5	117.8	0.1	2.5
Personal care	110.6	-0.7	0.4	109.4	-1.5	0.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>116.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>132.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>
Recreation	113.5	-0.1	0.2	120.8	0.2	1.6
Education and reading	125.2	0.0	1.0	173.9	0.0	2.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>103.1</b>	<b>1.1</b>	<b>11.0</b>	<b>105.7</b>	<b>0.2</b>	<b>10.1</b>
Alcoholic beverages	115.9	0.0	2.5	117.1	-1.0	2.3
Tobacco products and smokers' supplies	87.7	1.7	19.0	82.9	1.5	19.3
All-items excluding food	112.5	0.5	1.9	118.6	0.2	3.3
All-items excluding food and energy	111.8	0.4	2.4	116.5	0.1	2.5
All-items excluding energy	113.3	-0.1	2.9	116.7	0.0	2.7
Energy	117.6	2.2	-1.3	137.0	0.4	10.7
All-items (1986 = 100)	146.5			152.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 2001 from			Percentage change August 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 2001 contre			Taux de variation Août 2001 contre			
August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
Manitoba			Saskatchewan			
121.9	-0.2	2.9	121.2	0.1	3.4	ENSEMBLE
122.6	-0.6	4.1	117.2	0.0	3.1	Aliments
120.9	-0.8	4.4	116.1	-0.2	3.6	Aliments achetés au magasin
134.0	-1.3	6.5	133.8	0.5	5.9	Viande
111.9	-2.9	-1.1	112.7	-1.7	-1.0	Produits laitiers
118.3	-0.8	3.0	106.5	-0.3	2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.7	1.5	21.8	103.7	-0.1	14.7	Fruits frais
123.6	-2.2	11.3	117.0	-1.8	8.5	Légumes frais
126.8	0.1	3.3	120.0	0.6	2.0	Aliments achetés au restaurant
118.2	-1.4	2.8	128.9	0.1	8.9	Logement
110.7	0.1	1.7	116.1	0.1	1.7	Logement en location
113.8	0.3	1.0	117.4	0.1	3.1	Logement en propriété
124.5	0.0	1.6	132.9	0.0	2.9	Coût de remplacement
124.1	0.0	1.5	146.3	0.0	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
111.4	2.5	6.3	122.8	0.4	6.5	Entretien et réparations par le propriétaire
142.0	-6.8	9.2	165.2	0.0	23.7	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	129.7	0.0	5.2	Électricité
189.3	-16.0	24.9	223.8	0.0	56.7	Gaz naturel
148.5	0.0	14.2	147.6	0.0	9.7	Mazout et autres combustibles
117.4	-0.1	6.0	111.8	0.2	1.0	Dépenses et équipement du ménage
119.9	-0.1	7.5	114.0	0.0	0.6	Dépenses du ménage
131.8	0.0	15.9	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
112.3	0.0	3.1	107.0	0.3	1.5	Équipement du ménage
118.5	2.1	-0.2	109.1	1.5	-0.1	Habillement et chaussures
115.2	-0.9	-3.8	103.3	3.0	-3.4	Vêtements pour femmes
121.5	5.1	2.7	116.0	0.0	3.1	Vêtements pour hommes
113.5	2.2	-2.2	108.2	2.7	2.2	Chaussures
133.1	0.3	2.6	130.6	0.0	1.2	Transports
129.1	0.2	2.3	128.3	0.0	1.0	Transport privé
130.4	0.0	0.6	124.4	0.0	1.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.0	0.5	3.9	140.3	0.0	-1.3	Essence
134.5	0.0	1.1	129.9	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
175.9	0.4	5.0	174.1	0.4	4.9	Transport public
118.5	-0.3	1.8	112.1	-0.2	3.0	Santé et soins personnels
119.0	0.1	2.7	113.2	0.1	2.9	Soins de santé
117.9	-0.5	1.0	111.5	-0.6	3.1	Soins personnels
124.8	0.0	-0.6	123.0	0.0	2.0	Loisirs, formation et lecture
118.1	-0.1	-0.8	114.5	-0.1	0.6	Loisirs
144.4	0.0	-0.1	153.0	0.0	6.4	Formation et lecture
112.8	1.0	6.6	112.9	1.2	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
112.8	0.8	3.1	115.8	1.0	-0.1	Boissons alcoolisées
111.6	1.2	10.3	108.9	1.2	5.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
121.7	-0.2	2.5	122.2	0.2	3.6	Ensemble sans les aliments
120.2	0.3	2.0	118.0	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
120.5	0.1	2.5	117.8	0.2	2.2	Ensemble sans l'énergie
135.1	-3.7	7.0	154.1	-0.1	13.0	Énergie
154.6			153.9			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change August 2001 from			Percentage change August 2001 from		
	Indices	Taux de variation Août 2001 contre		Indices	Taux de variation Août 2001 contre	
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août
<b>Alberta</b>						
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>121.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.7</b>	<b>116.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>
<b>Food</b>	<b>117.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.8</b>	<b>118.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.6</b>
Food purchased from stores	116.3	-0.7	5.0	116.8	-0.3	5.1
Meat	123.6	0.2	9.6	125.4	-0.5	4.8
Dairy products	117.0	0.5	1.4	116.7	0.2	3.1
Bakery and other cereal products	113.6	-0.8	3.7	114.3	-1.1	4.3
Fresh fruit	101.3	-4.3	12.9	102.0	1.9	12.8
Fresh vegetables	118.3	-7.3	14.5	98.8	-5.8	14.4
Food purchased from restaurants	121.1	0.1	4.1	122.1	0.5	3.7
<b>Shelter</b>	<b>124.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>	<b>102.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>
Rented accommodation	117.7	0.3	3.0	112.1	0.1	1.2
Owned accommodation	113.3	0.1	2.7	89.7	0.1	0.9
Replacement cost	130.7	0.5	1.9	71.3	0.4	1.6
Homeowners' insurance premiums	130.7	0.5	1.7	74.3	0.7	4.2
Homeowners' maintenance and repairs	109.1	-1.1	5.3	106.0	0.3	3.3
Water, fuel and electricity	172.2	0.0	6.5	147.9	0.0	9.4
Electricity	140.6	0.0	17.3	106.1	0.0	0.4
Natural gas	237.1	0.0	1.1	228.6	0.0	22.4
Fuel oil and other fuel	...	...	...	140.8	0.0	5.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>114.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>117.9</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>
Household operations	120.7	0.0	3.2	124.5	0.0	2.5
Telephone services	116.4	0.0	3.2	128.9	0.0	3.0
Household furnishings	104.1	-0.4	-1.0	108.8	0.1	-4.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>105.1</b>	<b>1.5</b>	<b>2.6</b>	<b>112.7</b>	<b>-1.4</b>	<b>1.0</b>
Women's clothing	106.2	1.8	3.6	110.7	-4.7	-0.3
Men's clothing	106.6	1.5	2.9	114.6	0.8	2.4
Footwear	93.4	1.6	0.1	110.3	0.2	1.8
<b>Transportation</b>	<b>133.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.6</b>	<b>131.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.5</b>
Private transportation	130.1	-0.8	1.2	126.7	-0.5	-0.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.8	0.0	3.5	129.0	-0.5	2.1
Gasoline	130.2	-3.0	-4.8	131.5	-1.6	-5.9
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-1.8
Public transportation	170.9	0.4	5.2	172.8	0.5	4.6
<b>Health and personal care</b>	<b>114.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>119.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.7</b>
Health care	117.4	-0.3	2.4	121.5	-0.2	2.7
Personal care	112.3	-1.0	1.3	116.8	-1.4	0.8
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>126.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>125.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>
Recreation	115.4	-0.2	-0.8	121.5	0.0	0.1
Education and reading	171.3	0.0	4.8	136.7	0.0	2.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>112.3</b>	<b>1.0</b>	<b>5.3</b>	<b>113.0</b>	<b>0.8</b>	<b>2.4</b>
Alcoholic beverages	122.0	0.5	5.6	116.2	0.4	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	100.1	1.4	5.0	105.6	1.2	3.3
All-items excluding food	122.1	0.0	2.3	115.6	-0.2	1.1
All-items excluding food and energy	119.0	0.2	2.4	113.6	-0.2	1.1
All-items excluding energy	118.7	0.0	2.8	114.6	-0.1	1.8
Energy	153.8	-1.5	1.4	137.8	-0.9	1.3
All-items (1986 = 100)	153.6			147.7		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 2001 from			Percentage change August 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 2001 contre			Taux de variation Août 2001 contre			
August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
Whitehorse			Yellowknife			
117.9	-0.2	1.7	113.8	0.1	1.7	ENSEMBLE
119.8	0.8	4.4	117.0	0.1	3.9	Aliments
117.5	0.5	3.6	118.5	0.1	5.8	Aliments achetés au magasin
126.3	1.9	7.3	117.3	0.2	4.8	Viande
116.7	-0.3	2.2	112.0	-0.9	4.4	Produits laitiers
117.2	1.0	3.2	136.3	0.8	8.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
141.3	8.9	6.7	99.0	1.6	11.9	Fruits frais
113.6	-3.4	3.2	145.2	-3.1	8.9	Légumes frais
125.7	1.8	6.7	115.2	0.0	0.1	Aliments achetés au restaurant
112.3	0.0	2.2	105.8	0.0	0.3	Logement
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
143.5	0.0	6.4	124.3	0.0	-0.8	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
157.5	0.0	12.8	142.0	0.0	3.4	Mazout et autres combustibles
108.8	-0.7	0.5	105.3	0.3	1.5	Dépenses et équipement du ménage
117.3	-1.1	2.4	109.7	0.5	3.3	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
95.0	0.1	-3.4	98.5	0.2	-1.5	Équipement du ménage
107.6	0.1	2.6	103.3	0.9	0.6	Habillement et chaussures
108.5	1.3	7.6	101.5	0.5	1.7	Vêtements pour femmes
114.0	0.0	-0.6	105.8	-0.1	-0.4	Vêtements pour hommes
89.9	-2.5	-0.9	100.4	4.5	1.0	Chaussures
133.9	-1.5	-0.5	138.2	0.1	4.9	Transports
125.2	-2.0	-1.6	126.7	0.0	5.0	Transport privé
126.6	0.0	-0.2	129.0	0.0	8.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
135.0	-7.6	-4.7	133.3	0.0	3.7	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
186.1	0.6	5.0	181.3	0.6	4.7	Transport public
108.0	0.8	1.0	111.3	-1.1	0.6	Santé et soins personnels
109.4	0.6	3.7	115.7	0.2	1.8	Soins de santé
106.5	1.0	-1.3	108.2	-1.9	-0.3	Soins personnels
117.9	-0.3	-0.6	113.2	-0.2	-1.6	Loisirs, formation et lecture
112.1	-0.3	-1.0	103.9	-0.3	-2.8	Loisirs
149.2	0.0	1.6	167.7	0.0	3.7	Formation et lecture
123.8	0.7	6.9	116.7	0.2	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
124.2	0.7	3.6	110.4	-0.2	-0.9	Boissons alcoolisées
123.7	0.8	10.6	120.2	0.5	8.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.5	-0.3	1.1	113.2	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments
115.2	0.1	1.0	112.0	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
116.1	0.2	1.8	112.8	0.0	1.6	Ensemble sans l'énergie
140.5	-3.1	2.0	128.2	0.0	2.0	Énergie
145.1			141.7			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5	115.3	115.0					
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5	115.7	115.2					
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0	116.7	116.5					
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6	115.1	115.1					
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7	113.6	113.8					
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5	118.3	118.3					
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9	122.2	121.9					



TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1	121.2					
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6	121.5					
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3	116.1					
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1	117.9					
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7	113.8					



## City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
<b>ST. JOHN'S</b>						
<b>All-items</b>	<b>115.0</b>	<b>115.3</b>	<b>113.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	110.7	110.2	108.4	0.5	2.1	Logement
Rented accommodation	107.8	107.8	107.3	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	107.6	106.7	105.1	0.8	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.3	118.3	115.4	0.0	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.5					Ensemble (1986=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>						
<b>All-items</b>	<b>114.7</b>	<b>115.2</b>	<b>112.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	111.3	111.3	108.5	0.0	2.6	Logement
Rented accommodation	107.7	107.6	106.3	0.1	1.3	Logement en location
Owned accommodation	104.3	104.4	102.4	-0.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.5	131.5	124.4	0.0	5.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.6					Ensemble (1986=100)
<b>HALIFAX</b>						
<b>All-items</b>	<b>115.7</b>	<b>115.9</b>	<b>113.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.7	114.7	111.1	0.0	3.2	Logement
Rented accommodation	108.7	108.6	106.7	0.1	1.9	Logement en location
Owned accommodation	113.5	113.4	109.6	0.1	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.3	127.3	122.0	0.0	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.0					Ensemble (1986=100)
<b>SAINT JOHN</b>						
<b>All-items</b>	<b>115.0</b>	<b>114.9</b>	<b>112.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.4	114.3	111.7	0.1	2.4	Logement
Rented accommodation	108.6	108.1	106.6	0.5	1.9	Logement en location
Owned accommodation	106.0	105.9	103.4	0.1	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.6	140.6	136.7	0.0	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC</b>						
<b>All-items</b>	<b>114.4</b>	<b>114.2</b>	<b>111.7</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	110.8	110.2	108.5	0.5	2.1	Logement
Rented accommodation	112.4	111.5	110.6	0.8	1.6	Logement en location
Owned accommodation	110.4	109.9	107.3	0.5	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.4	109.4	108.5	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)

## Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100



TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
MONTRÉAL						
All-items	114.0	113.8	111.1	0.2	2.6	Ensemble
Shelter	112.5	112.1	109.6	0.4	2.6	Logement
Rented accommodation	109.2	108.7	107.9	0.5	1.2	Logement en location
Owned accommodation	113.9	113.5	109.7	0.4	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.4	116.4	114.2	0.0	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.4					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	120.1	120.1	115.9	0.0	3.6	Ensemble
Shelter	115.9	116.0	108.4	-0.1	6.9	Logement
Rented accommodation	118.5	118.1	115.7	0.3	2.4	Logement en location
Owned accommodation	108.7	108.6	102.7	0.1	5.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.7	145.1	115.0	-1.7	24.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.2					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	118.4	118.5	114.7	-0.1	3.2	Ensemble
Shelter	114.9	115.2	108.6	-0.3	5.8	Logement
Rented accommodation	118.7	118.4	115.8	0.3	2.5	Logement en location
Owned accommodation	104.5	104.5	101.9	0.0	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.7	158.9	122.0	-2.0	27.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.6					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	118.2	118.2	114.4	0.0	3.3	Ensemble
Shelter	113.1	113.1	106.3	0.0	6.4	Logement
Rented accommodation	109.1	109.1	108.5	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	101.4	101.4	101.2	0.0	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.4	153.4	119.4	0.0	28.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.1					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	122.1	122.5	118.7	-0.3	2.9	Ensemble
Shelter	119.1	121.1	115.6	-1.7	3.0	Logement
Rented accommodation	110.8	110.7	108.9	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	114.0	113.7	112.8	0.3	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	164.9	135.7	-8.7	11.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.9					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	122.2	122.1	118.3	0.1	3.3	Ensemble
Shelter	132.1	132.1	122.3	0.0	8.0	Logement
Rented accommodation	114.4	114.3	112.5	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	123.2	123.1	120.0	0.1	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.1	174.1	138.6	0.0	25.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 2001 from		
	Indices			Taux de variation Août 2001 contre		
	August 2001 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	July 2001 Juillet	August 2000 Août	
SASKATOON						
All-items	120.5	120.4	116.9	0.1	3.1	Ensemble
Shelter	124.5	124.5	115.9	0.0	7.4	Logement
Rented accommodation	120.3	120.2	118.0	0.1	1.9	Logement en location
Owned accommodation	111.1	111.1	108.0	0.0	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.6	163.6	129.8	0.0	26.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.2					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	119.9	120.1	116.8	-0.2	2.7	Ensemble
Shelter	121.6	121.4	117.1	0.2	3.8	Logement
Rented accommodation	115.7	115.2	111.9	0.4	3.4	Logement en location
Owned accommodation	110.1	109.9	107.2	0.2	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	173.8	173.8	161.2	0.0	7.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.8					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	122.6	122.8	119.4	-0.2	2.7	Ensemble
Shelter	127.5	127.5	123.3	0.0	3.4	Logement
Rented accommodation	120.4	120.2	117.0	0.2	2.9	Logement en location
Owned accommodation	116.6	116.6	113.2	0.0	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	178.5	178.5	169.3	0.0	5.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.8					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	117.0	117.0	114.9	0.0	1.8	Ensemble
Shelter	104.4	104.3	101.5	0.1	2.9	Logement
Rented accommodation	111.8	111.7	110.3	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	91.6	91.5	90.4	0.1	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	164.3	164.3	144.4	0.0	13.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.1					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	115.2	115.4	113.6	-0.2	1.4	Ensemble
Shelter	99.7	99.7	99.1	0.0	0.6	Logement
Rented accommodation	111.4	111.3	110.6	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	89.4	89.4	89.0	0.0	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.3	119.3	118.3	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.6					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4	115.3	115.0					
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0	115.2	114.7					
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2	115.9	115.7					
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4	114.9	115.0					
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3	114.2	114.4					
<b>MONTREAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7	113.8	114.0					
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2	120.1	120.1					
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6	118.5	118.4					



TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4	118.2	118.2					
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1	122.5	122.1					
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6	122.1	122.2					
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9	120.4	120.5					
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8	120.1	119.9					
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0	122.8	122.6					
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0	117.0	117.0					
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4	115.4	115.2					

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
August-2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
April-2001	85.4	74.1	81.7	77.0	81.5	82.9	74.6	77.0	79.1	65.4
May-2001	90.5	76.4	84.9	83.2	85.8	85.7	78.0	80.3	84.4	72.7
June-2001	87.6	77.6	80.2	77.6	80.3	77.5	71.0	70.9	85.5	77.0
July-2001	80.3	77.6	74.5	70.8	69.9	70.9	64.7	65.3	76.8	66.3
August-2001	79.6	74.1	74.0	71.3	72.4	74.5	69.0	67.4	75.1	66.9
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
April-2001	92.1	78.3	87.8	83.1	88.8	90.4	84.5	87.4	89.4	76.0
May-2001	97.2	80.5	90.4	88.3	93.1	93.3	88.5	90.9	94.3	82.2
June-2001	94.1	81.8	85.2	84.0	87.6	85.1	81.0	81.9	95.1	86.3
July-2001	87.0	81.8	80.4	77.3	77.2	78.8	75.2	75.2	87.1	76.9
August-2001	85.8	79.0	80.2	77.8	79.5	82.3	79.6	77.0	85.9	77.6
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
April-2001	83.1	72.8	78.2	75.2	81.9	81.3	71.3	75.4	76.5	63.4
May-2001	88.4	74.9	82.1	80.4	84.7	84.5	74.9	78.8	81.3	71.9
June-2001	85.1	76.4	77.2	75.8	78.7	75.5	68.8	69.2	81.8	75.6
July-2001	77.6	76.2	71.9	68.7	69.1	69.0	62.9	64.4	72.4	65.4
August-2001	76.9	73.0	71.8	69.1	71.9	73.5	66.9	64.8	73.6	66.3
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
April-2001	89.8	76.8	84.8	81.6	89.3	88.1	81.5	85.2	86.1	73.6
May-2001	95.2	79.1	88.4	87.4	92.3	91.0	85.1	89.0	90.8	81.9
June-2001	91.4	80.6	83.2	82.6	85.8	81.4	79.1	79.2	91.4	85.5
July-2001	84.4	80.5	77.7	75.6	76.0	75.4	73.1	73.8	82.0	75.4
August-2001	83.4	77.2	77.8	75.6	78.7	79.6	77.2	73.7	83.2	76.2
<b>Household Heating Fuel</b>										
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2
April-2001	55.6	53.4	56.3	60.1	48.6	50.9	58.4	56.4	54.4	60.2
May-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
June-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
July-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
August-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
73.1	72.8	63.4	66.0	75.5	78.0	84.9	86.2	Août-2000
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
68.8	69.4	62.6	63.5	73.7	74.1	81.3	87.9	Avril-2001
78.0	78.0	69.3	71.3	72.7	77.7	84.8	88.8	Mai-2001
81.0	82.1	69.9	76.5	79.4	83.5	88.6	93.0	Juin-2001
72.6	72.0	62.0	65.4	70.8	74.4	86.9	89.9	Juillet-2001
72.8	73.4	61.1	65.5	69.4	72.9	80.4	89.9	Août-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
82.6	82.6	73.4	75.9	85.9	88.2	90.8	90.9	Août-2000
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
78.5	79.4	72.1	73.4	84.1	84.2	90.2	93.6	Avril-2001
87.5	87.7	78.4	81.2	83.0	87.7	92.7	94.6	Mai-2001
91.0	90.9	80.1	86.2	89.8	93.6	96.4	98.6	Juin-2001
83.1	81.5	71.6	74.8	80.7	84.6	95.3	95.5	Juillet-2001
83.2	82.5	70.8	75.4	79.7	83.0	92.4	95.3	Août-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
72.6	72.3	62.5	65.2	72.5	76.6	83.9	86.3	Août-2000
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
68.6	69.1	61.3	62.6	70.6	73.1	80.2	87.5	Avril-2001
77.0	77.7	68.8	70.8	73.4	76.5	81.9	88.6	Mai-2001
81.1	81.9	69.3	75.4	76.9	82.4	87.4	93.4	Juin-2001
71.9	71.8	61.0	64.2	67.0	73.4	86.9	89.4	Juillet-2001
72.5	72.4	61.8	63.9	67.2	71.9	79.8	89.4	Août-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
82.4	81.9	72.5	75.2	83.0	87.2	89.3	93.8	Août-2000
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
78.7	78.8	71.0	72.3	80.8	83.5	88.2	95.6	Avril-2001
87.1	87.6	78.7	80.5	83.6	87.0	89.9	97.1	Mai-2001
91.4	91.7	78.9	84.8	87.2	92.9	94.2	101.6	Juin-2001
82.6	81.8	70.5	73.7	77.5	83.8	93.0	97.6	Juillet-2001
83.2	82.3	71.2	73.7	77.5	82.4	87.8	97.6	Août-2001
								<b>Mazout</b>
49.6	51.4	...	...	55.1	56.6	55.5	50.2	Août-2000
59.6	57.6	...	...	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001
55.8	55.9	...	...	58.6	57.7	62.2	51.1	Avril-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Mai-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juin-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juillet-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Août-2001



TABLE - 11

## Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

## Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		June 2001	July 2001	August 2001	
		Juin 2001	Juillet 2001	Août 2001	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.34	10.93	10.89
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	14.92	14.33	14.21
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	18.56	18.68	18.68
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	7.57	7.73	7.58
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	8.34	8.12	7.99
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.17	5.16	5.09
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.99	10.10	10.12
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.59	4.73	4.73
10	Bacon	500 g	4.38	4.47	4.54
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.36	2.36	2.33
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.73	3.89	3.87
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.55	1.56	1.56
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.50	1.50	1.50
15	Butter – Beurre	454 g	3.27	3.26	3.26
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.44	2.47	2.47
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.15	1.15	1.15
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.99	1.96	1.98
19	Bread – Pain	675 g	1.42	1.42	1.43
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.91	1.93	1.90
21	Macaroni	500 g	0.98	1.00	0.99
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.48	3.50	3.54
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.37	3.48	3.39
24	Apples – Pommes	1 kg	2.66	2.69	2.72
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.29	1.33	1.31
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.15	2.41	2.53
27	Oranges	1 kg	2.53	2.62	2.56
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.55	1.61	1.62
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.00	3.04	3.09
30	Cabbage – Choux	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.72	1.82	1.46
32	Celery – Céleri	1 kg	3.33	2.79	1.61
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.29	6.47	6.36
34	Onions – Oignons	1 kg	1.43	1.51	1.49
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.68	4.64	4.38
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.78	1.79	1.82
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.82	0.83	0.81
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.24	1.24	1.23
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.49	1.48	1.50
40	Ketchup	1 l	2.61	2.58	2.60
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.45	2.45	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.16	3.04	3.10
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.69	4.60	4.70
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.40	3.41	3.40
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.06	3.07	3.07
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.77	0.79	0.79
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.59	0.59	0.58
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.56	2.54	2.58
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.23	1.23	1.24
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.28	1.30	1.27
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.33	1.38	1.36
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.97	1.99	1.98
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.51	1.50	1.51
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.89	1.89	1.88
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.25	3.22	3.18
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.95	2.91	2.93
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.26	1.27	1.23
58	Cigarettes	200	41.45	41.38	41.98

<sup>1</sup> Series terminated as of May 2001.<sup>1</sup> Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
<b>1</b>	<b>All items</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>17.9</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>100</b>
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
<b>10</b>	<b>Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
<b>11</b>	<b>Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
<b>14</b>	<b>Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>15</b>	<b>Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>105</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
<b>21</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>105</b>
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
<b>25</b>	<b>Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>92</b>
<b>26</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.



TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.

## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.

## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Income in Canada

**Your authoritative reference  
sources for key income data**

**THE PUBLICATION:  
*Income in Canada***

**Your analytical overview of  
all topical income concepts  
in one book!**

- A decade of income data on national and provincial levels
- Unbiased analysis
- Straightforward tables and charts
- Print and electronic formats
- Annual publication

*Keep abreast of trends!*

**THE CD-ROM:  
*Income Trends in Canada***

**Your invaluable tool to easily create your  
own tables and charts!**

- Two decades of income data
- Simple browsing and flexible data retrieval with Beyond 20/20™ software
- Graphing and mapping features
- More provincial and selected metropolitan area tables
- Annual updated product releases

*Get over 2,000,000 facts at your fingertips!*

*Income in Canada* publication (cat. no. 75-202-RPE) is available for \$45\*. *Income Trends in Canada* CD-ROM (cat. no. 13F0022XCB) is available for \$195\*. Mail your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also CALL 1 800 267-6677, FAX to 1 877 287-4369 or E-MAIL to [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

*Income in Canada* (cat. no. 75-202-XIE) may also be downloaded directly from Statistics Canada's Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), Products and Services.

\*In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. Federal government departments must include their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.

**Order today and get the  
informed advantage**

# Le revenu au Canada

**Vos sources de référence sur  
les données clés du revenu**

**LA PUBLICATION :  
*Le revenu au Canada***

**Un survol analytique de tous les  
concepts du revenu dans un seul  
ouvrage!**

- Une décennie de données pour le Canada et les provinces
- Des analyses non biaisées
- Des tableaux et des graphiques clairs
- Sur support papier ou électronique
- Une publication annuelle

*Soyez au fait des tendances!*

**LE CD-ROM :  
*Tendances du revenu au Canada***

**Un outil indispensable pour créer facilement  
vos propres tableaux et graphiques!**

- Deux décennies de données
- Des données faciles à parcourir grâce au logiciel Beyond 20/20<sup>MD</sup>
- Création instantanée de graphiques et de cartes
- Davantage de tableaux sur les provinces et diverses régions métropolitaines
- Produits diffusés annuellement

*Mettez la main sur plus de 2 000 000 de faits!*

La publication *Le revenu au Canada* (n° 75-202-RPF au cat.) vous est offerte à 45 \$\*. Le CD-ROM *Tendances du revenu au Canada* (n° 13F0022XCB au cat.) vous est offert à 195 \$\*. Postez votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada. Vous pouvez également téléphoner sans frais au 1 800 267-6677, télécopier au 1 877 287-4369 ou envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

Vous pouvez télécharger *Le revenu au Canada* (n° 75-202-XIF au cat.) directement du site Web de Statistique Canada, à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) (sous la rubrique Produits et services).

\*Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Les ministères du gouvernement fédéral doivent indiquer leur code d'organisme RI et leur code de référence sur toutes les commandes.

**Tirez avantage de ces  
produits dès maintenant**





## Discover labour market trends in seconds

### When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

### Accurate, timely data...

- \* actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

### ...plus historical information...

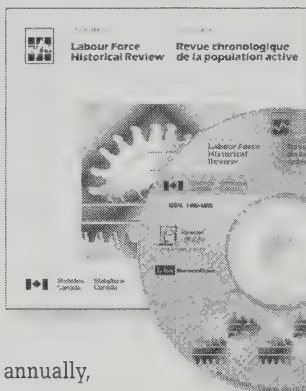
- \* over 20 years of data (from 1976 to 2000)

### ...in a tremendously useful format!

- \* with thousands of cross-classified data series
- \* and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- \* employment and unemployment levels and rates
- \* demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- \* national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- \* industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- \* workplace size and hours worked ...and much more.



## Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

### Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

### des données exactes et à jour...

- \* brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

### ... et des renseignements chronologiques...

- \* portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 2000)

### ... présentés dans un format des plus pratiques!

- \* avec des milliers de séries croisées
- \* les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- \* les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- \* les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- \* les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- \* les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- \* les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

**For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>**

The *Labour Force Historical Review on CD-ROM* (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

**Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à [http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm)**

Le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government  
Publications

# **The consumer price index**

September 2001

# **L'indice des prix à la consommation**

Septembre 2001



Statistics Canada  
Statistique Canada

Canada



## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [cpiinfo@statcan.ca](mailto:cpiinfo@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais : 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539) Internet : [ipcinfo@statcan.ca](mailto:ipcinfo@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'ajoutent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

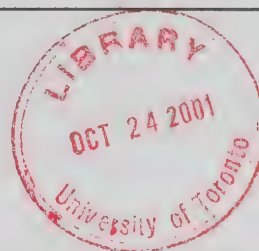
# The consumer price index

September 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Septembre 2001



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 9  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 9  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 9  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 9  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau**,  
Chief, Consumer Prices Index

## Cover design concept by:

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau**,  
Chef, Indice des prix à la consommation

## Conception de la page couverture par :

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	46

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	46

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23

**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001**

Index for the month of	Release Date
January 2001	February 15, 2001
February 2001	March 21, 2001
March 2001	April 20, 2001
April 2001	May 17, 2001
May 2001	June 15, 2001
June 2001	July 20, 2001
July 2001	August 21, 2001
August 2001	September 18, 2001
September 2001	October 18, 2001
October 2001	November 21, 2001
November 2001	December 20, 2001
December 2001	January 22, 2002

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier 2001	15 Février 2001
Février 2001	21 Mars 2001
Mars 2001	20 Avril 2001
Avril 2001	17 Mai 2001
Mai 2001	15 Juin 2001
Juin 2001	20 Juillet 2001
Juillet 2001	21 Août 2001
Août 2001	18 Septembre 2001
Septembre 2001	18 Octobre 2001
Octobre 2001	21 Novembre 2001
Novembre 2001	20 Décembre 2001
Décembre 2001	22 Janvier 2002

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation, which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Statistics Canada is also now calculating, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted index series for All-items excluding the eight most volatile components. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcule pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

Statistique Canada calcule aussi maintenant pour la Banque du Canada, un indice désaisonnalisé pour l'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Cette série est disponible à travers CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.



TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
All-items	117.4	117.1	114.4	0.3	2.6	Ensemble
Food	116.9	117.7	112.2	-0.7	4.2	Aliments
Shelter	113.4	113.7	109.6	-0.3	3.5	Logement
Household operations and furnishings	113.2	112.5	110.5	0.6	2.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	107.9	106.6	107.4	1.2	0.5	Habillement et chaussures
Transportation	133.0	130.9	131.9	1.6	0.8	Transports
Health and personal care	114.2	114.2	112.3	0.0	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	126.0	126.2	124.9	-0.2	0.9	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	106.5	106.4	98.4	0.1	8.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	150.4					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	85.2	85.4	87.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates						Agrégats spéciaux
Goods	114.8	114.3	111.8	0.4	2.7	Biens
Services	120.4	120.4	117.4	0.0	2.6	Services
All-items excluding food and energy	115.2	115.1	112.8	0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	137.0	133.4	132.8	2.7	3.2	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	118.2	118.0	115.5	0.2	2.3	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définitions de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

**The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
Newfoundland	115.0	115.0	114.0	0.0	0.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	114.7	115.2	112.9	-0.4	1.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	117.2	116.5	115.0	0.6	1.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	115.4	115.1	113.7	0.3	1.5	Nouveau-Brunswick
Québec	113.7	113.8	111.4	-0.1	2.1	Québec
Ontario	118.5	118.3	114.9	0.2	3.1	Ontario
Manitoba	122.4	121.9	119.0	0.4	2.9	Manitoba
Saskatchewan	122.1	121.2	117.5	0.7	3.9	Saskatchewan
Alberta	122.4	121.5	119.1	0.7	2.8	Alberta
British Columbia	116.7	116.1	114.3	0.5	2.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	118.5	117.9	115.8	0.5	2.3	Whitehorse
Yellowknife	114.3	113.8	112.0	0.4	2.1	Yellowknife

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100**

## National Index Highlights

September 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +2.6%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.6%**

Consumers paid 2.6% more in September for the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket than they did in September 2000. This follows an increase of 2.8% between August 2000 and August 2001.

Just under thirty percent of the 12-month change in the CPI came from higher food prices. While price increases were widespread among the food components, over forty percent of the total rise in the food index can be attributed to restaurant meals and beef. Restaurant meal prices rose by 3.6%, with table-service restaurants being the leading contributor. After three consecutive monthly decreases in beef prices the index resumed its upward trend rising by 1.1%. Strong and steady demand is the main factor behind the most recent rise that brought the 12-month increase in the beef index to 13.6%.

## Points saillants de l'indice national

Septembre 2001

**Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +2,6 %**

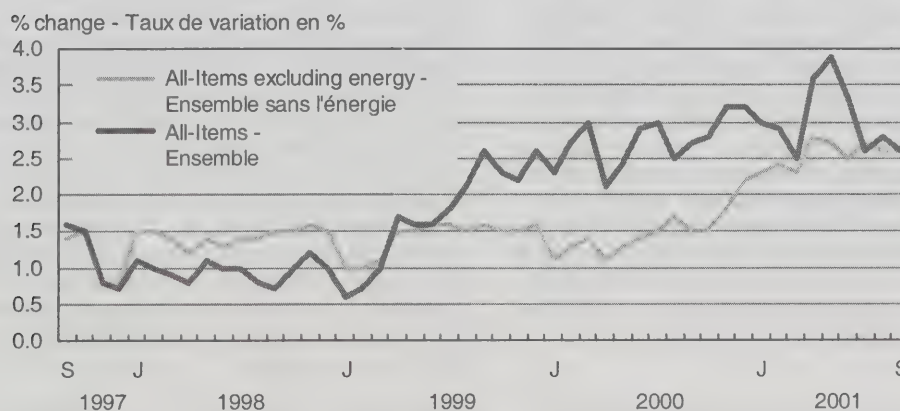
**Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,6 %**

En septembre, les consommateurs ont dû payer 2,6 % de plus qu'ils ne l'avaient fait en septembre 2000 pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation fait suite à la hausse de 2,8 % observée entre août 2000 et août 2001.

La hausse des prix des aliments en septembre a figuré pour un peu moins de trente pour cent de la variation sur 12 mois de l'IPC. Même si les augmentations de prix ont touché l'ensemble des composantes alimentaires, plus de quarante pour cent de la progression de l'indice des aliments peut s'expliquer par les hausses des prix des repas au restaurant et du bœuf. Les prix des repas au restaurant ont grimpé de 3,6 %, les restaurants avec service aux tables représentant le facteur déterminant. Après trois baisses mensuelles consécutives, l'indice des prix du bœuf a repris sa tendance ascensionnelle avec une hausse de 1,1 %. Cette récente hausse s'explique principalement par une demande forte et soutenue, faisant ainsi passer à 13,6 % l'augmentation sur 12 mois de l'indice du bœuf.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

## Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Excluding the impact of energy prices, the CPI rose by 2.6% for the twelve months ending in September, matching August's 12-month increase. Since the beginning of the year, the increases in the All-items excluding energy index have ranged between 2.3% and 2.8%, the highest rates since 1995. In September, the energy index was up 3.2% from September 2000, following a 4.8% increase in August. With the exception of the 2.8% increase registered in July 2001, September's 12-month increase is the lowest in over two

Exception faite de l'influence des prix de l'énergie, l'IPC a progressé de 2,6 % au cours des 12 mois se terminant en septembre, au même rythme qu'en août. Depuis le début de l'année, les augmentations de l'indice d'ensemble sans l'énergie ont varié entre 2,3 % et 2,8 %; ce sont les taux les plus élevés enregistrés depuis 1995. En septembre, l'indice de l'énergie fait ressortir une progression de 3,2 % par rapport à celui de septembre 2000, après avoir enregistré une hausse de 4,8 % en août. Si l'on fait exception de la progression de 2,8 % affichée en juillet 2001, l'augmentation de septembre



years. Lower prices for gasoline and fuel oil counterbalanced in large part the impact of jumps in natural gas and electricity prices.

For commodities other than energy and food, the upward pressure on the All-items CPI in September came in part from higher cigarette prices, rent, homeowners' replacement cost and automotive vehicle prices. In contrast, lower prices for traveller accommodation and computer equipment and supplies exerted some downward pressure on the CPI.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**+0.3%**

---

After remaining unchanged from July to August, the CPI rose by 0.3% from August to September. Rising gasoline prices were the main factor behind that monthly increase. Women's clothing and tuition fees also put upward pressure on the All-items CPI though to a much lesser extent. Price decreases for fresh vegetables, traveller accommodation, and natural gas dampened this increase.

Gasoline prices rose on average by 7.6% from August to September, following a 1.4% increase from July to August. Price increases were widespread across all provinces and territories with the exception of Prince Edward Island (-4.8%). Increases ranged from 2.2% in New Brunswick to 18.9% in Alberta. Gasoline prices however, remain 2.4% below their September 2000 levels.

The index for women's clothing rose by 2.5%, due in large part to higher prices for new fall clothing items.

Students paid an average of 3.4% more in tuition fees this year, the second smallest increase since 1978 and only slightly higher than the 3.2% registered in September 2000. The current index level however is more than double the level of 10 years ago. Increases in tuition fees have been slowing down over the past two years mainly as a result of additional government funding and frozen tuition fees in some provinces. Average tuition fee increases ranged from 0.1% for residents of British Columbia to a high of 11.9% for those of Saskatchewan. Tuition fees dropped 5.6% for residents of Newfoundland and 0.2% for those of Manitoba. Note that the tuition fee index for a province takes into account the fact that some residents of that province are studying in institutions outside of the province.

In September, prices for fresh vegetables fell on average by 10.5%, while those of fresh fruit were down 4.1%. These decreases were due mostly to the continued availability of locally produced crops.

With the end of the peak summer tourism season, prices for traveller accommodation decreased by 5.4%.

Natural gas prices fell by a further 3.6% from August to September, the third consecutive monthly price decrease. The decreases were posted in Ontario and Québec, primarily

représente la plus faible hausse sur 12 mois depuis plus de deux ans. La diminution des prix de l'essence et du mazout a en grande partie contrebalancé l'effet des majorations de prix du gaz naturel et de l'électricité.

Dans le cas des biens autres que l'énergie et les aliments, la pression à la hausse exercée sur l'IPC d'ensemble en septembre est en partie attribuable à la montée du prix des cigarettes, du loyer, du coût de remplacement par le propriétaire et du prix des véhicules automobiles. Par contre, les diminutions de prix de l'hébergement pour voyageurs et du matériel et des fournitures informatiques ont exercé un effet de ralentissement sur l'IPC.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :**  
**+0,3 %**

---

Après être demeuré stable de juillet à août, l'IPC a progressé de 0,3 % entre août et septembre, surtout à la faveur d'une hausse des prix de l'essence. Les vêtements pour femmes et les frais de scolarité ont aussi exercé un effet d'entraînement à la hausse sur l'IPC d'ensemble quoiqu'à un degré beaucoup moindre. Le fléchissement des prix des légumes frais, de l'hébergement pour voyageurs et du gaz naturel a atténué cette augmentation.

Entre août et septembre, les prix de l'essence ont grimpé en moyenne de 7,6 % sur les traces de la hausse de 1,4 % observée entre juillet et août. Les augmentations de prix ont été générales dans l'ensemble des provinces et des territoires, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard (-4,8 %), s'échelonnant de 2,2 % au Nouveau-Brunswick à 18,9 % en Alberta. Toutefois, les prix de l'essence demeurent quand même inférieurs de 2,4 % à leurs niveaux de septembre 2000.

L'indice des vêtements pour femmes a subi une hausse de 2,5 % attribuable en grande partie à l'augmentation des prix des nouveaux articles vestimentaires d'automne.

Les étudiants ont dû payer en moyenne 3,4 % de plus cette année en frais de scolarité, ce qui en fait la deuxième plus faible augmentation depuis 1978, seulement légèrement supérieure à celle de 3,2 % observée en septembre 2000. Toutefois, le niveau actuel de l'indice dépasse de plus du double celui d'il y a dix ans. Depuis deux ans, les hausses des frais de scolarité ont été moins importantes, en grande partie sous l'effet d'un financement accru par l'État et d'un gel des frais de scolarité dans certaines provinces. L'augmentation moyenne des frais de scolarité a varié de 0,1 % pour les résidents de la Colombie-Britannique à 11,9 % pour ceux de la Saskatchewan. Les frais de scolarité ont chuté de 5,6 % pour les résidents de Terre-Neuve et de 0,2 % pour ceux du Manitoba. On remarquera que l'indice des frais de scolarité d'une province tient compte du fait que certains résidents de cette province fréquentent un établissement d'une autre province.

En septembre, les prix des légumes frais ont diminué en moyenne de 10,5 %, tandis que ceux des fruits frais chutaient de 4,1 %. Ces diminutions s'expliquent principalement par un approvisionnement continu en produits locaux.

Avec la fin de la haute saison touristique estivale, les prix de l'hébergement pour voyageurs ont fléchi de 5,4 %.

Pour le troisième mois consécutif, les prix du gaz naturel ont diminué entre août et septembre, cette fois de 3,6 %. Les baisses ont été observées en Ontario et au Québec, traduisant principalement une



reflecting lower delivery costs and reduced demand. Prices in the other provinces remained stable.

---

***The seasonally adjusted CPI increased by 0.1% between August 2001 and September 2001***

---

After removing seasonal influences, the All-items CPI rose by 0.1% between August and September 2001. The contributors to the rise in September's seasonally adjusted index were increases in the indexes for Transportation (+0.8%), Household operations and furnishings (+0.3%), Alcoholic beverages and tobacco products (+0.3%), Health and personal care (+0.2%), Food (+0.1%) and Clothing (+0.1%). Partly offsetting these increases were declines in the seasonally adjusted indexes for Shelter (-0.2%) and Recreation, education and reading (-0.1%).

diminution des frais de livraison et de la demande. Dans les autres provinces, les prix sont demeurés stables.

---

***Hausse de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé entre août 2001 et septembre 2001***

---

Après correction des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble a augmenté de 0,1 % entre août 2001 et septembre 2001. Les facteurs qui ont contribué à cette progression de l'indice désaisonnalisé de septembre sont les augmentations des indices des transports (+0,8 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+0,3 %), des boissons alcoolisées et produits du tabac (+0,3 %), de la santé et des soins personnels (+0,2 %), des aliments (+0,1 %) et de l'habillement (+0,1 %). Ces augmentations ont été partiellement effacées par une baisse de l'indice désaisonnalisé du logement (-0,2 %) ainsi que de celui des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,1 %).

## Special Aggregates

### Energy

The Energy index rose by 3.2% between September 2000 and September 2001. Natural gas prices continue to be the largest source of upward pressure on the Energy index. While they have decreased for the last three months, they still remain 29.0% higher than in September 2000. Fuel oil prices have registered their first 12-month decrease (-8.1%) since July 1999.

After edging up by 0.2% between July and August, the Energy index increased by 2.7% between August and September 2001. The biggest impact came from the 7.6% increase in gasoline prices. This increase was somewhat offset by a 3.6% drop in natural gas prices and a 3.2% drop in fuel oil prices.

### Goods and Services

Prices for the goods sector advanced by 2.7% between September 2000 and September 2001, slightly below the 3.0% registered in August. The non-durables category (+4.2%) was at the forefront of this increase, boosted by natural gas and cigarette prices. These increases were somewhat offset by weaker gasoline and fuel oil prices. The increase for semi-durable goods was more modest (+0.6%), most of it coming from higher prices for men's clothing. The durable goods category edged up by 0.4%, as higher prices for automotive vehicles were largely offset by declining prices for computer equipment and supplies.

The cost of services grew by 2.6%, reflecting widespread increases. The most important ones being the ones posted for food purchased from restaurants and rent.

The Goods index rose by 0.4% between August and September. The non-durable sector was the largest contributor to the increase (+0.4%), while prices for durable goods edged up by 0.2% and semi-durable goods prices by 1.2%. Non-durable goods prices moved up on the strength of gasoline, with lower fresh vegetables partially offsetting these advances. The durable goods index advanced largely due to higher prices for furniture. These effects were dampened by lower prices for computer equipment and supplies. The price increases in the semi-durable goods category were widespread but especially strong among women's clothing categories.

The Services index remained unchanged between August 2001 and September 2001. Mostly, higher tuition fees and rent were offset by lower traveller accommodation prices.

## Agrégats spéciaux

### Énergie

L'indice de l'énergie s'est accru de 3,2 % entre septembre 2000 et septembre 2001. Le gaz naturel continue d'exercer la plus forte pression à la hausse sur l'indice de l'énergie. Même si ses prix diminuent depuis trois mois, ils restent de 29,0 % supérieurs à ceux de septembre 2000. Les prix du mazout ont baissé de 8,1 % comparativement à la même période il y a 12 mois. Il s'agit d'une première diminution depuis juillet 1999.

Après avoir progressé de 0,2 % de juillet à août, l'indice de l'énergie a augmenté de 2,7 % entre août et septembre 2001. La hausse de 7,6 % des prix de l'essence a été le facteur déterminant. Les diminutions de 3,6 % des prix du gaz naturel et de 3,2 % de ceux du mazout ont quelque peu neutralisé cette augmentation.

### Biens et services

Les prix dans le secteur des biens ont progressé de 2,7 % de septembre 2000 à septembre 2001, soit un peu moins que le taux de 3,0 % enregistré en août. La catégorie des biens non durables (+4,2 %) a été le grand facteur de cette hausse qui a été alimentée par les prix du gaz naturel et des cigarettes. Ces augmentations ont été dans une certaine mesure compensées par l'affaiblissement des prix de l'essence et du mazout. La progression pour les biens semi-durables a été plus modeste (+0,6 %), la plus grande partie provenant de la hausse des prix des vêtements pour hommes. La catégorie des biens durables a monté de 0,4 %, la hausse des prix des véhicules automobiles ayant été dans une large mesure neutralisée par la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques.

Le coût des services a augmenté de 2,6 % sous l'effet de hausses généralisées. Les plus importantes étant celles des prix des aliments achetés au restaurant et des loyers.

L'indice des biens a progressé de 0,4 % entre août et septembre. Le secteur des biens non durables a le plus contribué à cette augmentation (+0,4 %), pendant que les prix des biens durables montaient de 0,2 % et ceux des biens semi-durables, de 1,2 %. Les prix des biens non durables ont augmenté sous l'influence du prix de l'essence, mais la diminution des prix des légumes frais a partiellement neutralisé cette augmentation. L'indice des biens durables a progressé en grande partie sous l'influence de la hausse des prix des meubles. Toutefois, la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques a atténué ces effets. Les augmentations de prix dans la catégorie des biens semi-durables ont été généralisées, mais se sont surtout fait sentir dans la catégorie des vêtements pour femmes.

L'indice des services est demeuré inchangé entre août 2001 et septembre 2001. En grande partie, la diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs a neutralisé l'augmentation des frais de scolarité et des loyers.

## The Consumer Price Index

---

## L'indice des prix à la consommation

---

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé),  
Canada, 1992=100

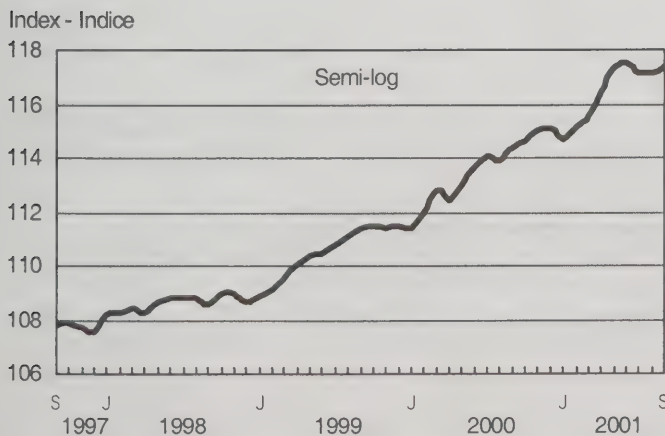
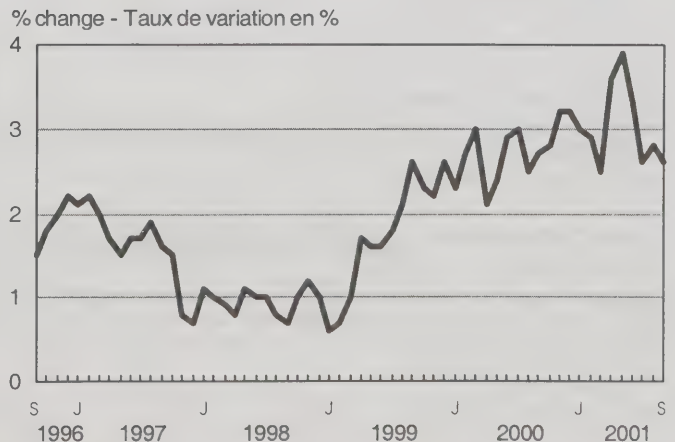


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada





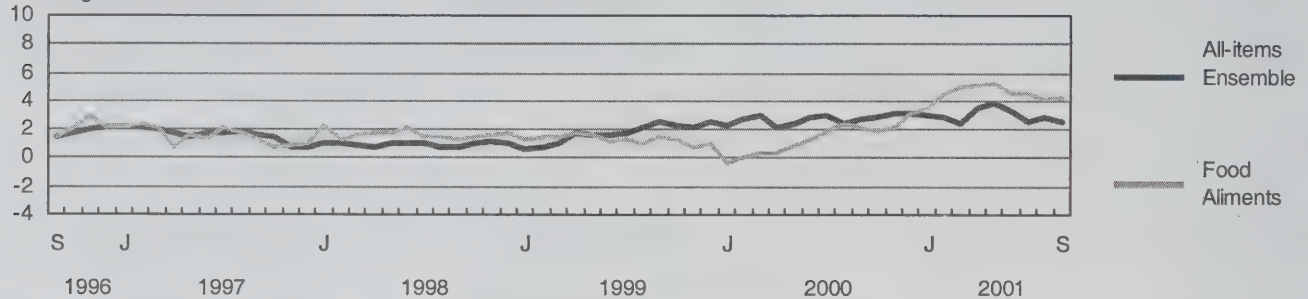
## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

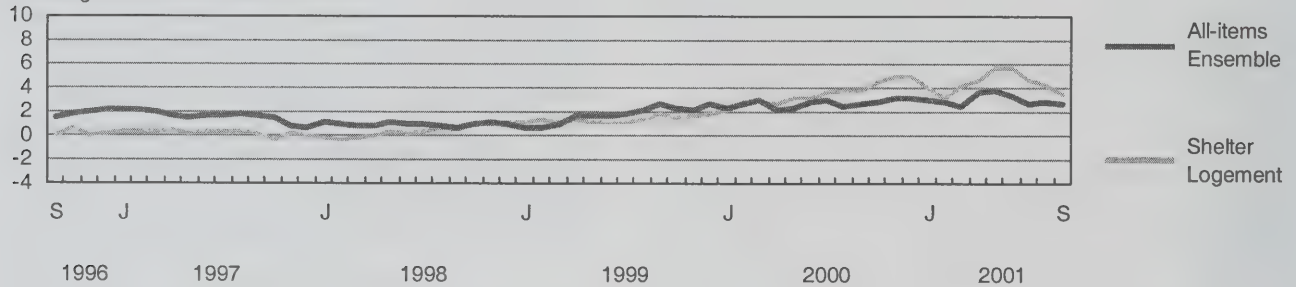
## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

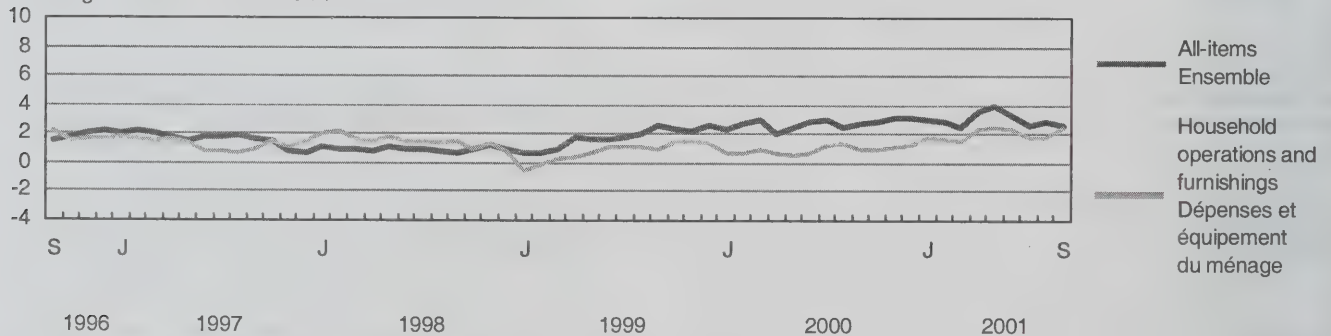
% change - Taux de variation en %



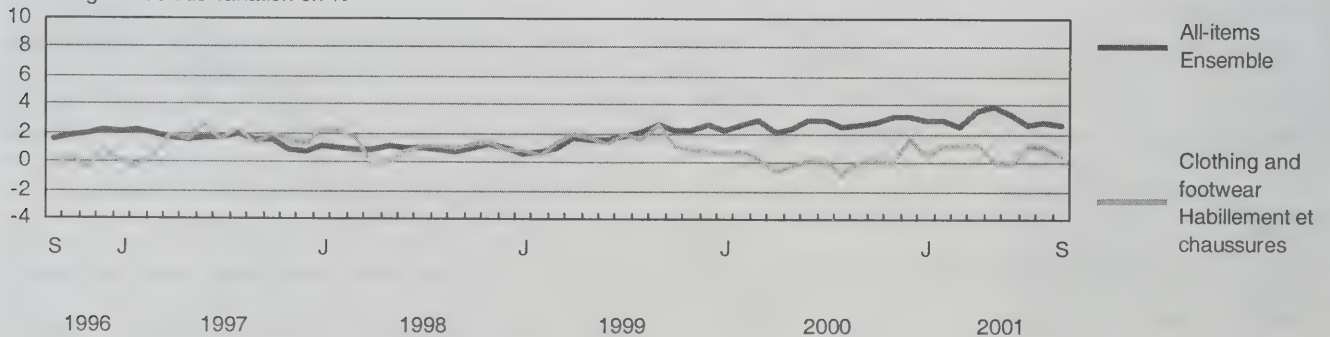
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



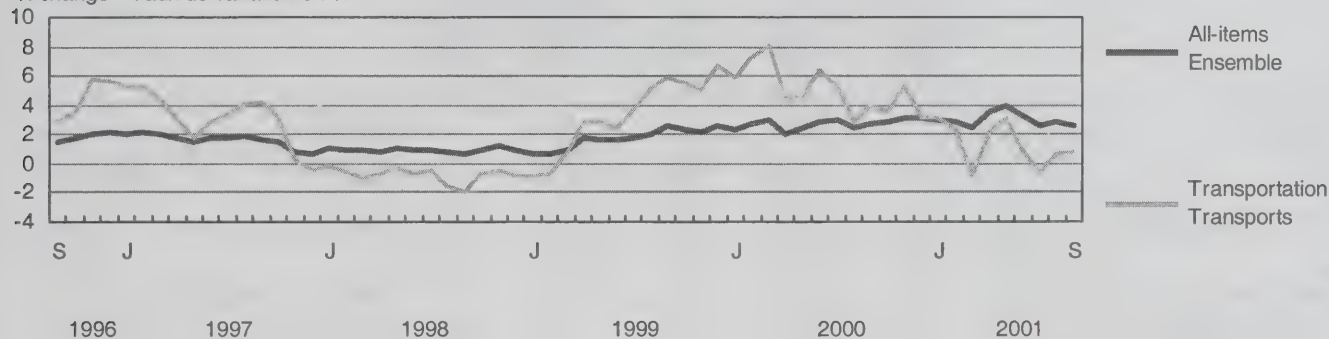
**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

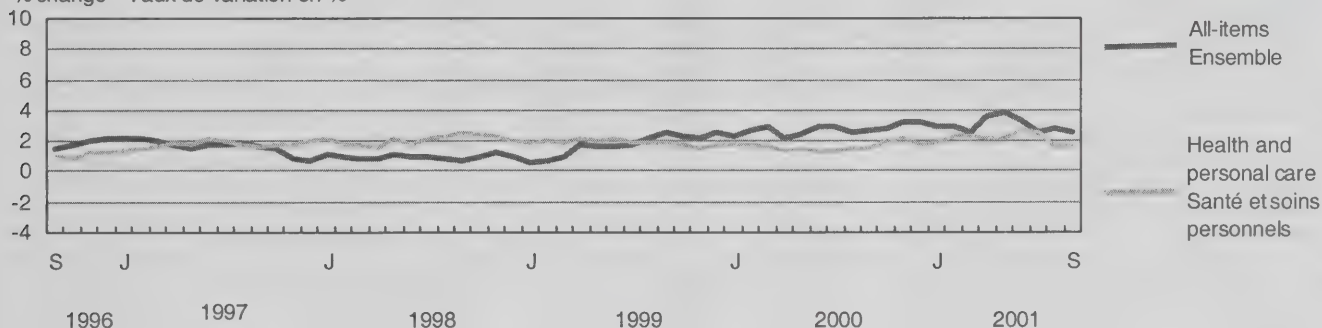
**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

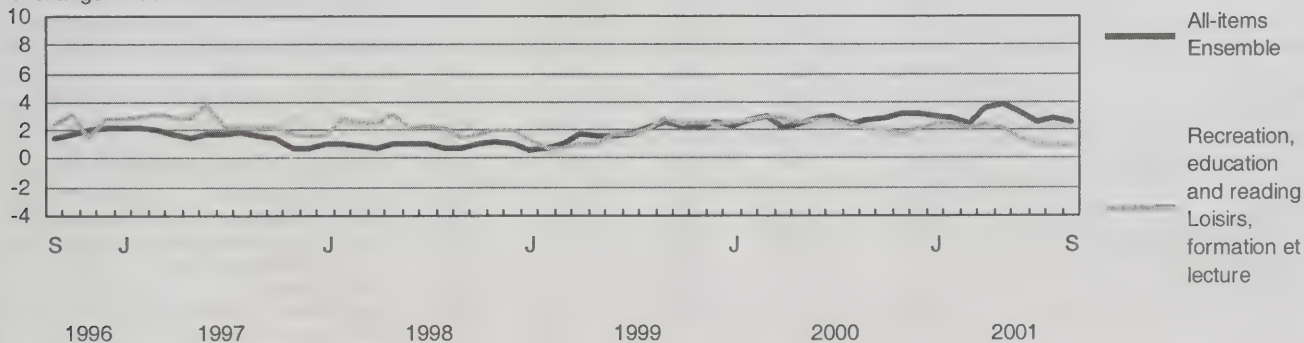
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

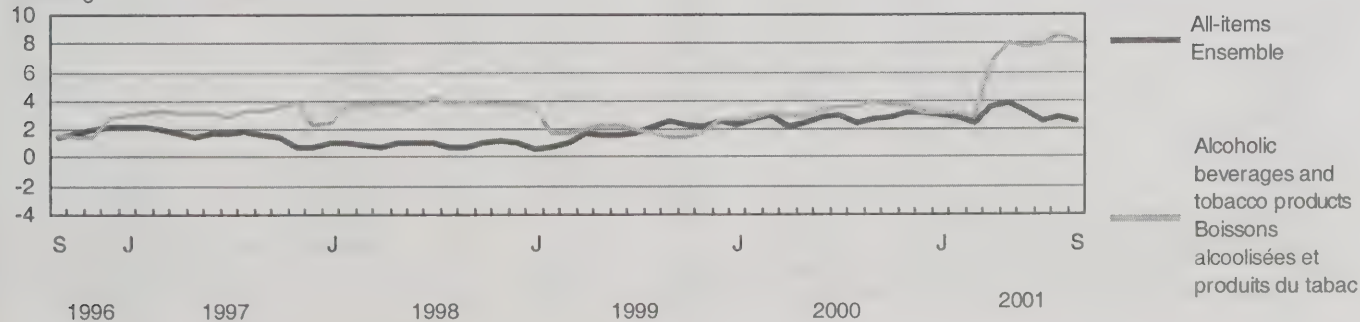


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
ALL-ITEMS	117.4	117.1	114.4	0.3	2.6	ENSEMBLE
FOOD	116.9	117.7	112.2	-0.7	4.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	116.1	117.4	111.2	-1.1	4.4	Aliments achetés au magasin
Meat	127.4	126.8	117.4	0.5	8.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	128.7	128.1	115.6	0.5	11.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	129.6	128.2	114.1	1.1	13.6	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	124.5	126.2	116.3	-1.3	7.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	119.8	119.4	112.1	0.3	6.9	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	118.2	117.3	109.5	0.8	7.9	Poulet frais ou congelé
Processed meat	128.9	128.2	122.0	0.5	5.7	Viande traitée
Ham and bacon	160.1	157.3	148.5	1.8	7.8	Jambon et bacon
Other processed meat	114.0	114.3	109.3	-0.3	4.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	123.7	123.4	118.7	0.2	4.2	Poisson et autres produits de la mer
Fish	120.8	120.2	117.0	0.5	3.2	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	124.2	123.7	121.4	0.4	2.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	115.6	114.7	109.7	0.8	5.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	117.1	117.0	113.7	0.1	3.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.9	115.8	112.6	0.1	2.9	Produits laitiers
Fresh milk	112.2	112.4	109.2	-0.2	2.7	Lait frais
Butter	122.7	122.6	116.3	0.1	5.5	Beurre
Cheese	119.2	119.0	116.1	0.2	2.7	Fromage
Ice cream and related products	112.6	110.6	112.2	1.8	0.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	129.6	129.6	125.2	0.0	3.5	Oeufs
Bakery and other cereal products	118.7	119.0	114.4	-0.3	3.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	115.7	115.9	111.5	-0.2	3.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	116.9	116.8	111.9	0.1	4.5	Pains et petits pains
Biscuits	111.6	111.6	109.2	0.0	2.2	Biscuits
Other bakery products	115.8	116.9	111.7	-0.9	3.7	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.7	126.3	121.0	-0.5	3.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.5	128.4	128.2	0.1	0.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	124.2	124.1	119.6	0.1	3.8	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	124.0	125.4	120.6	-1.1	2.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	129.9	131.1	122.1	-0.9	6.4	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	105.2	108.5	98.9	-3.0	6.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	106.4	111.0	96.3	-4.1	10.5	Fruits frais
Apples	118.9	121.4	118.0	-2.1	0.8	Pommes
Oranges	143.5	150.6	116.2	-4.7	23.5	Oranges
Bananas	97.9	102.0	89.4	-4.0	9.5	Bananes
Other fresh fruit	92.5	97.3	83.3	-4.9	11.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.1	104.7	102.2	-1.5	0.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	98.3	100.2	97.7	-1.9	0.6	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	112.8	113.6	111.1	-0.7	1.5	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	108.8	108.4	110.0	0.4	-1.1	Noix



TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
Vegetables and vegetable preparations	97.1	105.9	95.8	-8.3	1.4	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	95.1	106.3	94.1	-10.5	1.1	Légumes frais
Potatoes	128.6	155.4	142.0	-17.2	-9.4	Pommes de terre
Tomatoes	88.5	90.1	89.0	-1.8	-0.6	Tomates
Lettuce	85.1	65.4	83.8	30.1	1.6	Laitue
Other fresh vegetables	86.4	100.9	82.3	-14.4	5.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	103.9	105.4	101.7	-1.4	2.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	110.6	111.6	106.0	-0.9	4.3	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.1	102.8	100.1	-1.7	1.0	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	116.2	116.1	113.9	0.1	2.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	141.0	138.6	136.8	1.7	3.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.8	123.4	122.0	0.3	1.5	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	128.5	129.3	130.5	-0.6	-1.5	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	118.7	117.0	115.9	1.5	2.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	109.2	110.6	106.8	-1.3	2.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	102.1	101.4	100.2	0.7	1.9	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>119.5</b>	<b>119.3</b>	<b>115.3</b>	<b>0.2</b>	<b>3.6</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	121.6	121.0	116.4	0.5	4.5	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	114.5	115.0	112.4	-0.4	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>113.4</b>	<b>113.7</b>	<b>109.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>3.5</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>113.7</b>	<b>113.5</b>	<b>111.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	113.7	113.5	111.7	0.2	1.8	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>106.2</b>	<b>106.1</b>	<b>103.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	89.9	90.0	88.5	-0.1	1.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	109.9	109.7	105.9	0.2	3.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	127.7	127.3	119.2	0.3	7.1	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	114.0	114.1	109.0	-0.1	4.6	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>138.5</b>	<b>140.7</b>	<b>127.6</b>	<b>-1.6</b>	<b>8.5</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	114.3	114.3	109.9	0.0	4.0	Électricité
Water	131.4	131.4	127.7	0.0	2.9	Eau
Natural gas	209.3	217.1	162.2	-3.6	29.0	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	139.9	144.5	152.3	-3.2	-8.1	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>113.2</b>	<b>112.5</b>	<b>110.5</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>116.5</b>	<b>116.3</b>	<b>112.9</b>	<b>0.2</b>	<b>3.2</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	117.4	117.4	113.3	0.0	3.6	Communications
Telephone services	116.9	116.9	112.7	0.0	3.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	121.9	121.9	118.9	0.0	2.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
Child care and domestic services	117.3	117.5	114.7	-0.2	2.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.7	116.5	113.4	-0.7	2.0	Soins pour enfants
Domestic services	122.6	121.0	119.1	1.3	2.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	105.2	105.4	102.2	-0.2	2.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	128.7	128.4	125.1	0.2	2.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	113.0	111.8	109.2	1.1	3.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	113.6	113.2	111.7	0.4	1.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	112.7	112.4	108.4	0.3	4.0	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	111.5	111.1	106.4	0.4	4.8	Autres produits horticoles
Household furnishings	108.2	106.9	107.1	1.2	1.0	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	110.5	107.8	108.3	2.5	2.0	Articles d'ameublement
Furniture	112.9	109.3	110.3	3.3	2.4	Meubles
Household textiles	106.0	105.5	105.0	0.5	1.0	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.3	102.3	103.3	0.0	-1.0	Équipement ménager
Household appliances	101.1	101.1	102.1	0.0	-1.0	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.3	114.3	114.6	0.0	-0.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	126.5	126.5	121.0	0.0	4.5	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.9	106.6	107.4	1.2	0.5	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	107.5	105.9	107.3	1.5	0.2	Habillement
Women's clothing	107.9	105.3	108.5	2.5	-0.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.9	106.2	105.2	0.7	1.6	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.1	107.1	106.5	-0.9	-0.4	Vêtements pour enfants
Footwear	107.4	105.6	107.7	1.7	-0.3	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	105.2	104.8	103.1	0.4	2.0	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	117.7	117.2	114.6	0.4	2.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	133.0	130.9	131.9	1.6	0.8	TRANSPORTS
Private transportation	130.4	127.8	129.5	2.0	0.7	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.2	126.2	123.7	0.0	2.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.8	126.8	124.4	0.0	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.2	126.2	124.2	0.0	1.6	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	125.5	123.8	119.3	1.4	5.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
Operation of automotive vehicles	131.2	127.1	131.3	3.2	-0.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	135.5	125.9	138.8	7.6	-2.4	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	114.1	114.1	109.3	0.0	4.4	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.6	135.6	135.6	0.0	0.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.3	142.3	142.7	0.0	-0.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	104.0	104.0	103.6	0.0	0.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	129.4	129.4	127.0	0.0	1.9	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>162.6</b>	<b>165.2</b>	<b>158.0</b>	<b>-1.6</b>	<b>2.9</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	134.8	134.7	129.7	0.1	3.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	139.8	139.7	134.0	0.1	4.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	117.6	117.6	114.5	0.0	2.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	184.7	189.5	180.4	-2.5	2.4	Transport interurbain
Air transportation	192.2	197.8	188.4	-2.8	2.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	151.8	151.8	144.1	0.0	5.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>114.2</b>	<b>114.2</b>	<b>112.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>118.5</b>	<b>118.1</b>	<b>116.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	113.9	113.6	112.4	0.3	1.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	114.8	114.9	113.5	-0.1	1.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	114.9	114.9	113.1	0.0	1.6	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	115.6	115.9	115.3	-0.3	0.3	Médicaments non prescrits
Health care services	121.3	120.8	118.3	0.4	2.5	Services de soins de santé
Eye care	102.9	103.1	102.8	-0.2	0.1	Soins des yeux
Dental care	127.7	126.8	123.4	0.7	3.5	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>111.1</b>	<b>111.3</b>	<b>109.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.6	105.9	104.3	-0.3	1.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	119.9	119.9	118.1	0.0	1.5	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>126.0</b>	<b>126.2</b>	<b>124.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>116.6</b>	<b>117.9</b>	<b>116.5</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.1</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	74.6	75.4	78.4	-1.1	-4.8	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	128.5	128.1	125.7	0.3	2.2	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.1	94.3	95.1	-0.2	-1.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	154.8	160.1	155.8	-3.3	-0.6	Services de voyage
Traveller accommodation	148.3	156.8	156.2	-5.4	-5.1	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	165.8	155.0	0.0	7.0	Voyages organisés



TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
Other recreational services	141.1	141.2	135.7	-0.1	4.0	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	141.3	141.3	133.7	0.0	5.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	158.1	158.5	153.5	-0.3	3.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	129.5	129.5	124.8	0.0	3.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>159.3</b>	<b>155.3</b>	<b>154.0</b>	<b>2.6</b>	<b>3.4</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	174.8	169.1	168.4	3.4	3.8	Formation
Tuition fees	202.5	195.8	195.8	3.4	3.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	130.5	130.0	127.5	0.4	2.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	131.6	131.6	128.7	0.0	2.3	Journaux
Magazines and periodicals	132.3	132.3	130.9	0.0	1.1	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>106.5</b>	<b>106.4</b>	<b>98.4</b>	<b>0.1</b>	<b>8.2</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>116.2</b>	<b>116.4</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	115.6	115.5	112.4	0.1	2.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	115.2	115.2	111.7	0.0	3.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	116.4	116.4	113.6	0.0	2.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	116.4	116.7	114.7	-0.3	1.5	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	122.8	123.5	119.8	-0.6	2.5	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	115.1	114.9	114.5	0.2	0.5	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.5	106.4	106.0	0.1	0.5	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>89.1</b>	<b>88.7</b>	<b>77.5</b>	<b>0.5</b>	<b>15.0</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	88.2	87.9	76.8	0.3	14.8	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	114.8	114.3	111.8	0.4	2.7	Biens
Durable goods	110.8	110.6	110.4	0.2	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	109.9	108.6	109.2	1.2	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	117.3	116.8	112.6	0.4	4.2	Biens non durables
Services	120.4	120.4	117.4	0.0	2.6	Services
All-items excluding food	117.5	117.0	114.9	0.4	2.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	115.2	115.1	112.8	0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	115.6	115.6	112.7	0.0	2.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	137.0	133.4	132.8	2.7	3.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	118.6	118.4	115.9	0.2	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4				
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6				

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
<b>2000</b>	<b>2000</b>											
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
<b>2001</b>	<b>2001</b>											
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A	117.0	112.5	112.0	106.5	132.1	114.0	123.9	103.3	114.7	118.5	113.9	136.4
M	117.9	113.8	112.2	104.9	134.0	114.4	125.3	105.2	116.2	119.0	114.3	143.5
J	118.1	114.2	112.4	104.5	133.0	114.9	125.6	105.4	115.8	119.5	114.5	141.7
J	118.6	113.7	112.4	105.8	130.4	114.8	126.2	105.7	114.5	120.2	114.9	133.1
A	117.7	113.7	112.5	106.6	130.9	114.2	126.2	106.4	114.3	120.4	115.1	133.4
S	116.9	113.4	113.2	107.9	133.0	114.2	126.0	106.5	114.8	120.4	115.2	137.0
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

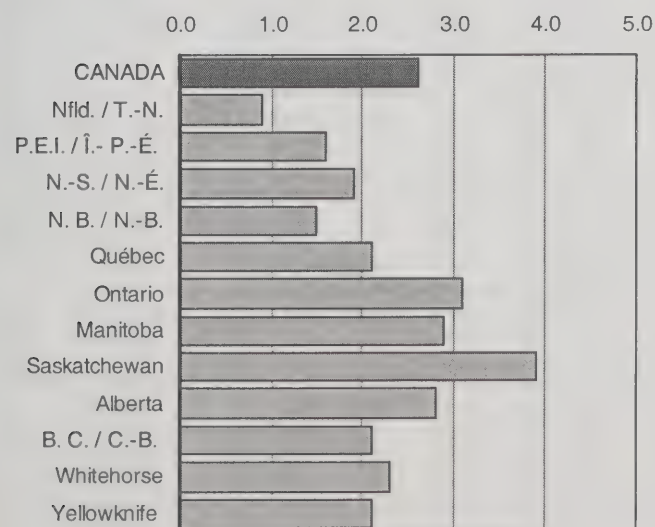
### Partie II

### Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques et tableaux par provinces Whitehorse et Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

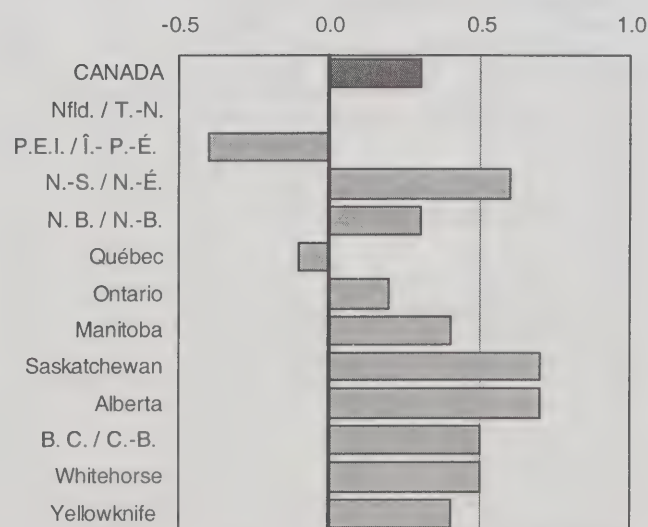




TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change September 2001 from		Indexes		Percentage change September 2001 from	
	Indices		Taux de variation Septembre 2001 contre		Indices		Taux de variation Septembre 2001 contre	
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre		September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
	Newfoundland Terre-Neuve				Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard			
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>115.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>		<b>114.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.6</b>	
<b>Food</b>	<b>115.2</b>	<b>0.1</b>	<b>3.4</b>		<b>113.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.3</b>	
Food purchased from stores	115.3	0.1	3.4		114.0	-0.5	1.8	
Meat	116.5	-0.6	6.0		134.4	-0.2	2.1	
Dairy products	118.3	1.3	3.6		112.7	0.0	2.3	
Bakery and other cereal products	120.3	0.7	2.6		111.8	0.9	2.9	
Fresh fruit	138.9	0.4	13.6		107.4	-0.5	1.3	
Fresh vegetables	104.4	-5.9	-2.7		76.3	-9.1	-0.9	
Food purchased from restaurants	113.6	0.0	3.7		112.5	0.0	4.0	
<b>Shelter</b>	<b>111.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.2</b>		<b>111.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.1</b>	
Rented accommodation	107.5	-0.2	0.8		108.5	0.0	1.3	
Owned accommodation	107.5	-0.4	2.3		104.5	-0.4	0.8	
Replacement cost	110.5	0.0	2.5		102.6	-1.5	-1.3	
Homeowners' insurance premiums	115.5	0.0	2.5		101.7	-1.5	-1.0	
Homeowners' maintenance and repairs	105.1	-3.2	4.4		118.1	0.2	2.8	
Water, fuel and electricity	117.7	-2.6	-4.3		126.8	-2.8	1.2	
Electricity	110.9	0.0	-0.1		105.4	0.0	4.5	
Natural gas	...	...	...		...	...	...	
Fuel oil and other fuel	130.0	-6.7	-11.0		140.4	-4.8	-0.8	
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.8</b>	<b>1.4</b>	<b>2.3</b>		<b>117.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>	
Household operations	117.8	0.3	3.1		123.9	0.2	1.3	
Telephone services	126.9	0.0	4.1		125.4	0.0	0.0	
Household furnishings	101.1	3.6	0.7		106.4	0.1	0.1	
<b>Clothing and footwear</b>	<b>107.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.4</b>		<b>111.5</b>	<b>2.4</b>	<b>1.5</b>	
Women's clothing	111.4	-1.9	4.8		119.2	5.9	-0.7	
Men's clothing	102.8	4.0	3.5		105.8	-0.8	2.9	
Footwear	96.1	-0.8	-3.3		99.7	1.6	-2.2	
<b>Transportation</b>	<b>130.1</b>	<b>0.8</b>	<b>-1.7</b>		<b>125.0</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.6</b>	
Private transportation	126.3	1.0	-2.1		122.7	-1.5	-0.7	
Purchase and leasing of automotive vehicles	118.9	0.0	-0.8		122.6	0.0	-0.9	
Gasoline	131.2	3.7	-6.6		115.0	-4.8	-4.7	
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0		121.1	0.0	0.0	
Public transportation	178.3	-1.8	2.4		164.5	-1.8	1.6	
<b>Health and personal care</b>	<b>105.3</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>		<b>114.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.0</b>	
Health care	108.9	0.4	0.3		115.5	0.1	1.5	
Personal care	103.1	0.6	1.8		112.7	-0.9	0.5	
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>122.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.3</b>		<b>123.4</b>	<b>0.4</b>	<b>2.7</b>	
Recreation	107.6	0.8	1.6		115.5	-0.9	2.0	
Education and reading	160.9	-3.0	-1.9		151.7	3.8	4.7	
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>109.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.4</b>		<b>104.6</b>	<b>0.4</b>	<b>12.1</b>	
Alcoholic beverages	111.7	0.1	2.2		106.1	-0.2	1.2	
Tobacco products and smokers' supplies	105.8	0.1	4.6		98.6	0.6	17.7	
All-items excluding food	115.2	0.1	0.3		115.0	-0.4	1.5	
All-items excluding food and energy	113.7	0.0	1.5		113.9	0.2	2.1	
All-items excluding energy	114.0	0.0	1.9		113.9	0.1	2.1	
Energy	122.9	0.2	-5.4		120.3	-3.8	-1.6	
All-items (1986 = 100)	140.4				145.6			

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 2001 from			Percentage change September 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 2001 contre			Taux de variation Septembre 2001 contre			
September 2001	August 2001	September 2000	September 2001	August 2001	September 2000	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
117.2	0.6	1.9	115.4	0.3	1.5	ENSEMBLE
115.9	0.3	2.4	113.9	-0.2	1.9	Aliments
116.1	0.0	2.3	113.9	-0.5	1.3	Aliments achetés au magasin
141.9	0.5	5.7	136.1	0.0	3.7	Viande
113.0	2.2	3.2	112.7	0.6	2.3	Produits laitiers
114.0	0.4	2.4	113.0	-0.7	3.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.5	2.7	6.4	104.4	-1.2	9.9	Fruits frais
85.6	-12.3	-5.7	76.3	-14.7	-11.1	Légumes frais
113.7	1.4	3.1	113.5	0.5	3.3	Aliments achetés au restaurant
116.8	0.0	1.3	115.2	-0.4	0.8	Logement
109.7	0.4	2.0	109.6	0.0	1.2	Logement en location
114.3	0.8	4.3	104.8	-0.3	1.8	Logement en propriété
128.7	0.9	3.1	99.6	0.0	0.4	Coût de remplacement
140.7	1.0	3.8	109.6	0.0	5.2	Primes d'assurance de propriétaire
122.5	2.4	10.9	111.5	-1.5	2.6	Entretien et réparations par le propriétaire
127.5	-1.6	-4.3	139.2	-1.0	-1.3	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	0.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
144.0	-3.5	-9.2	149.5	-3.7	-6.4	Mazout et autres combustibles
110.2	0.4	1.4	110.5	0.4	1.7	Dépenses et équipement du ménage
114.8	1.0	1.6	118.3	0.6	3.5	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	4.4	Services téléphoniques
102.1	-1.1	1.1	98.5	-0.3	-2.1	Équipement du ménage
116.9	3.8	2.5	113.2	2.1	3.1	Habillement et chaussures
117.9	4.8	1.2	118.9	3.6	2.5	Vêtements pour femmes
120.2	4.7	2.3	114.0	1.1	6.4	Vêtements pour hommes
107.5	3.2	5.4	102.0	2.1	1.6	Chaussures
129.1	0.9	0.2	126.7	0.6	-0.9	Transports
126.4	1.2	0.0	124.7	0.7	-1.3	Transport privé
126.9	0.0	2.7	123.7	0.0	2.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
128.3	4.0	-4.3	127.6	2.2	-6.9	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
165.8	-1.8	2.2	165.2	-1.5	3.1	Transport public
112.7	0.6	2.3	110.6	0.2	1.7	Santé et soins personnels
113.1	1.7	3.2	112.5	0.2	0.9	Soins de santé
112.2	-0.3	1.4	109.6	0.3	2.4	Soins personnels
125.8	0.5	2.5	122.7	0.4	1.8	Loisirs, formation et lecture
112.6	-0.5	1.4	112.6	-1.1	0.6	Loisirs
167.4	2.6	5.0	159.3	4.7	5.0	Formation et lecture
105.2	0.0	11.6	98.9	0.1	11.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
105.1	0.0	2.3	102.6	0.0	1.9	Boissons alcoolisées
97.7	0.0	17.3	94.1	0.2	17.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.4	0.6	1.8	115.8	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments
115.6	0.6	3.0	112.9	0.3	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.6	0.6	2.9	113.2	0.2	2.4	Ensemble sans l'énergie
128.2	0.7	-4.5	134.0	0.5	-4.0	Énergie
147.1			144.3			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change September 2001 from			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Septembre 2001 contre			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>118.5</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>
<b>Food</b>	<b>117.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>4.7</b>	<b>116.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>4.4</b>
Food purchased from stores	116.8	-1.2	5.1	116.3	-0.9	4.5
Meat	127.0	0.2	9.8	127.2	1.1	8.4
Dairy products	119.1	0.1	4.6	115.2	0.3	3.9
Bakery and other cereal products	118.1	0.2	2.8	123.8	-0.9	5.5
Fresh fruit	112.0	-4.4	8.8	110.6	-1.9	14.3
Fresh vegetables	94.4	-9.9	1.8	95.6	-10.8	-4.1
Food purchased from restaurants	120.2	0.4	3.6	117.7	-0.2	3.8
<b>Shelter</b>	<b>112.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>114.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>5.3</b>
Rented accommodation	109.1	0.2	1.1	117.0	0.2	2.2
Owned accommodation	113.3	0.2	3.2	105.7	0.1	2.9
Replacement cost	118.2	0.3	4.7	114.4	0.2	4.6
Homeowners' insurance premiums	139.7	0.8	11.5	137.9	0.2	8.0
Homeowners' maintenance and repairs	114.5	0.0	3.7	117.5	0.2	5.2
Water, fuel and electricity	113.8	-1.1	-3.0	143.3	-3.0	18.5
Electricity	108.0	0.0	0.0	115.5	0.0	10.0
Natural gas	159.7	-3.0	-2.4	200.3	-6.3	43.8
Fuel oil and other fuel	129.1	-5.1	-14.0	143.4	-3.7	-5.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>111.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.5</b>	<b>111.6</b>	<b>1.2</b>	<b>3.0</b>
Household operations	115.7	-0.7	2.5	113.3	0.5	3.8
Telephone services	119.9	0.0	4.1	109.5	0.0	3.2
Household furnishings	106.0	-1.5	-0.2	109.6	2.1	1.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>106.2</b>	<b>1.6</b>	<b>2.4</b>	<b>105.8</b>	<b>0.9</b>	<b>-1.2</b>
Women's clothing	105.5	3.0	2.5	105.6	1.5	-3.3
Men's clothing	99.2	2.3	0.9	107.6	0.3	1.7
Footwear	113.3	0.1	3.6	104.4	2.1	-3.4
<b>Transportation</b>	<b>122.8</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>137.8</b>	<b>1.2</b>	<b>0.4</b>
Private transportation	121.0	0.8	-0.9	135.3	1.5	0.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.6	0.0	1.2	126.9	0.0	2.2
Gasoline	123.8	3.3	-5.9	133.7	6.1	-4.8
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	176.2	0.0	-0.1
Public transportation	147.5	-1.2	2.2	163.5	-1.5	3.4
<b>Health and personal care</b>	<b>114.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>113.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.2</b>
Health care	120.1	0.2	1.2	118.3	0.4	2.7
Personal care	110.3	-0.3	0.4	109.0	-0.4	1.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>116.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>132.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>
Recreation	112.2	-1.1	-0.3	119.1	-1.4	0.8
Education and reading	127.1	1.5	2.5	180.5	3.8	4.2
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>103.1</b>	<b>0.0</b>	<b>10.3</b>	<b>106.0</b>	<b>0.3</b>	<b>10.2</b>
Alcoholic beverages	115.7	-0.2	1.5	116.8	-0.3	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	87.9	0.2	18.5	83.6	0.8	20.3
All-items excluding food	112.6	0.1	1.4	118.9	0.3	2.9
All-items excluding food and energy	111.8	0.0	2.2	116.8	0.3	2.5
All-items excluding energy	113.1	-0.2	2.8	116.8	0.1	2.8
Energy	118.7	0.9	-4.4	138.5	1.1	6.7
All-items (1986 = 100)	146.3			152.9		



TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 2001 from			Percentage change September 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 2001 contre			Taux de variation Septembre 2001 contre			
September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
Manitoba			Saskatchewan			
122.4	0.4	2.9	122.1	0.7	3.9	ENSEMBLE
121.4	-1.0	3.8	115.5	-1.5	2.7	Aliments
119.1	-1.5	4.0	113.6	-2.2	2.8	Aliments achetés au magasin
134.2	0.1	9.2	132.0	-1.3	6.5	Viande
111.3	-0.5	-2.2	112.4	-0.3	-1.6	Produits laitiers
118.4	0.1	4.1	107.4	0.8	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.7	-11.2	9.4	93.9	-9.5	7.6	Fruits frais
106.4	-13.9	7.9	98.2	-16.1	3.8	Légumes frais
127.3	0.4	3.3	120.0	0.0	2.2	Aliments achetés au restaurant
117.9	-0.3	2.4	129.0	0.1	8.4	Logement
110.7	0.0	1.6	116.1	0.0	1.3	Logement en location
113.3	-0.4	0.7	117.2	-0.2	2.7	Logement en propriété
124.5	0.0	1.6	132.9	0.0	2.9	Coût de remplacement
124.1	0.0	1.5	146.3	0.0	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
106.5	-4.4	4.9	121.5	-1.1	5.1	Entretien et réparations par le propriétaire
142.4	0.3	8.6	166.3	0.7	23.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	129.7	0.0	5.2	Électricité
189.3	0.0	24.9	223.8	0.0	56.7	Gaz naturel
155.9	5.0	2.2	161.9	9.7	3.1	Mazout et autres combustibles
117.7	0.3	5.7	111.6	-0.2	1.4	Dépenses et équipement du ménage
119.9	0.0	7.3	114.0	0.0	0.7	Dépenses du ménage
131.8	0.0	15.9	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
113.1	0.7	2.5	106.5	-0.5	2.6	Équipement du ménage
119.6	0.9	1.2	111.1	1.8	0.7	Habillement et chaussures
118.6	3.0	0.7	107.8	4.4	-0.4	Vêtements pour femmes
122.3	0.7	3.5	116.3	0.3	1.3	Vêtements pour hommes
114.8	1.1	-4.5	111.8	3.3	4.3	Chaussures
136.8	2.8	2.7	134.8	3.2	3.3	Transports
133.3	3.3	2.6	132.8	3.5	3.3	Transport privé
130.4	0.0	0.6	124.4	0.0	1.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
149.7	12.6	4.9	159.5	13.7	7.7	Essence
134.5	0.0	1.1	129.9	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
172.9	-1.7	3.2	171.1	-1.7	2.8	Transport public
119.1	0.5	2.1	112.2	0.1	3.1	Santé et soins personnels
119.7	0.6	2.6	113.5	0.3	2.8	Soins de santé
118.2	0.3	1.5	111.4	-0.1	3.4	Soins personnels
124.5	-0.2	-0.6	124.7	1.4	2.5	Loisirs, formation et lecture
117.6	-0.4	-1.3	114.2	-0.3	0.4	Loisirs
145.1	0.5	1.5	163.3	6.7	8.8	Formation et lecture
113.2	0.4	7.0	113.3	0.4	3.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
112.8	0.0	3.1	116.0	0.2	-0.1	Boissons alcoolisées
112.3	0.6	11.0	109.4	0.5	6.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
122.6	0.7	2.6	123.6	1.1	4.1	Ensemble sans les aliments
120.2	0.0	2.0	118.3	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
120.3	-0.2	2.4	117.8	0.0	2.2	Ensemble sans l'énergie
143.5	6.2	6.9	163.5	6.1	16.7	Énergie
155.2			155.1			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change September 2001 from		Indexes	Percentage change September 2001 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 2001 contre		Indices	Taux de variation Septembre 2001 contre	
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>122.4</b>	<b>0.7</b>	<b>2.8</b>	<b>116.7</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>
<b>Food</b>	<b>116.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>4.0</b>	<b>117.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>4.3</b>
Food purchased from stores	114.5	-1.5	4.4	115.3	-1.3	4.5
Meat	123.2	-0.3	9.8	125.9	0.4	7.9
Dairy products	115.8	-1.0	-0.6	116.4	-0.3	2.3
Bakery and other cereal products	114.5	0.8	3.8	113.2	-1.0	1.5
Fresh fruit	94.1	-7.1	5.1	93.7	-8.1	8.6
Fresh vegetables	106.4	-10.1	13.6	89.2	-9.7	7.3
Food purchased from restaurants	121.6	0.4	3.3	122.3	0.2	3.7
<b>Shelter</b>	<b>124.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.9</b>	<b>102.4</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>
Rented accommodation	118.1	0.3	3.1	112.2	0.1	1.2
Owned accommodation	113.2	-0.1	2.5	89.7	0.0	0.7
Replacement cost	130.8	0.1	1.9	71.5	0.3	1.7
Homeowners' insurance premiums	130.9	0.2	1.8	74.4	0.1	4.1
Homeowners' maintenance and repairs	107.5	-1.5	5.4	106.6	0.6	2.2
Water, fuel and electricity	172.6	0.2	3.7	148.2	0.2	8.7
Electricity	140.6	0.0	6.7	106.1	0.0	0.4
Natural gas	237.1	0.0	2.3	228.6	0.0	22.4
Fuel oil and other fuel	...	...	...	144.5	2.6	-2.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>115.0</b>	<b>0.8</b>	<b>2.2</b>	<b>119.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.9</b>
Household operations	121.0	0.2	3.0	124.9	0.3	2.6
Telephone services	116.4	0.0	3.2	128.9	0.0	3.0
Household furnishings	105.8	1.6	0.9	112.7	3.6	0.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>105.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>115.2</b>	<b>2.2</b>	<b>0.6</b>
Women's clothing	108.1	1.8	-0.2	114.4	3.3	-1.4
Men's clothing	104.3	-2.2	0.8	115.4	0.7	1.9
Footwear	94.3	1.0	-1.3	114.3	3.6	0.9
<b>Transportation</b>	<b>138.8</b>	<b>4.2</b>	<b>4.4</b>	<b>134.1</b>	<b>2.1</b>	<b>1.7</b>
Private transportation	136.3	4.8	4.6	130.3	2.8	1.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.8	0.0	3.5	129.0	0.0	2.1
Gasoline	154.8	18.9	7.4	147.2	11.9	1.7
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-1.8
Public transportation	167.7	-1.9	3.2	169.4	-2.0	2.5
<b>Health and personal care</b>	<b>114.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>119.8</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>
Health care	117.2	-0.2	1.5	122.2	0.6	2.3
Personal care	112.0	-0.3	0.9	117.3	0.4	1.8
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>126.6</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>124.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.2</b>
Recreation	114.9	-0.4	-0.9	120.3	-1.0	-0.5
Education and reading	175.1	2.2	3.8	136.6	-0.1	1.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>112.4</b>	<b>0.1</b>	<b>4.6</b>	<b>113.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.4</b>
Alcoholic beverages	122.0	0.0	4.0	116.2	0.0	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	100.2	0.1	5.1	105.6	0.0	3.3
All-items excluding food	123.4	1.1	2.5	116.5	0.8	1.5
All-items excluding food and energy	119.1	0.1	2.1	113.9	0.3	1.2
All-items excluding energy	118.6	-0.1	2.4	114.6	0.0	1.8
Energy	167.6	9.0	5.8	146.2	6.1	5.0
All-items (1986 = 100)	154.7			148.4		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 2001 from			Percentage change September 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 2001 contre			Taux de variation Septembre 2001 contre			
September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
Whitehorse			Yellowknife			
118.5	0.5	2.3	114.3	0.4	2.1	ENSEMBLE
119.8	0.0	6.1	117.4	0.3	5.4	Aliments
117.5	0.0	6.0	118.7	0.2	7.7	Aliments achetés au magasin
125.0	-1.0	9.0	118.6	1.1	10.8	Viande
117.0	0.3	0.7	111.8	-0.2	3.8	Produits laitiers
117.9	0.6	2.9	136.4	0.1	8.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
137.4	-2.8	11.3	103.1	4.1	23.0	Fruits frais
109.5	-3.6	5.1	140.0	-3.6	12.4	Légumes frais
125.7	0.0	6.6	116.0	0.7	0.8	Aliments achetés au restaurant
112.6	0.3	1.5	106.7	0.9	0.6	Logement
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
144.6	0.8	3.9	129.6	4.3	0.5	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
160.3	1.8	6.9	160.4	13.0	6.8	Mazout et autres combustibles
110.7	1.7	2.2	106.6	1.2	3.1	Dépenses et équipement du ménage
118.4	0.9	3.4	110.6	0.8	4.5	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
98.2	3.4	-0.1	100.4	1.9	0.4	Équipement du ménage
108.9	1.2	2.6	103.9	0.6	-1.0	Habillement et chaussures
109.9	1.3	5.1	103.9	2.4	-1.5	Vêtements pour femmes
114.3	0.3	0.0	105.7	-0.1	-0.1	Vêtements pour hommes
92.1	2.4	2.9	95.8	-4.6	-6.1	Chaussures
135.2	1.0	0.4	138.5	0.2	4.8	Transports
127.4	1.8	0.0	128.1	1.1	5.8	Transport privé
126.6	0.0	-0.2	129.0	0.0	8.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
143.3	6.1	-0.4	139.2	4.4	6.7	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
181.4	-2.5	2.3	176.9	-2.4	2.1	Transport public
108.6	0.6	2.4	111.6	0.3	2.7	Santé et soins personnels
109.5	0.1	3.4	115.3	-0.3	1.5	Soins de santé
107.6	1.0	1.5	109.0	0.7	3.5	Soins personnels
117.6	-0.3	-0.6	113.0	-0.2	-1.5	Loisirs, formation et lecture
111.1	-0.9	-1.6	103.1	-0.8	-2.3	Loisirs
153.4	2.8	4.4	171.8	2.4	2.1	Formation et lecture
123.8	0.0	6.9	117.2	0.4	4.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
124.2	0.0	3.6	110.4	0.0	-1.0	Boissons alcoolisées
123.7	0.0	10.6	121.1	0.7	9.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
118.2	0.6	1.4	113.8	0.5	1.5	Ensemble sans les aliments
115.4	0.2	1.2	112.1	0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
116.3	0.2	2.3	113.0	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie
144.6	2.9	2.3	134.4	4.8	4.2	Énergie
145.9			142.3			Ensemble (1986 = 100 )



TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5	115.3	115.0	115.0				
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5	115.7	115.2	114.7				
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0	116.7	116.5	117.2				
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6	115.1	115.1	115.4				
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7	113.6	113.8	113.7				
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5	118.3	118.3	118.5				
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9	122.2	121.9	122.4				

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1	121.2	122.1				
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6	121.5	122.4				
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3	116.1	116.7				
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1	117.9	118.5				
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7	113.8	114.3				





## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
ST. JOHN'S						
All-items	115.1	115.0	114.0	0.1	1.0	Ensemble
Shelter	109.9	110.7	109.6	-0.7	0.3	Logement
Rented accommodation	107.5	107.8	106.6	-0.3	0.8	Logement en location
Owned accommodation	107.2	107.6	104.8	-0.4	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.4	118.3	121.2	-1.6	-4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	114.3	114.7	112.5	-0.3	1.6	Ensemble
Shelter	110.4	111.3	109.3	-0.8	1.0	Logement
Rented accommodation	107.7	107.7	106.4	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	103.9	104.3	103.1	-0.4	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.8	131.5	126.4	-2.8	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.0					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	116.4	115.7	114.0	0.6	2.1	Ensemble
Shelter	114.7	114.7	112.7	0.0	1.8	Logement
Rented accommodation	109.2	108.7	106.8	0.5	2.2	Logement en location
Owned accommodation	114.3	113.5	109.5	0.7	4.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.1	127.3	130.5	-2.5	-4.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.9					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	115.2	115.0	113.4	0.2	1.6	Ensemble
Shelter	113.9	114.4	112.4	-0.4	1.3	Logement
Rented accommodation	108.5	108.6	106.5	-0.1	1.9	Logement en location
Owned accommodation	105.8	106.0	103.3	-0.2	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.0	140.6	139.9	-1.1	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	114.4	114.4	112.0	0.0	2.1	Ensemble
Shelter	110.8	110.8	109.1	0.0	1.6	Logement
Rented accommodation	112.7	112.4	110.8	0.3	1.7	Logement en location
Owned accommodation	110.3	110.4	107.7	-0.1	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.3	109.4	110.5	-0.1	-1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
MONTRÉAL						
All-items	113.8	114.0	111.5	-0.2	2.1	Ensemble
Shelter	112.4	112.5	110.6	-0.1	1.6	Logement
Rented accommodation	109.4	109.2	107.9	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	114.1	113.9	110.3	0.2	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.9	116.4	118.8	-1.3	-3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.1					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	120.1	120.1	116.4	0.0	3.2	Ensemble
Shelter	115.0	115.9	109.0	-0.8	5.5	Logement
Rented accommodation	118.6	118.5	115.9	0.1	2.3	Logement en location
Owned accommodation	108.4	108.7	103.3	-0.3	4.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.6	142.7	116.7	-5.0	16.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.2					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	118.7	118.4	115.2	0.3	3.0	Ensemble
Shelter	114.1	114.9	108.7	-0.7	5.0	Logement
Rented accommodation	118.8	118.7	115.8	0.1	2.6	Logement en location
Owned accommodation	104.7	104.5	101.8	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.6	155.7	123.2	-5.2	19.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	118.7	118.2	114.9	0.4	3.3	Ensemble
Shelter	113.5	113.1	106.5	0.4	6.6	Logement
Rented accommodation	109.2	109.1	108.5	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	101.8	101.4	101.2	0.4	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.1	153.4	120.7	0.5	27.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.7					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	122.6	122.1	119.1	0.4	2.9	Ensemble
Shelter	118.8	119.1	115.6	-0.3	2.8	Logement
Rented accommodation	110.9	110.8	109.0	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	113.5	114.0	112.6	-0.4	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.9	150.6	136.3	0.2	10.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.6					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	123.1	122.2	118.5	0.7	3.9	Ensemble
Shelter	132.1	132.1	122.6	0.0	7.7	Logement
Rented accommodation	114.5	114.4	112.6	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	123.0	123.2	120.3	-0.2	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.3	174.1	138.9	0.1	25.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	156.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 2001 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 2001 contre		
	September 2001 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	August 2001 Août	September 2000 Septembre	
<b>SASKATOON</b>						
<b>All-items</b>	<b>121.4</b>	<b>120.5</b>	<b>117.1</b>	<b>0.7</b>	<b>3.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.5	124.5	116.0	0.0	7.3	Logement
Rented accommodation	120.5	120.3	118.3	0.2	1.9	Logement en location
Owned accommodation	111.0	111.1	108.1	-0.1	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.9	163.6	130.2	0.2	25.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.3					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON</b>						
<b>All-items</b>	<b>120.9</b>	<b>119.9</b>	<b>117.4</b>	<b>0.8</b>	<b>3.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	121.8	121.6	117.3	0.2	3.8	Logement
Rented accommodation	116.2	115.7	112.4	0.4	3.4	Logement en location
Owned accommodation	110.1	110.1	107.4	0.0	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.0	173.8	161.5	0.1	7.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.1					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY</b>						
<b>All-items</b>	<b>123.4</b>	<b>122.6</b>	<b>120.4</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.5	127.5	124.8	0.0	2.2	Logement
Rented accommodation	120.7	120.4	117.3	0.2	2.9	Logement en location
Owned accommodation	116.3	116.6	113.3	-0.3	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	178.7	178.5	179.0	0.1	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.9					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER</b>						
<b>All-items</b>	<b>117.5</b>	<b>117.0</b>	<b>115.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.5	104.4	101.9	0.1	2.6	Logement
Rented accommodation	111.9	111.8	110.4	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	91.7	91.6	90.9	0.1	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	164.2	164.3	144.7	-0.1	13.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.7					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA</b>						
<b>All-items</b>	<b>115.7</b>	<b>115.2</b>	<b>113.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	99.7	99.7	99.3	0.0	0.4	Logement
Rented accommodation	111.4	111.4	110.5	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	89.3	89.4	89.0	-0.1	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.1	119.3	120.6	0.7	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.2					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.



TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4	115.3	115.0	115.1				
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0	115.2	114.7	114.3				
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2	115.9	115.7	116.4				
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4	114.9	115.0	115.2				
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3	114.2	114.4	114.4				
<b>MONTREAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7	113.8	114.0	113.8				
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2	120.1	120.1	120.1				
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6	118.5	118.4	118.7				

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4	118.2	118.2	118.7				
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1	122.5	122.1	122.6				
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6	122.1	122.2	123.1				
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9	120.4	120.5	121.4				
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8	120.1	119.9	120.9				
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0	122.8	122.6	123.4				
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0	117.0	117.0	117.5				
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4	115.4	115.2	115.7				

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
April-2001	85.4	74.1	81.7	77.0	81.5	82.9	74.6	77.0	79.1	65.4
May-2001	90.5	76.4	84.9	83.2	85.8	85.7	78.0	80.3	84.4	72.7
June-2001	87.6	77.6	80.2	77.6	80.3	77.5	71.0	70.9	85.5	77.0
July-2001	80.3	77.6	74.5	70.8	69.9	70.9	64.7	65.3	76.8	66.3
August-2001	79.6	74.1	74.0	71.3	72.4	74.5	69.0	67.4	75.1	66.9
September-2001	82.4	70.7	77.2	71.9	75.6	76.7	72.2	71.4	83.0	75.4
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
April-2001	92.1	78.3	87.8	83.1	88.8	90.4	84.5	87.4	89.4	76.0
May-2001	97.2	80.5	90.4	88.3	93.1	93.3	88.5	90.9	94.3	82.2
June-2001	94.1	81.8	85.2	84.0	87.6	85.1	81.0	81.9	95.1	86.3
July-2001	87.0	81.8	80.4	77.3	77.2	78.8	75.2	75.2	87.1	76.9
August-2001	85.8	79.0	80.2	77.8	79.5	82.3	79.6	77.0	85.9	77.6
September-2001	89.1	75.0	83.4	78.5	81.7	84.1	82.5	81.2	92.6	84.3
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
April-2001	83.1	72.8	78.2	75.2	81.9	81.3	71.3	75.4	76.5	63.4
May-2001	88.4	74.9	82.1	80.4	84.7	84.5	74.9	78.8	81.3	71.9
June-2001	85.1	76.4	77.2	75.8	78.7	75.5	68.8	69.2	81.8	75.6
July-2001	77.6	76.2	71.9	68.7	69.1	69.0	62.9	64.4	72.4	65.4
August-2001	76.9	73.0	71.8	69.1	71.9	73.5	66.9	64.8	73.6	66.3
September-2001	79.7	69.4	74.6	69.7	75.1	75.4	69.5	71.2	82.3	73.8
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
April-2001	89.8	76.8	84.8	81.6	89.3	88.1	81.5	85.2	86.1	73.6
May-2001	95.2	79.1	88.4	87.4	92.3	91.0	85.1	89.0	90.8	81.9
June-2001	91.4	80.6	83.2	82.6	85.8	81.4	79.1	79.2	91.4	85.5
July-2001	84.4	80.5	77.7	75.6	76.0	75.4	73.1	73.8	82.0	75.4
August-2001	83.4	77.2	77.8	75.6	78.7	79.6	77.2	73.7	83.2	76.2
September-2001	86.7	73.5	81.2	76.5	81.7	80.7	80.0	81.2	91.7	83.4
<b>Household Heating Fuel</b>										
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2
April-2001	55.6	53.4	56.3	60.1	48.6	50.9	58.4	56.4	54.4	60.2
May-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
June-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
July-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
August-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
September-2001	52.7	49.8	53.2	57.4	50.6	47.3	52.7	53.2	58.0	62.6



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
68.8	69.4	62.6	63.5	73.7	74.1	81.3	87.9	Avril-2001
78.0	78.0	69.3	71.3	72.7	77.7	84.8	88.8	Mai-2001
81.0	82.1	69.9	76.5	79.4	83.5	88.6	93.0	Juin-2001
72.6	72.0	62.0	65.4	70.8	74.4	86.9	89.9	Juillet-2001
72.8	73.4	61.1	65.5	69.4	72.9	80.4	89.9	Août-2001
82.6	83.4	71.8	77.3	78.2	83.0	85.9	93.9	Septembre-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
78.5	79.4	72.1	73.4	84.1	84.2	90.2	93.6	Avril-2001
87.5	87.7	78.4	81.2	83.0	87.7	92.7	94.6	Mai-2001
91.0	90.9	80.1	86.2	89.8	93.6	96.4	98.6	Juin-2001
83.1	81.5	71.6	74.8	80.7	84.6	95.3	95.5	Juillet-2001
83.2	82.5	70.8	75.4	79.7	83.0	92.4	95.3	Août-2001
93.0	93.0	81.6	87.3	88.2	93.1	95.5	99.2	Septembre-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
68.6	69.1	61.3	62.6	70.6	73.1	80.2	87.5	Avril-2001
77.0	77.7	68.8	70.8	73.4	76.5	81.9	88.6	Mai-2001
81.1	81.9	69.3	75.4	76.9	82.4	87.4	93.4	Juin-2001
71.9	71.8	61.0	64.2	67.0	73.4	86.9	89.4	Juillet-2001
72.5	72.4	61.8	63.9	67.2	71.9	79.8	89.4	Août-2001
83.9	82.4	69.8	76.3	73.8	81.9	84.4	93.4	Septembre-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
78.7	78.8	71.0	72.3	80.8	83.5	88.2	95.6	Avril-2001
87.1	87.6	78.7	80.5	83.6	87.0	89.9	97.1	Mai-2001
91.4	91.7	78.9	84.8	87.2	92.9	94.2	101.6	Juin-2001
82.6	81.8	70.5	73.7	77.5	83.8	93.0	97.6	Juillet-2001
83.2	82.3	71.2	73.7	77.5	82.4	87.8	97.6	Août-2001
93.9	91.9	79.6	86.2	84.0	92.4	92.8	99.7	Septembre-2001
								<b>Mazout</b>
59.6	57.6	...	...	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001
55.8	55.9	...	...	58.6	57.7	62.2	51.1	Avril-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Mai-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juin-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juillet-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Août-2001
59.2	60.4	...	...	58.6	58.9	65.3	58.5	Septembre-2001

TABLE - 11

## Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

## Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		July 2001	August 2001	September 2001
		Juillet 2001	Août 2001	Septembre 2001
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg 10.93	10.89	11.18
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg 14.33	14.21	14.20
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg 18.68	18.68	19.05
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg 7.73	7.58	7.65
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg 8.12	7.99	7.97
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg 5.16	5.09	5.15
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg 10.10	10.12	9.86
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg ... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg 4.73	4.73	4.77
10	Bacon	500 g 4.47	4.54	4.60
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g 2.36	2.33	2.41
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g 3.89	3.87	3.91
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l 1.56	1.56	1.55
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l 1.50	1.50	1.50
15	Butter – Beurre	454 g 3.26	3.26	3.24
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g 2.47	2.47	2.46
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml 1.15	1.15	1.12
18	Eggs – Oeufs	1 dz 1.96	1.98	1.97
19	Bread – Pain	675 g 1.42	1.43	1.44
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g 1.93	1.90	1.88
21	Macaroni	500 g 1.00	0.99	1.00
22	Flour – Farine	2.5 kg 3.50	3.54	3.44
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g 3.48	3.39	3.53
24	Apples – Pommes	1 kg 2.69	2.72	2.73
25	Bananas – Bananes	1 kg 1.33	1.31	1.27
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg 2.41	2.53	2.43
27	Oranges	1 kg 2.62	2.56	2.43
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l 1.61	1.62	1.55
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l 3.04	3.09	3.04
30	Cabbage – Choux	1 kg ... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg 1.82	1.46	1.17
32	Celery – Céleri	1 kg 2.79	1.61	1.19
33	Mushrooms – Champignons	1 kg 6.47	6.36	6.46
34	Onions – Oignons	1 kg 1.51	1.49	1.18
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg 4.64	4.38	3.61
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg 1.79	1.82	1.80
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml 0.83	0.81	0.82
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml 1.24	1.23	1.22
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l 1.48	1.50	1.49
40	Ketchup	1 l 2.58	2.60	2.65
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg 2.45	2.44	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g 3.04	3.10	3.09
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g 4.60	4.70	4.63
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72 3.41	3.40	3.37
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l 3.07	3.07	3.10
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml 0.79	0.79	0.76
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml 0.59	0.58	0.58
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g 2.54	2.58	2.56
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l 1.23	1.24	1.21
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l 1.30	1.27	1.29
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l 1.38	1.36	1.36
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2 1.99	1.98	1.92
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200 1.50	1.51	1.51
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4 1.89	1.88	1.89
55	Shampoo – Shampoing	300 ml 3.22	3.18	3.11
56	Deodorant – Désodorisant	60 g 2.91	2.93	2.90
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml 1.27	1.23	1.23
58	Cigarettes	200 41.38	41.98	42.16

<sup>1</sup> Series terminated as of May 2001.<sup>1</sup> Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Nota: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.



TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
<b>1</b>	<b>All items</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>17.9</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>100</b>
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
<b>10</b>	<b>Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
<b>11</b>	<b>Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
<b>14</b>	<b>Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>15</b>	<b>Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>105</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
<b>21</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>105</b>
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
<b>25</b>	<b>Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>92</b>
<b>26</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.

## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail interilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice interilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix interilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison interilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons interilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice interilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix interilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.



## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

**T**he services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

**Services Indicators** brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

**Services Indicators** (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$24. For shipments to other countries, please add \$40.

To order, write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1 877 287-4369 or (613) 951-1584 or call 1 800 267-6677 toll-free in Canada and the United States and charge to your VISA or MasterCard. Via e-mail: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Visit our Web Site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

# Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

**L**e secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favoriseraient pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

**Indicateurs des services** rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

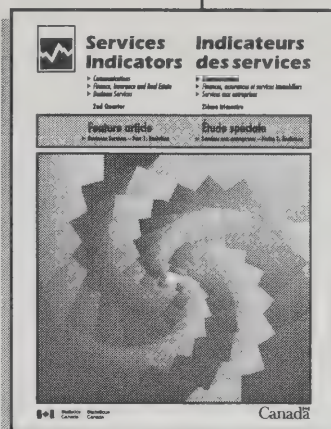
Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services**!

**Indicateurs des services** (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 24 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 40 \$.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1 877 287-4369 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1 800 267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via courriel: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Visitez notre site Web [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).





# Discover

WHO HOLDS THE BALANCE  
OF POWER IN CANADA

INTER-CORPORATE OWNERSHIP

With *Inter-Corporate Ownership (ICO)*, there's no quicker or easier way to get the inside track on competitors or customers! With over 95,000 company listings of both Canadian and foreign-owned firms integrated into one source, *ICO* saves you valuable research time. Discover:

- ▶ who owns and controls which companies
- ▶ to which industry they belong
- ▶ province of residence of head office
- ▶ country of control
- ▶ and much, much more.

Meticulously researched and compiled by our trusted experts and analysts, *ICO* is an indispensable resource for lawyers, financial analysts, journalists, bankers, economists, investors, trade analysts, policy makers, lobbyists, corporate executives, academics and researchers.

#### USE *INTER-CORPORATE OWNERSHIP* TO:

- ▶ Tap into new markets by identifying potential new corporate customers for your products.
- ▶ Uncover export opportunities by charting changes in foreign control.
- ▶ Zero in on potential customers by determining which corporations are active in different provinces and regions.
- ▶ Determine global exposure of your customers as you research their multinational relations.

**THE BALANCE OF POWER HAS SHIFTED TO YOUR ADVANTAGE. ORDER *INTER-CORPORATE OWNERSHIP* TODAY!**

Book: (Cat. No. 61-517-XPB): \$350

CD-ROM Single Quarterly Issue: (Cat. No. 61-517-XCB): \$350

CD-ROM Annual Subscription: (Cat. No. 61-517-XCB): \$995

CALL toll-free 1 800 267-6677 • FAX toll-free 1 800 287-4369

E-MAIL [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

MAIL to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada

CONTACT an account executive at your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre for cost-effective queries on individual companies at 1 800 263-1136.

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

Visit our Web site at [statcan.ca](http://statcan.ca)

# Découvrez

QUI POSSÈDE LA BALANCE  
DES POUVOIRS AU CANADA

LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS

*Liens de parenté entre sociétés (LPS)* est le moyen le plus facile et le plus rapide de savoir ce qui se passe dans les coulisses de la concurrence ou de la clientèle! Cette source unique qui compte plus de 95 000 entrées sur des entreprises appartenant à des intérêts canadiens et étrangers vous permettra d'économiser du temps de recherche précieux. Découvrez :

- ▶ qui possède et contrôle quelles entreprises
- ▶ à quel secteur d'activité ces entreprises appartiennent
- ▶ la province de leur siège social
- ▶ le pays de contrôle
- ▶ et beaucoup plus encore.

Le fruit de recherches méticuleuses de la part de nos experts et analystes de confiance, *LPS* contient une mine de renseignements indispensables pour les avocats, les analystes financiers, les journalistes, les banquiers, les économistes, les investisseurs, les analystes du

marché, les décideurs, les lobbyistes, les cadres d'entreprise, les universitaires et les chercheurs.

#### UTILISEZ *LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS* POUR :

- ▶ Percer de nouveaux marchés en identifiant d'éventuelles entreprises clientes pour vos produits.
- ▶ Trouver des débouchés à l'exportation en suivant l'évolution de la propriété étrangère.
- ▶ Cibler d'éventuels clients en déterminant quelles sociétés sont actives dans différentes provinces et régions.
- ▶ Déterminer la visibilité mondiale de vos clients en examinant leurs relations multinationales.

**LA BALANCE DES POUVOIRS PENCHE EN VOTRE FAVEUR. COMMANDEZ *LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS* AUJOURD'HUI!**

Livre (n° 61-517-XPB au catalogue) : 350 \$

Numéro trimestriel unique sur CD-ROM : (n° 61-517-XCB au catalogue) : 350 \$

Abonnement annuel sur CD-ROM : (n° 61-517-XCB au catalogue) : 995 \$

APPELEZ sans frais au 1 800 267-6677 • TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 287-4369

ENVOYEZ UN COURRIEL à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

POSTEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada

COMMUNIQUEZ avec un analyste-conseil au Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près, pour obtenir des renseignements à peu de frais sur des entreprises individuelles, en composant le 1 800 263-1136. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH.

Frais de port : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque numéro ou article commandé. Pour les envois à destination d'autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque numéro ou article commandé. (Les ministères et les organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI et leur code de référence RI.)

Visitez notre site Web à [statcan.ca](http://statcan.ca)







Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government  
Publications

# **The consumer price index**

October 2001

# **L'indice des prix à la consommation**

Octobre 2001



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [cpinfo@statcan.ca](mailto:cpinfo@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issue issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais : 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539) Internet : [ipcinfo@statcan.ca](mailto:ipcinfo@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

October 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 2001



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 10  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 10  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 10  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 10  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau**,  
Chief, Consumer Prices Index

## Cover design concept by:

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau**,  
Chef, Indice des prix à la consommation

## Conception de la page couverture par :

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Index Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	21
Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	46

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	21
Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	46

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	<b>Page</b>
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23



**Release Dates for the Consumer Price Index - 2001 and 2002**

Index for the month of	Release Date
November 2001	December 20, 2001
December 2001	January 22, 2002
January 2002	February 14, 2002
February 2002	March 21, 2002
March 2002	April 23, 2002
April 2002	May 22, 2002
May 2002	June 14, 2002
June 2002	July 23, 2002
July 2002	August 21, 2002
August 2002	September 20, 2002
September 2002	October 23, 2002
October 2002	November 21, 2002
November 2002	December 20, 2002
December 2002	January 22, 2003

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001 et 2002**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2001	20 Décembre 2001
Décembre 2001	22 Janvier 2002
Janvier 2002	14 Février 2002
Février 2002	21 Mars 2002
Mars 2002	23 Avril 2002
Avril 2002	22 Mai 2002
Mai 2002	14 Juin 2002
Juin 2002	23 Juillet 2002
Juillet 2002	21 Août 2002
Août 2002	20 Septembre 2002
Septembre 2002	23 Octobre 2002
Octobre 2002	21 Novembre 2002
Novembre 2002	20 Décembre 2002
Décembre 2002	22 Janvier 2003

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation, which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Statistics Canada is also now calculating, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted index series for All-items excluding the eight most volatile components. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcule pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

Statistique Canada calcule aussi maintenant pour la Banque du Canada, un indice désaisonnalisé pour l'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Cette série est disponible à travers CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
<b>All-items</b>	<b>116.8</b>	<b>117.4</b>	<b>114.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Food	116.8	116.9	112.0	-0.1	4.3	Aliments
Shelter	113.6	113.4	110.6	0.2	2.7	Logement
Household operations and furnishings	113.0	113.2	110.7	-0.2	2.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	107.2	107.9	107.5	-0.6	-0.3	Habillement et chaussures
Transportation	130.3	133.0	131.5	-2.0	-0.9	Transports
Health and personal care	115.0	114.2	112.8	0.7	2.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	124.5	126.0	124.4	-1.2	0.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	106.8	106.5	98.1	0.3	8.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	149.6					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	85.6	85.2	87.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
<b>Special aggregates</b>						<b>Agrégats spéciaux</b>
Goods	113.8	114.8	112.1	-0.9	1.5	Biens
Services	120.3	120.4	117.5	-0.1	2.4	Services
All-items excluding food and energy	115.1	115.2	112.9	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	131.0	137.0	134.6	-4.4	-2.7	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	118.2	118.2	115.7	0.0	2.2	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définitions de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
Newfoundland	114.3	115.0	114.2	-0.6	0.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	115.4	114.7	113.3	0.6	1.9	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	116.4	117.2	115.4	-0.7	0.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	114.8	115.4	113.9	-0.5	0.8	Nouveau-Brunswick
Québec	113.2	113.7	111.5	-0.4	1.5	Québec
Ontario	118.2	118.5	115.2	-0.3	2.6	Ontario
Manitoba	121.5	122.4	118.8	-0.7	2.3	Manitoba
Saskatchewan	121.2	122.1	117.5	-0.7	3.1	Saskatchewan
Alberta	121.0	122.4	119.2	-1.1	1.5	Alberta
British Columbia	115.8	116.7	114.5	-0.8	1.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	117.5	118.5	115.1	-0.8	2.1	Whitehorse
Yellowknife	113.5	114.3	111.5	-0.7	1.8	Yellowknife

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

## National Index Highlights

October 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +1.9%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.5%**

In October 2001, Canadian consumers paid 1.9% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This is the smallest increase since July 1999. The rate of increase of the CPI in October slowed down significantly from September's 2.6% rise due mainly to falling energy prices. The All-items excluding energy index rose 2.5% over the 12 months ending in October. Increases for this index have ranged between 2.5% and 2.7% since May 2001.

Energy prices dropped, on average, by 2.7% from October 2000 to October 2001, exerting downward pressure on the All-items CPI for the first time in over two and a half years. A 9.5% decrease in gasoline prices over the 12 months ending in October, was primarily responsible for the fall in the energy index while fuel oil provided the remaining downward push. Natural gas prices fell for the fourth consecutive month leaving prices 14.8% lower than the record high level of June 2001. The current index level for natural gas remains, however, 14.9% higher than the October 2000 level. This increase, along with the rise in the electricity index moderated the overall decrease in the energy index.

## Points saillants de l'indice national

Octobre 2001

**Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +1,9 %**

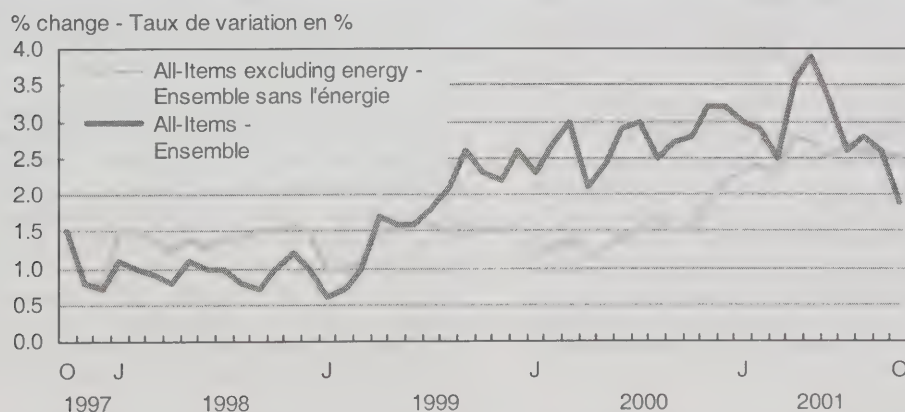
**Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,5 %**

En octobre 2001, les consommateurs canadiens ont dû payer 1,9 % de plus qu'un an auparavant pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). C'est la plus faible augmentation depuis juillet 1999. Le taux d'augmentation de l'IPC a ralenti considérablement en octobre par rapport à la progression de 2,6 % observée en septembre, en raison surtout de la chute des prix de l'énergie. L'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 2,5 % sur la période de 12 mois se terminant en octobre. Les progressions de cet indice se situent dans une fourchette de 2,5 % à 2,7 % depuis mai 2001.

Les prix de l'énergie ont reculé, en moyenne, de 2,7 % entre octobre 2000 et octobre 2001, exerçant un effet de ralentissement sur l'IPC d'ensemble pour la première fois en plus de deux ans et demi. Une baisse de 9,5 % des prix de l'essence au cours des 12 mois se terminant en octobre a été le principal facteur de la chute de l'indice de l'énergie, tandis que le mazout explique le reste de la baisse. Les prix du gaz naturel ont chuté pour un quatrième mois consécutif, laissant les prix à 14,8 % au-dessous du niveau élevé record de juin 2001. Le niveau actuel de l'indice pour le gaz naturel demeure quand même 14,9 % supérieur à celui d'octobre 2000. Cette hausse combinée à celle de l'indice de l'électricité, a ralenti la diminution d'ensemble de l'indice de l'énergie.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

## Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



While monthly food prices fell for the third consecutive month, they continued to have a significant impact on the All-items CPI in October, accounting for almost forty percent of the 12-month increase. Higher prices for restaurant meals, beef and fresh fruit continued to play a dominant role.

Les prix des aliments ont connu une troisième baisse mensuelle consécutive, mais ils ont tout de même encore eu un effet important sur l'IPC d'ensemble en octobre, représentant près de quarante pour cent de l'augmentation sur 12 mois. La montée des prix des repas pris au restaurant, du bœuf et des fruits frais a de nouveau joué un rôle dominant.



Higher cigarette prices, rent, homeowners' replacement cost and automotive vehicle prices continue to be factors contributing to the 12-month increase in the All-items CPI in October. By contrast, continuing price declines for traveller accommodation and computer equipment and supplies exerted some downward pressure.

Property taxes, including school taxes and special charges, increased on average by 1.6% for Canadians in the last year. Property taxes were up for most provinces. Prince Edward Island (+5.0%), Ontario (+4.0%), Nova Scotia (+3.1%) and New Brunswick (+2.7%) posted the largest average increases due mostly to province-wide reassessments based on updated market values. Alberta (-3.5%), Manitoba (-1.8%) and Québec (-0.6%) were the only provinces to show annual property tax decreases due mainly to lower school taxes and reduced general tax rates. Changes in property taxes are reflected in the CPI once a year, in October.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**-0.5%**

---

Between September and October 2001, the CPI dropped by 0.5%. Since June 2001, monthly changes in the CPI have ranged between -0.5% and +0.3%. In October, the greatest downward pressure came by far from weaker gasoline prices. Price decreases for traveller accommodation also put downward pressure on the All-items CPI. In contrast, higher property taxes and costs for homeowners' maintenance and repairs exerted a small upward pressure on the CPI.

Gasoline prices fell on average by 8.0% from September to October, due to decreasing North American demand and ample crude oil inventories. Price decreases were widespread across all provinces and territories with the exception of Prince Edward Island (+1.9%), where prices are government-regulated. The impact was the greatest in the Prairie Provinces, with decreases of 12.0% and above in each of these provinces. Smaller decreases of 7.8% and 5.7% were reported in Ontario and Québec.

Prices for traveller accommodation decreased by 12.0% from September to October 2001. As usual, this decline follows a price decrease in September, which marks the beginning of the off-peak tourism season. Factors such as the economic slowdown that started before the events of September 11 and the impact of these events on hotel occupancy have also contributed to this month's decline in prices. The effect of the economic slowdown on the traveller accommodation industry is most obvious when looking at the 12-month percentage changes in this index, October marking the fifth consecutive month of decreases.

The index for homeowners' maintenance and repairs rose by 1.8% between September and October 2001, due mostly to increases in material costs.

La hausse des prix des cigarettes, du loyer, du coût de remplacement par le propriétaire et des prix des véhicules automobiles demeure au nombre des facteurs ayant contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble en octobre. Par contraste, des reculs continus du prix de l'hébergement pour voyageurs et du matériel et des fournitures informatiques ont exercé un certain effet de ralentissement.

Les impôts fonciers, y compris les taxes scolaires et les frais spéciaux, ont augmenté, en moyenne, de 1,6 % pour les Canadiens dans la dernière année. Les impôts fonciers ont progressé dans la plupart des provinces. L'Île-du-Prince-Édouard (+5,0 %), l'Ontario (+4,0 %), la Nouvelle-Écosse (+3,1 %) et le Nouveau-Brunswick (+2,7 %) ont subi les plus fortes augmentations moyennes, essentiellement à cause des révisions d'évaluation à l'échelle de la province, en fonction des nouvelles valeurs marchandes. L'Alberta (-3,5 %), le Manitoba (-1,8 %) et le Québec (-0,6 %) sont les seules provinces à afficher des baisses annuelles des impôts fonciers, principalement dues à la diminution des taxes scolaires et du taux de taxe générale. Les changements dans les impôts fonciers sont reflétés dans l'IPC une fois l'an, en octobre.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :**  
**-0,5 %**

---

Entre septembre et octobre 2001, l'IPC a reculé de 0,5 %. Depuis juin 2001, les variations de l'IPC se situent entre -0,5 % et +0,3 %. En octobre, l'effet de ralentissement de loin le plus important est venu de l'affaiblissement des prix de l'essence. Les baisses de prix de l'hébergement pour voyageurs ont aussi eu un effet de ralentissement sur l'IPC d'ensemble. Par contraste, les augmentations des impôts fonciers et des coûts de l'entretien et des réparations par le propriétaire ont exercé un léger effet d'entraînement à la hausse sur l'IPC.

Les prix de l'essence ont baissé, en moyenne, de 8,0 % de septembre à octobre, conséquence d'une diminution de la demande nord-américaine et de l'ampleur des stocks de pétrole brut. Les baisses de prix ont été généralisées dans toutes les provinces et tous les territoires, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard (+1,9 %), où les prix sont réglementés par le gouvernement. L'effet a été le plus net dans les provinces des Prairies, où les prix ont diminué de 12,0 % ou plus dans chacune de ces provinces. L'Ontario et le Québec ont fait état de diminutions moindres de 7,8 % et 5,7 %.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs ont reculé de 12,0 % de septembre à octobre 2001. Comme d'habitude, cette baisse suit une diminution des prix en septembre, mois qui signale l'arrivée de la basse saison touristique. Divers facteurs comme le ralentissement économique qui a commencé avant les événements du 11 septembre et les conséquences de ces événements sur l'occupation des hôtels ont aussi contribué au repli des prix de ce mois-ci. L'effet de ralentissement économique sur l'industrie de l'hôtellerie est beaucoup plus évident au niveau de la variation sur 12 mois de l'indice de l'hébergement pour voyageurs, alors qu'octobre représente le cinquième mois consécutif de diminutions.

L'indice pour l'entretien et les réparations par le propriétaire a progressé de 1,8 % de septembre à octobre 2001, essentiellement à cause d'augmentations des coûts des matériaux.

---

***The seasonally adjusted CPI decreased  
by 0.3% between September 2001 and  
October 2001***

---

After removing seasonal influences, the All-items CPI decreased by 0.3% between September and October 2001. The contributors to the fall in October's seasonally adjusted index were declines in the indexes for Transportation (-1.3%), Recreation, education and reading (-0.5%), Clothing (-0.5%), Shelter (-0.2%) and Household operations and furnishings (-0.1%). Partly offsetting these decreases were increases in the seasonally adjusted indexes for Alcoholic beverages and tobacco products (+0.5%), Health and personal care (+0.4%) and Food (+0.1%).

---

***Baisse de 0,3 % de l'IPC désaisonnalisé de  
septembre 2001 à octobre 2001***

---

Après correction des influences saisonnières, l'IPC d'ensemble a reculé de 0,3 % de septembre à octobre 2001. Les facteurs du repli de l'indice désaisonnalisé d'octobre ont été les reculs des indices pour les transports (-1,3 %), les loisirs, la formation et la lecture (-0,5 %), l'habillement (-0,5 %), le logement (-0,2 %), ainsi que les dépenses et l'équipement du ménage (-0,1 %). Ces diminutions ont été partiellement compensées par les augmentations des indices désaisonnalisés pour les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+0,5 %), la santé et les soins personnels (+0,4 %) et les aliments (+0,1 %).



## Special Aggregates

### Energy

The energy index dropped by 2.7% between October 2000 and October 2001. This is the first decrease in the 12-month percentage variation of the index in over two and a half years. Decreases in gasoline and fuel oil prices more than offset increases in natural gas and electricity prices.

Between September and October 2001, the Energy index fell by 4.4%. Although this decrease was attributable to price decreases for all components except electricity, the bulk of the decrease stemmed from gasoline prices, which dropped by 8.0%. Electricity prices remained stable.

### Goods and Services

Prices for the goods sector advanced by 1.5% between October 2000 and October 2001, well below the 2.7% rise registered in September. The non-durable goods category (+2.3%) was at the forefront of this increase, boosted by cigarette and natural gas prices. These increases were somewhat offset by dropping gasoline and fuel oil prices. The durable goods category edged up by 0.1% as declining prices for computer equipment and supplies and video equipment largely offset higher prices for the purchase of automotive vehicles. The semi-durable goods category was also up by 0.1% due to price increases for reading material and other printed matter, and bedding and other household textiles. These price increases were in large part counterbalanced by lower clothing prices. The cost of services increased by 2.4%. Higher prices for food purchased from restaurants and rent were partially offset by price decreases in traveller accommodation.

On a monthly basis, the prices of goods slipped by 0.9% between September and October, reflecting declines in all categories. As a group, prices for non-durable goods dropped by 1.4%, driven down by slumping gasoline prices. Prices for durable goods edged down by 0.4% in October, as declining prices for the purchase of furniture overshadowed higher prices for house and yard tools, and computer equipment and supplies. The semi-durable goods index also edged down (-0.1%), as price increases in toys, games and hobby supplies, as well as bedding and other textiles were more than offset by price declines in women's clothing.

## Agrégats spéciaux

### Énergie

L'indice de l'énergie a fléchi de 2,7 % entre octobre 2000 et octobre 2001. Il s'agit de la première baisse en plus de deux ans et demi de la variation sur 12 mois de l'indice. Les diminutions des prix de l'essence et du mazout ont été plus que suffisantes pour effacer les augmentations de ceux du gaz naturel et de l'électricité.

De septembre à octobre 2001, l'indice de l'énergie a fléchi de 4,4 %. Bien que cette diminution soit attribuable à des baisses de prix de toutes les composantes sauf l'électricité, le gros du repli vient des prix de l'essence, qui ont chuté de 8,0 %. Les prix de l'électricité sont demeurés stables.

### Biens et services

Les prix dans le secteur des biens ont progressé de 1,5 % entre octobre 2000 et octobre 2001, ce qui est nettement moins que la hausse de 2,7 % enregistrée en septembre. La catégorie des biens non durables (+2,3 %) a été le plus important facteur de cette hausse, qui a été alimentée par la majoration des prix des cigarettes et du gaz naturel. Ces augmentations ont été dans une certaine mesure compensées par la chute des prix de l'essence et du mazout. L'indice de la catégorie des biens durables a augmenté de 0,1 %, la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques et du matériel vidéo ayant en grande partie compensé la hausse des prix d'achat des véhicules automobiles. Les prix de la catégorie des biens semi-durables ont aussi monté de 0,1 %, sous l'effet d'augmentations des prix pour le matériel de lecture et les autres imprimés, ainsi que pour la literie et les autres articles ménagers en matière textile. Ces hausses de prix ont été en grande partie neutralisées par les baisses de prix enregistrées pour les vêtements. Le coût des services a crû de 2,4 %. L'augmentation des prix des aliments achetés au restaurant et des loyers a été partiellement effacée par la baisse des prix de l'hébergement pour voyageurs.

D'un mois à l'autre, les prix des biens ont glissé de 0,9 % de septembre à octobre, reflet de replis dans toutes les catégories. Les prix des biens non durables, comme groupe, ont fléchi de 1,4 %, conséquence de l'affaissement des prix de l'essence. Les prix des biens durables ont baissé de 0,4 % en octobre, la baisse des prix pour l'achat de meubles ayant éclipsé l'augmentation des prix des outils ménagers et de jardinage, et du matériel et des fournitures informatiques. L'indice des biens semi-durables a aussi régressé (-0,1 %), les augmentations des prix des jouets, des jeux et du matériel pour passe-temps, ainsi que de la literie et les autres articles en matière textile ayant été plus que neutralisées par des baisses de prix dans le cas des vêtements pour femmes.



## The Consumer Price Index

---

### Part I

### National Charts and Tables

## L'indice des prix à la consommation

---

### Partie I

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

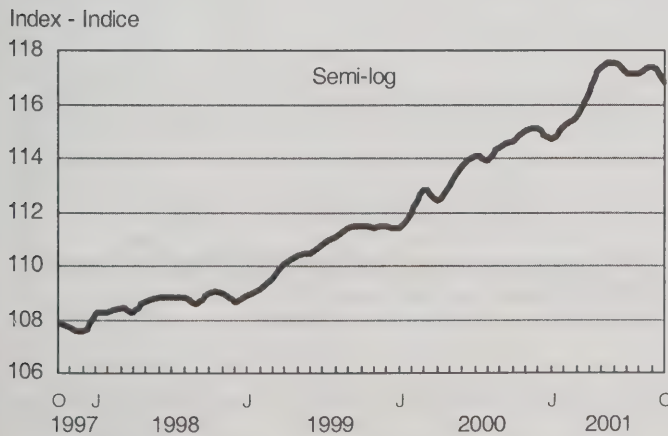
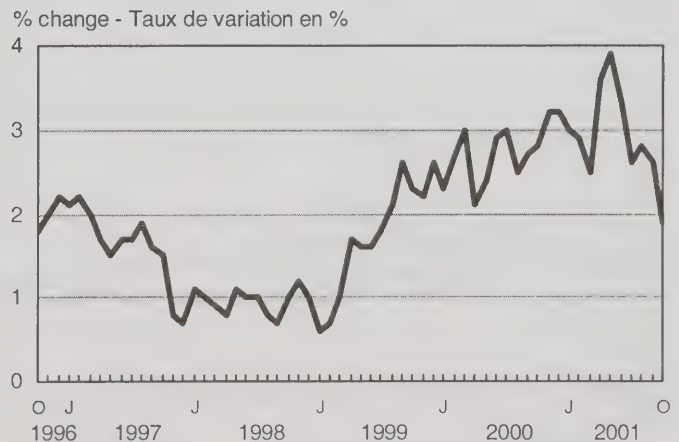


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)  
from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



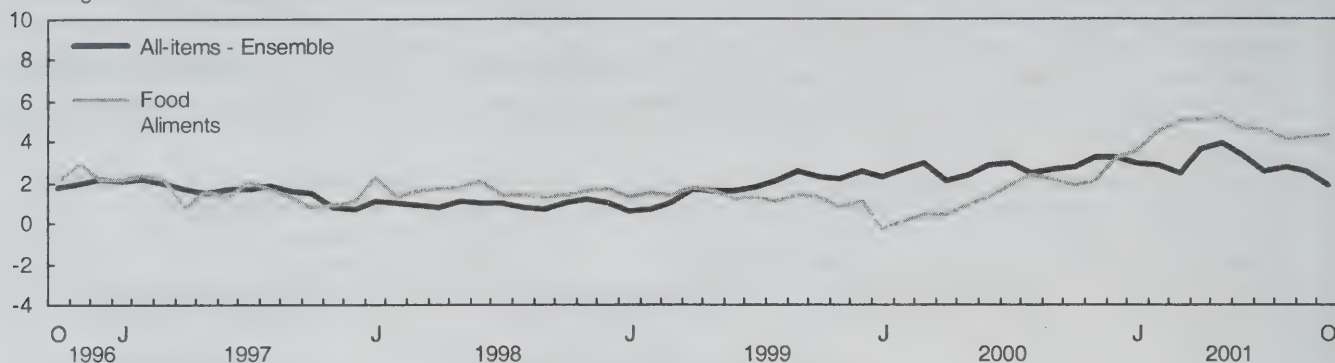
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

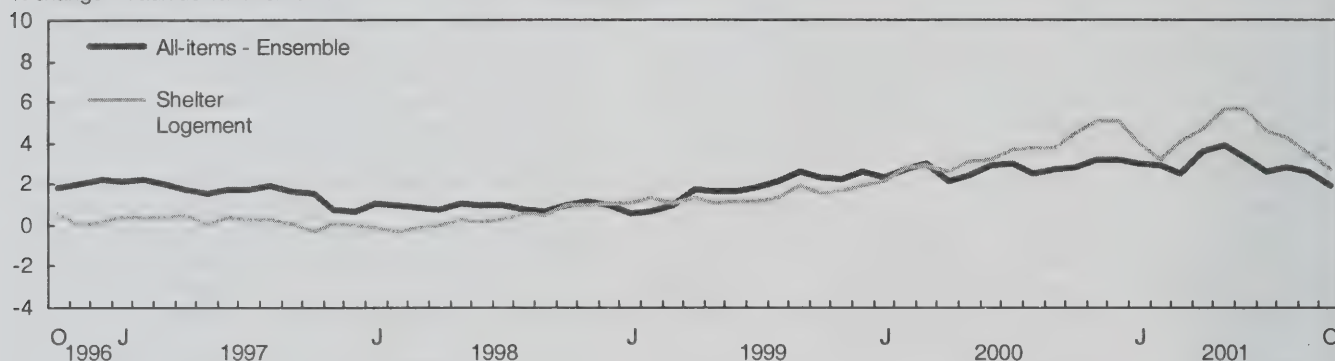
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

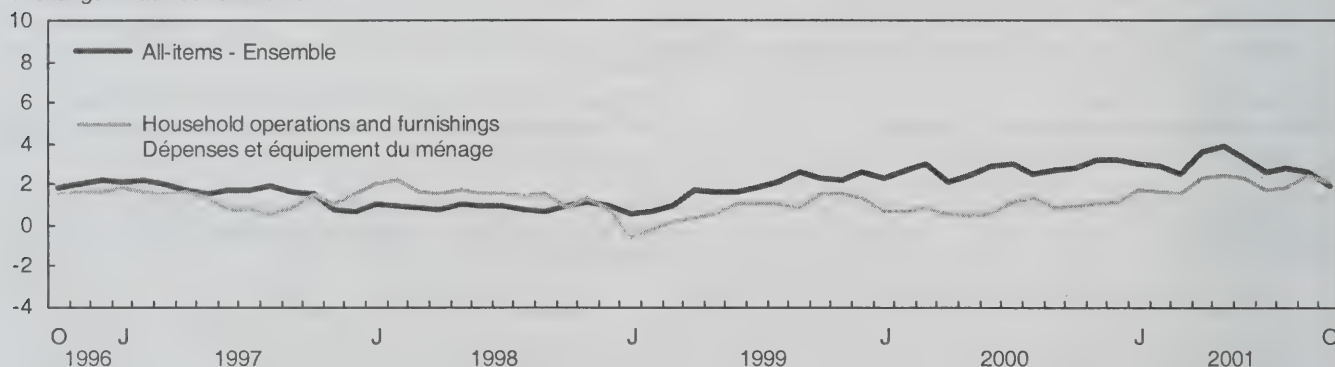
% change - Taux de variation en %



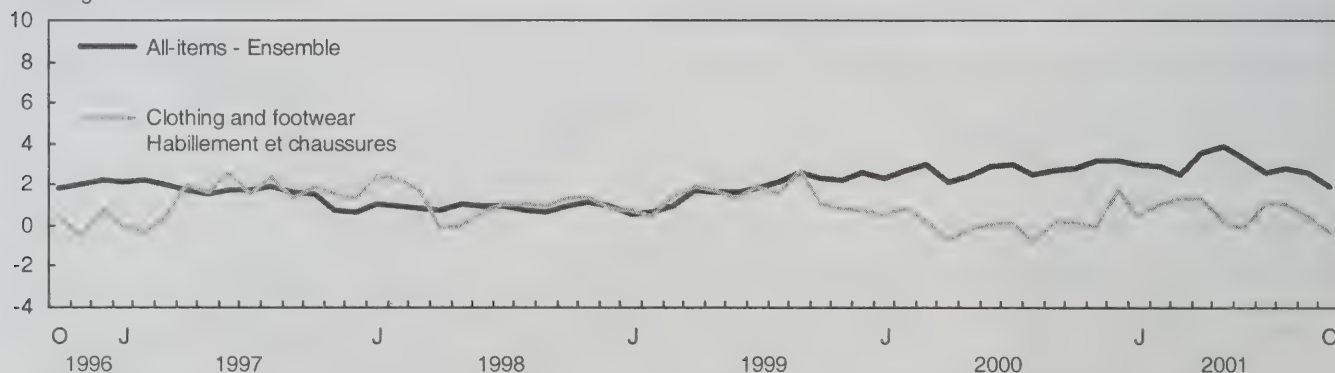
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



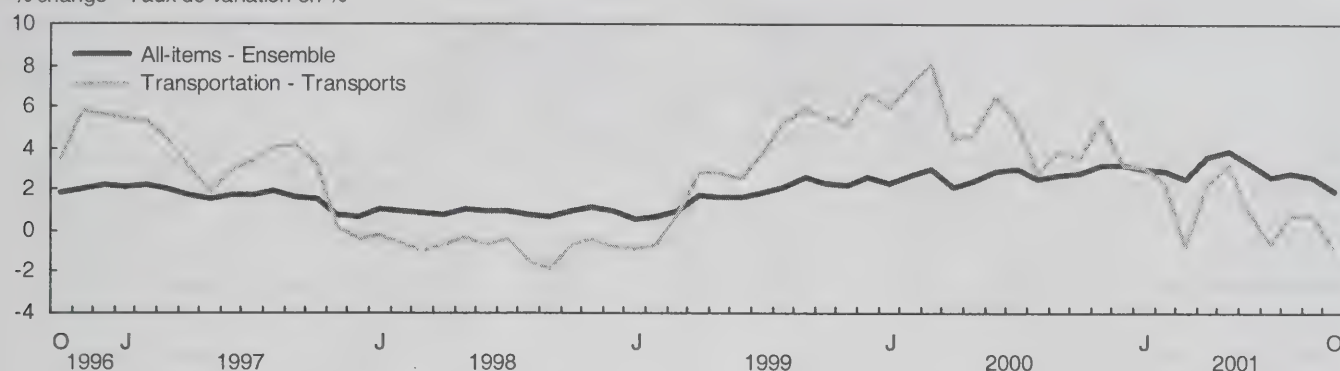
**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

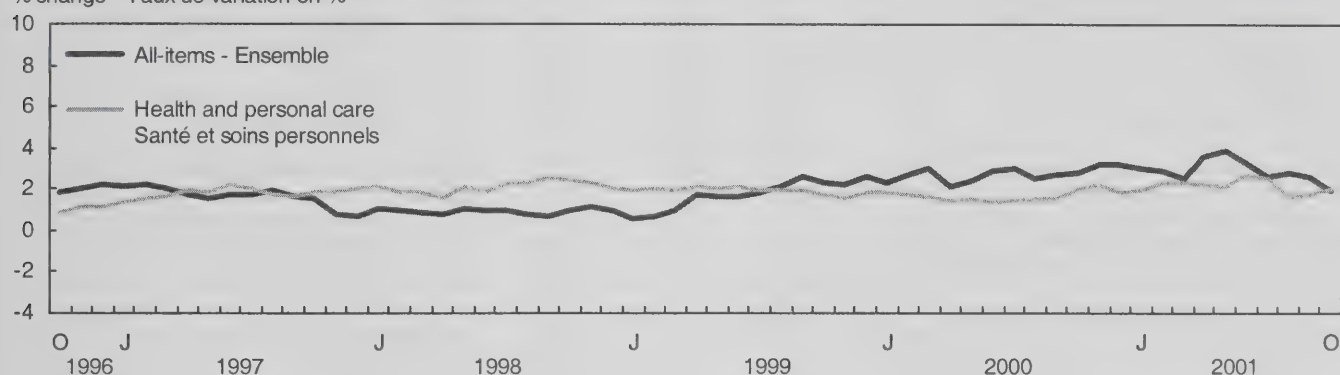
**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

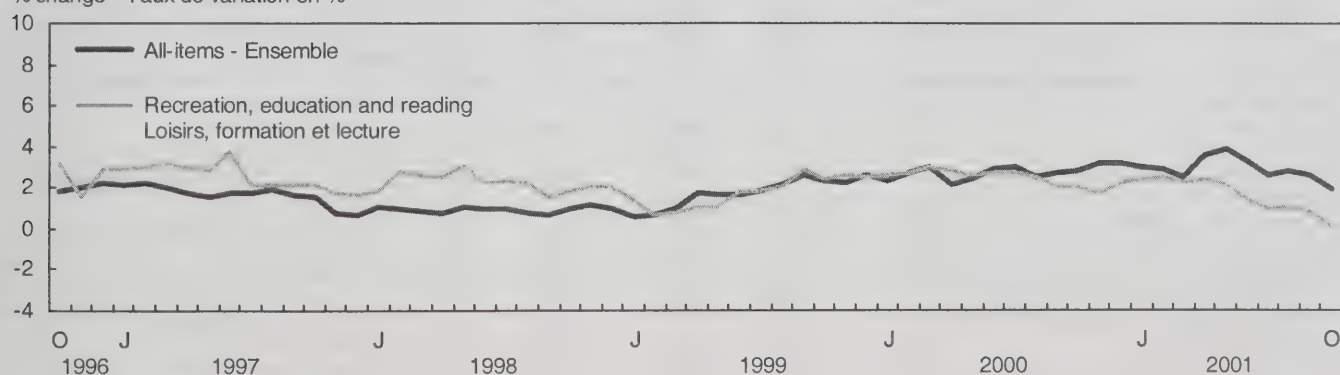
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

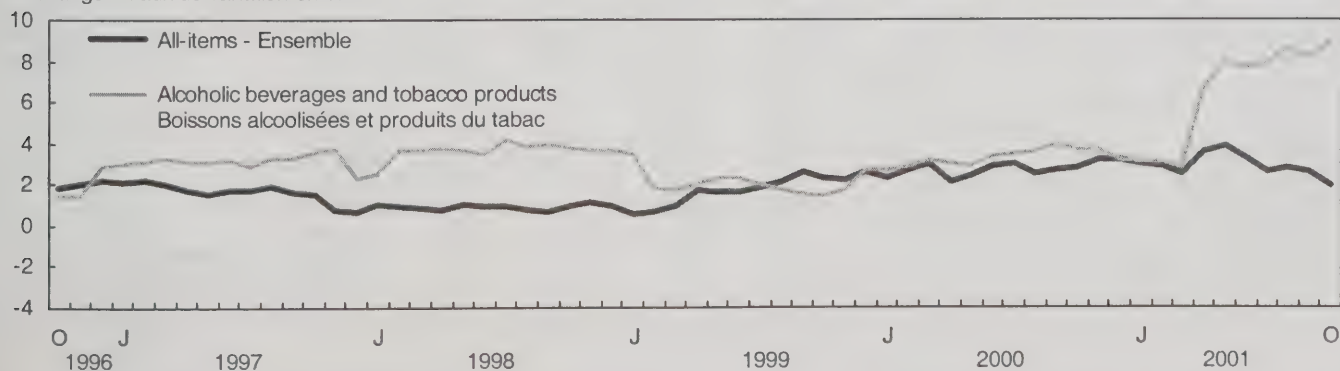




TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 2001 from	
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre	
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>116.8</b>	<b>117.4</b>	<b>114.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.9</b>
<b>FOOD</b>	<b>116.8</b>	<b>116.9</b>	<b>112.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.3</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>115.8</b>	<b>116.1</b>	<b>110.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>4.5</b>
Meat	126.3	127.4	116.7	-0.9	8.2
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	128.3	128.7	114.5	-0.3	12.1
Fresh or frozen beef	128.9	129.6	112.9	-0.5	14.2
Fresh or frozen pork	125.6	124.5	115.1	0.9	9.1
Fresh or frozen poultry meat	119.1	119.8	113.9	-0.6	4.6
Fresh or frozen chicken	119.1	118.2	113.2	0.8	5.2
Processed meat	126.5	128.9	120.2	-1.9	5.2
Ham and bacon	149.0	160.1	139.1	-6.9	7.1
Other processed meat	115.6	114.0	111.0	1.4	4.1
Fish and other seafood	123.0	123.7	118.7	-0.6	3.6
Fish	120.6	120.8	117.0	-0.2	3.1
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	123.5	124.2	121.3	-0.6	1.8
Canned and other preserved fish	116.5	115.6	110.3	0.8	5.6
Dairy products and eggs	116.8	117.1	113.3	-0.3	3.1
Dairy products	115.5	115.9	112.2	-0.3	2.9
Fresh milk	112.1	112.2	109.6	-0.1	2.3
Butter	122.8	122.7	116.5	0.1	5.4
Cheese	118.4	119.2	115.5	-0.7	2.5
Ice cream and related products	111.6	112.6	108.7	-0.9	2.7
Eggs	130.0	129.6	124.8	0.3	4.2
Bakery and other cereal products	119.4	118.7	115.0	0.6	3.8
Bakery products	116.7	115.7	112.5	0.9	3.7
Bread, rolls and buns	119.0	116.9	114.1	1.8	4.3
Biscuits	110.4	111.6	108.9	-1.1	1.4
Other bakery products	116.9	115.8	111.7	0.9	4.7
Other cereal grains and cereal products	125.7	125.7	121.0	0.0	3.9
Rice (including mixes)	128.2	128.5	129.3	-0.2	-0.9
Breakfast cereal and other cereal products	125.0	124.2	119.4	0.6	4.7
Pasta products	125.9	124.0	120.5	1.5	4.5
Flour and flour based mixes	127.0	129.9	121.8	-2.2	4.3
Fruit, fruit preparations and nuts	104.7	105.2	98.1	-0.5	6.7
Fresh fruit	106.5	106.4	95.2	0.1	11.9
Apples	112.3	118.9	106.9	-5.6	5.1
Oranges	146.1	143.5	112.4	1.8	30.0
Bananas	97.1	97.9	93.3	-0.8	4.1
Other fresh fruit	94.9	92.5	85.6	2.6	10.9
Preserved fruit and fruit preparations	101.6	103.1	102.0	-1.5	-0.4
Fruit juices	96.6	98.3	97.4	-1.7	-0.8
Other preserved fruit and fruit preparations	111.9	112.8	111.2	-0.8	0.6
Nuts	108.4	108.8	109.7	-0.4	-1.2
					Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
Vegetables and vegetable preparations	96.5	97.1	95.6	-0.6	0.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	95.0	95.1	93.8	-0.1	1.3	Légumes frais
Potatoes	124.1	128.6	128.7	-3.5	-3.6	Pommes de terre
Tomatoes	92.6	88.5	97.3	4.6	-4.8	Tomates
Lettuce	87.4	85.1	88.5	2.7	-1.2	Laitue
Other fresh vegetables	86.1	86.4	82.4	-0.3	4.5	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.6	103.9	101.7	-2.2	-0.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	110.5	110.6	106.7	-0.1	3.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	97.7	101.1	99.8	-3.4	-2.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	116.3	116.2	113.3	0.1	2.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	141.8	141.0	136.8	0.6	3.7	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.6	123.8	121.3	-0.2	1.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	127.2	128.5	130.2	-1.0	-2.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	118.7	118.7	115.8	0.0	2.5	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	110.4	109.2	107.5	1.1	2.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	100.7	102.1	96.3	-1.4	4.6	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>119.8</b>	<b>119.5</b>	<b>115.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.7</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	121.8	121.6	116.6	0.2	4.5	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	114.8	114.5	112.4	0.3	2.1	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>113.6</b>	<b>113.4</b>	<b>110.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>114.0</b>	<b>113.7</b>	<b>111.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	113.9	113.7	111.8	0.2	1.9	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>106.8</b>	<b>106.2</b>	<b>104.0</b>	<b>0.6</b>	<b>2.7</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	89.7	89.9	88.8	-0.2	1.0	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	110.2	109.9	106.3	0.3	3.7	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	120.5	118.6	118.6	1.6	1.6	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	128.0	127.7	119.5	0.2	7.1	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	116.0	114.0	110.9	1.8	4.6	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>137.4</b>	<b>138.5</b>	<b>131.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>4.2</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	114.3	114.3	109.9	0.0	4.0	Électricité
Water	131.4	131.4	127.9	0.0	2.7	Eau
Natural gas	206.5	209.3	179.7	-1.3	14.9	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	135.1	139.9	157.0	-3.4	-13.9	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>113.0</b>	<b>113.2</b>	<b>110.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>116.5</b>	<b>116.5</b>	<b>113.1</b>	<b>0.0</b>	<b>3.0</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	117.4	117.4	113.7	0.0	3.3	Communications
Telephone services	116.9	116.9	113.1	0.0	3.4	Services téléphoniques
Postal and other communication services	121.9	121.9	120.0	0.0	1.6	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
Child care and domestic services	117.2	117.3	114.7	-0.1	2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.5	115.7	113.3	-0.2	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	122.6	122.6	119.1	0.0	2.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	106.0	105.2	102.2	0.8	3.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	128.0	128.7	125.5	-0.5	2.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	113.0	113.0	108.8	0.0	3.9	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	113.5	113.6	110.6	-0.1	2.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	112.7	112.7	108.4	0.0	4.0	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	111.5	111.5	106.4	0.0	4.8	Autres produits horticoles
Household furnishings	107.8	108.2	107.4	-0.4	0.4	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	110.0	110.5	108.4	-0.5	1.5	Articles d'ameublement
Furniture	111.0	112.9	110.6	-1.7	0.4	Meubles
Household textiles	109.0	106.0	104.6	2.8	4.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.0	102.3	103.8	-0.3	-1.7	Équipement ménager
Household appliances	99.6	101.1	102.4	-1.5	-2.7	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	113.9	114.3	116.0	-0.3	-1.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	126.5	126.5	121.0	0.0	4.5	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.2	107.9	107.5	-0.6	-0.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	106.3	107.5	107.5	-1.1	-1.1	Habillement
Women's clothing	105.8	107.9	106.9	-1.9	-1.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.8	106.9	107.7	-0.1	-0.8	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.6	106.1	108.5	0.5	-1.8	Vêtements pour enfants
Footwear	108.5	107.4	107.8	1.0	0.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	103.7	105.2	103.1	-1.4	0.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	117.7	117.7	114.6	0.0	2.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	130.3	133.0	131.5	-2.0	-0.9	TRANSPORTS
Private transportation	127.7	130.4	129.6	-2.1	-1.5	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.2	126.2	123.7	0.0	2.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.8	126.8	124.4	0.0	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.2	126.2	124.2	0.0	1.6	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	125.5	125.5	119.3	0.0	5.2	Location de véhicules automobiles



TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
Operation of automotive vehicles	126.8	131.2	131.5	-3.4	-3.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	124.7	135.5	137.8	-8.0	-9.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	114.1	114.1	109.3	0.0	4.4	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	136.3	135.6	137.3	0.5	-0.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	143.0	142.3	144.8	0.5	-1.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	104.0	104.0	103.6	0.0	0.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	129.4	129.4	127.0	0.0	1.9	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>160.1</b>	<b>162.6</b>	<b>152.1</b>	<b>-1.5</b>	<b>5.3</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	134.8	134.8	129.7	0.0	3.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	139.8	139.8	134.0	0.0	4.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	117.6	117.6	114.5	0.0	2.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	180.3	184.7	169.9	-2.4	6.1	Transport interurbain
Air transportation	187.0	192.2	175.8	-2.7	6.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	152.1	151.8	145.9	0.2	4.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>115.0</b>	<b>114.2</b>	<b>112.8</b>	<b>0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>118.7</b>	<b>118.5</b>	<b>116.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	114.3	113.9	112.7	0.4	1.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	115.2	114.8	113.6	0.3	1.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	115.0	114.9	113.5	0.1	1.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	116.7	115.6	114.9	1.0	1.6	Médicaments non prescrits
Health care services	121.4	121.3	118.4	0.1	2.5	Services de soins de santé
Eye care	103.0	102.9	103.1	0.1	-0.1	Soins des yeux
Dental care	127.7	127.7	123.4	0.0	3.5	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>112.3</b>	<b>111.1</b>	<b>110.3</b>	<b>1.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	107.4	105.6	105.3	1.7	2.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	119.9	119.9	118.1	0.0	1.5	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>124.5</b>	<b>126.0</b>	<b>124.4</b>	<b>-1.2</b>	<b>0.1</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>114.7</b>	<b>116.6</b>	<b>115.8</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	75.1	74.6	79.2	0.7	-5.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	126.4	128.5	125.3	-1.6	0.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.0	94.1	95.1	-0.1	-1.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	143.5	154.8	149.6	-7.3	-4.1	Services de voyage
Traveller accommodation	130.5	148.3	146.4	-12.0	-10.9	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	165.8	155.0	0.0	7.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
Other recreational services	142.4	141.1	137.1	0.9	3.9	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	145.3	141.3	137.9	2.8	5.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	158.0	158.1	153.5	-0.1	2.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	130.2	129.5	125.4	0.5	3.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>159.6</b>	<b>159.3</b>	<b>154.4</b>	<b>0.2</b>	<b>3.4</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	174.5	174.8	168.5	-0.2	3.6	Formation
Tuition fees	202.5	202.5	195.8	0.0	3.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	132.3	130.5	128.5	1.4	3.0	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	132.8	131.6	129.4	0.9	2.6	Journaux
Magazines and periodicals	138.3	132.3	134.4	4.5	2.9	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>106.8</b>	<b>106.5</b>	<b>98.1</b>	<b>0.3</b>	<b>8.9</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>116.7</b>	<b>116.2</b>	<b>113.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	115.6	115.6	112.4	0.0	2.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	115.2	115.2	111.7	0.0	3.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	116.4	116.4	113.6	0.0	2.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	117.1	116.4	114.3	0.6	2.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	124.2	122.8	119.1	1.1	4.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.9	115.1	115.0	-0.2	-0.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.8	106.5	105.4	0.3	1.3	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>89.1</b>	<b>89.1</b>	<b>77.3</b>	<b>0.0</b>	<b>15.3</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	88.3	88.2	76.7	0.1	15.1	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	113.8	114.8	112.1	-0.9	1.5	Biens
Durable goods	110.4	110.8	110.3	-0.4	0.1	Biens durables
Semi-durable goods	109.8	109.9	109.7	-0.1	0.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	115.6	117.3	113.0	-1.4	2.3	Biens non durables
Services	120.3	120.4	117.5	-0.1	2.4	Services
All-items excluding food	116.9	117.5	115.2	-0.5	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	115.1	115.2	112.9	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	115.5	115.6	112.7	-0.1	2.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	131.0	137.0	134.6	-4.4	-2.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	118.0	118.6	116.1	-0.5	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	..	..	..
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	..	..	..

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.



TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2000												2000
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
2001												2001
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A	117.0	112.5	112.0	106.5	132.1	114.0	123.9	103.3	114.7	118.5	113.9	136.4
M	117.9	113.8	112.2	104.9	134.0	114.4	125.3	105.2	116.2	119.0	114.3	143.5
J	118.1	114.2	112.4	104.5	133.0	114.9	125.6	105.4	115.8	119.5	114.5	141.7
J	118.6	113.7	112.4	105.8	130.4	114.8	126.2	105.7	114.5	120.2	114.9	133.1
A	117.7	113.7	112.5	106.6	130.9	114.2	126.2	106.4	114.3	120.4	115.1	133.4
S	116.9	113.4	113.2	107.9	133.0	114.2	126.0	106.5	114.8	120.4	115.2	137.0
O	116.8	113.6	113.0	107.2	130.3	115.0	124.5	106.8	113.8	120.3	115.1	131.0
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

## RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**

## ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

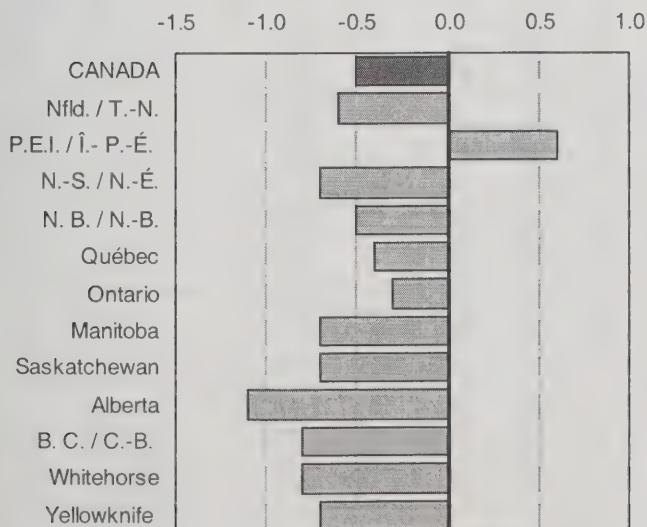
### Partie II

### Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques et tableaux par provinces Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

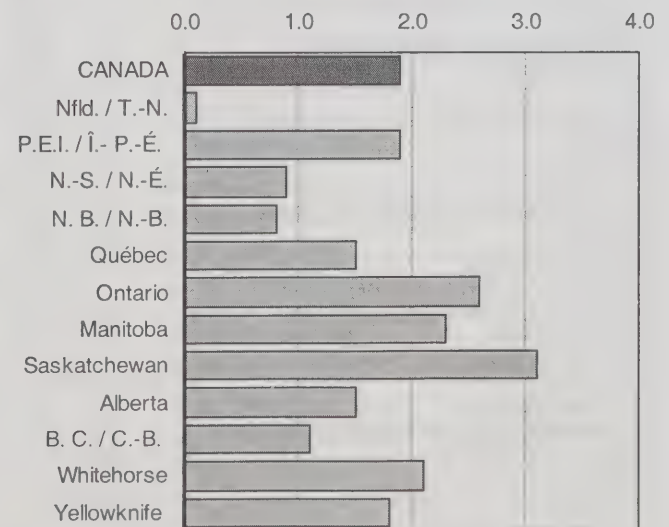


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 2001 from			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Octobre 2001 contre			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>114.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>115.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>
<b>Food</b>	<b>114.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>3.1</b>	<b>113.8</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>
Food purchased from stores	114.4	-0.8	2.9	114.3	0.3	2.8
Meat	117.6	0.9	8.4	135.3	0.7	2.9
Dairy products	118.4	0.1	3.1	113.0	0.3	2.3
Bakery and other cereal products	119.2	-0.9	2.6	111.8	0.0	1.5
Fresh fruit	138.0	-0.6	10.0	111.1	3.4	6.7
Fresh vegetables	101.9	-2.4	-2.3	75.7	-0.8	1.1
Food purchased from restaurants	113.7	0.1	3.6	112.5	0.0	4.1
<b>Shelter</b>	<b>111.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>112.5</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>
Rented accommodation	108.1	0.6	1.2	108.8	0.3	1.3
Owned accommodation	108.0	0.5	2.2	105.4	0.9	1.5
Replacement cost	110.5	0.0	2.6	102.7	0.1	-1.2
Homeowners' insurance premiums	115.5	0.0	2.6	101.9	0.2	-0.8
Homeowners' maintenance and repairs	109.3	4.0	5.8	118.1	0.0	3.2
Water, fuel and electricity	116.6	-0.9	-6.2	129.1	1.8	0.5
Electricity	110.9	0.0	-0.1	105.4	0.0	4.5
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	126.4	-2.8	-15.7	144.8	3.1	-1.8
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.9</b>	<b>117.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>
Household operations	117.9	0.1	3.2	123.9	0.0	1.0
Telephone services	126.9	0.0	4.1	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	99.1	-2.0	-0.6	106.2	-0.2	0.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>106.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>-1.2</b>	<b>116.1</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>
Women's clothing	106.8	-4.1	-1.2	125.9	5.6	5.3
Men's clothing	100.8	-1.9	-1.5	110.1	4.1	3.5
Footwear	100.3	4.4	1.0	103.5	3.8	0.9
<b>Transportation</b>	<b>128.1</b>	<b>-1.5</b>	<b>-3.0</b>	<b>125.6</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.6</b>
Private transportation	124.4	-1.5	-3.5	123.5	0.7	-0.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	118.9	0.0	-0.8	122.6	0.0	-0.9
Gasoline	124.6	-5.0	-11.0	117.2	1.9	-5.3
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	175.1	-1.8	5.2	161.9	-1.6	4.2
<b>Health and personal care</b>	<b>105.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>115.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.5</b>
Health care	109.4	0.5	0.9	115.9	0.3	1.4
Personal care	102.6	-0.5	1.1	114.4	1.5	1.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>122.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>122.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.5</b>
Recreation	106.8	-0.7	0.9	114.4	-1.0	0.4
Education and reading	161.1	0.1	-1.8	151.9	0.1	4.1
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>109.8</b>	<b>0.2</b>	<b>3.6</b>	<b>104.6</b>	<b>0.0</b>	<b>12.2</b>
Alcoholic beverages	111.4	-0.3	2.0	106.1	0.0	1.4
Tobacco products and smokers' supplies	106.3	0.5	4.9	98.6	0.0	17.7
All-items excluding food	114.4	-0.7	-0.6	115.8	0.7	1.6
All-items excluding food and energy	113.4	-0.3	1.1	114.4	0.4	2.3
All-items excluding energy	113.7	-0.3	1.5	114.4	0.4	2.5
Energy	119.4	-2.8	-8.5	122.5	1.8	-2.2
All-items (1986 = 100)	139.6			146.4		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 2001 from			Percentage change October 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 2001 contre			Taux de variation Octobre 2001 contre			
October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
116.4	-0.7	0.9	114.8	-0.5	0.8	ENSEMBLE
115.7	-0.2	2.2	113.3	-0.5	2.1	Aliments
115.8	-0.3	1.9	113.1	-0.7	1.7	Aliments achetés au magasin
141.2	-0.5	4.1	134.9	-0.9	3.8	Viande
112.6	-0.4	3.0	112.4	-0.3	2.5	Produits laitiers
113.9	-0.1	1.1	113.3	0.3	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.9	0.3	9.9	104.6	0.2	11.5	Fruits frais
85.9	0.4	-2.7	75.5	-1.0	-4.1	Légumes frais
113.6	-0.1	3.1	113.8	0.3	3.3	Aliments achetés au restaurant
116.3	-0.4	-0.5	115.4	0.2	0.5	Logement
109.9	0.2	1.9	109.8	0.2	1.2	Logement en location
114.5	0.2	3.3	105.7	0.9	2.2	Logement en propriété
128.7	0.0	3.5	99.7	0.1	0.9	Coût de remplacement
140.7	0.0	4.1	109.7	0.1	5.7	Primes d'assurance de propriétaire
120.0	-2.0	5.4	114.5	2.7	4.8	Entretien et réparations par le propriétaire
124.9	-2.0	-8.3	138.3	-0.6	-2.3	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	0.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
137.9	-4.2	-16.6	146.1	-2.3	-9.7	Mazout et autres combustibles
110.4	0.2	1.8	111.2	0.6	2.4	Dépenses et équipement du ménage
115.1	0.3	1.6	118.4	0.1	3.3	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	4.4	Services téléphoniques
101.9	-0.2	2.0	100.3	1.8	0.6	Équipement du ménage
114.9	-1.7	0.6	113.9	0.6	0.7	Habillement et chaussures
115.1	-2.4	1.5	118.6	-0.3	1.0	Vêtements pour femmes
119.9	-0.2	-1.3	116.1	1.8	0.3	Vêtements pour hommes
101.5	-5.6	-0.4	101.4	-0.6	-0.6	Chaussures
126.3	-2.2	-2.2	124.4	-1.8	-2.9	Transports
123.6	-2.2	-2.7	122.4	-1.8	-3.4	Transport privé
126.9	0.0	2.7	123.7	0.0	2.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
119.1	-7.2	-12.5	120.3	-5.7	-13.0	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
162.8	-1.8	4.8	163.0	-1.3	5.4	Transport public
112.6	-0.1	1.5	109.6	-0.9	0.7	Santé et soins personnels
113.2	0.1	2.6	112.4	-0.1	0.4	Soins de santé
112.1	-0.1	0.7	107.8	-1.6	1.0	Soins personnels
125.1	-0.6	2.0	120.5	-1.8	0.2	Loisirs, formation et lecture
111.7	-0.8	0.7	109.9	-2.4	-1.3	Loisirs
167.7	0.2	4.9	159.6	0.2	5.1	Formation et lecture
104.9	-0.3	11.2	98.8	-0.1	11.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
105.1	0.0	2.3	102.6	0.0	1.9	Boissons alcoolisées
97.3	-0.4	16.7	94.0	-0.1	17.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.5	-0.8	0.6	115.1	-0.6	0.4	Ensemble sans les aliments
115.4	-0.2	2.7	112.8	-0.1	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.3	-0.3	2.5	113.0	-0.2	2.2	Ensemble sans l'énergie
122.7	-4.3	-10.2	129.9	-3.1	-7.5	Énergie
146.1			143.5			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 2001 from			Percentage change October 2001 from		
	Indices	Taux de variation Octobre 2001 contre		Indices	Taux de variation Octobre 2001 contre	
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.5</b>	<b>118.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.6</b>
<b>Food</b>	<b>117.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>4.3</b>	<b>116.9</b>	<b>0.1</b>	<b>4.6</b>
Food purchased from stores	115.8	-0.9	4.5	116.3	0.0	4.6
Meat	123.6	-2.7	8.5	127.1	-0.1	8.5
Dairy products	118.5	-0.5	4.7	114.3	-0.8	3.3
Bakery and other cereal products	118.0	-0.1	3.1	125.1	1.1	4.1
Fresh fruit	104.9	-6.3	6.8	111.2	0.5	12.9
Fresh vegetables	97.2	3.0	-0.9	94.2	-1.5	-3.0
Food purchased from restaurants	120.3	0.1	3.4	118.1	0.3	4.2
<b>Shelter</b>	<b>112.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>115.1</b>	<b>0.8</b>	<b>4.6</b>
Rented accommodation	109.1	0.0	1.0	117.4	0.3	2.4
Owned accommodation	113.4	0.1	3.0	107.0	1.2	3.6
Replacement cost	118.6	0.3	4.5	114.7	0.3	4.3
Homeowners' insurance premiums	140.3	0.4	11.4	138.3	0.3	7.7
Homeowners' maintenance and repairs	116.3	1.6	3.9	120.8	2.8	6.0
Water, fuel and electricity	113.2	-0.5	-4.4	143.0	-0.2	11.4
Electricity	108.0	0.0	0.0	115.5	0.0	10.0
Natural gas	165.6	3.7	-7.0	200.3	0.0	22.6
Fuel oil and other fuel	124.2	-3.8	-19.0	139.6	-2.6	-12.0
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>110.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.7</b>
Household operations	116.1	0.3	2.7	112.9	-0.4	3.5
Telephone services	119.9	0.0	4.1	109.5	0.0	3.2
Household furnishings	106.8	0.8	-1.0	108.5	-1.0	1.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>105.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.8</b>
Women's clothing	104.9	-0.6	3.2	103.2	-2.3	-3.5
Men's clothing	99.2	0.0	-1.8	107.3	-0.3	-1.3
Footwear	114.2	0.8	3.9	106.5	2.0	-0.4
<b>Transportation</b>	<b>120.9</b>	<b>-1.5</b>	<b>-1.9</b>	<b>135.5</b>	<b>-1.7</b>	<b>-0.6</b>
Private transportation	119.1	-1.6	-2.4	132.9	-1.8	-1.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.6	0.0	1.2	126.9	0.0	2.2
Gasoline	116.8	-5.7	-11.0	123.3	-7.8	-10.2
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	178.0	1.0	0.0
Public transportation	145.9	-1.1	3.9	161.2	-1.4	5.6
<b>Health and personal care</b>	<b>114.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>114.2</b>	<b>1.1</b>	<b>2.4</b>
Health care	120.1	0.0	1.3	118.7	0.3	2.6
Personal care	111.1	0.7	1.4	110.8	1.7	2.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>115.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>131.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>0.3</b>
Recreation	111.1	-1.0	-1.9	117.1	-1.7	-1.0
Education and reading	127.5	0.3	2.5	180.4	-0.1	3.9
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>103.1</b>	<b>0.0</b>	<b>11.0</b>	<b>106.8</b>	<b>0.8</b>	<b>11.3</b>
Alcoholic beverages	115.8	0.1	2.2	118.1	1.1	3.1
Tobacco products and smokers' supplies	87.8	-0.1	19.3	83.9	0.4	20.9
All-items excluding food	112.2	-0.4	0.8	118.5	-0.3	2.2
All-items excluding food and energy	111.7	-0.1	1.9	116.9	0.1	2.5
All-items excluding energy	112.9	-0.2	2.5	116.9	0.1	2.8
Energy	115.2	-2.9	-7.6	133.1	-3.9	0.6
All-items (1986 = 100)	145.7			152.5		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 2001 from			Percentage change October 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 2001 contre			Taux de variation Octobre 2001 contre			
October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
Manitoba			Saskatchewan			
121.5	-0.7	2.3	121.2	-0.7	3.1	ENSEMBLE
121.3	-0.1	4.1	115.4	-0.1	3.3	Aliments
119.0	-0.1	4.8	113.4	-0.2	3.8	Aliments achetés au magasin
134.0	-0.1	9.5	132.1	0.1	9.6	Viande
111.5	0.2	-2.0	112.9	0.4	-0.3	Produits laitiers
117.5	-0.8	3.5	105.9	-1.4	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.0	7.1	19.3	96.2	2.4	9.3	Fruits frais
99.8	-6.2	9.7	94.4	-3.9	5.0	Légumes frais
127.3	0.0	2.6	120.0	0.0	2.0	Aliments achetés au restaurant
117.6	-0.3	2.3	129.4	0.3	8.4	Logement
111.0	0.3	1.6	116.6	0.4	1.7	Logement en location
112.8	-0.4	0.6	118.1	0.8	2.8	Logement en propriété
124.7	0.2	1.8	132.9	0.0	2.9	Coût de remplacement
124.3	0.2	1.6	146.3	0.0	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
107.6	1.0	2.7	123.5	1.6	6.4	Entretien et réparations par le propriétaire
142.0	-0.3	7.7	165.5	-0.5	22.3	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	129.7	0.0	5.2	Électricité
189.3	0.0	23.2	223.8	0.0	56.7	Gaz naturel
148.7	-4.6	-4.5	150.7	-6.9	-5.2	Mazout et autres combustibles
118.6	0.8	4.6	111.5	-0.1	1.1	Dépenses et équipement du ménage
120.6	0.6	4.6	114.2	0.2	0.8	Dépenses du ménage
131.8	0.0	5.9	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
114.5	1.2	4.7	105.9	-0.6	1.4	Équipement du ménage
118.0	-1.3	-0.7	111.4	0.3	-0.2	Habillement et chaussures
116.1	-2.1	-2.8	107.1	-0.6	-1.6	Vêtements pour femmes
120.7	-1.3	1.9	116.8	0.4	-0.5	Vêtements pour hommes
114.8	0.0	-3.0	111.3	-0.4	2.5	Chaussures
132.4	-3.2	0.4	130.2	-3.4	-0.2	Transports
128.9	-3.3	-0.1	128.0	-3.6	-0.5	Transport privé
130.4	0.0	0.6	124.4	0.0	1.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
131.7	-12.0	-5.3	138.9	-12.9	-6.9	Essence
134.5	0.0	1.1	129.9	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.3	-1.5	5.8	169.1	-1.2	5.8	Transport public
118.9	-0.2	2.1	112.5	0.3	2.8	Santé et soins personnels
119.9	0.2	2.5	113.4	-0.1	2.3	Soins de santé
117.7	-0.4	1.6	112.1	0.6	3.2	Soins personnels
123.9	-0.5	0.2	124.2	-0.4	3.1	Loisirs, formation et lecture
116.7	-0.8	-0.4	113.5	-0.6	1.2	Loisirs
145.4	0.2	1.8	164.0	0.4	9.0	Formation et lecture
113.2	0.0	7.0	113.0	-0.3	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
112.9	0.1	3.2	115.5	-0.4	-0.4	Boissons alcoolisées
112.3	0.0	11.0	109.4	0.0	6.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
121.5	-0.9	1.8	122.6	-0.8	3.2	Ensemble sans les aliments
120.0	-0.2	2.0	118.5	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
120.1	-0.2	2.3	117.9	0.1	2.3	Ensemble sans l'énergie
134.5	-6.3	1.3	153.7	-6.0	9.2	Énergie
154.1			153.9			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 2001 from			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Octobre 2001 contre			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>121.0</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.5</b>	<b>115.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.1</b>
<b>Food</b>	116.7	0.0	4.7	117.8	0.3	4.7
Food purchased from stores	114.4	-0.1	5.2	115.5	0.2	5.1
Meat	122.6	-0.5	10.1	125.5	-0.3	6.4
Dairy products	115.5	-0.3	-1.0	117.0	0.5	3.7
Bakery and other cereal products	114.7	0.2	4.1	115.6	2.1	5.5
Fresh fruit	99.1	5.3	13.5	101.8	8.6	18.9
Fresh vegetables	107.3	0.8	16.3	88.0	-1.3	7.8
Food purchased from restaurants	121.8	0.2	3.5	122.9	0.5	3.9
<b>Shelter</b>	<b>124.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>101.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.0</b>
Rented accommodation	118.5	0.3	3.2	112.4	0.2	1.4
Owned accommodation	112.5	-0.6	1.2	89.8	0.1	0.1
Replacement cost	131.2	0.3	2.5	71.6	0.1	1.8
Homeowners' insurance premiums	131.1	0.2	2.3	74.7	0.4	4.5
Homeowners' maintenance and repairs	108.7	1.1	4.3	106.3	-0.3	0.9
Water, fuel and electricity	172.1	-0.3	-1.5	141.5	-4.5	3.6
Electricity	140.3	-0.2	5.6	106.1	0.0	0.4
Natural gas	237.1	0.0	-6.4	205.6	-10.1	10.1
Fuel oil and other fuel	...	...	...	138.6	-4.1	-8.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>114.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>119.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.3</b>
Household operations	121.1	0.1	3.1	125.1	0.2	3.0
Telephone services	116.4	0.0	3.2	128.9	0.0	3.0
Household furnishings	105.3	-0.5	0.2	111.8	-0.8	-1.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>113.3</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.4</b>
Women's clothing	104.3	-3.5	-1.7	111.2	-2.8	-2.5
Men's clothing	105.4	1.1	-1.0	114.0	-1.2	1.0
Footwear	95.5	1.3	-1.8	114.7	0.3	-0.4
<b>Transportation</b>	<b>133.1</b>	<b>-4.1</b>	<b>0.3</b>	<b>132.0</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.7</b>
Private transportation	130.4	-4.3	-0.2	128.3	-1.5	-1.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.8	0.0	3.5	129.0	0.0	2.1
Gasoline	131.6	-15.0	-9.5	138.5	-5.9	-5.2
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-8.0
Public transportation	164.6	-1.8	6.1	166.4	-1.8	5.5
<b>Health and personal care</b>	<b>115.1</b>	<b>0.7</b>	<b>1.7</b>	<b>120.8</b>	<b>0.8</b>	<b>2.2</b>
Health care	117.8	0.5	1.9	122.3	0.1	2.5
Personal care	113.0	0.9	1.4	119.1	1.5	1.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>124.4</b>	<b>-1.7</b>	<b>0.4</b>	<b>121.8</b>	<b>-1.9</b>	<b>-0.4</b>
Recreation	112.1	-2.4	-0.7	117.3	-2.5	-0.8
Education and reading	176.2	0.6	4.3	137.5	0.7	1.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>112.4</b>	<b>0.0</b>	<b>4.6</b>	<b>112.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.3</b>
Alcoholic beverages	121.8	-0.2	3.7	115.9	-0.3	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	100.4	0.2	5.2	105.3	-0.3	3.0
All-items excluding food	121.7	-1.4	0.9	115.4	-0.9	0.4
All-items excluding food and energy	118.5	-0.5	1.8	113.4	-0.4	0.6
All-items excluding energy	118.2	-0.3	2.4	114.3	-0.3	1.4
Energy	154.6	-7.8	-5.5	138.4	-5.3	-1.1
All-items (1986 = 100)	152.9			147.3		



TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 2001 from			Percentage change October 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 2001 contre			Taux de variation Octobre 2001 contre			
October 2001	September 2001	October 2000	October 2001	September 2001	October 2000	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Whitehorse			Yellowknife			
117.5	-0.8	2.1	113.5	-0.7	1.8	ENSEMBLE
119.2	-0.5	5.9	116.8	-0.5	5.4	Aliments
116.6	-0.8	5.7	117.6	-0.9	7.3	Aliments achetés au magasin
126.1	0.9	9.4	119.0	0.3	9.8	Viande
117.9	0.8	3.1	109.8	-1.8	2.2	Produits laitiers
118.9	0.8	1.8	137.2	0.6	9.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.6	-3.5	16.3	103.4	0.3	43.6	Fruits frais
108.6	-0.8	6.3	134.0	-4.3	9.0	Légumes frais
125.8	0.1	6.3	116.6	0.5	1.7	Aliments achetés au restaurant
112.1	-0.4	0.7	105.7	-0.9	-0.8	Logement
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
142.5	-1.5	0.8	123.8	-4.5	-5.6	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
155.3	-3.1	0.2	140.4	-12.5	-10.9	Mazout et autres combustibles
110.3	-0.4	3.2	106.4	-0.2	2.3	Dépenses et équipement du ménage
119.0	0.5	4.5	110.4	-0.2	3.7	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
96.1	-2.1	0.6	100.1	-0.3	-0.5	Équipement du ménage
109.4	0.5	3.5	105.4	1.4	1.8	Habillement et chaussures
107.8	-1.9	5.7	102.3	-1.5	-2.1	Vêtements pour femmes
114.9	0.5	1.6	106.2	0.5	-1.4	Vêtements pour hommes
100.5	9.1	6.8	107.7	12.4	16.6	Chaussures
133.5	-1.3	-0.4	136.3	-1.6	4.5	Transports
126.1	-1.0	-1.6	126.4	-1.3	4.1	Transport privé
126.6	0.0	-0.2	129.0	0.0	8.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
137.8	-3.8	-6.4	131.7	-5.4	0.5	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
177.0	-2.4	6.0	172.8	-2.3	5.6	Transport public
106.5	-1.9	0.9	113.1	1.3	2.0	Santé et soins personnels
108.9	-0.5	2.9	116.5	1.0	2.6	Soins de santé
104.1	-3.3	-0.9	110.5	1.4	1.5	Soins personnels
114.5	-2.6	-0.5	110.4	-2.3	-1.3	Loisirs, formation et lecture
107.6	-3.2	-1.8	100.1	-2.9	-2.2	Loisirs
154.0	0.4	6.6	172.6	0.5	2.4	Formation et lecture
123.8	0.0	7.0	117.3	0.1	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
124.2	0.0	3.6	110.4	0.0	-1.0	Boissons alcoolisées
123.7	0.0	10.6	121.4	0.2	6.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.0	-1.0	1.0	112.9	-0.8	1.1	Ensemble sans les aliments
114.6	-0.7	1.6	111.7	-0.4	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.5	-0.7	2.5	112.6	-0.4	2.2	Ensemble sans l'énergie
141.0	-2.5	-2.2	127.2	-5.4	-2.8	Énergie
144.6			141.3			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5	115.3	115.0	115.0	114.3			
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5	115.7	115.2	114.7	115.4			
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0	116.7	116.5	117.2	116.4			
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6	115.1	115.1	115.4	114.8			
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7	113.6	113.8	113.7	113.2			
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5	118.3	118.3	118.5	118.2			
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9	122.2	121.9	122.4	121.5			

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1	121.2	122.1	121.2			
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6	121.5	122.4	121.0			
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3	116.1	116.7	115.8			
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1	117.9	118.5	117.5			
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7	113.8	114.3	113.5			





## City Tables

## Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
ST. JOHN'S						
All-items	114.4	115.1	114.1	-0.6	0.3	Ensemble
Shelter	110.2	109.9	110.4	0.3	-0.2	Logement
Rented accommodation	108.5	107.5	106.9	0.9	1.5	Logement en location
Owned accommodation	107.8	107.2	105.4	0.6	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.5	116.4	122.6	-0.8	-5.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.8					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	115.1	114.3	112.9	0.7	1.9	Ensemble
Shelter	111.6	110.4	110.0	1.1	1.5	Logement
Rented accommodation	108.2	107.7	106.7	0.5	1.4	Logement en location
Owned accommodation	105.2	103.9	103.3	1.3	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.1	127.8	129.4	1.8	0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.1					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	115.7	116.4	114.4	-0.6	1.1	Ensemble
Shelter	114.8	114.7	114.0	0.1	0.7	Logement
Rented accommodation	109.6	109.2	107.2	0.4	2.2	Logement en location
Owned accommodation	115.0	114.3	111.1	0.6	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.3	124.1	132.3	-1.5	-7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.0					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	114.6	115.2	113.5	-0.5	1.0	Ensemble
Shelter	113.9	113.9	112.8	0.0	1.0	Logement
Rented accommodation	108.5	108.5	106.8	0.0	1.6	Logement en location
Owned accommodation	106.1	105.8	104.0	0.3	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	139.0	139.8	-0.6	-1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.5					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	113.8	114.4	112.1	-0.5	1.5	Ensemble
Shelter	110.5	110.8	109.3	-0.3	1.1	Logement
Rented accommodation	112.9	112.7	110.9	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	109.9	110.3	107.9	-0.4	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.3	109.3	111.1	-0.9	-2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.1					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
MONTRÉAL						
All-items	113.3	113.8	111.6	-0.4	1.5	Ensemble
Shelter	112.4	112.4	111.1	0.0	1.2	Logement
Rented accommodation	109.4	109.4	108.1	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	114.1	114.1	110.8	0.0	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.9	114.9	120.0	0.0	-4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.5					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	119.4	120.1	116.7	-0.6	2.3	Ensemble
Shelter	114.5	115.0	110.4	-0.4	3.7	Logement
Rented accommodation	119.2	118.6	116.0	0.5	2.8	Logement en location
Owned accommodation	107.4	108.4	104.1	-0.9	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.2	135.6	124.4	-0.3	8.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.4					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	118.5	118.7	115.5	-0.2	2.6	Ensemble
Shelter	115.3	114.1	110.2	1.1	4.6	Logement
Rented accommodation	119.3	118.8	116.1	0.4	2.8	Logement en location
Owned accommodation	106.4	104.7	102.4	1.6	3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.5	147.6	133.0	-0.1	10.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.7					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	118.1	118.7	115.2	-0.5	2.5	Ensemble
Shelter	113.6	113.5	108.2	0.1	5.0	Logement
Rented accommodation	109.3	109.2	108.7	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	102.1	101.8	101.1	0.3	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.5	154.1	129.4	-0.4	18.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.0					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	121.7	122.6	118.9	-0.7	2.4	Ensemble
Shelter	118.5	118.8	115.5	-0.3	2.6	Logement
Rented accommodation	111.2	110.9	109.3	0.3	1.7	Logement en location
Owned accommodation	112.9	113.5	112.3	-0.5	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	150.9	136.4	-0.2	10.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.4					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	122.2	123.1	118.5	-0.7	3.1	Ensemble
Shelter	132.4	132.1	122.9	0.2	7.7	Logement
Rented accommodation	115.2	114.5	112.5	0.6	2.4	Logement en location
Owned accommodation	123.4	123.0	120.8	0.3	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.2	174.3	138.9	-0.1	25.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.4					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 2001 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 2001 contre		
	October 2001 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	September 2001 Septembre	October 2000 Octobre	
SASKATOON						
All-items	120.6	121.4	117.2	-0.7	2.9	Ensemble
Shelter	125.2	124.5	116.7	0.6	7.3	Logement
Rented accommodation	120.7	120.5	118.7	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	112.1	111.0	109.0	1.0	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.5	163.9	130.2	-0.2	25.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.3					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	119.4	120.9	117.8	-1.2	1.4	Ensemble
Shelter	121.0	121.8	120.5	-0.7	0.4	Logement
Rented accommodation	116.6	116.2	112.7	0.3	3.5	Logement en location
Owned accommodation	108.9	110.1	108.4	-1.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	173.8	174.0	177.1	-0.1	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.2					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	122.2	123.4	120.1	-1.0	1.7	Ensemble
Shelter	127.4	127.5	125.3	-0.1	1.7	Logement
Rented accommodation	121.2	120.7	117.5	0.4	3.1	Logement en location
Owned accommodation	116.0	116.3	114.0	-0.3	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	178.5	178.7	179.1	-0.1	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.3					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	116.5	117.5	115.1	-0.9	1.2	Ensemble
Shelter	103.4	104.5	102.2	-1.1	1.2	Logement
Rented accommodation	111.9	111.9	110.5	0.0	1.3	Logement en location
Owned accommodation	91.2	91.7	91.3	-0.5	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.4	164.2	144.8	-6.0	6.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.4					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	115.2	115.7	114.0	-0.4	1.1	Ensemble
Shelter	100.3	99.7	100.0	0.6	0.3	Logement
Rented accommodation	111.6	111.4	110.5	0.2	1.0	Logement en location
Owned accommodation	90.4	89.3	89.9	1.2	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.8	120.1	121.6	-1.1	-2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.6					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4	115.3	115.0	115.1	114.4			
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0	115.2	114.7	114.3	115.1			
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2	115.9	115.7	116.4	115.7			
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4	114.9	115.0	115.2	114.6			
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3	114.2	114.4	114.4	113.8			
<b>MONTRÉAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7	113.8	114.0	113.8	113.3			
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2	120.1	120.1	120.1	119.4			
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6	118.5	118.4	118.7	118.5			

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4	118.2	118.2	118.7	118.1			
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1	122.5	122.1	122.6	121.7			
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6	122.1	122.2	123.1	122.2			
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9	120.4	120.5	121.4	120.6			
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8	120.1	119.9	120.9	119.4			
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0	122.8	122.6	123.4	122.2			
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0	117.0	117.0	117.5	116.5			
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4	115.4	115.2	115.7	115.2			

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
April-2001	85.4	74.1	81.7	77.0	81.5	82.9	74.6	77.0	79.1	65.4
May-2001	90.5	76.4	84.9	83.2	85.8	85.7	78.0	80.3	84.4	72.7
June-2001	87.6	77.6	80.2	77.6	80.3	77.5	71.0	70.9	85.5	77.0
July-2001	80.3	77.6	74.5	70.8	69.9	70.9	64.7	65.3	76.8	66.3
August-2001	79.6	74.1	74.0	71.3	72.4	74.5	69.0	67.4	75.1	66.9
September-2001	82.4	70.7	77.2	71.9	75.6	76.7	72.2	71.4	83.0	75.4
October-2001	78.7	72.1	70.7	68.6	72.9	72.9	63.7	66.2	71.6	66.6
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
April-2001	92.1	78.3	87.8	83.1	88.8	90.4	84.5	87.4	89.4	76.0
May-2001	97.2	80.5	90.4	88.3	93.1	93.3	88.5	90.9	94.3	82.2
June-2001	94.1	81.8	85.2	84.0	87.6	85.1	81.0	81.9	95.1	86.3
July-2001	87.0	81.8	80.4	77.3	77.2	78.8	75.2	75.2	87.1	76.9
August-2001	85.8	79.0	80.2	77.8	79.5	82.3	79.6	77.0	85.9	77.6
September-2001	89.1	75.0	83.4	78.5	81.7	84.1	82.5	81.2	92.6	84.3
October-2001	84.6	76.3	76.6	75.1	79.8	80.6	74.6	76.0	81.2	76.5
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
April-2001	83.1	72.8	78.2	75.2	81.9	81.3	71.3	75.4	76.5	63.4
May-2001	88.4	74.9	82.1	80.4	84.7	84.5	74.9	78.8	81.3	71.9
June-2001	85.1	76.4	77.2	75.8	78.7	75.5	68.8	69.2	81.8	75.6
July-2001	77.6	76.2	71.9	68.7	69.1	69.0	62.9	64.4	72.4	65.4
August-2001	76.9	73.0	71.8	69.1	71.9	73.5	66.9	64.8	73.6	66.3
September-2001	79.7	69.4	74.6	69.7	75.1	75.4	69.5	71.2	82.3	73.8
October-2001	76.4	70.8	68.0	66.4	72.3	69.4	61.3	64.2	68.3	64.9
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
April-2001	89.8	76.8	84.8	81.6	89.3	88.1	81.5	85.2	86.1	73.6
May-2001	95.2	79.1	88.4	87.4	92.3	91.0	85.1	89.0	90.8	81.9
June-2001	91.4	80.6	83.2	82.6	85.8	81.4	79.1	79.2	91.4	85.5
July-2001	84.4	80.5	77.7	75.6	76.0	75.4	73.1	73.8	82.0	75.4
August-2001	83.4	77.2	77.8	75.6	78.7	79.6	77.2	73.7	83.2	76.2
September-2001	86.7	73.5	81.2	76.5	81.7	80.7	80.0	81.2	91.7	83.4
October-2001	81.7	75.0	74.2	73.2	78.9	75.8	71.9	73.3	77.9	74.9
<b>Household Heating Fuel</b>										
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2
April-2001	55.6	53.4	56.3	60.1	48.6	50.9	58.4	56.4	54.4	60.2
May-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
June-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
July-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
August-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
September-2001	52.7	49.8	53.2	57.4	50.6	47.3	52.7	53.2	58.0	62.6
October-2001	51.4	51.4	51.3	56.2	46.7	46.3	51.3	52.4	53.9	60.8

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
68.8	69.4	62.6	63.5	73.7	74.1	81.3	87.9	Avril-2001
78.0	78.0	69.3	71.3	72.7	77.7	84.8	88.8	Mai-2001
81.0	82.1	69.9	76.5	79.4	83.5	88.6	93.0	Juin-2001
72.6	72.0	62.0	65.4	70.8	74.4	86.9	89.9	Juillet-2001
72.8	73.4	61.1	65.5	69.4	72.9	80.4	89.9	Août-2001
82.6	83.4	71.8	77.3	78.2	83.0	85.9	93.9	Septembre-2001
71.6	71.4	58.8	64.2	73.0	78.0	81.9	88.2	Octobre-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
78.5	79.4	72.1	73.4	84.1	84.2	90.2	93.6	Avril-2001
87.5	87.7	78.4	81.2	83.0	87.7	92.7	94.6	Mai-2001
91.0	90.9	80.1	86.2	89.8	93.6	96.4	98.6	Juin-2001
83.1	81.5	71.6	74.8	80.7	84.6	95.3	95.5	Juillet-2001
83.2	82.5	70.8	75.4	79.7	83.0	92.4	95.3	Août-2001
93.0	93.0	81.6	87.3	88.2	93.1	95.5	99.2	Septembre-2001
81.3	81.2	68.6	74.1	83.2	88.1	92.2	94.2	Octobre-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
68.6	69.1	61.3	62.6	70.6	73.1	80.2	87.5	Avril-2001
77.0	77.7	68.8	70.8	73.4	76.5	81.9	88.6	Mai-2001
81.1	81.9	69.3	75.4	76.9	82.4	87.4	93.4	Juin-2001
71.9	71.8	61.0	64.2	67.0	73.4	86.9	89.4	Juillet-2001
72.5	72.4	61.8	63.9	67.2	71.9	79.8	89.4	Août-2001
83.9	82.4	69.8	76.3	73.8	81.9	84.4	93.4	Septembre-2001
71.9	71.0	56.7	64.2	71.3	77.1	82.0	89.0	Octobre-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
78.7	78.8	71.0	72.3	80.8	83.5	88.2	95.6	Avril-2001
87.1	87.6	78.7	80.5	83.6	87.0	89.9	97.1	Mai-2001
91.4	91.7	78.9	84.8	87.2	92.9	94.2	101.6	Juin-2001
82.6	81.8	70.5	73.7	77.5	83.8	93.0	97.6	Juillet-2001
83.2	82.3	71.2	73.7	77.5	82.4	87.8	97.6	Août-2001
93.9	91.9	79.6	86.2	84.0	92.4	92.8	99.7	Septembre-2001
82.7	80.8	66.7	73.6	81.4	87.6	88.8	96.7	Octobre-2001
								<b>Mazout</b>
59.3	57.1	...	...	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001
55.8	55.9	...	...	58.6	57.7	62.2	51.1	Avril-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Mai-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juin-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juillet-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Août-2001
59.2	60.4	...	...	58.6	58.9	65.3	58.5	Septembre-2001
55.6	55.6	...	...	55.3	57.1	63.2	51.2	Octobre-2001

TABLE - 11

## Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

## Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		August 2001	September 2001	October 2001	
		Août 2001	Septembre 2001	Octobre 2001	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	10.89	11.18	11.15
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	14.21	14.20	13.30
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	18.68	19.05	17.62
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	7.58	7.65	7.83
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.99	7.97	8.14
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.09	5.15	5.23
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	10.12	9.86	10.10
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.73	4.77	4.83
10	Bacon	500 g	4.54	4.60	4.46
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.33	2.41	2.53
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.87	3.91	3.95
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.56	1.55	1.55
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.50	1.50	1.50
15	Butter – Beurre	454 g	3.26	3.24	3.24
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.47	2.46	2.45
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.15	1.12	1.12
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.98	1.97	1.96
19	Bread – Pain	675 g	1.43	1.44	1.44
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.90	1.88	1.89
21	Macaroni	500 g	0.99	1.00	1.01
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.54	3.44	3.33
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.39	3.53	3.54
24	Apples – Pommes	1 kg	2.72	2.73	2.74
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.31	1.27	1.25
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.53	2.43	2.23
27	Oranges	1 kg	2.56	2.43	2.48
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.62	1.55	1.54
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.09	3.04	2.96
30	Cabbage – Choux	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.46	1.17	1.08
32	Celery – Céleri	1 kg	1.61	1.19	1.23
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.36	6.46	6.20
34	Onions – Oignons	1 kg	1.49	1.18	1.07
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.38	3.61	3.45
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.82	1.80	1.82
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.81	0.82	0.83
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.23	1.22	1.20
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.50	1.49	1.44
40	Ketchup	1 l	2.60	2.65	2.66
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.43	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.10	3.09	3.08
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.70	4.63	4.58
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.40	3.37	3.36
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.07	3.10	3.12
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.79	0.76	0.77
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.58	0.58	0.60
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.58	2.56	2.60
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.24	1.21	1.24
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.27	1.29	1.26
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.36	1.36	1.35
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.98	1.92	1.95
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.51	1.51	1.53
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.88	1.89	1.84
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.18	3.11	3.26
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.93	2.90	3.02
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.23	1.23	1.29
58	Cigarettes	200	41.98	42.16	42.21

<sup>1</sup> Series terminated as of May 2001.<sup>1</sup> Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Nota: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.



## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
<b>1</b>	<b>All items</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>17.9</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>100</b>
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
<b>10</b>	<b>Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
<b>11</b>	<b>Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
<b>14</b>	<b>Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>15</b>	<b>Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>105</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
<b>21</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>105</b>
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
<b>25</b>	<b>Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>92</b>
<b>26</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
<b>103</b>	<b>108</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>105</b>	<b>1</b>	<b>Ensemble</b>
<b>103</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>2</b>	<b>Aliments</b>
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
<b>103</b>	<b>122</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>83</b>	<b>111</b>	<b>10</b>	<b>Logement</b>
<b>103</b>	<b>103</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>103</b>	<b>11</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
<b>101</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>95</b>	<b>101</b>	<b>14</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
<b>99</b>	<b>105</b>	<b>93</b>	<b>96</b>	<b>90</b>	<b>104</b>	<b>15</b>	<b>Transports</b>
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
<b>106</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>90</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>21</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
<b>109</b>	<b>109</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>25</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
<b>97</b>	<b>94</b>	<b>109</b>	<b>114</b>	<b>107</b>	<b>119</b>	<b>26</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.



## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.

## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustés en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Treat data like dollars!

# Les données, c'est de l'argent!

## Invest in *Canadian Economic Observer* and get immediate returns and long-term benefits!

Accurate data and insightful analysis are the hallmarks of sound decisions and successful business practices. They are also hallmarks of *Canadian Economic Observer (CEO)*.

### Value for Money — Every Month

Each month you will receive *CEO*'s two-part briefing package on the economy.

**Part One** is in an easy-to-read magazine format filled with data and analysis, supported by tables and charts. Every issue contains:

- ▶ a summary table of current economic conditions
- ▶ concise sector-by-sector analysis of economic indicators
- ▶ developments in provincial as well as international economies
- ▶ highlights of economic events at home and abroad
- ▶ one or more feature articles spotlighting major issues or industry sectors

**Part Two** is a separate companion volume — *The Statistical Summary*:

- ▶ hard numbers in tabular form on markets, prices, industrial sectors, trade competitiveness and much more
- ▶ more than 1,100 economic indicators
- ▶ monthly data for the calendar year in review
- ▶ user-friendly tables and graphs

### Satisfaction Guaranteed!

- ▶ As a subscriber, you'll be connected to Statistics Canada's economic analysts — answers to your questions related to either data or feature articles contained in *CEO* are just a phone call away.
- ▶ Discounts for multi-year subscribers — and as a bonus for subscribing, we'll give you a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary*.
- ▶ Subscribing to *CEO* is a risk-free investment! At any time and for any reason, you may cancel your subscription and receive a refund on all undelivered copies...no questions asked.

### Start your subscription today!

Prove to yourself that an investment in data will pay off handsomely.

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue No. 11-010-XPB) TODAY for only \$227. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$72. For shipments to other countries, please add \$120. **CALL TOLL-FREE** 1 800 267-6677 or **FAX** 1 877 287-4369. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada or contact your local Statistics Canada Regional Reference Centre listed within this publication.

Visit our *CEO* Web page for further details:

<http://www.statcan.ca/english/ads/11-010-XPB/index.htm>



## Investissez dans *L'Observateur économique canadien* et profitez de retombées immédiates et d'avantages à long terme!

Des données exactes et des analyses perspicaces font la force de bonnes décisions et de pratiques d'entreprise fructueuses. Elles font aussi la force de *L'Observateur économique canadien (L'OÉC)*.

### De l'argent bien placé — tous les mois

Chaque mois, vous recevrez la trousse d'information à deux volets sur l'économie de *L'OÉC*.

La **première partie** est un magazine facile à lire, rempli de données et d'analyses appuyées de tableaux et graphiques. Chaque numéro renferme :

- ▶ un tableau sommaire de la conjoncture économique
- ▶ une analyse concise par secteur des indicateurs économiques

- ▶ les développements intervenus dans les économies provinciales et internationales
- ▶ les faits saillants d'événements économiques observés au pays et à l'étranger
- ▶ au moins un article vedette sur de grandes questions ou des secteurs de l'industrie

La **deuxième partie** est une publication d'accompagnement distincte intitulée *Aperçu statistique* :

- ▶ des chiffres sous forme de tableaux sur les marchés, les prix, les secteurs industriels, la compétitivité dans le monde des affaires et bien plus encore
- ▶ plus de 1 100 indicateurs économiques
- ▶ des données mensuelles pour l'année civile à l'étude
- ▶ des tableaux et graphiques faciles à utiliser

### Satisfaction garantie!

- ▶ En tant qu'abonné, vous serez en contact avec les analystes économiques de Statistique Canada. Pour obtenir des réponses à n'importe quelle de vos questions sur les données ou les articles vedettes de *L'OÉC*, vous n'avez qu'à nous appeler.
- ▶ Des réductions sont offertes sur les abonnements pluriannuels et, comme prime à l'abonnement, vous recevrez gratuitement un exemplaire de l'annuel *Supplément statistique historique* de *L'OÉC*.
- ▶ S'abonner à *L'OÉC* est un placement sans risque! En tout temps et pour quelle que raison que ce soit, vous pouvez annuler votre abonnement et vous faire rembourser pour tous les numéros qui ne vous ont pas été livrés... sans question.

### Commencez votre abonnement dès aujourd'hui!

Vous verrez qu'un investissement dans les données, ça rapporte gros.

Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* (n° 11-010-XPB au catalogue) AUJOURD'HUI pour seulement 227 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 72 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 120 \$. **APPELEZ SANS FRAIS** au 1 800 267-6677. Vous pouvez également **TÉLÉCOPIER** votre commande au 1 877 287-4369 ou la **POSTER** à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez également communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près figurant dans la présente publication.

Visitez notre page Web de *L'OÉC* pour plus de renseignements :

[http://www.statcan.ca/francais/ads/11-010-XPB/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/ads/11-010-XPB/index_f.htm)





## Discover labour market trends in seconds

### When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the **Labour Force Historical Review on CD-ROM** is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

### Accurate, timely data...

- ✱ actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

### ...plus historical information...

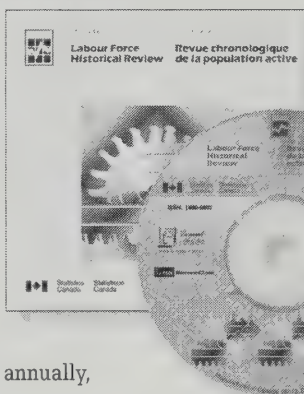
- ✱ over 20 years of data (from 1976 to 2000)

### ...in a tremendously useful format!

- ✱ with thousands of cross-classified data series
- ✱ and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- ✱ employment and unemployment levels and rates
- ✱ demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- ✱ national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- ✱ industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- ✱ workplace size and hours worked ...and much more.



## Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

### Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le **CD-ROM de la Revue chronologique de la population active** est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

### des données exactes et à jour...

- ✱ brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

### ... et des renseignements chronologiques...

- ✱ portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 2000)

### ... présentés dans un format des plus pratiques!

- ✱ avec des milliers de séries croisées
- ✱ les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- ✱ les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- ✱ les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- ✱ les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- ✱ les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- ✱ les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

The **Labour Force Historical Review on CD-ROM** (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à [http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm)

Le **CD-ROM de la Revue chronologique de la population active** (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Gouvernement  
Publication

# The consumer price index

November 2001

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 2001



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539) Internet : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

November 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 2001



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 11  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 11  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 2001

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 11  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 11  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001-326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

**This publication was prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau,**  
Chief, Consumer Prices Index

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar,** Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001-326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par séries.

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau,**  
Chef, Indice des prix à la consommation

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar,** Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Index Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	21
Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	46

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	21
Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	46

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1996-2001, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47

**Charts**

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47

**Graphiques**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23

## Release Dates for the Consumer Price Index - 2001 and 2002

Index for the month of	Release Date
November 2001	December 20, 2001
December 2001	January 22, 2002
January 2002	February 14, 2002
February 2002	March 21, 2002
March 2002	April 23, 2002
April 2002	May 22, 2002
May 2002	June 14, 2002
June 2002	July 23, 2002
July 2002	August 21, 2002
August 2002	September 20, 2002
September 2002	October 23, 2002
October 2002	November 21, 2002
November 2002	December 20, 2002
December 2002	January 22, 2003

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001 et 2002

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2001	20 Décembre 2001
Décembre 2001	22 Janvier 2002
Janvier 2002	14 Février 2002
Février 2002	21 Mars 2002
Mars 2002	23 Avril 2002
Avril 2002	22 Mai 2002
Mai 2002	14 Juin 2002
Juin 2002	23 Juillet 2002
Juillet 2002	21 Août 2002
Août 2002	20 Septembre 2002
Septembre 2002	23 Octobre 2002
Octobre 2002	21 Novembre 2002
Novembre 2002	20 Décembre 2002
Décembre 2002	22 Janvier 2003

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation, which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Statistics Canada is also now calculating, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted index series for All-items excluding the eight most volatile components. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcule pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

Statistique Canada calcule aussi maintenant pour la Banque du Canada, un indice désaisonnalisé pour l'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Cette série est disponible à travers CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 2001 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre		
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	
All-items	115.8	116.8	115.0	-0.9	0.7	Ensemble
Food	117.3	116.8	112.9	0.4	3.9	Aliments
Shelter	112.0	113.6	111.2	-1.4	0.7	Logement
Household operations and furnishings	112.7	113.0	110.7	-0.3	1.8	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.2	107.2	105.4	-1.9	-0.2	Habillement et chaussures
Transportation	126.9	130.3	134.0	-2.6	-5.3	Transports
Health and personal care	114.7	115.0	112.9	-0.3	1.6	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	123.2	124.5	122.4	-1.0	0.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	111.7	106.8	98.6	4.6	13.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	148.3					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	86.4	85.6	87.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates						Agrégats spéciaux
Goods	112.1	113.8	113.1	-1.5	-0.9	Biens
Services	119.9	120.3	117.3	-0.3	2.2	Services
All-items excluding food and energy	114.9	115.1	113.0	-0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	119.5	131.0	136.6	-8.8	-12.5	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	117.8	118.2	115.8	-0.3	1.7	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définitions de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

**The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 2001 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre		
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	
Newfoundland	113.7	114.3	114.3	-0.5	-0.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	115.1	115.4	114.1	-0.3	0.9	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	116.1	116.4	116.2	-0.3	-0.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	114.5	114.8	114.4	-0.3	0.1	Nouveau-Brunswick
Québec	112.9	113.2	111.7	-0.3	1.1	Québec
Ontario	117.3	118.2	115.9	-0.8	1.2	Ontario
Manitoba	120.2	121.5	119.2	-1.1	0.8	Manitoba
Saskatchewan	120.4	121.2	118.0	-0.7	2.0	Saskatchewan
Alberta	116.6	121.0	119.6	-3.6	-2.5	Alberta
British Columbia	114.9	115.8	114.5	-0.8	0.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	116.2	117.5	115.6	-1.1	0.5	Whitehorse
Yellowknife	113.2	113.5	111.9	-0.3	1.2	Yellowknife

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100**



## National Index Highlights

November 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +0.7%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.1%**

Continued declines in energy prices tempered the rise in the Consumer Price Index (CPI), limiting the increase to 0.7% between November 2000 and November 2001, the smallest 12-month advance since February 1999. With the exception of August 2001, price increases have been steadily slowing since their recent peak of 3.9% in May. If energy prices were excluded, the CPI would have risen by 2.1% for the 12 months ending in November, the lowest rate this year. As shown in the graph below, the All-items excluding energy index has been reflecting price stability since July 2001.

## Points saillants de l'indice national

Novembre 2001

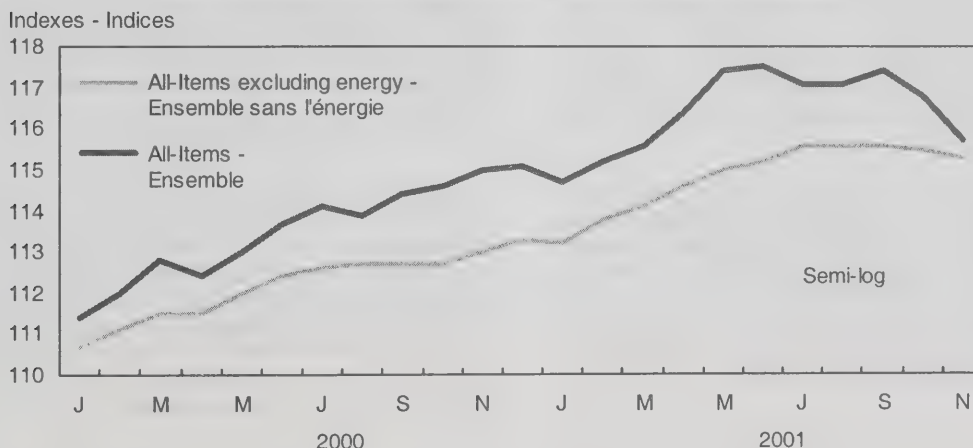
**Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +0,7 %**

**Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,1 %**

La baisse déjà amorcée des prix de l'énergie a tempéré la hausse de l'Indice des prix à la consommation (IPC), limitant l'augmentation à 0,7 % de novembre 2000 à novembre 2001, soit la progression la plus lente depuis février 1999. À l'exception d'août 2001, l'augmentation des prix a constamment ralenti depuis le sommet récent de 3,9 % en mai. Sans les prix de l'énergie, l'IPC aurait augmenté de 2,1 % pour la période de 12 mois se terminant en novembre, soit le taux le plus faible cette année. L'indice d'ensemble sans l'énergie reflète une stabilité des prix depuis juillet 2001, comme nous le montre le graphique ci-dessous.

All-items and all-items excluding energy indexes, Canada

Indice d'ensemble et indice d'ensemble sans l'énergie, Canada



Energy prices, which dropped by 12.5% compared to November 2000, provided the bulk of the downward pressure on the All-Items index. With the exception of electricity, prices for all components of the energy index fell substantially, bringing about the largest 12-month decline in the index since January 1987. A 19.3% drop in gasoline prices and a 15.5% fall in natural gas prices were central to this decline.

In contrast to energy prices, food prices were the primary source of upward pressure on the index in November. Food prices rose by 3.9% between November 2000 and November 2001, as restaurant meal and beef prices continued to play a dominant role. Despite the impact of food prices on the All-Items CPI, November's increase represented a slowdown over the previous nine months, when the 12-month rate ranged between 4.1% and 5.2%.

Les prix de l'énergie, qui ont reculé de 12,5 % comparativement à novembre 2000, ont exercé l'effet de ralentissement le plus important sur l'IPC d'ensemble. À l'exception de l'électricité, les prix de tous les éléments de la composante énergétique ont reculé sensiblement, ce qui a produit la plus forte baisse sur 12 mois de l'indice depuis janvier 1987. Cette situation s'explique principalement par une chute de 19,3 % des prix de l'essence et de 15,5 % des prix du gaz naturel.

En contraste avec les prix de l'énergie, les prix des aliments ont été la source principale de la pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble, en novembre. Les prix des aliments ont augmenté de 3,9 % de novembre 2000 à novembre 2001, en raison surtout des prix des repas pris au restaurant et du bœuf. Malgré l'influence des prix des aliments sur l'IPC d'ensemble, l'augmentation en novembre a représenté un ralentissement par rapport aux neuf mois précédents, période au cours de laquelle le taux de variation sur 12 mois a fluctué entre 4,1 % et 5,2 %.

Higher prices for cigarettes, rent and homeowners' replacement cost were also important contributors to November's 12-month increase. These effects were tempered by lower prices for automotive vehicle purchases and traveller accommodation.

---

**Monthly percentage change in the CPI:**  
**-0.9%**

---

On the heels of October's 0.5% decrease, the All-Items CPI dropped a further 0.9% in November, the largest monthly decline since June 1959. The downward pressure on the CPI stemmed mostly from weaker prices for gasoline, natural gas and traveller accommodation. This was somewhat offset by higher cigarette prices.

Gasoline prices tumbled a further 10.0% between October and November, partly the result of weak global demand. The threat of a price war by OPEC if key non-OPEC countries do not co-operate in the reduction of crude oil production also put downward pressure on gasoline prices. Monthly declines of this magnitude were last witnessed in 1986. Combined with previous declines, gasoline prices tumbled 19.3% between November 2000 and November 2001, the largest 12-month drop since December 1986.

Natural gas prices shrank 22.4% between October and November, the fifth consecutive monthly decline. While residents of most provinces saw their natural gas prices fall, a credit received by Alberta customers was largely responsible for pushing down the index. For the first time in over three years, natural gas prices stood below their level of a year earlier (-15.5%).

Between October and November 2001, traveller accommodation prices fell a further 9.8%. Promotions were put in place and rates were dropped in order to attract customers during this seasonal low point. The impact of non-seasonal factors such as the events of Sept. 11 and the effects of an economic slowdown are evident through the 12-month percentage changes. Prices were 7.5% lower than in November 2000, the sixth consecutive 12-month decrease.

The introduction of a federal tax increase on cigarettes pushed up prices across the country. Some provinces also implemented their own tax hikes, resulting in monthly increases ranging from 2.0% in Newfoundland and Manitoba to a high of 12.3% in Québec. Altogether, cigarette prices for Canada rose by 8.2% between October and November 2001 and by 24.7% compared to November 2000.

La hausse du prix des cigarettes, du loyer et du coût de remplacement par le propriétaire a également beaucoup contribué à la hausse sur 12 mois enregistrée en novembre. Ces effets ont été atténués par la baisse des prix des véhicules automobiles achetés et de l'hébergement pour voyageurs.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en**  
**pourcentage : -0,9 %**

---

Dans le sillage de la baisse de 0,5 % en octobre, l'IPC d'ensemble a reculé encore de 0,9 % en novembre. C'est la plus forte baisse mensuelle observée depuis juin 1959. La pression à la baisse sur l'IPC provient principalement de la chute des prix de l'essence, du gaz naturel et de l'hébergement pour voyageurs. Elle a été toutefois neutralisée dans une certaine mesure par la hausse des prix des cigarettes.

Les prix de l'essence ont chuté d'encre 10,0 % d'octobre à novembre, en raison en partie de la faiblesse de la demande mondiale. La menace par l'OPEP d'une guerre des prix, si les principaux pays non-membres de l'OPEP ne collaborent pas à la réduction de la production de pétrole brut, a aussi exercé une pression à la baisse sur les prix de l'essence. Les dernières baisses mensuelles de cette ampleur remontent à 1986. De plus, étant donné les baisses antérieures, les prix de l'essence ont régressé de 19,3 % de novembre 2000 à novembre 2001, ce qui en fait aussi la plus forte baisse sur 12 mois depuis décembre 1986.

Les prix du gaz naturel se sont repliés de 22,4 % d'octobre à novembre, soit la cinquième baisse mensuelle consécutive. Bien que le prix du gaz naturel ait chuté dans la plupart des provinces, c'est le crédit reçu par les consommateurs de l'Alberta qui a surtout contribué au recul de l'indice. Pour la première fois en plus de trois ans, les prix du gaz naturel se sont retrouvés à un niveau inférieur à ceux d'une année plus tôt (-15,5 %).

D'octobre à novembre 2001, les prix de l'hébergement pour voyageurs ont reculé d'un autre 9,8 %. Des promotions ont été lancées et les tarifs ont été abaissés pour attirer la clientèle en cette période creuse saisonnière. L'impact de facteurs non saisonniers, comme les événements du 11 septembre et les effets du ralentissement économique, sont manifestes dans les variations en pourcentage sur 12 mois. En effet les prix pour ce secteur étaient en moyenne de 7,5 % inférieurs à ceux de novembre 2000, soit la sixième baisse sur 12 mois consécutive.

La hausse de la taxe fédérale sur les cigarettes a fait grimper les prix dans tout le pays. Certaines provinces ont également imposé leur propre hausse de taxe, de sorte que l'augmentation mensuelle totale s'est échelonnée de 2,0 % pour Terre-Neuve et le Manitoba à 12,3 % au Québec. Dans l'ensemble, les prix des cigarettes au Canada ont progressé de 8,2 % d'octobre à novembre 2001 et de 24,7 % comparativement à novembre 2000.

---

***The seasonally adjusted CPI decreased  
by 0.6% between October 2001 and  
November 2001***

---

After removing seasonal influences, the All-items CPI decreased by 0.6% between October and November 2001. The contributors to the fall in November's seasonally adjusted index were declines in the indexes for Transportation (-2.4%), Shelter (-1.1%) and Health and personal care (-0.2%). Partly offsetting these decreases were increases in the seasonally adjusted indexes for Alcoholic beverages and tobacco products (+4.3%) and Recreation, education and reading (+0.6%). The seasonally adjusted Clothing, Household operations and furnishings, and Food components remained unchanged.

---

***L'IPC désaisonnalisé a diminué de 0,6 % entre  
octobre 2001 et novembre 2001***

---

Après correction des influences saisonnières, l'IPC d'ensemble a diminué de 0,6 % entre octobre et novembre 2001. Le repli de l'indice désaisonnalisé pour le mois de novembre est attribuable aux reculs des indices du transport (-2,4 %), du logement (-1,1 %), ainsi que de la santé et des soins personnels (-0,2 %). Ces diminutions ont été partiellement compensées par l'augmentation des indices désaisonnalisés pour les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+4,3 %), ainsi que pour les loisirs, la formation et la lecture (+0,6 %). Les indices désaisonnalisés de l'habillement, des dépenses et de l'équipement du ménage, ainsi que des aliments sont demeurés inchangés.



## Special Aggregates

### Energy

In November 2001, energy prices were considerably lower than a year earlier as they fell by 12.5%. Although this decrease was attributable to price declines for all components except electricity, the bulk of the decrease stemmed from gasoline prices, which dropped by 19.3%.

Energy prices tumbled 8.8% between October and November 2001, their largest monthly decline on record. A 10.0% drop in gasoline prices coupled with a 22.4 % tumble in natural gas prices were the driving force behind this record decline.

### Goods and Services

Between November 2000 and November 2001, prices for the goods sector fell by 0.9%, reflecting widespread declines. The largest impact stemmed from the durable goods index (-2.0%), which was pushed down by the lower cost of automotive vehicle purchases. Prices for non-durable goods slipped by 0.6% from their November 2000 level, as lower gasoline and natural gas prices were partly offset by higher cigarette prices. The decline for the semi-durable goods category was less pronounced (-0.3%), as higher prices for newspapers partly offset declines in some clothing categories.

While most of the downward price pressure was concentrated in the goods sector, prices in the services sector remained more robust. Widespread increases left the services index 2.2% higher than in November 2000.

As a group, prices for the goods category fell by 1.5% in November compared to October 2001. The non-durable goods index lost the most ground, dropping by 1.9%, reflecting lower gasoline and natural gas prices. Higher cigarette prices partly offset these declines. Prices in the semi-durable category dropped by 1.8% between October and November 2001, reflecting widespread price declines in the men's and women's clothing categories. The durable goods index fell by 0.2%, as lower prices for tools and other household equipment were partially offset by price increases for automotive vehicle parts and supplies.

On a monthly basis, the cost of services edged down by 0.3%, primarily due to lower prices for travelling accommodation.

## Agrégats spéciaux

### Énergie

En novembre 2001, les prix de l'énergie ont été considérablement inférieurs à leur niveau d'un an plus tôt, puisqu'ils ont régressé de 12,5 %. Bien que cette diminution soit attribuable à la baisse des prix pour tous les éléments, sauf l'électricité, la plus grande partie est attribuable aux prix de l'essence, qui ont chuté de 19,3 %.

Les prix de l'énergie ont tombé de 8,8 % d'octobre à novembre 2001. C'est leur plus forte baisse mensuelle répertoriée. La chute de 10,0 % des prix de l'essence, conjuguée à celle de 22,4 % des prix du gaz naturel, explique en grande partie cette baisse record.

### Biens et services

De novembre 2000 à novembre 2001, les prix pour le secteur des biens ont fléchi de 0,9 %, faisant ainsi écho à une baisse généralisée. L'impact le plus marqué est attribuable à l'indice des biens durables (-2,0 %), poussé à la baisse par la diminution du coût d'achat des véhicules automobiles. Les prix des biens non durables ont fléchi de 0,6 % par rapport à leur niveau de novembre 2000, alors que la diminution des prix de l'essence et du gaz naturel a été partiellement annulée par l'augmentation du prix des cigarettes. La baisse pour la catégorie des biens semi-durables a été moins prononcée (-0,3 %), la hausse du prix des journaux annulant en partie la baisse dans certaines catégories d'habillement.

Alors que le plus gros de l'effet de ralentissement sur les prix était concentré dans le secteur des biens, les prix dans le secteur des services sont restés vigoureux. Des hausses généralisées ont fait grimper de 2,2 % l'indice des services par rapport à novembre 2000.

Collectivement, les prix pour la catégorie des biens ont reculé de 1,5 % en novembre comparativement à octobre 2001. C'est l'indice des biens non durables qui a accusé le plus fort recul, soit 1,9 %, faisant ainsi écho à la baisse des prix de l'essence et du gaz naturel. La hausse des prix des cigarettes a en partie annulé cette baisse. Les prix dans la catégorie des biens semi-durables ont accusé un repli de 1,8 % d'octobre à novembre 2001, reflétant ainsi la baisse généralisée des prix dans les catégories des vêtements pour hommes et pour femmes. L'indice des biens durables a diminué de 0,2 %, alors que la baisse des prix des outils et autre équipement ménager a été partiellement neutralisée par la hausse des prix des pièces et du matériel pour véhicule automobile.

Sur le plan mensuel, le coût des services a fléchi de 0,3 %, en raison surtout de la baisse des prix de l'hébergement pour voyageurs.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

Index - Indice

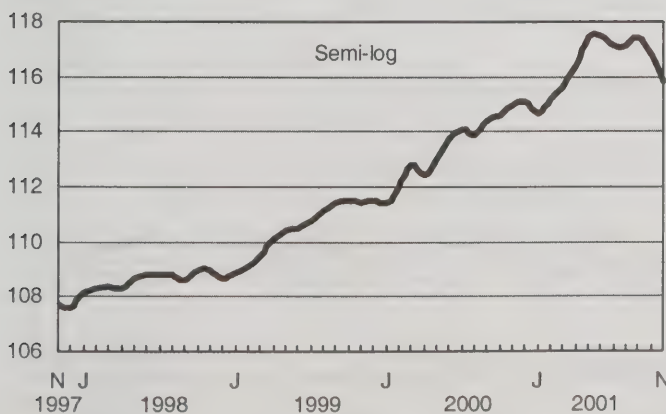


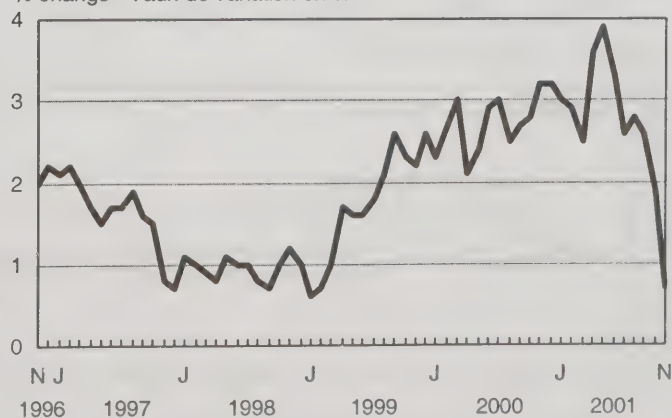
CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada

% change - Taux de variation en %



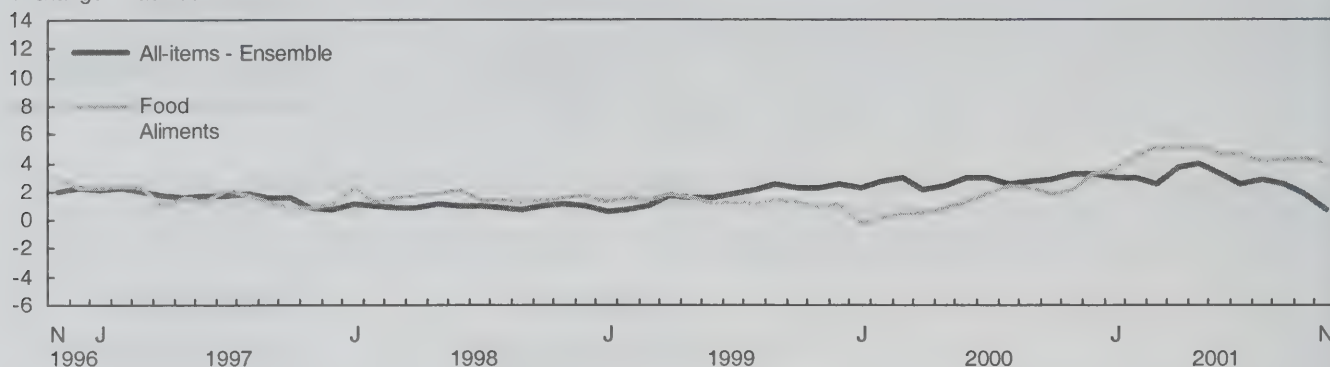
## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

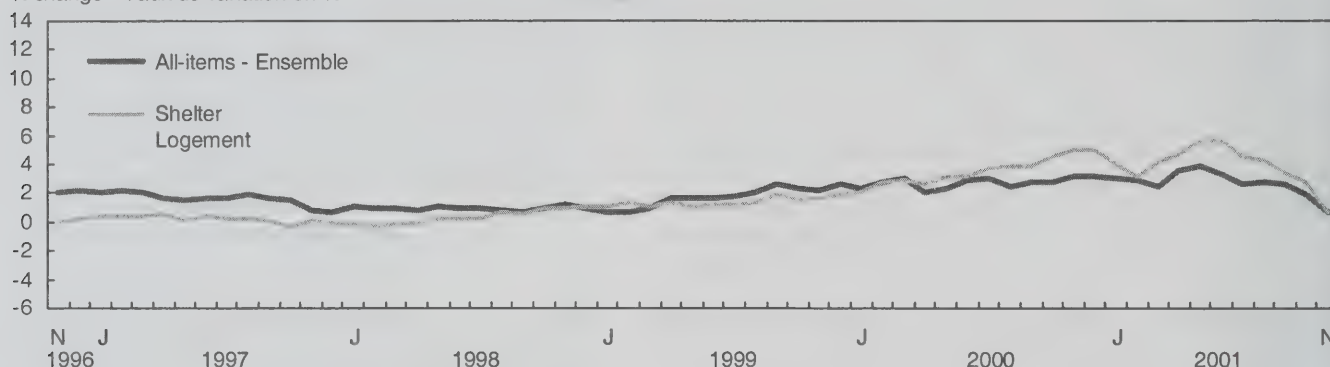
## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

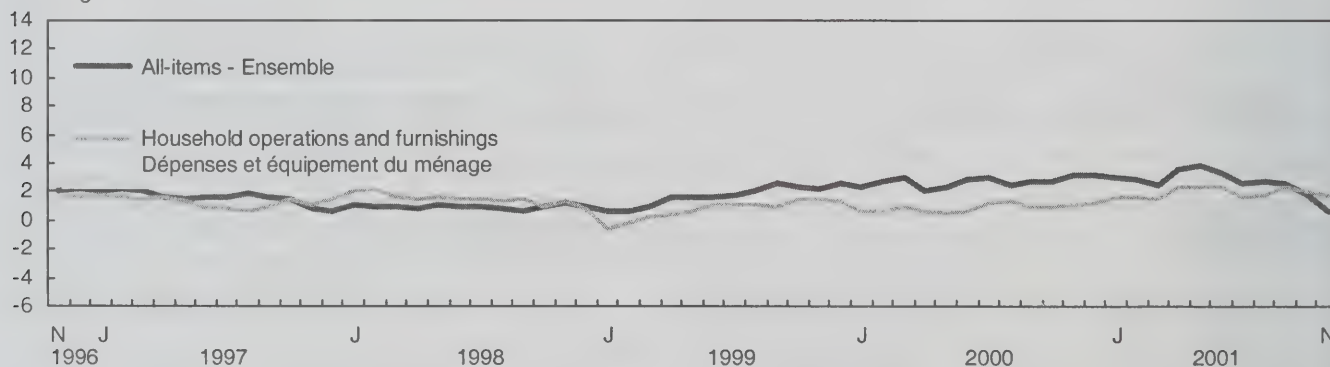
% change - Taux de variation en %



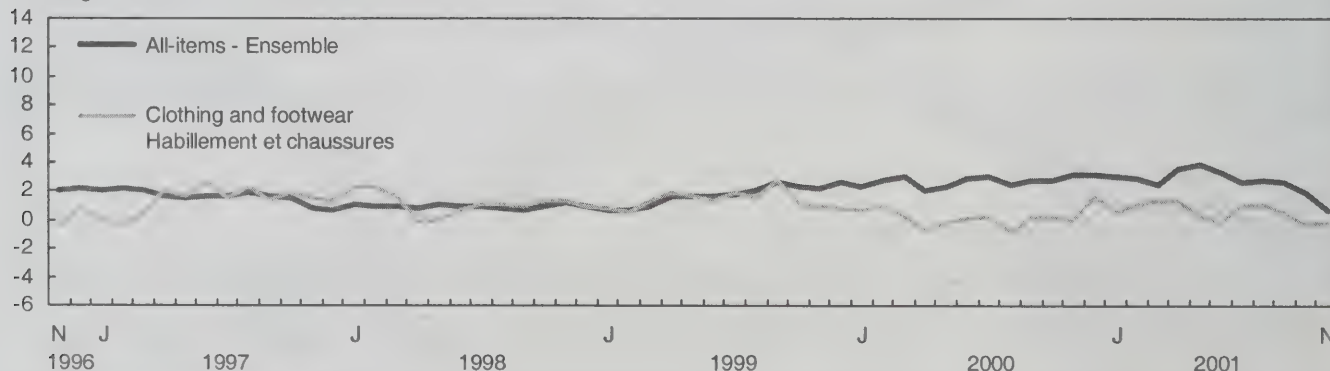
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %





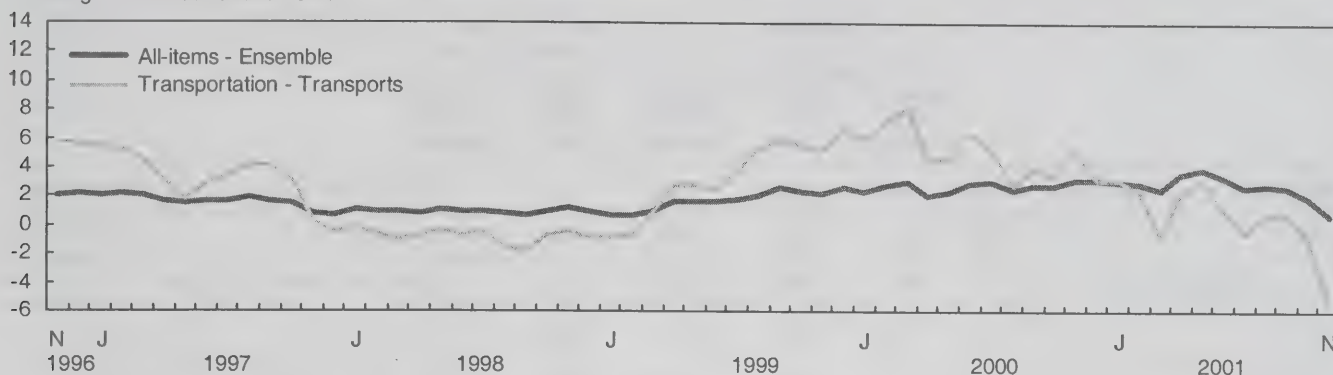
**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

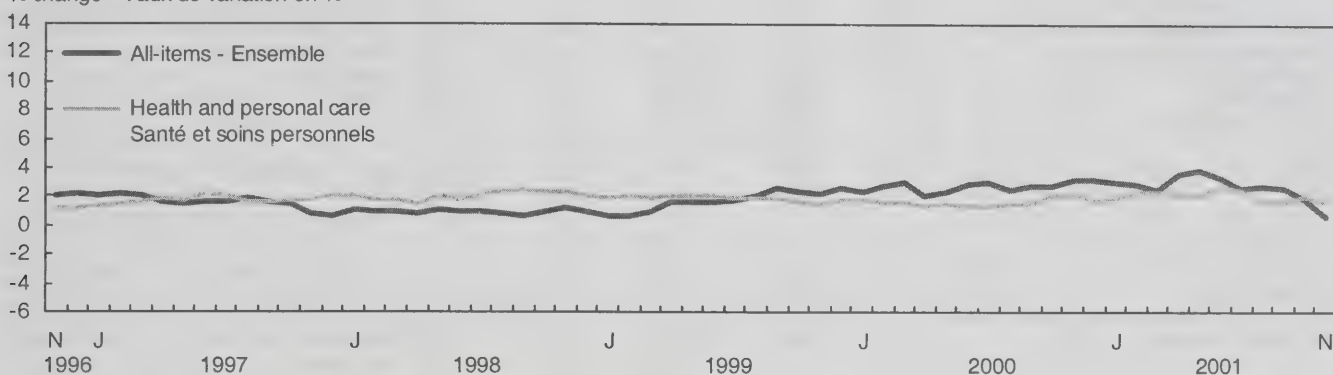
**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

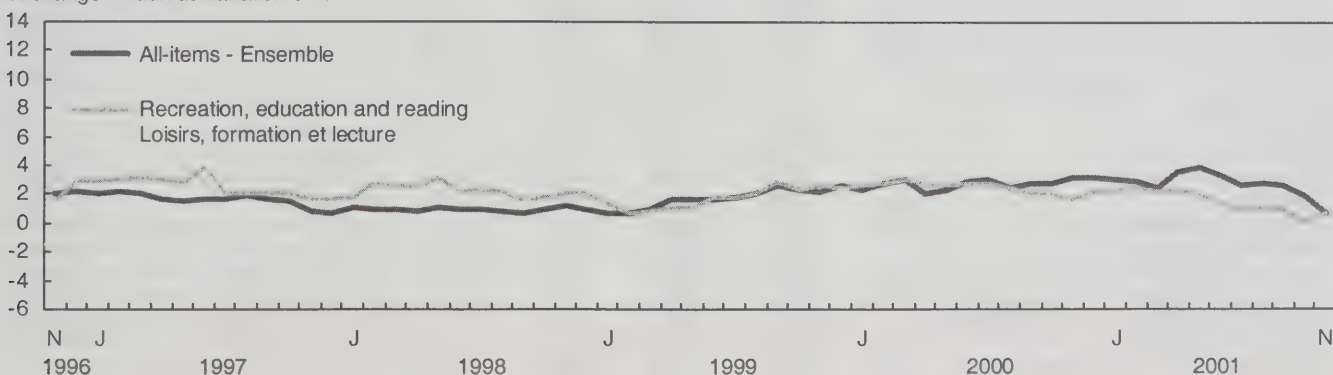
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

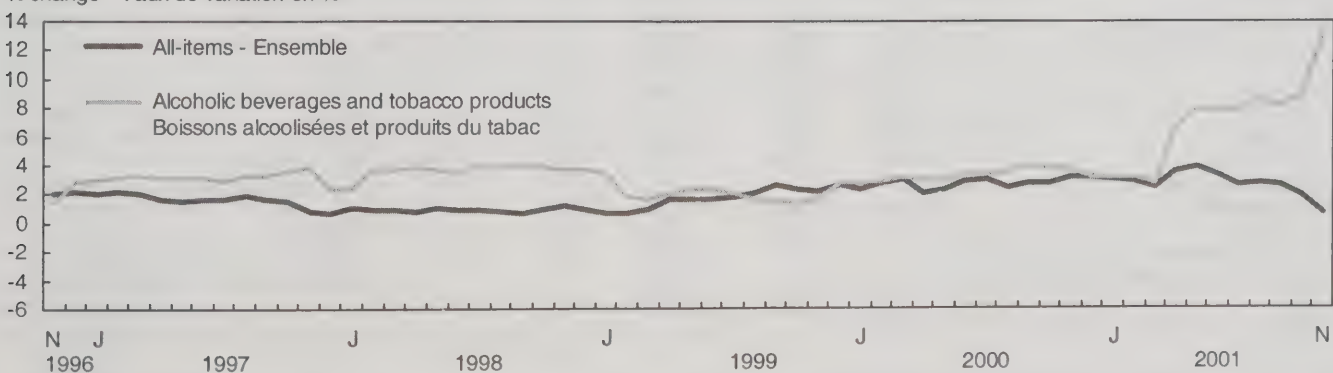


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2001 from	
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre	
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>115.8</b>	<b>116.8</b>	<b>115.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.7</b>
<b>FOOD</b>	<b>117.3</b>	<b>116.8</b>	<b>112.9</b>	<b>0.4</b>	<b>3.9</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>116.5</b>	<b>115.8</b>	<b>112.1</b>	<b>0.6</b>	<b>3.9</b>
Meat	126.3	126.3	117.3	0.0	7.7
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	127.2	128.3	114.0	-0.9	11.6
Fresh or frozen beef	127.9	128.9	112.6	-0.8	13.6
Fresh or frozen pork	123.1	125.6	113.9	-2.0	8.1
Fresh or frozen poultry meat	118.6	119.1	114.9	-0.4	3.2
Fresh or frozen chicken	116.9	119.1	112.7	-1.8	3.7
Processed meat	128.4	126.5	121.9	1.5	5.3
Ham and bacon	154.4	149.0	144.5	3.6	6.9
Other processed meat	115.9	115.6	111.1	0.3	4.3
Fish and other seafood	122.7	123.0	119.2	-0.2	2.9
Fish	120.2	120.6	117.6	-0.3	2.2
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	123.8	123.5	120.7	0.2	2.6
Canned and other preserved fish	114.7	116.5	113.0	-1.5	1.5
Dairy products and eggs	117.1	116.8	113.8	0.3	2.9
Dairy products	115.8	115.5	112.6	0.3	2.8
Fresh milk	112.1	112.1	109.6	0.0	2.3
Butter	122.8	122.8	116.3	0.0	5.6
Cheese	118.7	118.4	116.3	0.3	2.1
Ice cream and related products	114.0	111.6	110.9	2.2	2.8
Eggs	130.7	130.0	126.6	0.5	3.2
Bakery and other cereal products	119.7	119.4	115.7	0.3	3.5
Bakery products	117.2	116.7	113.3	0.4	3.4
Bread, rolls and buns	118.8	119.0	113.9	-0.2	4.3
Biscuits	112.8	110.4	109.9	2.2	2.6
Other bakery products	117.0	116.9	113.9	0.1	2.7
Other cereal grains and cereal products	125.7	125.7	121.4	0.0	3.5
Rice (including mixes)	128.6	128.2	130.1	0.3	-1.2
Breakfast cereal and other cereal products	125.5	125.0	121.0	0.4	3.7
Pasta products	124.9	125.9	120.2	-0.8	3.9
Flour and flour based mixes	126.9	127.0	120.8	-0.1	5.0
Fruit, fruit preparations and nuts	106.1	104.7	99.9	1.3	6.2
Fresh fruit	108.4	106.5	97.8	1.8	10.8
Apples	113.0	112.3	106.6	0.6	6.0
Oranges	154.0	146.1	113.1	5.4	36.2
Bananas	93.3	97.1	93.0	-3.9	0.3
Other fresh fruit	97.3	94.9	91.0	2.5	6.9
Preserved fruit and fruit preparations	102.7	101.6	102.9	1.1	-0.2
Fruit juices	97.6	96.6	98.4	1.0	-0.8
Other preserved fruit and fruit preparations	113.3	111.9	111.6	1.3	1.5
Nuts	107.0	108.4	108.0	-1.3	-0.9

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2001 from	
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre	
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre
Vegetables and vegetable preparations	101.3	96.5	101.5	5.0	-0.2
Fresh vegetables	100.9	95.0	101.6	6.2	-0.7
Potatoes	139.4	124.1	118.7	12.3	17.4
Tomatoes	104.8	92.6	127.9	13.2	-18.1
Lettuce	86.3	87.4	98.3	-1.3	-12.2
Other fresh vegetables	90.0	86.1	89.4	4.5	0.7
Preserved vegetables and vegetable preparations	103.4	101.6	102.1	1.8	1.3
Frozen and dried vegetables	110.1	110.5	105.5	-0.4	4.4
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.5	97.7	100.9	2.9	-0.4
Other food products	115.9	116.3	113.9	-0.3	1.8
Sugar and confectionery	139.3	141.8	136.8	-1.8	1.8
Fats and oils	124.4	123.6	121.6	0.6	2.3
Coffee and tea	127.6	127.2	129.0	0.3	-1.1
Condiments, spices and vinegars	119.5	118.7	117.3	0.7	1.9
Other food preparations	109.7	110.4	106.9	-0.6	2.6
Non-alcoholic beverages	100.4	100.7	99.5	-0.3	0.9
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>120.1</b>	<b>119.8</b>	<b>115.6</b>	<b>0.3</b>	<b>3.9</b>
Food purchased from table-service restaurants	121.8	121.8	116.8	0.0	4.3
Food purchased from fast food and take-out restaurants	115.7	114.8	112.5	0.8	2.8
<b>SHELTER</b>	<b>112.0</b>	<b>113.6</b>	<b>111.2</b>	<b>-1.4</b>	<b>0.7</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>114.1</b>	<b>114.0</b>	<b>112.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>
Rent	114.1	113.9	112.0	0.2	1.9
<b>Owned accommodation</b>	<b>106.7</b>	<b>106.8</b>	<b>104.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.4</b>
Mortgage interest cost	89.4	89.7	89.2	-0.3	0.2
Replacement cost	110.3	110.2	106.5	0.1	3.6
Property taxes (including special charges)	120.5	120.5	118.6	0.0	1.6
Homeowners' insurance premiums	128.2	128.0	119.8	0.2	7.0
Homeowners' maintenance and repairs	116.0	116.0	110.6	0.0	4.9
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>127.3</b>	<b>137.4</b>	<b>134.5</b>	<b>-7.4</b>	<b>-5.4</b>
Electricity	114.3	114.3	110.0	0.0	3.9
Water	131.6	131.4	128.1	0.2	2.7
Natural gas	160.2	206.5	189.6	-22.4	-15.5
Fuel oil and other fuel	130.5	135.1	162.1	-3.4	-19.5
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>112.7</b>	<b>113.0</b>	<b>110.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.8</b>
<b>Household operations</b>	<b>116.7</b>	<b>116.5</b>	<b>113.1</b>	<b>0.2</b>	<b>3.2</b>
Communications	117.4	117.4	113.7	0.0	3.3
Telephone services	116.9	116.9	113.1	0.0	3.4
Postal and other communication services	121.9	121.9	120.0	0.0	1.6



TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 2001 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre		
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	
Child care and domestic services	117.3	117.2	114.8	0.1	2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.5	115.5	113.3	0.0	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	123.1	122.6	119.7	0.4	2.8	Services d'aide familiale
Household chemical products	105.7	106.0	102.1	-0.3	3.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	129.0	128.0	126.0	0.8	2.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	113.3	113.0	108.8	0.3	4.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	114.5	113.5	110.5	0.9	3.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	112.8	112.7	108.4	0.1	4.1	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	111.6	111.5	106.4	0.1	4.9	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>106.7</b>	<b>107.8</b>	<b>107.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	109.2	110.0	108.8	-0.7	0.4	Articles d'ameublement
Furniture	111.0	111.0	110.6	0.0	0.4	Meubles
Household textiles	106.5	109.0	105.8	-2.3	0.7	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	100.0	102.0	102.8	-2.0	-2.7	Équipement ménager
Household appliances	99.3	99.6	102.3	-0.3	-2.9	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.6	113.9	116.4	-1.1	-3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	127.6	126.5	122.7	0.9	4.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>105.2</b>	<b>107.2</b>	<b>105.4</b>	<b>-1.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>103.7</b>	<b>106.3</b>	<b>104.4</b>	<b>-2.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	102.9	105.8	103.3	-2.7	-0.4	Vêtements pour femmes
Men's clothing	104.6	106.8	105.6	-2.1	-0.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	103.3	106.6	104.8	-3.1	-1.4	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>107.2</b>	<b>108.5</b>	<b>108.9</b>	<b>-1.2</b>	<b>-1.6</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>102.3</b>	<b>103.7</b>	<b>100.6</b>	<b>-1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>119.0</b>	<b>117.7</b>	<b>115.1</b>	<b>1.1</b>	<b>3.4</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>126.9</b>	<b>130.3</b>	<b>134.0</b>	<b>-2.6</b>	<b>-5.3</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>124.3</b>	<b>127.7</b>	<b>132.3</b>	<b>-2.7</b>	<b>-6.0</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	125.4	126.2	129.3	-0.6	-3.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.0	126.8	130.1	-0.6	-3.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.1	126.2	129.9	-0.1	-2.9	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	125.5	125.5	119.9	0.0	4.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 2001 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre		
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	
Operation of automotive vehicles	121.8	126.8	132.4	-3.9	-8.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	112.2	124.7	139.0	-10.0	-19.3	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	115.3	114.1	110.9	1.1	4.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	136.3	136.3	137.3	0.0	-0.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	143.0	143.0	144.8	0.0	-1.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	104.0	104.0	103.6	0.0	0.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	129.4	129.4	127.0	0.0	1.9	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>156.6</b>	<b>160.1</b>	<b>152.0</b>	<b>-2.2</b>	<b>3.0</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	134.8	134.8	129.8	0.0	3.9	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	139.8	139.8	134.0	0.0	4.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	117.8	117.6	114.9	0.2	2.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	173.9	180.3	169.6	-3.5	2.5	Transport interurbain
Air transportation	179.4	187.0	175.4	-4.1	2.3	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	152.1	152.1	145.9	0.0	4.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>114.7</b>	<b>115.0</b>	<b>112.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>118.7</b>	<b>118.7</b>	<b>116.4</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	114.0	114.3	113.0	-0.3	0.9	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	114.8	115.2	113.7	-0.3	1.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	115.0	115.0	114.0	0.0	0.9	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	115.4	116.7	114.1	-1.1	1.1	Médicaments non prescrits
Health care services	121.6	121.4	118.4	0.2	2.7	Services de soins de santé
Eye care	103.7	103.0	103.2	0.7	0.5	Soins des yeux
Dental care	127.7	127.7	123.4	0.0	3.5	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>111.7</b>	<b>112.3</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	106.3	107.4	105.3	-1.0	0.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	120.4	119.9	118.5	0.4	1.6	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>123.2</b>	<b>124.5</b>	<b>122.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>113.0</b>	<b>114.7</b>	<b>113.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	75.0	75.1	78.6	-0.1	-4.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	124.6	126.4	124.9	-1.4	-0.2	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.0	94.0	95.1	0.0	-1.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	135.5	143.5	137.5	-5.6	-1.5	Services de voyage
Traveller accommodation	117.7	130.5	127.2	-9.8	-7.5	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	165.8	155.0	0.0	7.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2001 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre		
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	
Other recreational services	142.6	142.4	137.2	0.1	3.9	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	146.1	145.3	138.2	0.6	5.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	158.1	158.0	153.7	0.1	2.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	130.2	130.2	125.4	0.0	3.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>159.7</b>	<b>159.6</b>	<b>154.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.4</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	174.5	174.5	168.5	0.0	3.6	Formation
Tuition fees	202.5	202.5	195.8	0.0	3.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	132.6	132.3	128.6	0.2	3.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	133.6	132.8	129.7	0.6	3.0	Journaux
Magazines and periodicals	138.3	138.3	134.4	0.0	2.9	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>111.7</b>	<b>106.8</b>	<b>98.6</b>	<b>4.6</b>	<b>13.3</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>117.4</b>	<b>116.7</b>	<b>114.8</b>	<b>0.6</b>	<b>2.3</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	116.5	115.6	113.2	0.8	2.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	115.9	115.2	112.5	0.6	3.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	118.5	116.4	114.4	1.8	3.6	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	117.7	117.1	115.5	0.5	1.9	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	126.0	124.2	121.0	1.4	4.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.9	114.9	115.1	-0.9	-1.0	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.6	106.8	106.2	-0.2	0.4	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>96.5</b>	<b>89.1</b>	<b>77.2</b>	<b>8.3</b>	<b>25.0</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	95.5	88.3	76.6	8.2	24.7	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	112.1	113.8	113.1	-1.5	-0.9	Biens
Durable goods	110.2	110.4	112.4	-0.2	-2.0	Biens durables
Semi-durable goods	107.8	109.8	108.1	-1.8	-0.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	113.4	115.6	114.1	-1.9	-0.6	Biens non durables
Services	119.9	120.3	117.3	-0.3	2.2	Services
All-items excluding food	115.5	116.9	115.5	-1.2	0.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	114.9	115.1	113.0	-0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	115.4	115.5	113.0	-0.1	2.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	119.5	131.0	136.6	-8.8	-12.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	116.7	118.0	116.5	-1.1	0.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac



TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8		
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7		

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
<b>Annual average</b>									<b>Moyenne annuelle</b>			
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
<b>2000</b>									<b>2000</b>			
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
<b>2001</b>									<b>2001</b>			
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A	117.0	112.5	112.0	106.5	132.1	114.0	123.9	103.3	114.7	118.5	113.9	136.4
M	117.9	113.8	112.2	104.9	134.0	114.4	125.3	105.2	116.2	119.0	114.3	143.5
J	118.1	114.2	112.4	104.5	133.0	114.9	125.6	105.4	115.8	119.5	114.5	141.7
J	118.6	113.7	112.4	105.8	130.4	114.8	126.2	105.7	114.5	120.2	114.9	133.1
A	117.7	113.7	112.5	106.6	130.9	114.2	126.2	106.4	114.3	120.4	115.1	133.4
S	116.9	113.4	113.2	107.9	133.0	114.2	126.0	106.5	114.8	120.4	115.2	137.0
O	116.8	113.6	113.0	107.2	130.3	115.0	124.5	106.8	113.8	120.3	115.1	131.0
N	117.3	112.0	112.7	105.2	126.9	114.7	123.2	111.7	112.1	119.9	114.9	119.5
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**





## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

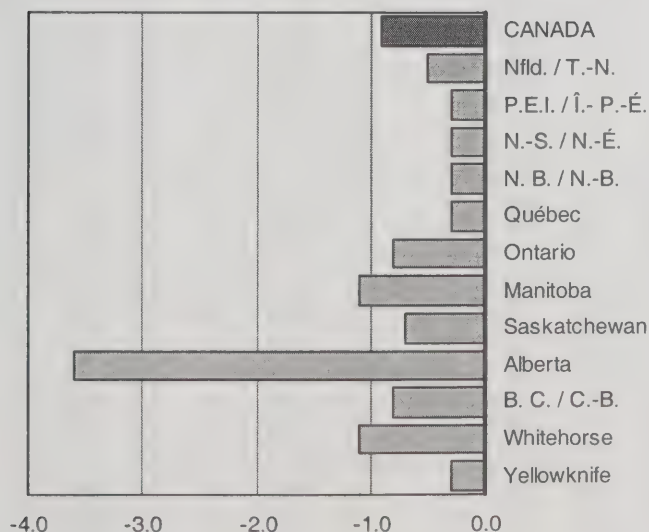
### Partie II

### Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques et tableaux par provinces Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

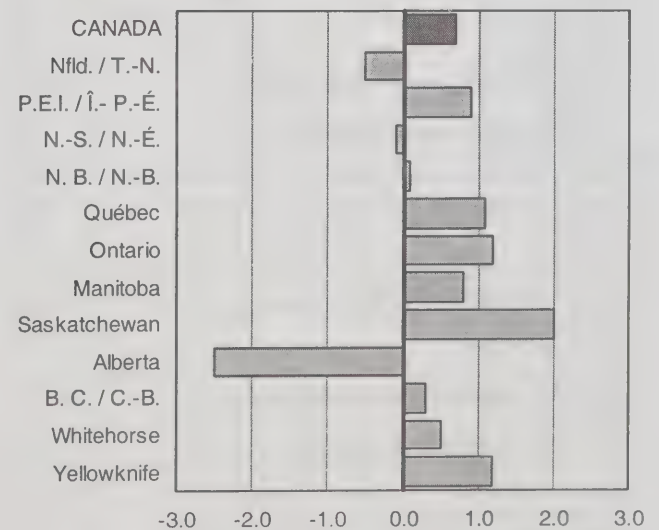
Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



Percentage change from the previous month  
Taux de variation par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year  
Taux de variation par rapport au même mois de l'année  
précédente

TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 2001 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre		
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>115.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.9</b>
<b>Food</b>	<b>114.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.9</b>	<b>114.7</b>	<b>0.8</b>	<b>3.4</b>
Food purchased from stores	114.3	-0.1	3.9	115.5	1.0	3.3
Meat	115.8	-1.5	7.4	135.9	0.4	4.0
Dairy products	118.6	0.2	3.1	113.4	0.4	2.5
Bakery and other cereal products	120.1	0.8	2.9	111.8	0.0	1.7
Fresh fruit	138.9	0.7	11.5	107.1	-3.6	4.1
Fresh vegetables	100.6	-1.3	2.0	81.3	7.4	-1.9
Food purchased from restaurants	113.8	0.1	3.5	112.7	0.2	4.3
<b>Shelter</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.8</b>	<b>111.3</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.9</b>
Rented accommodation	108.5	0.4	1.4	109.0	0.2	1.6
Owned accommodation	107.9	-0.1	2.0	105.4	0.0	1.3
Replacement cost	110.5	0.0	2.6	102.7	0.0	-1.3
Homeowners' insurance premiums	115.5	0.0	2.6	101.9	0.0	-1.0
Homeowners' maintenance and repairs	109.3	0.0	6.2	118.6	0.4	3.8
Water, fuel and electricity	114.4	-1.9	-8.6	124.3	-3.7	-6.4
Electricity	110.9	0.0	-0.1	105.4	0.0	4.5
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	119.8	-5.2	-21.4	135.8	-6.2	-12.8
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>109.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>117.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>
Household operations	117.9	0.0	3.1	123.9	0.0	1.1
Telephone services	126.9	0.0	4.1	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	96.7	-2.4	-2.8	107.2	0.9	0.8
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.2</b>	<b>-1.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>112.4</b>	<b>-3.2</b>	<b>1.3</b>
Women's clothing	103.9	-2.7	0.3	123.0	-2.3	4.7
Men's clothing	99.8	-1.0	-1.7	106.4	-3.4	-0.6
Footwear	95.5	-4.8	-4.2	98.7	-4.6	-5.0
<b>Transportation</b>	<b>126.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>-5.9</b>	<b>124.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>-3.9</b>
Private transportation	123.1	-1.0	-6.5	122.5	-0.8	-4.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.8	0.8	-2.8	124.7	1.7	-2.0
Gasoline	117.0	-6.1	-19.3	111.9	-4.5	-13.2
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	170.5	-2.6	2.5	158.0	-2.4	1.9
<b>Health and personal care</b>	<b>106.4</b>	<b>1.1</b>	<b>1.8</b>	<b>115.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>
Health care	109.3	-0.1	1.0	115.7	-0.2	1.0
Personal care	104.7	2.0	2.4	114.3	-0.1	2.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>121.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>121.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.5</b>
Recreation	105.5	-1.2	0.7	113.0	-1.2	0.5
Education and reading	161.1	0.0	-1.8	151.9	0.0	4.1
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>112.0</b>	<b>2.0</b>	<b>4.8</b>	<b>111.8</b>	<b>6.9</b>	<b>20.0</b>
Alcoholic beverages	113.6	2.0	2.3	106.5	0.4	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	108.4	2.0	6.9	108.1	9.6	29.0
All-items excluding food	113.7	-0.6	-1.6	115.2	-0.5	0.3
All-items excluding food and energy	113.3	-0.1	0.9	114.7	0.3	2.3
All-items excluding energy	113.6	-0.1	1.6	114.7	0.3	2.5
Energy	115.0	-3.7	-13.6	117.5	-4.1	-9.6
All-items (1986 = 100)	138.8			146.1		



TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 2001 from			Percentage change November 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 2001 contre			Taux de variation Novembre 2001 contre			
November 2001	October 2001	November 2000	November 2001	October 2001	November 2000	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
116.1	-0.3	-0.1	114.5	-0.3	0.1	ENSEMBLE
116.8	1.0	2.6	114.8	1.3	2.3	Aliments
117.1	1.1	2.4	115.1	1.8	1.9	Aliments achetés au magasin
142.0	0.6	4.4	137.4	1.9	4.2	Viande
112.5	-0.1	3.6	111.9	-0.4	2.1	Produits laitiers
114.9	0.9	2.8	114.8	1.3	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.0	0.9	6.0	100.4	-4.0	-0.3	Fruits frais
92.8	8.0	2.4	82.0	8.6	-0.6	Légumes frais
114.0	0.4	3.6	113.5	-0.3	3.0	Aliments achetés au restaurant
115.7	-0.5	-1.4	114.9	-0.4	-0.4	Logement
110.0	0.1	1.9	110.0	0.2	1.4	Logement en location
114.7	0.2	3.1	105.6	-0.1	1.8	Logement en propriété
129.5	0.6	3.7	99.9	0.2	0.7	Coût de remplacement
141.5	0.6	4.3	109.9	0.2	5.5	Primes d'assurance de propriétaire
120.9	0.8	5.8	114.5	0.0	4.3	Entretien et réparations par le propriétaire
122.1	-2.2	-10.9	136.3	-1.4	-4.9	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	0.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
130.9	-5.1	-21.8	137.6	-5.8	-18.7	Mazout et autres combustibles
110.3	-0.1	1.8	111.2	0.0	2.8	Dépenses et équipement du ménage
115.3	0.2	2.0	118.7	0.3	3.7	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	4.4	Services téléphoniques
101.4	-0.5	1.0	99.5	-0.8	0.9	Équipement du ménage
114.3	-0.5	-1.0	110.2	-3.2	2.3	Habillement et chaussures
112.6	-2.2	-1.0	112.9	-4.8	4.4	Vêtements pour femmes
119.5	-0.3	0.2	111.9	-3.6	0.4	Vêtements pour hommes
105.2	3.6	-3.9	101.5	0.1	0.9	Chaussures
123.7	-2.1	-6.9	122.3	-1.7	-7.2	Transports
121.1	-2.0	-7.6	120.4	-1.6	-7.8	Transport privé
127.2	0.2	-2.7	124.0	0.2	-2.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.6	-8.0	-21.6	111.5	-7.3	-22.4	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.6	-2.6	2.2	159.6	-2.1	3.3	Transport public
112.7	0.1	1.4	110.2	0.5	1.1	Santé et soins personnels
113.3	0.1	2.4	112.3	-0.1	0.3	Soins de santé
112.1	0.0	0.6	109.0	1.1	1.8	Soins personnels
123.3	-1.4	1.7	119.3	-1.0	0.7	Loisirs, formation et lecture
109.3	-2.1	0.4	108.4	-1.4	-0.8	Loisirs
167.7	0.0	4.9	159.6	0.0	5.1	Formation et lecture
111.8	6.6	19.1	105.6	6.9	18.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
105.2	0.1	2.4	102.7	0.1	1.2	Boissons alcoolisées
107.1	10.1	29.2	103.9	10.5	29.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.8	-0.6	-0.8	114.5	-0.5	-0.3	Ensemble sans les aliments
115.5	0.1	2.2	113.0	0.2	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.7	0.3	2.3	113.4	0.4	2.4	Ensemble sans l'énergie
116.9	-4.7	-15.8	124.7	-4.0	-13.4	Énergie
145.7			143.1			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 2001 from			Percentage change November 2001 from		
	Indices	Taux de variation Novembre 2001 contre		Indices	Taux de variation Novembre 2001 contre	
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>112.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>117.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.2</b>
<b>Food</b>	<b>117.8</b>	<b>0.5</b>	<b>3.9</b>	<b>117.5</b>	<b>0.5</b>	<b>4.4</b>
Food purchased from stores	116.7	0.8	4.0	116.9	0.5	4.2
Meat	125.2	1.3	8.9	126.2	-0.7	7.8
Dairy products	118.0	-0.4	3.6	115.2	0.8	3.4
Bakery and other cereal products	118.6	0.5	2.9	125.0	-0.1	4.2
Fresh fruit	106.6	1.6	5.3	111.4	0.2	12.9
Fresh vegetables	104.2	7.2	-2.0	103.5	9.9	-1.8
Food purchased from restaurants	120.3	0.0	3.6	118.8	0.6	4.7
<b>Shelter</b>	<b>111.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>114.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>3.2</b>
Rented accommodation	109.2	0.1	1.1	117.6	0.2	2.3
Owned accommodation	113.2	-0.2	2.5	106.9	-0.1	3.3
Replacement cost	118.6	0.0	4.2	114.9	0.2	4.2
Homeowners' insurance premiums	140.3	0.0	11.2	138.5	0.1	7.6
Homeowners' maintenance and repairs	116.0	-0.3	3.7	120.7	-0.1	6.5
Water, fuel and electricity	112.5	-0.6	-4.8	138.1	-3.4	3.4
Electricity	108.0	0.0	0.0	115.5	0.0	9.8
Natural gas	164.2	-0.8	-1.6	184.2	-8.0	4.1
Fuel oil and other fuel	120.3	-3.1	-22.2	136.3	-2.4	-19.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.0</b>
Household operations	116.3	0.2	3.0	113.2	0.3	3.7
Telephone services	119.9	0.0	4.1	109.5	0.0	3.2
Household furnishings	106.2	-0.6	-1.0	106.7	-1.7	-0.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.1</b>	<b>-1.9</b>	<b>2.4</b>	<b>103.6</b>	<b>-1.4</b>	<b>-1.1</b>
Women's clothing	102.3	-2.5	4.1	100.9	-2.2	-1.8
Men's clothing	98.2	-1.0	0.7	104.6	-2.5	-1.8
Footwear	112.5	-1.5	1.2	105.8	-0.7	-2.5
<b>Transportation</b>	<b>117.9</b>	<b>-2.5</b>	<b>-6.0</b>	<b>132.1</b>	<b>-2.5</b>	<b>-5.4</b>
Private transportation	116.0	-2.6	-6.7	129.6	-2.5	-6.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.0	0.3	-2.1	124.9	-1.6	-4.4
Gasoline	104.4	-10.6	-20.9	113.1	-8.3	-19.6
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	178.0	0.0	0.0
Public transportation	143.5	-1.6	2.3	157.8	-2.1	3.5
<b>Health and personal care</b>	<b>114.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.2</b>	<b>113.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.0</b>
Health care	119.8	-0.2	1.0	118.9	0.2	2.7
Personal care	110.1	-0.9	-0.5	109.6	-1.1	1.5
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>114.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>129.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.4</b>
Recreation	109.8	-1.2	-0.3	115.0	-1.8	-0.9
Education and reading	127.6	0.1	2.6	180.7	0.2	4.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>111.2</b>	<b>7.9</b>	<b>19.2</b>	<b>111.3</b>	<b>4.2</b>	<b>15.1</b>
Alcoholic beverages	118.8	2.6	3.8	117.9	-0.2	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	98.6	12.3	34.0	91.3	8.8	31.7
All-items excluding food	111.7	-0.4	0.4	117.4	-0.9	0.7
All-items excluding food and energy	112.0	0.3	2.3	116.5	-0.3	1.8
All-items excluding energy	113.2	0.3	2.6	116.6	-0.3	2.2
Energy	108.9	-5.5	-12.9	125.4	-5.8	-8.3
All-items (1986 = 100)	145.3			151.3		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 2001 from			Percentage change November 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 2001 contre			Taux de variation Novembre 2001 contre			
November 2001	October 2001	November 2000	November 2001	October 2001	November 2000	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Manitoba			Saskatchewan			
120.2	-1.1	0.8	120.4	-0.7	2.0	ENSEMBLE
121.8	0.4	3.6	116.3	0.8	2.8	Aliments
119.6	0.5	4.0	114.2	0.7	3.1	Aliments achetés au magasin
132.2	-1.3	6.7	131.7	-0.3	7.2	Viande
112.1	0.5	-0.5	113.5	0.5	0.8	Produits laitiers
115.7	-1.5	1.8	104.4	-1.4	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
120.4	9.5	23.0	105.7	9.9	13.7	Fruits frais
106.8	7.0	2.6	99.9	5.8	0.0	Légumes frais
127.5	0.2	2.5	121.2	1.0	2.1	Aliments achetés au restaurant
117.0	-0.5	0.9	127.5	-1.5	6.5	Logement
111.4	0.4	1.9	116.8	0.2	1.8	Logement en location
112.7	-0.1	0.4	118.1	0.0	2.5	Logement en propriété
124.7	0.0	1.8	132.9	0.0	2.9	Coût de remplacement
124.3	0.0	1.6	146.3	0.0	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
108.6	0.9	3.3	124.4	0.7	6.1	Entretien et réparations par le propriétaire
138.2	-2.7	1.5	158.0	-4.5	16.5	Eau, combustible et électricité
109.4	-0.4	-0.4	129.7	0.0	5.2	Électricité
177.9	-6.0	5.8	202.4	-9.6	41.7	Gaz naturel
140.4	-5.6	-11.0	146.6	-2.7	-10.3	Mazout et autres combustibles
118.1	-0.4	4.1	111.0	-0.4	0.8	Dépenses et équipement du ménage
120.5	-0.1	4.3	114.7	0.4	1.3	Dépenses du ménage
131.8	0.0	5.9	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
113.2	-1.1	3.8	103.8	-2.0	-0.2	Équipement du ménage
112.8	-4.4	-0.4	110.2	-1.1	0.2	Habillement et chaussures
110.2	-5.1	3.2	104.1	-2.8	-3.2	Vêtements pour femmes
116.2	-3.7	0.0	116.6	-0.2	0.3	Vêtements pour hommes
112.9	-1.7	-3.9	111.8	0.4	4.8	Chaussures
128.3	-3.1	-4.6	127.9	-1.8	-3.5	Transports
124.7	-3.3	-5.3	125.9	-1.6	-3.8	Transport privé
130.8	0.3	-2.8	125.5	0.9	-2.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
112.7	-14.4	-20.2	125.3	-9.8	-15.3	Essence
134.5	0.0	1.1	129.9	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
166.3	-2.3	3.4	165.7	-2.0	3.8	Transport public
119.6	0.6	2.7	112.6	0.1	2.8	Santé et soins personnels
119.7	-0.2	2.3	113.2	-0.2	1.6	Soins de santé
119.3	1.4	3.0	112.7	0.5	4.3	Soins personnels
123.0	-0.7	0.6	123.6	-0.5	3.3	Loisirs, formation et lecture
115.6	-0.9	0.1	112.7	-0.7	1.6	Loisirs
145.4	0.0	1.8	164.0	0.0	8.4	Formation et lecture
114.6	1.2	8.2	114.5	1.3	4.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
113.4	0.4	3.5	114.8	-0.6	-1.1	Boissons alcoolisées
114.5	2.0	13.1	112.5	2.8	9.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
119.9	-1.3	0.3	121.3	-1.1	1.8	Ensemble sans les aliments
119.5	-0.4	1.6	118.6	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
119.8	-0.2	2.0	118.1	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie
123.1	-8.5	-9.6	143.1	-6.9	2.0	Énergie
152.4			152.9			Ensemble (1986 = 100 )



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 2001 from			Percentage change November 2001 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Novembre 2001 contre			Taux de variation Novembre 2001 contre		
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>116.6</b>	<b>-3.6</b>	<b>-2.5</b>	<b>114.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.3</b>
<b>Food</b>	<b>116.9</b>	<b>0.2</b>	<b>3.7</b>	<b>118.0</b>	<b>0.2</b>	<b>3.7</b>
Food purchased from stores	114.7	0.3	3.9	115.8	0.3	3.7
Meat	121.1	-1.2	7.2	125.8	0.2	7.3
Dairy products	115.4	-0.1	-1.4	117.5	0.4	3.7
Bakery and other cereal products	116.6	1.7	4.9	115.8	0.2	3.1
Fresh fruit	104.8	5.8	14.9	103.5	1.7	13.9
Fresh vegetables	106.6	-0.7	6.6	88.2	0.2	-0.6
Food purchased from restaurants	121.6	-0.2	3.2	123.0	0.1	3.9
<b>Shelter</b>	<b>110.5</b>	<b>-11.1</b>	<b>-11.0</b>	<b>101.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>
Rented accommodation	118.8	0.3	3.4	112.5	0.1	1.3
Owned accommodation	112.5	0.0	1.1	89.7	-0.1	0.0
Replacement cost	131.4	0.2	2.5	71.9	0.4	2.4
Homeowners' insurance premiums	131.3	0.2	2.3	75.0	0.4	5.0
Homeowners' maintenance and repairs	109.6	0.8	6.4	106.4	0.1	1.0
Water, fuel and electricity	88.3	-48.7	-50.9	141.3	-0.1	3.4
Electricity	140.3	0.0	5.6	106.1	0.0	0.4
Natural gas	2.6	-98.9	-99.0	205.6	0.0	10.1
Fuel oil and other fuel	...	...	...	136.0	-1.9	-10.7
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>114.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.0</b>	<b>119.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>
Household operations	121.1	0.0	3.3	125.0	-0.1	2.6
Telephone services	116.4	0.0	3.2	128.9	0.0	3.0
Household furnishings	104.3	-0.9	-0.4	112.0	0.2	-1.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.5</b>	<b>-2.9</b>	<b>-1.7</b>	<b>111.3</b>	<b>-1.8</b>	<b>-1.5</b>
Women's clothing	100.1	-4.0	-2.5	108.2	-2.7	-4.7
Men's clothing	101.6	-3.6	-4.1	112.9	-1.0	0.1
Footwear	93.7	-1.9	-3.0	111.7	-2.6	-3.8
<b>Transportation</b>	<b>129.3</b>	<b>-2.9</b>	<b>-3.9</b>	<b>127.5</b>	<b>-3.4</b>	<b>-4.7</b>
Private transportation	126.7	-2.8	-4.4	123.8	-3.5	-5.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	130.2	1.1	-0.2	126.0	-2.3	-4.2
Gasoline	113.7	-13.6	-20.3	122.0	-11.9	-14.0
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-8.0
Public transportation	160.2	-2.7	3.0	162.0	-2.6	2.9
<b>Health and personal care</b>	<b>114.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>121.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>
Health care	117.6	-0.2	1.9	122.4	0.1	2.1
Personal care	112.7	-0.3	1.2	119.5	0.3	2.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>123.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>120.3</b>	<b>-1.2</b>	<b>0.4</b>
Recreation	111.1	-0.9	0.4	115.4	-1.6	0.2
Education and reading	176.2	0.0	4.3	137.5	0.0	1.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>114.9</b>	<b>2.2</b>	<b>6.3</b>	<b>114.0</b>	<b>1.2</b>	<b>3.4</b>
Alcoholic beverages	122.1	0.2	2.7	115.5	-0.3	1.0
Tobacco products and smokers' supplies	104.7	4.3	10.1	108.4	2.9	6.1
All-items excluding food	116.4	-4.4	-3.6	114.2	-1.0	-0.5
All-items excluding food and energy	118.3	-0.2	1.5	112.9	-0.4	0.2
All-items excluding energy	118.0	-0.2	2.0	113.9	-0.3	0.8
Energy	99.4	-35.7	-39.7	129.7	-6.3	-5.9
All-items (1986 = 100)	147.4			146.2		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 2001 from			Percentage change November 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 2001 contre			Taux de variation Novembre 2001 contre			
November 2001	October 2001	November 2000	November 2001	October 2001	November 2000	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Whitehorse			Yellowknife			
116.2	-1.1	0.5	113.2	-0.3	1.2	ENSEMBLE
117.3	-1.6	2.6	118.0	1.0	5.0	Aliments
113.9	-2.3	1.2	119.3	1.4	6.4	Aliments achetés au magasin
122.0	-3.3	4.6	120.5	1.3	11.3	Viande
116.3	-1.4	0.3	112.2	2.2	5.8	Produits laitiers
113.3	-4.7	-3.2	140.4	2.3	9.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
131.0	-1.2	10.2	96.0	-7.2	7.4	Fruits frais
114.0	5.0	3.0	136.6	1.9	5.2	Légumes frais
125.8	0.0	6.3	116.7	0.1	2.1	Aliments achetés au restaurant
111.8	-0.3	0.1	105.2	-0.5	-1.4	Logement
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
141.6	-0.6	-1.2	121.5	-1.9	-7.5	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
153.5	-1.2	-3.8	132.8	-5.4	-15.9	Mazout et autres combustibles
108.3	-1.8	1.6	106.4	0.0	3.0	Dépenses et équipement du ménage
116.3	-2.3	1.8	110.8	0.4	4.1	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
95.3	-0.8	1.2	99.3	-0.8	0.7	Équipement du ménage
109.2	-0.2	2.0	105.3	-0.1	4.9	Habillement et chaussures
106.9	-0.8	-0.6	102.9	0.6	6.7	Vêtements pour femmes
116.1	1.0	2.1	106.4	0.2	-1.0	Vêtements pour hommes
101.7	1.2	11.5	106.7	-0.9	13.6	Chaussures
130.3	-2.4	-3.8	134.4	-1.4	-0.2	Transports
123.4	-2.1	-5.1	125.6	-0.6	-0.9	Transport privé
125.7	-0.7	-5.1	130.5	1.2	-0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
126.9	-7.9	-14.1	124.0	-5.8	-5.4	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.8	-3.5	2.5	166.9	-3.4	2.2	Transport public
105.2	-1.2	-3.8	113.5	0.4	2.3	Santé et soins personnels
108.3	-0.6	-0.1	115.1	-1.2	1.1	Soins de santé
102.4	-1.6	-6.8	112.1	1.4	2.9	Soins personnels
113.6	-0.8	1.2	109.5	-0.8	-0.5	Loisirs, formation et lecture
106.5	-1.0	0.1	99.0	-1.1	-1.3	Loisirs
154.0	0.0	6.6	172.6	0.0	2.4	Formation et lecture
126.3	2.0	9.0	118.8	1.3	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
124.2	0.0	3.1	110.0	-0.4	-1.3	Boissons alcoolisées
128.6	4.0	15.3	124.6	2.6	8.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.9	-0.9	-0.1	112.4	-0.4	0.5	Ensemble sans les aliments
113.9	-0.6	0.9	111.6	-0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.6	-0.8	1.3	112.6	0.0	1.8	Ensemble sans l'énergie
136.0	-3.5	-6.5	122.5	-3.7	-6.5	Énergie
143.0			140.9			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5	115.3	115.0	115.0	114.3	113.7		
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5	115.7	115.2	114.7	115.4	115.1		
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0	116.7	116.5	117.2	116.4	116.1		
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6	115.1	115.1	115.4	114.8	114.5		
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7	113.6	113.8	113.7	113.2	112.9		
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5	118.3	118.3	118.5	118.2	117.3		
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9	122.2	121.9	122.4	121.5	120.2		



TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1	121.2	122.1	121.2	120.4		
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6	121.5	122.4	121.0	116.6		
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3	116.1	116.7	115.8	114.9		
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1	117.9	118.5	117.5	116.2		
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7	113.8	114.3	113.5	113.2		



## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2001 from	
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre	
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre
ST. JOHN'S					
All-items	113.8	114.4	114.3	-0.5	-0.4
Shelter	109.8	110.2	110.6	-0.4	-0.7
Rented accommodation	109.0	108.5	107.1	0.5	1.8
Owned accommodation	107.6	107.8	105.6	-0.2	1.9
Water, fuel and electricity	113.7	115.5	123.1	-1.6	-7.6
All-items (1986=100)	139.1				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	114.8	115.1	113.6	-0.3	1.1
Shelter	110.5	111.6	111.1	-1.0	-0.5
Rented accommodation	108.2	108.2	106.7	0.0	1.4
Owned accommodation	105.1	105.2	103.4	-0.1	1.6
Water, fuel and electricity	125.4	130.1	133.7	-3.6	-6.2
All-items (1986=100)	145.7				
HALIFAX					
All-items	115.5	115.7	115.1	-0.2	0.3
Shelter	114.5	114.8	114.3	-0.3	0.2
Rented accommodation	109.7	109.6	107.4	0.1	2.1
Owned accommodation	115.1	115.0	111.5	0.1	3.2
Water, fuel and electricity	120.2	122.3	132.6	-1.7	-9.4
All-items (1986=100)	145.8				
SAINT JOHN					
All-items	114.3	114.6	114.0	-0.3	0.3
Shelter	113.3	113.9	113.5	-0.5	-0.2
Rented accommodation	108.6	108.5	106.9	0.1	1.6
Owned accommodation	106.0	106.1	104.3	-0.1	1.6
Water, fuel and electricity	135.5	138.1	142.0	-1.9	-4.6
All-items (1986=100)	143.1				
QUÉBEC					
All-items	113.5	113.8	112.3	-0.3	1.1
Shelter	110.2	110.5	109.5	-0.3	0.6
Rented accommodation	113.0	112.9	111.0	0.1	1.8
Owned accommodation	109.5	109.9	108.0	-0.4	1.4
Water, fuel and electricity	107.7	108.3	111.4	-0.6	-3.3
All-items (1986=100)	144.7				

## Partie III

### Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

Percentage change November 2001 from		
Taux de variation Novembre 2001 contre		
October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	
ST. JOHN'S		
-0.5	-0.4	Ensemble
-0.4	-0.7	Logement
0.5	1.8	Logement en location
-0.2	1.9	Logement en propriété
-1.6	-7.6	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
-0.3	1.1	Ensemble
-1.0	-0.5	Logement
0.0	1.4	Logement en location
-0.1	1.6	Logement en propriété
-3.6	-6.2	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
HALIFAX		
-0.2	0.3	Ensemble
-0.3	0.2	Logement
0.1	2.1	Logement en location
0.1	3.2	Logement en propriété
-1.7	-9.4	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
SAINT JOHN		
-0.3	0.3	Ensemble
-0.5	-0.2	Logement
0.1	1.6	Logement en location
-0.1	1.6	Logement en propriété
-1.9	-4.6	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
QUÉBEC		
-0.3	1.1	Ensemble
-0.3	0.6	Logement
0.1	1.8	Logement en location
-0.4	1.4	Logement en propriété
-0.6	-3.3	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		



TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2001 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre		
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	
MONTRÉAL						
All-items	113.1	113.3	111.8	-0.2	1.2	Ensemble
Shelter	112.4	112.4	111.2	0.0	1.1	Logement
Rented accommodation	109.6	109.4	108.2	0.2	1.3	Logement en location
Owned accommodation	114.1	114.1	111.1	0.0	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.4	114.9	119.5	-0.4	-4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.2					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	118.8	119.4	117.4	-0.5	1.2	Ensemble
Shelter	114.8	114.5	111.5	0.3	3.0	Logement
Rented accommodation	119.7	119.2	116.3	0.4	2.9	Logement en location
Owned accommodation	107.5	107.4	104.6	0.1	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.2	135.2	131.2	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.6					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	118.0	118.5	116.2	-0.4	1.5	Ensemble
Shelter	115.2	115.3	111.3	-0.1	3.5	Logement
Rented accommodation	119.6	119.3	116.4	0.3	2.7	Logement en location
Owned accommodation	106.2	106.4	102.5	-0.2	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.5	147.5	141.2	0.0	4.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	116.3	118.1	115.7	-1.5	0.5	Ensemble
Shelter	109.7	113.6	108.5	-3.4	1.1	Logement
Rented accommodation	109.5	109.3	108.7	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	101.8	102.1	101.6	-0.3	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.2	153.5	129.6	-12.6	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.7					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	120.5	121.7	119.3	-1.0	1.0	Ensemble
Shelter	117.9	118.5	116.6	-0.5	1.1	Logement
Rented accommodation	111.7	111.2	109.5	0.4	2.0	Logement en location
Owned accommodation	112.9	112.9	112.5	0.0	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.8	150.6	142.3	-3.2	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.9					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	121.4	122.2	118.9	-0.7	2.1	Ensemble
Shelter	130.7	132.4	123.1	-1.3	6.2	Logement
Rented accommodation	115.4	115.2	112.8	0.2	2.3	Logement en location
Owned accommodation	123.5	123.4	121.1	0.1	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	165.8	174.2	138.9	-4.8	19.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2001 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 2001 contre		
	November 2001 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	October 2001 Octobre	November 2000 Novembre	
SASKATOON						
All-items	119.8	120.6	117.6	-0.7	1.9	Ensemble
Shelter	123.8	125.2	116.9	-1.1	5.9	Logement
Rented accommodation	120.9	120.7	118.9	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	112.1	112.1	109.2	0.0	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.6	163.5	130.4	-4.8	19.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.3					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	115.1	119.4	118.0	-3.6	-2.5	Ensemble
Shelter	108.0	121.0	120.6	-10.7	-10.4	Logement
Rented accommodation	116.9	116.6	112.8	0.3	3.6	Logement en location
Owned accommodation	108.7	108.9	108.5	-0.2	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	88.9	173.8	177.3	-48.8	-49.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.7					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	117.6	122.2	120.7	-3.8	-2.6	Ensemble
Shelter	112.8	127.4	127.3	-11.5	-11.4	Logement
Rented accommodation	121.4	121.2	117.6	0.2	3.2	Logement en location
Owned accommodation	116.2	116.0	114.3	0.2	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	77.8	178.5	191.4	-56.4	-59.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.5					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	115.6	116.5	115.2	-0.8	0.3	Ensemble
Shelter	103.4	103.4	102.2	0.0	1.2	Logement
Rented accommodation	112.1	111.9	110.6	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	91.2	91.2	91.4	0.0	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.3	154.4	144.8	-0.1	6.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.3					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	114.4	115.2	114.1	-0.7	0.3	Ensemble
Shelter	100.2	100.3	100.0	-0.1	0.2	Logement
Rented accommodation	112.1	111.6	110.7	0.4	1.3	Logement en location
Owned accommodation	90.2	90.4	89.8	-0.2	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.2	118.8	121.6	-0.5	-2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.6					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4	115.3	115.0	115.1	114.4	113.8		
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0	115.2	114.7	114.3	115.1	114.8		
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2	115.9	115.7	116.4	115.7	115.5		
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4	114.9	115.0	115.2	114.6	114.3		
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3	114.2	114.4	114.4	113.8	113.5		
<b>MONTREAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7	113.8	114.0	113.8	113.3	113.1		
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2	120.1	120.1	120.1	119.4	118.8		
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6	118.5	118.4	118.7	118.5	118.0		



TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4	118.2	118.2	118.7	118.1	116.3		
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1	122.5	122.1	122.6	121.7	120.5		
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6	122.1	122.2	123.1	122.2	121.4		
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9	120.4	120.5	121.4	120.6	119.8		
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8	120.1	119.9	120.9	119.4	115.1		
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0	122.8	122.6	123.4	122.2	117.6		
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0	117.0	117.0	117.5	116.5	115.6		
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4	115.4	115.2	115.7	115.2	114.4		

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
April-2001	85.4	74.1	81.7	77.0	81.5	82.9	74.6	77.0	79.1	65.4
May-2001	90.5	76.4	84.9	83.2	85.8	85.7	78.0	80.3	84.4	72.7
June-2001	87.6	77.6	80.2	77.6	80.3	77.5	71.0	70.9	85.5	77.0
July-2001	80.3	77.6	74.5	70.8	69.9	70.9	64.7	65.3	76.8	66.3
August-2001	79.6	74.1	74.0	71.3	72.4	74.5	69.0	67.4	75.1	66.9
September-2001	82.4	70.7	77.2	71.9	75.6	76.7	72.2	71.4	83.0	75.4
October-2001	78.7	72.1	70.7	68.6	72.9	72.9	63.7	66.2	71.6	66.6
November-2001	73.7	68.7	65.2	62.7	64.3	64.5	59.2	61.7	65.2	56.3
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
April-2001	92.1	78.3	87.8	83.1	88.8	90.4	84.5	87.4	89.4	76.0
May-2001	97.2	80.5	90.4	88.3	93.1	93.3	88.5	90.9	94.3	82.2
June-2001	94.1	81.8	85.2	84.0	87.6	85.1	81.0	81.9	95.1	86.3
July-2001	87.0	81.8	80.4	77.3	77.2	78.8	75.2	75.2	87.1	76.9
August-2001	85.8	79.0	80.2	77.8	79.5	82.3	79.6	77.0	85.9	77.6
September-2001	89.1	75.0	83.4	78.5	81.7	84.1	82.5	81.2	92.6	84.3
October-2001	84.6	76.3	76.6	75.1	79.8	80.6	74.6	76.0	81.2	76.5
November-2001	79.9	73.0	71.5	69.1	71.5	72.9	69.1	72.4	73.9	66.1
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
April-2001	83.1	72.8	78.2	75.2	81.9	81.3	71.3	75.4	76.5	63.4
May-2001	88.4	74.9	82.1	80.4	84.7	84.5	74.9	78.8	81.3	71.9
June-2001	85.1	76.4	77.2	75.8	78.7	75.5	68.8	69.2	81.8	75.6
July-2001	77.6	76.2	71.9	68.7	69.1	69.0	62.9	64.4	72.4	65.4
August-2001	76.9	73.0	71.8	69.1	71.9	73.5	66.9	64.8	73.6	66.3
September-2001	79.7	69.4	74.6	69.7	75.1	75.4	69.5	71.2	82.3	73.8
October-2001	76.4	70.8	68.0	66.4	72.3	69.4	61.3	64.2	68.3	64.9
November-2001	71.0	67.6	62.8	60.7	63.5	61.9	57.0	60.1	61.8	54.2
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
April-2001	89.8	76.8	84.8	81.6	89.3	88.1	81.5	85.2	86.1	73.6
May-2001	95.2	79.1	88.4	87.4	92.3	91.0	85.1	89.0	90.8	81.9
June-2001	91.4	80.6	83.2	82.6	85.8	81.4	79.1	79.2	91.4	85.5
July-2001	84.4	80.5	77.7	75.6	76.0	75.4	73.1	73.8	82.0	75.4
August-2001	83.4	77.2	77.8	75.6	78.7	79.6	77.2	73.7	83.2	76.2
September-2001	86.7	73.5	81.2	76.5	81.7	80.7	80.0	81.2	91.7	83.4
October-2001	81.7	75.0	74.2	73.2	78.9	75.8	71.9	73.3	77.9	74.9
November-2001	76.6	71.8	69.5	66.9	70.0	68.4	67.6	69.4	71.2	63.7
<b>Household Heating Fuel</b>										
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2
April-2001	55.6	53.4	56.3	60.1	48.6	50.9	58.4	56.4	54.4	60.2
May-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
June-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
July-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
August-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
September-2001	52.7	49.8	53.2	57.4	50.6	47.3	52.7	53.2	58.0	62.6
October-2001	51.4	51.4	51.3	56.2	46.7	46.3	51.3	52.4	53.9	60.8
November-2001	47.3	48.2	49.0	52.4	44.7	45.2	51.3	51.8	50.3	57.4

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
68.8	69.4	62.6	63.5	73.7	74.1	81.3	87.9	Avril-2001
78.0	78.0	69.3	71.3	72.7	77.7	84.8	88.8	Mai-2001
81.0	82.1	69.9	76.5	79.4	83.5	88.6	93.0	Juin-2001
72.6	72.0	62.0	65.4	70.8	74.4	86.9	89.9	Juillet-2001
72.8	73.4	61.1	65.5	69.4	72.9	80.4	89.9	Août-2001
82.6	83.4	71.8	77.3	78.2	83.0	85.9	93.9	Septembre-2001
71.6	71.4	58.8	64.2	73.0	78.0	81.9	88.2	Octobre-2001
64.7	64.6	52.3	53.8	64.2	69.1	75.9	83.2	Novembre-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
78.5	79.4	72.1	73.4	84.1	84.2	90.2	93.6	Avril-2001
87.5	87.7	78.4	81.2	83.0	87.7	92.7	94.6	Mai-2001
91.0	90.9	80.1	86.2	89.8	93.6	96.4	98.6	Juin-2001
83.1	81.5	71.6	74.8	80.7	84.6	95.3	95.5	Juillet-2001
83.2	82.5	70.8	75.4	79.7	83.0	92.4	95.3	Août-2001
93.0	93.0	81.6	87.3	88.2	93.1	95.5	99.2	Septembre-2001
81.3	81.2	68.6	74.1	83.2	88.1	92.2	94.2	Octobre-2001
74.4	76.0	62.2	63.6	74.3	79.2	86.4	89.8	Novembre-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
68.6	69.1	61.3	62.6	70.6	73.1	80.2	87.5	Avril-2001
77.0	77.7	68.8	70.8	73.4	76.5	81.9	88.6	Mai-2001
81.1	81.9	69.3	75.4	76.9	82.4	87.4	93.4	Juin-2001
71.9	71.8	61.0	64.2	67.0	73.4	86.9	89.4	Juillet-2001
72.5	72.4	61.8	63.9	67.2	71.9	79.8	89.4	Août-2001
83.9	82.4	69.8	76.3	73.8	81.9	84.4	93.4	Septembre-2001
71.9	71.0	56.7	64.2	71.3	77.1	82.0	89.0	Octobre-2001
64.4	64.3	51.0	52.6	62.3	67.7	74.7	83.6	Novembre-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
78.7	78.8	71.0	72.3	80.8	83.5	88.2	95.6	Avril-2001
87.1	87.6	78.7	80.5	83.6	87.0	89.9	97.1	Mai-2001
91.4	91.7	78.9	84.8	87.2	92.9	94.2	101.6	Juin-2001
82.6	81.8	70.5	73.7	77.5	83.8	93.0	97.6	Juillet-2001
83.2	82.3	71.2	73.7	77.5	82.4	87.8	97.6	Août-2001
93.9	91.9	79.6	86.2	84.0	92.4	92.8	99.7	Septembre-2001
82.7	80.8	66.7	73.6	81.4	87.6	88.8	96.7	Octobre-2001
74.6	74.2	60.7	62.4	72.6	77.8	81.6	91.3	Novembre-2001
								<b>Mazout</b>
60.0	60.0	...	...	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001
55.8	55.9	...	...	58.6	57.7	62.2	51.1	Avril-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Mai-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juin-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juillet-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Août-2001
59.2	60.4	...	...	58.6	58.9	65.3	58.5	Septembre-2001
55.6	55.6	...	...	55.3	57.1	63.2	51.2	Octobre-2001
52.8	55.1	...	...	54.5	55.9	62.5	48.5	Novembre-2001



TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		September 2001	October 2001	November 2001
		Septembre 2001	Octobre 2001	Novembre 2001
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg 11.18	11.15	11.00
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg 14.20	13.30	13.09
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg 19.05	17.62	18.30
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg 7.65	7.83	7.91
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg 7.97	8.14	8.04
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg 5.15	5.23	5.20
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg 9.86	10.10	9.91
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg ... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg 4.77	4.83	4.74
10	Bacon	500 g 4.60	4.46	4.37
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g 2.41	2.53	2.55
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g 3.91	3.95	3.86
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l 1.55	1.55	1.55
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l 1.50	1.50	1.50
15	Butter – Beurre	454 g 3.24	3.24	3.24
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g 2.46	2.45	2.46
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml 1.12	1.12	1.12
18	Eggs – Oeufs	1 dz 1.97	1.96	1.97
19	Bread – Pain	675 g 1.44	1.44	1.45
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g 1.88	1.89	1.94
21	Macaroni	500 g 1.00	1.01	1.01
22	Flour – Farine	2.5 kg 3.44	3.33	3.35
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g 3.53	3.54	3.44
24	Apples – Pommes	1 kg 2.73	2.74	2.60
25	Bananas – Bananes	1 kg 1.27	1.25	1.22
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg 2.43	2.23	1.83
27	Oranges	1 kg 2.43	2.48	2.63
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l 1.55	1.54	1.55
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l 3.04	2.96	2.99
30	Cabbage – Choux	1 kg ... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg 1.17	1.08	1.05
32	Celery – Céleri	1 kg 1.19	1.23	1.60
33	Mushrooms – Champignons	1 kg 6.46	6.20	6.24
34	Onions – Oignons	1 kg 1.18	1.07	0.97
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg 3.61	3.45	3.77
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg 1.80	1.82	1.80
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml 0.82	0.83	0.83
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml 1.22	1.20	1.22
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l 1.49	1.44	1.49
40	Ketchup	1 l 2.65	2.66	2.69
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg 2.43	2.43	2.41
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g 3.09	3.08	3.13
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g 4.63	4.58	4.53
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72 3.37	3.36	3.37
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l 3.10	3.12	3.14
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml 0.76	0.77	0.76
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml 0.58	0.60	0.59
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g 2.56	2.60	2.60
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l 1.21	1.24	1.25
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l 1.29	1.26	1.25
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l 1.36	1.35	1.33
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2 1.92	1.95	1.96
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200 1.51	1.53	1.58
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4 1.89	1.84	1.87
55	Shampoo – Shampooin	300 ml 3.11	3.26	3.25
56	Deodorant – Désodorisant	60 g 2.90	3.02	2.91
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml 1.23	1.29	1.27
58	Cigarettes	200 42.16	42.21	45.61

<sup>1</sup> Series terminated as of May 2001.<sup>1</sup> Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Nota: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.)			Saint John (N.-B.)	
<b>1</b>	<b>All items</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>17.9</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>100</b>
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
<b>10</b>	<b>Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
<b>11</b>	<b>Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
<b>14</b>	<b>Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>15</b>	<b>Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>105</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
<b>21</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>105</b>
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
<b>25</b>	<b>Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>92</b>
<b>26</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.



TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.

## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.

## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



# Income in Canada

**Your authoritative reference  
sources for key income data**

**THE PUBLICATION:  
*Income in Canada***

**Your analytical overview of  
all topical income concepts  
in one book!**

- A decade of income data on national and provincial levels
- Unbiased analysis
- Straightforward tables and charts
- Print and electronic formats
- Annual publication

*Keep abreast of trends!*

**THE CD-ROM:  
*Income Trends in Canada***

**Your invaluable tool to easily create your  
own tables and charts!**

- Two decades of income data
- Simple browsing and flexible data retrieval with Beyond 20/20™ software
- Graphing and mapping features
- More provincial and selected metropolitan area tables
- Annual updated product releases

*Get over 2,000,000 facts at your fingertips!*

*Income in Canada* publication (cat. no. 75-202-RPE) is available for \$45\*. *Income Trends in Canada* CD-ROM (cat. no. 13F0022XCB) is available for \$195\*. Mail your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also CALL 1 800 267-6677, FAX to 1 877 287-4369 or E-MAIL to [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

*Income in Canada* (cat. no. 75-202-XIE) may also be downloaded directly from Statistics Canada's Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), Products and Services.

\*In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. Federal government departments must include their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.

# Le revenu au Canada

**Vos sources de référence sur  
les données clés du revenu**

**LA PUBLICATION :  
*Le revenu au Canada***

**Un survol analytique de tous les  
concepts du revenu dans un seul  
ouvrage!**

- Une décennie de données pour le Canada et les provinces
- Des analyses non biaisées
- Des tableaux et des graphiques clairs
- Sur support papier ou électronique
- Une publication annuelle

*Soyez au fait des tendances!*

**LE CD-ROM :  
*Tendances du revenu au Canada***

**Un outil indispensable pour créer facilement  
vos propres tableaux et graphiques!**

- Deux décennies de données
- Des données faciles à parcourir grâce au logiciel Beyond 20/20<sup>MD</sup>
- Création instantanée de graphiques et de cartes
- Davantage de tableaux sur les provinces et diverses régions métropolitaines
- Produits diffusés annuellement

*Mettez la main sur plus de 2 000 000 de faits!*

La publication *Le revenu au Canada* (n° 75-202-RPF au cat.) vous est offerte à 45 \$\*. Le CD-ROM *Tendances du revenu au Canada* (n° 13F0022XCB au cat.) vous est offert à 195 \$\*. Postez votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada. Vous pouvez également téléphoner sans frais au 1 800 267-6677, télécopier au 1 877 287-4369 ou envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

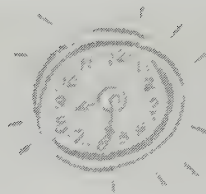
Vous pouvez télécharger *Le revenu au Canada* (n° 75-202-XIF au cat.) directement du site Web de Statistique Canada, à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) (sous la rubrique Produits et services).

\*Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Les ministères du gouvernement fédéral doivent indiquer leur code d'organisme RI et leur code de référence sur toutes les commandes.

**Order today and get the  
informed advantage**

**Tirez avantage de ces  
produits dès maintenant**

# The Daily Routine



# La routine au Quotidien

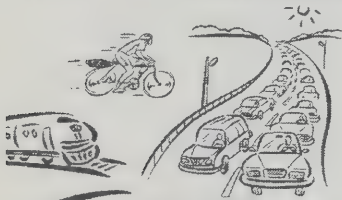
**FREE**  
at  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Statistics Canada's  
official release bulletin,  
every working day  
at 8:30 a.m. (Eastern time)

Le bulletin de diffusion  
officielle de Statistique Canada  
tous les jours ouvrables,  
dès 8 h 30 (heure normale de l'Est) **GRATUIT**  
sur le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

This morning, like every morning, you:

Ce matin, comme chaque matin :



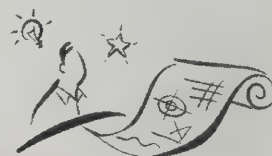
travelled to the office,  
vous vous êtes  
rendu au bureau,



drank your coffee,  
vous avez bu un café,



opened your e-mail,  
ouvert vos courriels,



read your copy of today's *Daily*  
lu votre exemplaire du *Quotidien*

Is that right? You didn't read *The Daily*?  
Did you know that it's the best statistical  
information source in the country?

C'est vrai? Vous n'avez pas lu *Le Quotidien*?  
C'est la meilleure source d'information  
statistique au pays!

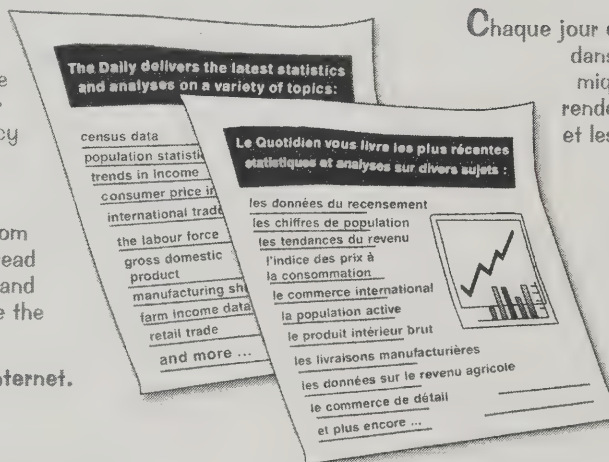
Each working day, *The Daily*  
provides economic and social  
data that's available free of charge  
on our Web site. Journalists never  
miss it. Business leaders and policy  
makers use it to make sound  
decisions.

*The Daily* delivers news directly from  
Statistics Canada—with easy-to-read  
news releases, informative tables and  
simple charts that clearly illustrate the  
news.

Subscribe to *The Daily* on the Internet.  
It's FREE.

Visit [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) to read  
*The Daily* when you need it.  
Or subscribe to the free online delivery service and receive  
*The Daily* automatically by e-mail.

Add it to your  
day-to-day activities...  
a good way to add substance to your *Daily* routine!



Chaque jour ouvrable, *Le Quotidien* publie gratuitement  
dans Internet des données sociales et écono-  
miques. Les journalistes ne manquent pas ce  
rendez-vous quotidien. Les chefs d'entreprises  
et les décideurs s'en servent pour prendre des  
décisions judicieuses.

*Le Quotidien* vous livre les actualités en  
direct de Statistique Canada,  
par des communiqués faciles à lire  
accompagnés de tableaux et de  
graphiques informatifs permettant  
rapidement de saisir la nouvelle.

Abonnez-vous au *Quotidien* sur  
Internet. C'est GRATUIT.

Visitez le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et consultez  
*Le Quotidien* quand bon vous semble. Ou encore,  
abonnez-vous au service de livraison électronique gratuit  
et recevez *Le Quotidien* par courriel, automatiquement.

Ajoutez-le à votre train-train du matin...  
voilà un excellent moyen d'ajouter de la substance dans  
votre routine... au *Quotidien*!





Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

# **The consumer price index**

December 2001

# **L'indice des prix à la consommation**

Décembre 2001



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Web site	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539) Internet : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

December 2001

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 2001



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2002

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 2002

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 80, No. 12  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 80, No. 12  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2002

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 2002

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 80, n° 12  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 80, n° 12  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001-326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001-326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par séries.

**This publication was prepared under the direction of:**

**George Beelan,**  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau,**  
Chief, Consumer Prices Index

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar,** Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**George Beelan,**  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**George Beelan,**  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau,**  
Chef, Indice des prix à la consommation

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar,** Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**George Beelan,**  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.





## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Index Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	46

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1983-2001, 1992=100	20
<b>5A</b> Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not seasonally Adjusted), Canada, 1998 to 2001, (1992=100)	21
<b>5B</b> Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Cities, 1998 to 2001, (1992=100)	21
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1996-2001, 1992=100	36

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	46

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1983-2001, 1992=100	20
<b>5A</b> Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1998 à 2001, (1992=100)	21
<b>5B</b> Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées), Ensemble des Items Canada, provinces, villes, 1998 à 2001, (1992=100)	21
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1996-2001, 1992=100	36

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## Text Table

<b>I</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47
--	----

## Charts

<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2000-2001	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

## Tableau explicatif

<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
--	----

## Graphiques

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23

## Release Dates for the Consumer Price Index - 2001 and 2002

Index for the month of	Release Date
November 2001	December 20, 2001
December 2001	January 22, 2002
January 2002	February 14, 2002
February 2002	March 21, 2002
March 2002	April 23, 2002
April 2002	May 22, 2002
May 2002	June 14, 2002
June 2002	July 23, 2002
July 2002	August 21, 2002
August 2002	September 20, 2002
September 2002	October 23, 2002
October 2002	November 21, 2002
November 2002	December 20, 2002
December 2002	January 22, 2003

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2001 et 2002

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2001	20 Décembre 2001
Décembre 2001	22 Janvier 2002
Janvier 2002	14 Février 2002
Février 2002	21 Mars 2002
Mars 2002	23 Avril 2002
Avril 2002	22 Mai 2002
Mai 2002	14 Juin 2002
Juin 2002	23 Juillet 2002
Juillet 2002	21 Août 2002
Août 2002	20 Septembre 2002
Septembre 2002	23 Octobre 2002
Octobre 2002	21 Novembre 2002
Novembre 2002	20 Décembre 2002
Décembre 2002	22 Janvier 2003

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation, which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Statistics Canada is also now calculating, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted index series for All-items excluding the eight most volatile components. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcule pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

Statistique Canada calcule aussi maintenant pour la Banque du Canada, un indice désaisonnalisé pour l'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Cette série est disponible à travers CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1996 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1996*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1996*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1996*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).



TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 2001 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre		
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
All-items	115.9	115.8	115.1	0.1	0.7	Ensemble
Food	118.6	117.3	114.5	1.1	3.6	Aliments
Shelter	112.6	112.0	111.7	0.5	0.8	Logement
Household operations and furnishings	113.0	112.7	110.5	0.3	2.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	103.7	105.2	105.2	-1.4	-1.4	Habillement et chaussures
Transportation	126.0	126.9	132.4	-0.7	-4.8	Transports
Health and personal care	114.5	114.7	112.8	-0.2	1.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	122.9	123.2	122.0	-0.2	0.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	111.9	111.7	99.0	0.2	13.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	148.5					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	86.3	86.4	86.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates						Agrégats spéciaux
Goods	112.3	112.1	113.2	0.2	-0.8	Biens
Services	120.0	119.9	117.4	0.1	2.2	Services
All-items excluding food and energy	114.8	114.9	113.0	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	119.1	119.5	134.5	-0.3	-11.4	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	117.7	117.8	115.8	-0.1	1.6	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définitions de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 2001 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre		
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
Newfoundland and Labrador	113.4	113.7	114.0	-0.3	-0.5	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	113.8	115.1	113.4	-1.1	0.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	115.7	116.1	116.0	-0.3	-0.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	114.3	114.5	113.8	-0.2	0.4	Nouveau-Brunswick
Québec	113.1	112.9	111.8	0.2	1.2	Québec
Ontario	117.3	117.3	116.0	0.0	1.1	Ontario
Manitoba	120.1	120.2	119.9	-0.1	0.2	Manitoba
Saskatchewan	120.3	120.4	119.1	-0.1	1.0	Saskatchewan
Alberta	118.5	116.6	119.6	1.6	-0.9	Alberta
British Columbia	114.8	114.9	114.3	-0.1	0.4	Colombie-Britannique
Whitehorse	115.2	116.2	115.8	-0.9	-0.5	Whitehorse
Yellowknife	113.1	113.2	112.1	-0.1	0.9	Yellowknife

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non  
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
1992=100

## National Index Highlights

December 2001

**Twelve-month percentage change in the CPI: +0.7%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.0%**

Canadian consumers had to pay 0.7% more in December 2001 than they did in December 2000 for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. This 12-month increase along with that of November 2001, is the smallest advance since February 1999. The slowdown in the 12-month percentage change in the CPI observed since October 2001 is primarily due to a drop in energy prices, especially gasoline prices. For the 12-month period ending in December 2001, the All-items excluding energy index rose 2.0%, its smallest increase in 2001. As shown in the graph below, the All-items excluding energy index has been reflecting price stability since July 2001.

## Points saillants de l'indice national

Décembre 2001

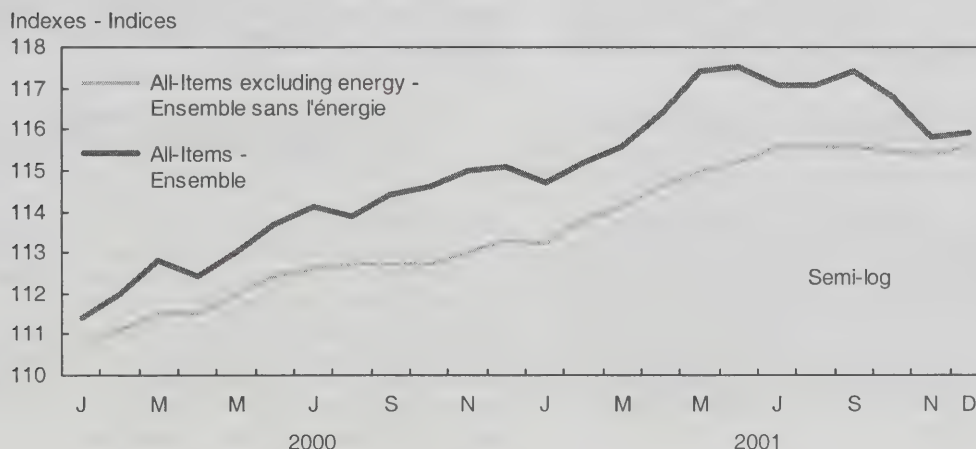
**Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +0,7 %**

**Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,0 %**

En décembre 2001, les consommateurs canadiens ont dû payer 0,7 % de plus qu'ils ne l'avaient fait en décembre 2000 pour les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse sur 12 mois, avec celle de novembre 2001, constitue la plus faible progression depuis février 1999. Le ralentissement du taux de variation de l'IPC sur 12 mois observé depuis octobre 2001 est imputable principalement à la chute des prix de l'énergie et plus particulièrement des prix de l'essence. En effet pour la période de 12 mois se terminant en décembre 2001, l'indice d'ensemble sans l'énergie s'est accru de 2,0 %, le taux d'augmentation le plus faible pour l'année 2001. L'indice d'ensemble sans l'énergie reflète une stabilité des prix depuis juillet 2001, comme nous le montre le graphique ci-dessous.

### All-items and all-items excluding energy indexes, Canada

#### Indice d'ensemble et indice d'ensemble sans l'énergie, Canada



The energy index fell 11.4% between December 2000 and December 2001. This decrease is mainly due to a 19.3% drop in gasoline prices. Lower prices for fuel oil (-27.3%) and natural gas (-4.3%) also exerted some downward pressure on the energy index, while an increase in electricity prices (+3.9%) somewhat offset this decline.

Among the main factors contributing to the 12-month increase in the All-items CPI in December were higher cigarettes prices, rents, as well as higher prices for restaurant food and beef. In addition to the drop in energy prices, lower prices for automotive vehicle purchases and travelling accommodation also offset the increase in the All-items CPI.

L'indice de l'énergie a affiché un recul de 11,4 % entre décembre 2000 et décembre 2001. Ce repli s'explique principalement par la chute de 19,3 % des prix de l'essence. La diminution des prix du mazout (-27,3 %) et du gaz naturel (-4,3 %) a également exercé une certaine pression à la baisse sur l'indice de l'énergie, alors que la hausse des prix de l'électricité (+3,9 %) a quelque peu atténué cette baisse.

Parmi les facteurs importants qui ont contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble en décembre notons la hausse des prix des cigarettes, des loyers, des aliments achetés au restaurant et du bœuf. Outre la réduction des prix de l'énergie, les baisses de prix pour l'achat de véhicules automobiles et l'hébergement pour voyageurs ont également contribué à atténuer la hausse de l'IPC d'ensemble.



---

***The annual average CPI was 2.6% higher in 2001 than in 2000***


---

The annual average All-items CPI for Canada was 2.6% higher in 2001 than in 2000. This increase is comparable to the 2.7% rise registered between 1999 and 2000. Except for the increase in 1991, which was affected by the introduction of the GST, the increases in 2000 and 2001 are the largest since 1990 (+4.8%).

In 2001, rising energy prices did not have as great an impact on the increase in the All-items CPI as they had in 2000. The annual average energy index rose only 3.3% in 2001, compared with 16.2% in 2000. In 2001, the increase in energy prices was largely due to a 29.6% jump in natural gas prices (+21.6% in 2000). As to the annual average fuel oil index, it increased only 0.2% in 2001, whereas it had risen 41.4% in 2000. The main factor tempering the rise in the energy index in 2001 was the drop in gasoline prices. These fell 2.6%, whereas they had climbed 21.9% in 2000.

Excluding energy prices, the All-items CPI rose 2.4% in 2001. This rise represents a break from the 1.4% and 1.5% increases measured since 1996. The rise in 2001 is mostly attributable to increases in the indexes for cigarettes, restaurant food, mortgage interest cost, beef and rent.

Annual average indexes are obtained by calculating the average of the index levels for the twelve months of the calendar year. Two tables showing the changes in annual average indexes appear on page 21 of "The consumer price index" publication (Catalogue No. 62-001-XPB).

---

***Monthly percentage change in the CPI: +0.1%***


---

Between November and December 2001, the All-items CPI rose 0.1%. This slight increase followed a 0.9% decline between October and November. The greatest impact on the monthly increase in the CPI in December was from higher prices for natural gas, fresh vegetables and, to a lesser extent, fresh fruits and air transportation. However, decreases in the prices of gasoline, women's clothing, traveller accommodation and fuel oil tempered the monthly rise in the All-items index.

The natural gas index advanced by 13.9% in December after five consecutive declines, including a 22.4% tumble in November. While most of November's decline was attributable to a credit received by a large proportion of Alberta customers, the increase registered in December was primarily due to the resumption of payments by those same customers. A 4.8% increase in natural gas prices in Ontario also contributed significantly to the rise in the Canadian index.

Prices of fresh vegetables jumped 13.0% in December 2001, as cold spells in the United States affected various crops. Fresh fruit prices rose by 6.9%. Nevertheless, prices of fresh vegetables were lower (-4.0%) than a year earlier, while prices of fresh fruits were higher (+11.2%).

---

***L'IPC annuel moyen est 2,6 % plus élevé en 2001 qu'en 2000***


---

En 2001, la moyenne annuelle de l'IPC d'ensemble pour le Canada a été de 2,6 % supérieure à celle de 2000. Cette hausse se compare à l'augmentation mesurée entre 1999 et 2000 qui était de 2,7 %. Si on omet la hausse de 1991 qui a été influencée par l'entrée en vigueur de la TPS, les augmentations de 2000 et 2001 sont les plus importantes depuis 1990 (+4,8 %).

En 2001, la montée des prix de l'énergie n'a pas exercé une aussi grande influence sur la hausse de l'IPC d'ensemble qu'elle ne l'avait fait en 2000. En effet, l'indice annuel moyen de l'énergie ne s'est accru que de 3,3 % en 2001, alors qu'il avait augmenté de 16,2 % en 2000. En 2001, la hausse des prix de l'énergie provient en grande partie du bond de 29,6 % des prix du gaz naturel (+21,6 % en 2000). Quant à l'indice annuel moyen du mazout, il ne s'est accru que de 0,2 % en 2001 alors qu'il s'était accru de 41,4 % en 2000. Le principal effet de ralentissement sur l'indice de l'énergie en 2001 est attribuable à la baisse des prix de l'essence qui ont diminué de 2,6 %, alors qu'ils s'étaient accrus de 21,9 % en 2000.

Si on exclut les prix de l'énergie, l'IPC d'ensemble a augmenté de 2,4 % en 2001. Cette augmentation se démarque des hausses de 1,4 % et 1,5 % mesurées depuis 1996. La progression de 2001 est principalement attribuable à l'augmentation des indices pour les cigarettes, les aliments achetés au restaurant, le coût d'intérêt hypothécaire, le boeuf et le loyer.

On obtient les indices annuels moyens en calculant la moyenne des niveaux de l'indice pour les 12 mois de l'année civile. Deux tableaux indiquant les variations des indices annuels moyens figurent à la page 21 de la publication « L'indice des prix à la consommation » (n° 62-001-XPB au catalogue).

---

***Taux de variation mensuelle de l'IPC : +0,1 %***


---

Entre novembre et décembre 2001, l'indice d'ensemble de l'IPC a progressé de 0,1 %. Cette faible progression fait suite à une baisse de 0,9 % entre octobre et novembre. La montée des prix du gaz naturel, des légumes frais et dans une moindre mesure celle des fruits frais et du transport aérien ont exercé l'impact le plus important sur l'augmentation mensuelle de l'IPC en décembre. Les baisses des prix de l'essence, des vêtements pour femmes, de l'hébergement pour voyageurs et du mazout ont cependant atténué la hausse mensuelle de l'indice d'ensemble.

L'indice pour le gaz naturel a progressé de 13,9 % en décembre après cinq replis consécutifs, dont une chute de 22,4 % en novembre. Alors que la majeure partie de la baisse mesurée en novembre était imputable à un crédit reçu par une grande proportion des consommateurs albertains, la hausse mesurée en décembre est principalement due à la reprise des paiements par ces mêmes consommateurs. Une hausse de 4,8 % des prix du gaz naturel en Ontario a aussi contribué de façon significative à l'augmentation de l'indice canadien.

En décembre 2001, les prix des légumes frais ont fait un bond de 13,0 %, alors que des vagues de froid aux États-Unis ont affecté certaines récoltes. Les prix des fruits frais augmentaient quant à eux de 6,9 %. Les prix des légumes frais restaient toutefois inférieurs (-4,0 %) à ceux d'il y a un an, alors que ceux des fruits frais y sont supérieurs (+11,2 %).



The price of air transportation rose 4.0% between November and December 2001. This increase was primarily due to the higher overseas rates, while rates for domestic travel were down.

Consumers paid 4.1% less for gasoline in December than in November 2001. This was the third straight monthly decrease. Gasoline prices dropped in all provinces except New Brunswick (+0.2%), where the provincial tax on gasoline increased. Price declines were generally greater in Western Canada, with wholesale prices in these markets registering declines while markets in Central and Eastern Canada showed slight increases.

The women's clothing index posted a 2.3% decline in December 2001, as many items were available at reduced prices.

Between November and December 2001, the prices of travelling accommodation fell by 3.7%, continuing the downward price trend that has marked the slow tourism season that began in September.

Between November and December 2001, fuel oil prices fell by 5.5%. This decline affected all provinces fairly uniformly. Since January 2001, fuel oil prices have generally fallen. The main cause of these price movements was a drop in the price of oil per barrel, which hovered around \$44 at the start of the year and was in the \$29 range at the end of December 2001.

---

***The seasonally adjusted CPI rose 0.5%  
between November 2001 and December  
2001***

---

After adjusting for seasonal variations, the All-items CPI advanced by 0.5% between November and December 2001. This increase followed a 0.6% decrease registered in November. Indexes contributing to the increase were shelter (+1.1%), food (+0.9%), household operations and furnishings (+0.4%), recreation, education and reading (+0.2%), and health and personal care (+0.1%). A 0.3% decline in the seasonally adjusted transportation index tempered the rise in the All-items index. The clothing and footwear index and the alcoholic beverages and tobacco products index were unchanged between November and December.

Les prix du transport aérien ont augmenté de 4,0 % entre novembre et décembre 2001. Cette hausse est due principalement à la hausse des tarifs outre-mer, alors que les tarifs pour les trajets intérieurs étaient à la baisse.

En décembre, les consommateurs ont payé l'essence 4,1 % moins chère qu'en novembre 2001. C'est la troisième baisse mensuelle consécutive. Les prix de l'essence ont diminué dans toutes les provinces, à l'exception du Nouveau-Brunswick (+0,2 %) où la taxe provinciale sur l'essence a augmenté. Les baisses de prix étaient généralement plus importantes dans l'ouest du pays, les prix de gros sur ces marchés affichant des baisses alors que les marchés du centre et de l'est du pays montraient de légères augmentations.

L'indice des vêtements pour femmes affichait un recul de 2,3 % en décembre 2001, alors que plusieurs articles étaient disponibles à rabais.

Entre novembre et décembre 2001, les prix de l'hébergement pour voyageurs ont chuté de 3,7 % poursuivant ainsi la tendance à la baisse des prix qui caractérise la période touristique creuse qui a commencé en septembre.

Entre novembre et décembre 2001, les prix du mazout ont diminué de 5,5 %. Cette baisse des prix du mazout a touché toutes les provinces de façon assez uniforme. Depuis janvier 2001, les prix du mazout ont généralement diminué. La chute de prix du baril de pétrole qui oscillait autour des 44 \$ en début d'année et qui à la fin du mois de décembre 2001 se situait autour des 29 \$ est la principale cause de ces mouvements de prix.

---

***Hausse de 0,5 % de l'IPC désaisonnalisé entre  
novembre 2001 et décembre 2001***

---

Après correction des variations saisonnières, l'indice d'ensemble de l'IPC a progressé de 0,5 % entre novembre et décembre 2001. Cette augmentation fait suite à une baisse de 0,6 % enregistrée en novembre. Les indices du logement (+1,1 %), des aliments (+0,9 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+0,4 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,2 %), ainsi que de la santé et des soins personnels (+0,1 %) ont contribué à cette hausse mensuelle. La diminution de 0,3 % de l'indice désaisonnalisé des transports a atténué la hausse de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habillement et des chaussures et celui des boissons alcoolisées et des produits du tabac n'ont pas varié entre novembre et décembre.

## Special Aggregates

### Energy

The energy index fell by 11.4% between December 2000 and December 2001. All the components were down except for electricity, which posted a 3.9% rise. Falling prices for gasoline (-19.3%) and fuel oil (-27.3%) explain most of the 12-month drop in the energy index.

Between November and December 2001, energy prices edged down 0.3%. This was much less than the 8.8% plunge recorded in November. December's moderate decrease may be explained by the rise in the natural gas index (+13.9%) largely offsetting the downward price movements of gasoline (-4.1%) and fuel oil (-5.5%). Once again, it should be noted that December's rise in the natural gas index was mainly due to the resumption of payments by Alberta customers who had received a credit in November.

### Goods and Services

In December 2001, the goods index posted a 0.8% 12-month decline, primarily resulting from a 1.7% decrease in the prices of durable goods. Much of that decrease was due to lower prices for automotive vehicle purchases. Much of the decrease in the non-durable goods index (-0.3%) was due to lower prices for gasoline and fuel oil. Largely offsetting those declines were higher prices for cigarettes, beef and electricity. The semi-durable goods index was down 1.1%, primarily because of lower prices for women's clothing.

The services index advanced by 2.2% between December 2000 and December 2001, mostly owing to an increase in the prices of restaurant food, as well as higher rent and homeowners' replacement cost. Traveller accommodation was the only factor that significantly tempered the 12-month rise in the services index.

Between November and December 2001, the goods index rose 0.2%. An increase in prices for non-durable goods (+0.6%) was only partially offset by a decrease in the semi-durable goods index (-1.1%). While the rise in the natural gas index was offset by the drop in gasoline prices, the remaining push on the non-durable goods index came largely from higher prices for fuel oil, fresh vegetables and fresh fruits. The drop in the semi-durable goods index is primarily attributable to lower prices for women's clothing, and footwear. The durable goods index remained unchanged from November.

In December 2001, the prices of services purchased by consumers were 0.1% higher than in November. The slight rise is the result of a large number of offsetting price movements. For example, a drop in prices for traveller accommodation services offset higher air transportation prices. A decrease in the cost of mortgage interest offset increased prices for postal and other communications services as well as restaurant food.

## Agrégats spéciaux

### Énergie

L'indice de l'énergie a diminué de 11,4 % entre décembre 2000 et décembre 2001. Toutes ses composantes étaient à la baisse, sauf l'indice de l'électricité qui affichait une hausse de 3,9 %. La chute des prix de l'essence (-19,3 %) et du mazout (-27,3 %) explique la majeure partie de la baisse sur 12 mois de l'indice de l'énergie.

Entre novembre et décembre 2001, les prix de l'énergie ont chuté de 0,3 %. Cette diminution est moins prononcée que celle de 8,8 % enregistrée en novembre. Elle s'explique par la hausse de l'indice du gaz naturel (+13,9 %) qui vient contrebalancer en grande partie les mouvements de prix à la baisse de l'essence (-4,1 %) et du mazout (-5,5 %). Notons encore une fois que la progression de l'indice du gaz naturel en décembre est due principalement à la reprise des paiements par les consommateurs albertains qui avaient reçu un crédit en novembre.

### Biens et services

En décembre 2001, l'indice des biens a affiché une diminution sur 12 mois de 0,8 %, résultant principalement d'une baisse de 1,7 % des prix des biens durables. Cette baisse est principalement attribuable à la baisse des prix d'achat des véhicules automobiles. La chute des prix de l'essence et du mazout a largement contribué à la baisse de l'indice des biens non durables (-0,3 %). La hausse de prix des cigarettes, du bœuf et de l'électricité a toutefois neutralisé en grande partie cette chute. L'indice des biens semi-durables a diminué de 1,1 %, compte tenu principalement de la baisse du prix des vêtements pour femmes.

L'indice des services a progressé de 2,2 % entre décembre 2000 et décembre 2001, principalement sous l'influence d'une augmentation des prix des aliments achetés au restaurant, du coût du loyer et du coût de remplacement par le propriétaire. Seul les prix de l'hébergement pour voyageurs ont atténué de façon significative l'augmentation sur 12 mois de l'indice des services.

Entre novembre et décembre 2001, l'indice des biens s'est accru de 0,2 %. La majoration des prix des biens non durables (+0,6 %) n'a été que partiellement compensée par une diminution de l'indice des biens semi-durables (-1,1 %). Une fois la hausse de l'indice du gaz naturel compensée par la baisse des prix de l'essence, l'augmentation mensuelle des prix des biens non durables s'explique principalement par des prix plus élevés pour le mazout, les légumes frais et les fruits frais. La chute de l'indice des biens semi-durables est attribuable en grande partie à la baisse des prix des vêtements pour femmes et des chaussures. L'indice des biens durables est resté au même niveau par rapport au mois de novembre.

En décembre 2001, les prix des services payés par les consommateurs ont augmenté de 0,1 % par rapport à ceux de novembre. Cette faible hausse est le résultat d'un grand nombre de mouvements de prix opposés. Par exemple, la hausse des tarifs aériens est annulée par la baisse des prix des services d'hébergement pour voyageurs. La hausse des prix des services postaux et autres services de communications et des aliments achetés au restaurant a, quant à elle, été neutralisée par la baisse du coût d'intérêt hypothécaire.



## **The Consumer Price Index**

## **L'indice des prix à la consommation**

### **Part I**

### **Partie I**

### **National Charts and Tables**

### **Graphiques et tableaux nationaux**

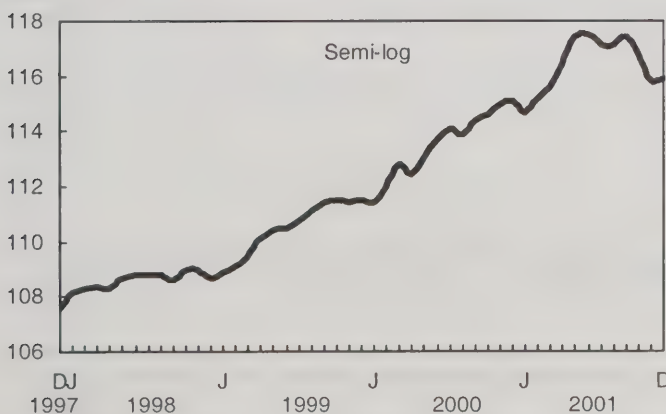
**CHART - 1**

**The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**GRAPHIQUE - 1**

**L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100**

Index - Indice



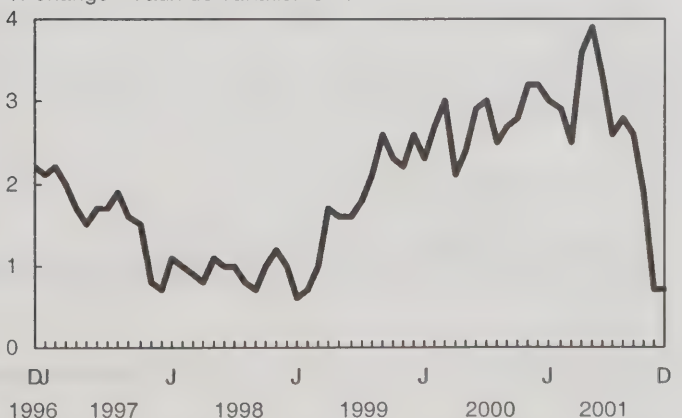
**CHART - 2**

**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 2**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada**

% change - Taux de variation en %





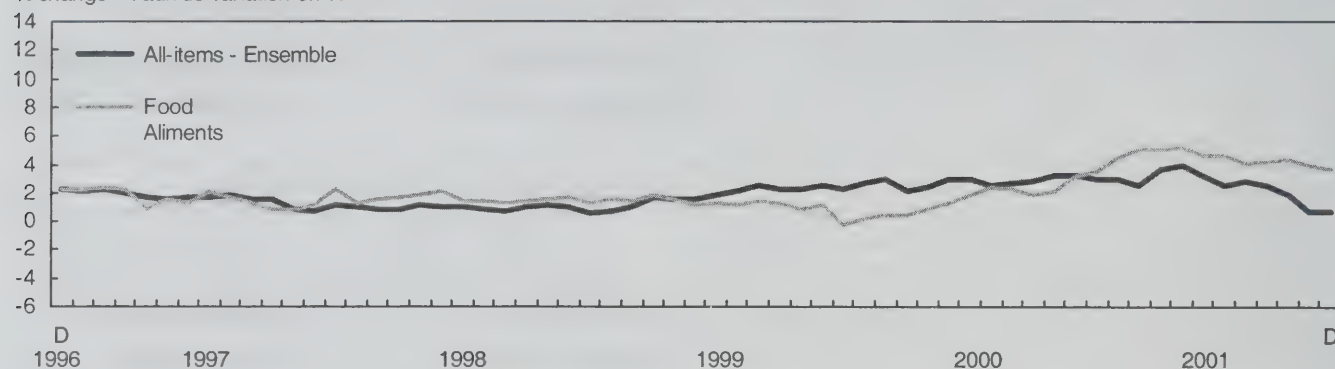
## CHART - 3

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

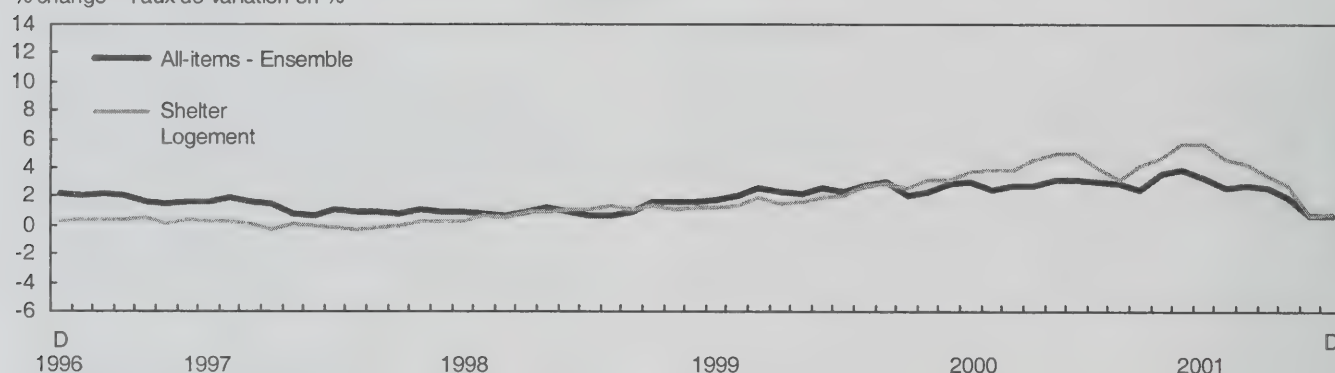
## GRAPHIQUE - 3

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

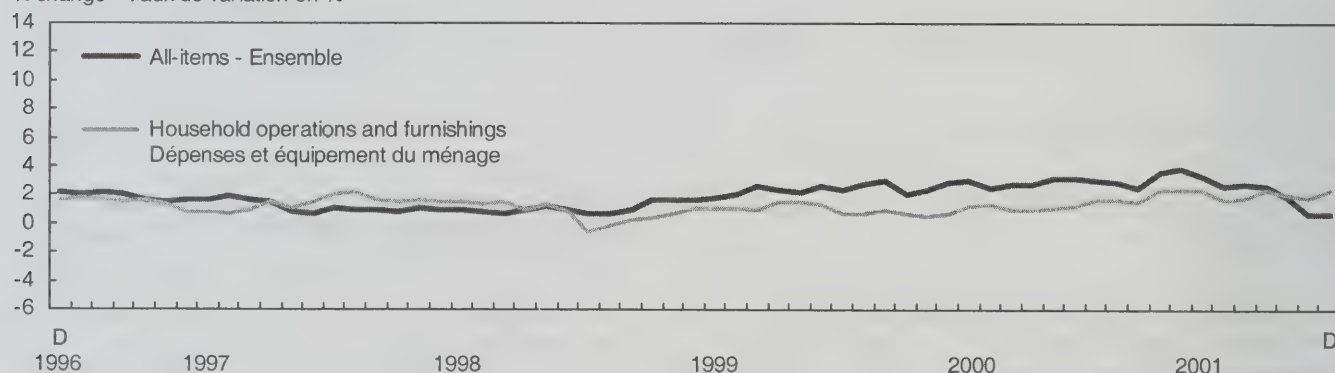
% change - Taux de variation en %



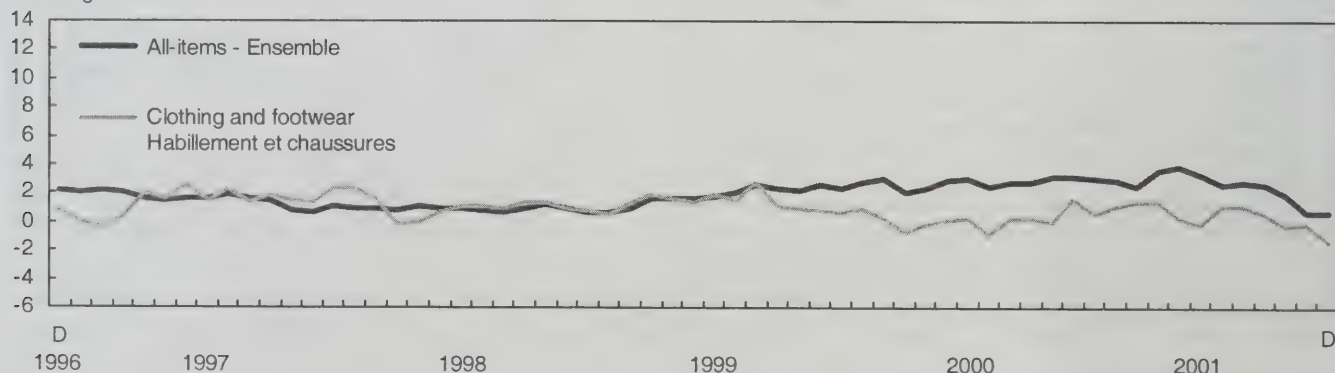
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



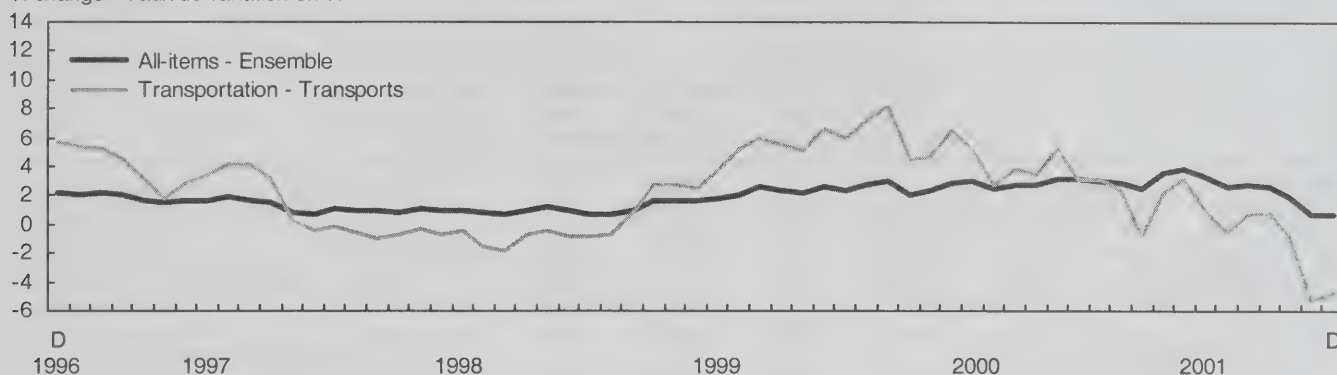
**CHART - 3 (Concluded)**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

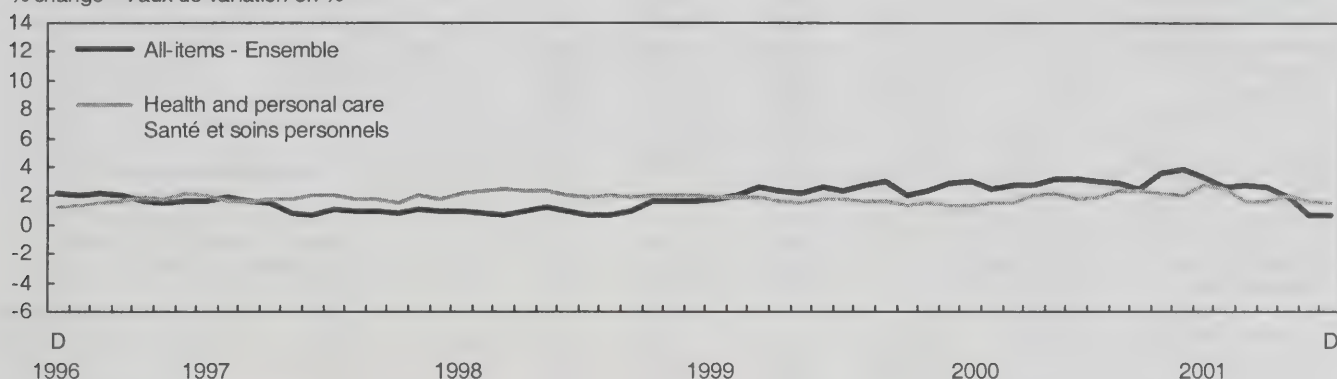
**GRAPHIQUE - 3 (fin)**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

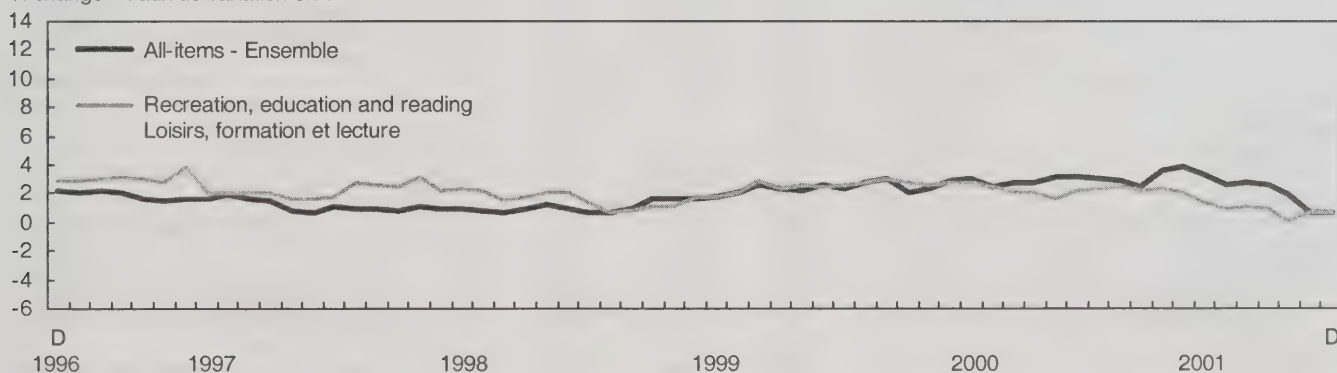
% change - Taux de variation en %



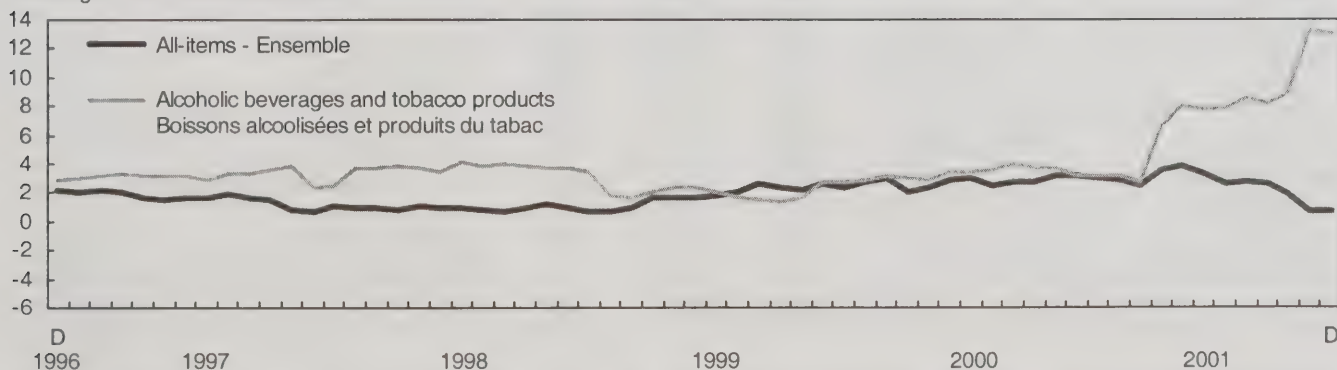
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



### TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

Statistique Canada – n° 62-001 au catalogue



TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 2001 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre		
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
Vegetables and vegetable preparations	111.3	101.3	114.6	9.9	-2.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	114.0	100.9	118.7	13.0	-4.0	Légumes frais
Potatoes	143.8	139.4	121.8	3.2	18.1	Pommes de terre
Tomatoes	124.3	104.8	146.9	18.6	-15.4	Tomates
Lettuce	101.2	86.3	140.6	17.3	-28.0	Laitue
Other fresh vegetables	103.0	90.0	103.9	14.4	-0.9	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	104.2	103.4	103.0	0.8	1.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	110.9	110.1	106.7	0.7	3.9	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.3	100.5	101.7	0.8	-0.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	115.7	115.9	113.1	-0.2	2.3	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	141.0	139.3	137.5	1.2	2.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	125.1	124.4	122.6	0.6	2.0	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	127.9	127.6	130.3	0.2	-1.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	120.1	119.5	116.7	0.5	2.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	111.2	109.7	108.6	1.4	2.4	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	95.3	100.4	92.3	-5.1	3.3	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>120.4</b>	<b>120.1</b>	<b>115.9</b>	<b>0.2</b>	<b>3.9</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	122.3	121.8	117.2	0.4	4.4	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	115.7	115.7	112.5	0.0	2.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>112.6</b>	<b>112.0</b>	<b>111.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>114.3</b>	<b>114.1</b>	<b>112.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	114.2	114.1	112.1	0.1	1.9	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>106.6</b>	<b>106.7</b>	<b>104.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	88.9	89.4	89.6	-0.6	-0.8	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	110.6	110.3	107.0	0.3	3.4	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	120.5	120.5	118.6	0.0	1.6	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	128.7	128.2	120.4	0.4	6.9	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	116.0	116.0	111.4	0.0	4.1	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>130.9</b>	<b>127.3</b>	<b>135.7</b>	<b>2.8</b>	<b>-3.5</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	114.3	114.3	110.0	0.0	3.9	Électricité
Water	131.6	131.6	128.1	0.0	2.7	Eau
Natural gas	182.4	160.2	190.6	13.9	-4.3	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	123.3	130.5	169.6	-5.5	-27.3	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>113.0</b>	<b>112.7</b>	<b>110.5</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>117.1</b>	<b>116.7</b>	<b>113.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.2</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	117.8	117.4	113.7	0.3	3.6	Communications
Telephone services	116.9	116.9	113.1	0.0	3.4	Services téléphoniques
Postal and other communication services	129.4	121.9	120.0	6.2	7.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 2001 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre		
	December 2001	November 2001	December 2000	November 2001	December 2000	
	Décembre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	
Child care and domestic services	117.3	117.3	114.8	0.0	2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.5	115.5	113.3	0.0	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	123.1	123.1	119.7	0.0	2.8	Services d'aide familiale
Household chemical products	106.3	105.7	103.2	0.6	3.0	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	129.8	129.0	127.1	0.6	2.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	113.8	113.3	109.3	0.4	4.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	115.2	114.5	111.6	0.6	3.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	113.7	112.8	109.4	0.8	3.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	112.0	111.6	106.8	0.4	4.9	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.6	106.7	106.2	-0.1	0.4	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	109.4	109.2	107.0	0.2	2.2	Articles d'ameublement
Furniture	111.4	111.0	108.7	0.4	2.5	Meubles
Household textiles	106.1	106.5	104.1	-0.4	1.9	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	99.7	100.0	102.4	-0.3	-2.6	Équipement ménager
Household appliances	99.8	99.3	101.2	0.5	-1.4	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.1	112.6	112.7	-0.4	-0.5	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	127.6	127.6	122.7	0.0	4.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	103.7	105.2	105.2	-1.4	-1.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	102.1	103.7	104.8	-1.5	-2.6	Habillement
Women's clothing	100.5	102.9	104.3	-2.3	-3.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	103.7	104.6	105.1	-0.9	-1.3	Vêtements pour hommes
Children's clothing	104.2	103.3	104.7	0.9	-0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	105.1	107.2	106.2	-2.0	-1.0	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	101.0	102.3	99.6	-1.3	1.4	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	119.4	119.0	115.1	0.3	3.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	126.0	126.9	132.4	-0.7	-4.8	TRANSPORTS
Private transportation	123.1	124.3	130.9	-1.0	-6.0	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	125.3	125.4	129.3	-0.1	-3.1	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.0	126.0	130.1	0.0	-3.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.1	126.1	129.9	0.0	-2.9	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	121.9	125.5	118.7	-2.9	2.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 2001 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre		
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
Operation of automotive vehicles	119.9	121.8	130.0	-1.6	-7.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	107.6	112.2	133.4	-4.1	-19.3	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	115.3	115.3	110.9	0.0	4.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	136.3	136.3	137.3	0.0	-0.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	143.0	143.0	144.6	0.0	-1.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	104.0	104.0	103.6	0.0	0.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	94.5	94.5	93.3	0.0	1.3	Permis de conduire
Parking fees	131.1	129.4	128.6	1.3	1.9	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>159.8</b>	<b>156.6</b>	<b>149.1</b>	<b>2.0</b>	<b>7.2</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	134.9	134.8	129.9	0.1	3.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	139.8	139.8	134.0	0.0	4.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	118.0	117.8	115.1	0.2	2.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	179.6	173.9	164.4	3.3	9.2	Transport interurbain
Air transportation	186.6	179.4	170.5	4.0	9.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	149.1	152.1	138.3	-2.0	7.8	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>114.5</b>	<b>114.7</b>	<b>112.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>118.5</b>	<b>118.7</b>	<b>116.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	113.4	114.0	112.9	-0.5	0.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	114.6	114.8	113.8	-0.2	0.7	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	115.1	115.0	114.1	0.1	0.9	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	114.5	115.4	114.4	-0.8	0.1	Médicaments non prescrits
Health care services	121.6	121.6	118.3	0.0	2.8	Services de soins de santé
Eye care	103.6	103.7	103.0	-0.1	0.6	Soins des yeux
Dental care	127.7	127.7	123.4	0.0	3.5	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>110.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	106.2	106.3	105.1	-0.1	1.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	120.4	120.4	118.5	0.0	1.6	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>122.9</b>	<b>123.2</b>	<b>122.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>112.6</b>	<b>113.0</b>	<b>112.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	74.5	75.0	78.1	-0.7	-4.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	123.9	124.6	124.2	-0.6	-0.2	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.7	94.0	95.0	0.7	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	132.7	135.5	135.3	-2.1	-1.9	Services de voyage
Traveller accommodation	113.4	117.7	123.8	-3.7	-8.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	165.8	165.8	155.0	0.0	7.0	Voyages organisés



TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 2001 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre		
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
Other recreational services	143.3	142.6	137.3	0.5	4.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	147.4	146.1	138.6	0.9	6.3	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	159.1	158.1	153.7	0.6	3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	130.2	130.2	125.4	0.0	3.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>160.3</b>	<b>159.7</b>	<b>155.2</b>	<b>0.4</b>	<b>3.3</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	174.8	174.5	169.0	0.2	3.4	Formation
Tuition fees	202.5	202.5	195.8	0.0	3.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	133.7	132.6	129.9	0.8	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	133.7	133.6	129.7	0.1	3.1	Journaux
Magazines and periodicals	138.3	138.3	134.4	0.0	2.9	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>111.9</b>	<b>111.7</b>	<b>99.0</b>	<b>0.2</b>	<b>13.0</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>117.4</b>	<b>117.4</b>	<b>114.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.5</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	116.5	116.5	113.2	0.0	2.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	115.9	115.9	112.5	0.0	3.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	118.5	118.5	114.4	0.0	3.6	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	117.7	117.7	115.1	0.0	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	125.1	126.0	120.3	-0.7	4.0	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	115.8	113.9	115.0	1.7	0.7	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.5	106.6	106.1	-0.1	0.4	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>96.9</b>	<b>96.5</b>	<b>78.1</b>	<b>0.4</b>	<b>24.1</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	95.8	95.5	77.4	0.3	23.8	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	112.3	112.1	113.2	0.2	-0.8	Biens
Durable goods	110.2	110.2	112.1	0.0	-1.7	Biens durables
Semi-durable goods	106.6	107.8	107.8	-1.1	-1.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	114.1	113.4	114.5	0.6	-0.3	Biens non durables
Services	120.0	119.9	117.4	0.1	2.2	Services
All-items excluding food	115.4	115.5	115.3	-0.1	0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	114.8	114.9	113.0	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	115.6	115.4	113.3	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	119.1	119.5	134.5	-0.3	-11.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	116.9	116.7	116.6	0.2	0.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2001, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1982-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1983-2001, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
<b>2000</b>	<b>2000</b>											
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5
<b>2001</b>	<b>2001</b>											
J	114.7	111.0	110.5	104.8	131.2	113.1	121.4	99.2	112.3	117.5	112.8	130.9
F	115.6	110.8	111.0	106.5	131.5	113.6	122.9	99.4	112.7	118.1	113.4	129.9
M	116.6	111.9	111.3	107.9	130.1	113.5	123.5	99.4	113.5	118.1	113.5	131.6
A	117.0	112.5	112.0	106.5	132.1	114.0	123.9	103.3	114.7	118.5	113.9	136.4
M	117.9	113.8	112.2	104.9	134.0	114.4	125.3	105.2	116.2	119.0	114.3	143.5
J	118.1	114.2	112.4	104.5	133.0	114.9	125.6	105.4	115.8	119.5	114.5	141.7
J	118.6	113.7	112.4	105.8	130.4	114.8	126.2	105.7	114.5	120.2	114.9	133.1
A	117.7	113.7	112.5	106.6	130.9	114.2	126.2	106.4	114.3	120.4	115.1	133.4
S	116.9	113.4	113.2	107.9	133.0	114.2	126.0	106.5	114.8	120.4	115.2	137.0
O	116.8	113.6	113.0	107.2	130.3	115.0	124.5	106.8	113.8	120.3	115.1	131.0
N	117.3	112.0	112.7	105.2	126.9	114.7	123.2	111.7	112.1	119.9	114.9	119.5
D	118.6	112.6	113.0	103.7	126.0	114.5	122.9	111.9	112.3	120.0	114.8	119.1

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



TABLE - 5A

Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not seasonally Adjusted), Canada, 1998 to 2001, (1992=100)

	Annual Average	Annual Average Percentage Change				
	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles				
	2001	2001	2000	1999	1998	
All-items	116.4	2.6	2.7	1.7	0.9	Ensemble
Food	117.2	4.5	1.4	1.3	1.6	Aliments
Shelter	112.8	3.7	3.5	1.4	0.4	Logement
Household operations and furnishings	112.2	2.0	0.9	0.7	1.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	106.0	0.5	0.2	1.3	1.2	Habillement et chaussures
Transportation	130.8	0.1	5.0	3.3	-0.8	Transports
Health and personal care	114.2	2.0	1.6	1.9	2.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	124.3	1.5	2.4	1.8	2.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	105.1	7.7	3.3	2.1	3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	113.9	2.5	3.2	1.8	0.2	Biens
Durable goods	110.8	-0.6	-0.7	0.1	-0.1	Biens durables
Semi-durable goods	108.4	0.6	0.4	1.6	0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	116.1	4.3	5.6	2.6	0.2	Biens non durables
Services	119.3	2.5	2.3	1.7	1.8	Services
All-items excluding food	116.3	2.1	3.1	1.7	0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	114.4	2.0	1.5	1.5	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	114.9	2.4	1.5	1.4	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	132.3	3.3	16.2	5.7	-4.0	Énergie

TABLEAU - 5A

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1998 à 2001, (1992=100)

TABLE - 5B

Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Cities, 1998 to 2001, (1992=100)

TABLEAU - 5B

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées), Ensemble des Items Canada, provinces, villes, 1998 à 2001, (1992=100)

	Annual Average	Annual Average Percentage Change				
	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles				
	2001	2001	2000	1999	1998	
Canada	116.4	2.6	2.7	1.7	0.9	Canada
Newfoundland and Labrador	114.5	1.1	3.0	1.5	0.2	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	114.6	2.6	4.1	1.2	-0.5	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	116.3	1.8	3.5	1.7	0.6	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	114.7	1.7	3.3	1.6	0.6	Nouveau-Brunswick
Québec	113.2	2.4	2.4	1.5	1.4	Québec
Ontario	117.7	3.1	2.9	1.9	0.9	Ontario
Manitoba	121.2	2.6	2.5	1.9	1.3	Manitoba
Saskatchewan	120.3	3.1	2.6	1.7	1.4	Saskatchewan
Alberta	120.1	2.3	3.5	2.4	1.1	Alberta
British Columbia	115.2	1.7	1.9	1.1	0.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	116.9	2.0	2.2	1.0	1.0	Whitehorse
Yellowknife	113.0	1.6	1.7	1.0	-0.1	Yellowknife
St. John's	114.5	1.1	2.7	1.6	0.4	St. John's
Charlottetown - Summerside	114.2	2.5	3.7	1.1	-0.2	Charlottetown - Summerside
Halifax	115.5	2.0	3.1	1.8	0.7	Halifax
Saint John	114.5	1.8	3.2	1.7	0.5	Saint John
Québec	113.8	2.2	2.2	1.5	1.5	Québec
Montréal	113.4	2.4	2.3	1.6	1.6	Montréal
Ottawa	119.3	3.2	3.0	1.9	0.8	Ottawa
Toronto	118.1	3.1	3.0	2.0	1.0	Toronto
Thunder Bay	117.5	2.8	2.7	1.7	0.6	Thunder Bay
Winnipeg	121.5	2.9	2.4	2.0	1.3	Winnipeg
Regina	121.3	3.1	2.6	1.8	1.7	Regina
Saskatoon	119.7	2.9	2.6	1.9	1.5	Saskatoon
Edmonton	118.4	2.2	3.3	2.3	0.9	Edmonton
Calgary	121.3	2.4	3.7	2.6	1.5	Calgary
Vancouver	116.0	1.8	2.2	0.9	0.5	Vancouver
Victoria	114.3	1.2	1.7	1.0	0.3	Victoria



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

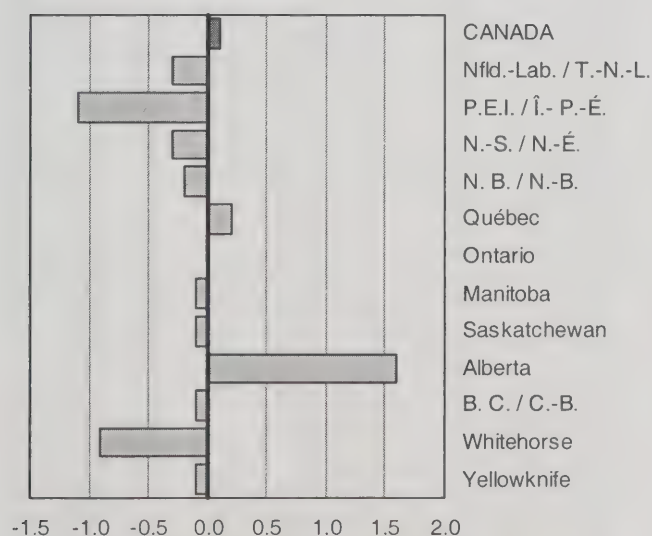
### Partie II

### Charts and Tables by Province, Whitehorse and Yellowknife

### Graphiques et tableaux par province Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

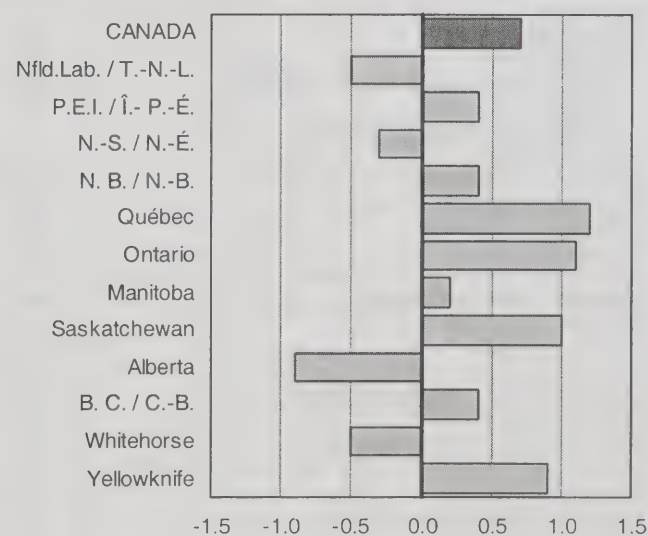
Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



Percentage change from the previous month  
Taux de variation par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year  
Taux de variation par rapport au même mois de l'année  
précédente



TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 2001 from			Percentage change December 2001 from		
	Indices	Taux de variation Décembre 2001 contre		Indices	Taux de variation Décembre 2001 contre	
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre
	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>113.8</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.4</b>
<b>Food</b>	<b>114.6</b>	<b>0.2</b>	<b>4.6</b>	<b>114.9</b>	<b>0.2</b>	<b>3.6</b>
Food purchased from stores	114.6	0.3	4.8	115.5	0.0	3.2
Meat	115.0	-0.7	7.2	133.9	-1.5	4.3
Dairy products	116.1	-2.1	2.7	113.1	-0.3	2.4
Bakery and other cereal products	120.9	0.7	3.9	112.9	1.0	2.1
Fresh fruit	139.2	0.2	8.7	115.4	7.7	9.6
Fresh vegetables	110.2	9.5	6.5	90.1	10.8	-2.7
Food purchased from restaurants	113.8	0.0	3.2	112.9	0.2	4.4
<b>Shelter</b>	<b>109.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>-3.5</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.3</b>
Rented accommodation	108.6	0.1	1.4	109.2	0.2	1.6
Owned accommodation	107.7	-0.2	1.5	105.2	-0.2	1.2
Replacement cost	110.5	0.0	2.6	102.7	0.0	-1.2
Homeowners' insurance premiums	115.5	0.0	2.6	101.9	0.0	-0.8
Homeowners' maintenance and repairs	109.3	0.0	5.0	118.4	-0.2	3.6
Water, fuel and electricity	112.3	-1.8	-12.7	120.8	-2.8	-7.6
Electricity	110.9	0.0	-0.1	105.4	0.0	4.5
Natural gas	...	...	...	...	...	...
Fuel oil and other fuel	113.4	-5.3	-30.6	129.1	-4.9	-15.0
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.1</b>	<b>0.8</b>	<b>2.2</b>	<b>118.0</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>
Household operations	118.3	0.3	3.6	124.3	0.3	1.2
Telephone services	126.9	0.0	4.1	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	98.4	1.8	-0.6	107.1	-0.1	1.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.9</b>	<b>-1.2</b>	<b>0.3</b>	<b>105.7</b>	<b>-6.0</b>	<b>1.1</b>
Women's clothing	100.2	-3.6	-1.4	110.1	-10.5	3.1
Men's clothing	103.3	3.5	3.2	99.3	-6.7	-5.3
Footwear	95.2	-0.3	0.3	99.8	1.1	4.6
<b>Transportation</b>	<b>125.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>-5.3</b>	<b>121.7</b>	<b>-2.2</b>	<b>-5.4</b>
Private transportation	121.6	-1.2	-6.1	119.3	-2.6	-6.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.8	0.0	-2.8	124.7	0.0	-2.0
Gasoline	112.3	-4.0	-18.3	102.9	-8.0	-18.7
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	174.9	2.6	7.0	161.8	2.4	6.0
<b>Health and personal care</b>	<b>106.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>114.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.2</b>
Health care	109.4	0.1	1.2	115.6	-0.1	0.9
Personal care	103.8	-0.9	0.4	113.6	-0.6	1.6
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>121.4</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>120.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.1</b>
Recreation	105.6	0.1	1.1	111.6	-1.2	0.1
Education and reading	162.1	0.6	-2.3	151.9	0.0	4.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>112.7</b>	<b>0.6</b>	<b>5.2</b>	<b>111.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>18.8</b>
Alcoholic beverages	113.3	-0.3	2.0	105.9	-0.6	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	109.9	1.4	8.1	108.1	0.0	27.6
All-items excluding food	113.3	-0.4	-1.6	113.7	-1.3	-0.3
All-items excluding food and energy	113.4	0.1	1.2	113.9	-0.7	2.2
All-items excluding energy	113.7	0.1	1.9	114.2	-0.4	2.5
Energy	111.8	-2.8	-15.4	111.4	-5.2	-12.8
All-items (1986 = 100)	138.5			144.4		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 2001 from			Percentage change December 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 2001 contre			Taux de variation Décembre 2001 contre			
December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
115.7	-0.3	-0.3	114.3	-0.2	0.4	ENSEMBLE
117.6	0.7	3.4	115.2	0.3	3.3	Aliments
118.2	0.9	3.3	115.7	0.5	3.4	Aliments achetés au magasin
142.4	0.3	5.3	135.6	-1.3	5.5	Viande
113.1	0.5	4.0	112.4	0.4	2.9	Produits laitiers
114.6	-0.3	1.5	115.0	0.2	3.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
124.2	6.2	10.9	111.2	10.8	11.5	Fruits frais
100.6	8.4	0.0	88.5	7.9	-3.9	Légumes frais
114.1	0.1	3.7	113.6	0.1	3.1	Aliments achetés au restaurant
114.8	-0.8	-3.4	114.2	-0.6	-1.7	Logement
110.1	0.1	1.9	109.9	-0.1	1.3	Logement en location
114.6	-0.1	2.9	105.4	-0.2	1.6	Logement en propriété
130.2	0.5	2.9	99.9	0.0	1.3	Coût de remplacement
142.2	0.5	3.5	109.9	0.0	6.1	Primes d'assurance de propriétaire
119.9	-0.8	7.4	114.5	0.0	3.9	Entretien et réparations par le propriétaire
118.6	-2.9	-16.7	134.3	-1.5	-8.2	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	139.1	0.0	0.4	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
122.6	-6.3	-31.9	129.3	-6.0	-28.7	Mazout et autres combustibles
110.1	-0.2	1.9	111.5	0.3	3.4	Dépenses et équipement du ménage
115.7	0.3	2.2	119.2	0.4	4.1	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	4.4	Services téléphoniques
100.0	-1.4	1.0	99.7	0.2	2.0	Équipement du ménage
111.6	-2.4	-0.6	107.8	-2.2	2.4	Habillement et chaussures
110.9	-1.5	0.5	108.5	-3.9	3.7	Vêtements pour femmes
116.6	-2.4	-2.3	111.6	-0.3	2.3	Vêtements pour hommes
102.3	-2.8	-1.4	97.1	-4.3	0.2	Chaussures
123.4	-0.2	-5.7	122.5	0.2	-5.5	Transports
120.5	-0.5	-6.6	120.5	0.1	-6.2	Transport privé
127.2	0.0	-2.7	124.0	0.0	-2.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
107.8	-1.6	-19.1	111.7	0.2	-18.0	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
162.5	2.5	6.6	162.8	2.0	6.9	Transport public
113.3	0.5	1.8	109.9	-0.3	0.9	Santé et soins personnels
113.2	-0.1	2.4	112.5	0.2	0.5	Soins de santé
113.3	1.1	1.4	108.2	-0.7	1.1	Soins personnels
122.8	-0.4	1.8	118.8	-0.4	0.7	Loisirs, formation et lecture
108.1	-1.1	0.4	107.4	-0.9	-1.1	Loisirs
169.4	1.0	5.1	160.8	0.8	5.5	Formation et lecture
112.3	0.4	18.5	106.0	0.4	17.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
105.2	0.0	2.5	102.7	0.0	1.2	Boissons alcoolisées
107.9	0.7	28.3	104.5	0.6	28.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.2	-0.5	-1.0	114.2	-0.3	-0.2	Ensemble sans les aliments
115.3	-0.2	2.3	112.7	-0.3	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.7	0.0	2.6	113.3	-0.1	2.7	Ensemble sans l'énergie
114.1	-2.4	-18.0	123.7	-0.8	-12.9	Énergie
145.2			142.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 2001 from			Percentage change December 2001 from		
	Indices	Taux de variation Décembre 2001 contre		Indices	Taux de variation Décembre 2001 contre	
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>113.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>117.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>
<b>Food</b>	<b>119.5</b>	<b>1.4</b>	<b>4.1</b>	<b>118.3</b>	<b>0.7</b>	<b>3.8</b>
Food purchased from stores	118.7	1.7	4.1	118.1	1.0	3.5
Meat	125.2	0.0	9.0	124.9	-1.0	6.7
Dairy products	118.0	0.0	4.1	114.8	-0.3	3.4
Bakery and other cereal products	118.7	0.1	2.1	124.6	-0.3	3.9
Fresh fruit	117.2	9.9	9.7	118.6	6.5	10.0
Fresh vegetables	120.9	16.0	-2.6	117.5	13.5	-4.6
Food purchased from restaurants	120.9	0.5	3.8	118.8	0.0	4.5
<b>Shelter</b>	<b>111.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>114.6</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>
Rented accommodation	109.3	0.1	1.1	117.8	0.2	2.3
Owned accommodation	113.2	0.0	2.3	106.8	-0.1	2.7
Replacement cost	118.8	0.2	4.0	115.0	0.1	3.5
Homeowners' insurance premiums	140.5	0.1	10.9	138.6	0.1	6.6
Homeowners' maintenance and repairs	116.4	0.3	3.9	120.7	0.0	4.9
Water, fuel and electricity	111.5	-0.9	-7.6	140.0	1.4	5.5
Electricity	108.0	0.0	0.0	115.5	0.0	9.8
Natural gas	166.2	1.2	-9.1	193.1	4.8	11.4
Fuel oil and other fuel	113.1	-6.0	-32.1	130.3	-4.4	-24.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>110.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>
Household operations	116.4	0.1	2.7	113.5	0.3	3.8
Telephone services	119.9	0.0	4.1	109.5	0.0	3.2
Household furnishings	106.1	-0.1	0.0	105.9	-0.7	-1.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.6</b>	<b>-1.4</b>	<b>0.7</b>	<b>102.5</b>	<b>-1.1</b>	<b>-3.5</b>
Women's clothing	100.5	-1.8	0.8	99.4	-1.5	-7.4
Men's clothing	97.3	-0.9	-1.1	103.5	-1.1	-2.6
Footwear	107.6	-4.4	-1.5	105.7	-0.1	-1.3
<b>Transportation</b>	<b>117.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>-4.7</b>	<b>131.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>-4.7</b>
Private transportation	115.7	-0.3	-5.5	128.5	-0.8	-5.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.0	0.0	-2.1	124.9	0.0	-4.4
Gasoline	103.2	-1.1	-17.3	109.0	-3.6	-18.7
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	178.0	0.0	0.0
Public transportation	145.8	1.6	5.0	161.1	2.1	7.2
<b>Health and personal care</b>	<b>114.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>113.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.7</b>
Health care	119.3	-0.4	0.4	118.4	-0.4	2.4
Personal care	110.9	0.7	0.5	109.4	-0.2	1.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>129.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.4</b>
Recreation	109.8	0.0	0.5	114.3	-0.6	-1.0
Education and reading	126.5	-0.9	0.5	181.1	0.2	4.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>110.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>18.4</b>	<b>111.8</b>	<b>0.4</b>	<b>15.1</b>
Alcoholic beverages	117.7	-0.9	3.7	118.4	0.4	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	98.6	0.0	32.2	91.6	0.3	30.7
All-items excluding food	111.4	-0.3	0.4	117.2	-0.2	0.6
All-items excluding food and energy	111.8	-0.2	2.1	116.4	-0.1	1.6
All-items excluding energy	113.5	0.3	2.6	116.7	0.1	1.9
Energy	107.7	-1.1	-12.4	124.4	-0.8	-6.5
All-items (1986 = 100)	145.6			151.3		



TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 2001 from			Percentage change December 2001 from			
Indices	Taux de variation Décembre 2001 contre		Indices	Taux de variation Décembre 2001 contre		
December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
Manitoba			Saskatchewan			
120.1	-0.1	0.2	120.3	-0.1	1.0	ENSEMBLE
124.3	2.1	2.8	118.3	1.7	2.0	Aliments
122.6	2.5	2.6	117.0	2.5	1.7	Aliments achetés au magasin
135.6	2.6	6.8	133.9	1.7	6.1	Viande
112.4	0.3	-1.6	113.9	0.4	-1.0	Produits laitiers
120.0	3.7	-1.6	109.0	4.4	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
126.2	4.8	20.0	112.1	6.1	16.0	Fruits frais
123.4	15.5	-4.5	110.1	10.2	-7.2	Légumes frais
128.6	0.9	3.3	121.4	0.2	2.3	Aliments achetés au restaurant
116.9	-0.1	0.7	127.4	-0.1	3.5	Logement
111.6	0.2	2.0	116.9	0.1	1.7	Logement en location
112.7	0.0	0.1	118.1	0.0	2.3	Logement en propriété
125.6	0.7	2.2	132.9	0.0	2.9	Coût de remplacement
125.2	0.7	2.0	146.3	0.0	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
107.3	-1.2	1.4	124.9	0.4	5.6	Entretien et réparations par le propriétaire
137.7	-0.4	1.1	157.5	-0.3	6.3	Eau, combustible et électricité
109.4	0.0	-0.4	129.7	0.0	5.2	Électricité
177.9	0.0	5.8	202.4	0.0	12.7	Gaz naturel
132.4	-5.7	-16.9	139.9	-4.6	-14.9	Mazout et autres combustibles
118.4	0.3	2.8	112.2	1.1	1.1	Dépenses et équipement du ménage
121.6	0.9	4.2	115.6	0.8	1.6	Dépenses du ménage
131.8	0.0	5.9	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
111.8	-1.2	0.0	105.5	1.6	0.3	Équipement du ménage
109.3	-3.1	-5.1	107.8	-2.2	0.8	Habillement et chaussures
102.2	-7.3	-9.8	101.4	-2.6	-1.6	Vêtements pour femmes
113.5	-2.3	-3.4	115.2	-1.2	3.1	Vêtements pour hommes
109.8	-2.7	-2.7	108.3	-3.1	4.0	Chaussures
126.4	-1.5	-4.7	125.8	-1.6	-4.6	Transports
122.4	-1.8	-5.8	123.5	-1.9	-5.2	Transport privé
130.8	0.0	-2.8	125.5	0.0	-2.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
102.9	-8.7	-24.8	115.1	-8.1	-20.9	Essence
134.5	0.0	5.3	129.9	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.1	2.3	7.3	169.2	2.1	8.5	Transport public
119.6	0.0	2.3	112.3	-0.3	2.7	Santé et soins personnels
120.1	0.3	2.6	113.2	0.0	1.8	Soins de santé
118.8	-0.4	2.1	111.9	-0.7	3.6	Soins personnels
122.6	-0.3	0.5	123.2	-0.3	3.1	Loisirs, formation et lecture
114.7	-0.8	-0.4	112.0	-0.6	1.4	Loisirs
147.0	1.1	3.0	165.2	0.7	8.3	Formation et lecture
115.4	0.7	8.2	114.8	0.3	4.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
113.5	0.1	3.6	114.7	-0.1	-0.9	Boissons alcoolisées
115.9	1.2	12.9	113.3	0.7	8.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
119.2	-0.6	-0.3	120.7	-0.5	0.8	Ensemble sans les aliments
119.4	-0.1	1.3	118.5	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
120.2	0.3	1.5	118.5	0.3	2.0	Ensemble sans l'énergie
118.1	-4.1	-11.9	138.3	-3.4	-5.7	Énergie
152.3			152.8			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 2001 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre		
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>118.5</b>	<b>1.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>114.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>
<b>Food</b>	<b>119.0</b>	<b>1.8</b>	<b>3.9</b>	<b>119.4</b>	<b>1.2</b>	<b>3.0</b>
Food purchased from stores	117.6	2.5	4.3	117.7	1.6	2.7
Meat	124.2	2.6	9.2	125.8	0.0	5.9
Dairy products	116.3	0.8	-0.4	118.0	0.4	3.1
Bakery and other cereal products	118.0	1.2	3.4	117.2	1.2	2.4
Fresh fruit	111.3	6.2	17.0	107.4	3.8	11.5
Fresh vegetables	115.1	8.0	-2.3	97.1	10.1	-7.3
Food purchased from restaurants	121.9	0.2	3.3	123.3	0.2	3.6
<b>Shelter</b>	<b>117.3</b>	<b>6.2</b>	<b>-5.6</b>	<b>101.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>
Rented accommodation	119.1	0.3	3.5	112.7	0.2	1.4
Owned accommodation	112.7	0.2	1.0	89.6	-0.1	-0.2
Replacement cost	132.3	0.7	3.3	72.1	0.3	2.3
Homeowners' insurance premiums	134.5	2.4	4.8	75.3	0.4	5.2
Homeowners' maintenance and repairs	109.3	-0.3	5.3	106.5	0.1	1.1
Water, fuel and electricity	128.6	45.6	-28.6	140.6	-0.5	2.8
Electricity	140.3	0.0	5.6	106.1	0.0	0.4
Natural gas	116.0	4,361.5	-56.6	205.6	0.0	10.1
Fuel oil and other fuel	...	...	...	126.1	-7.3	-18.4
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>115.4</b>	<b>0.9</b>	<b>2.5</b>	<b>120.2</b>	<b>0.7</b>	<b>3.9</b>
Household operations	122.2	0.9	3.3	125.4	0.3	2.5
Telephone services	116.4	0.0	3.2	128.9	0.0	3.0
Household furnishings	105.2	0.9	1.2	113.3	1.2	6.3
<b>Clothing and footwear</b>	<b>99.8</b>	<b>-1.7</b>	<b>-1.3</b>	<b>110.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.5</b>
Women's clothing	95.7	-4.4	-3.8	105.1	-2.9	-2.9
Men's clothing	100.4	-1.2	-2.7	112.9	0.0	1.7
Footwear	93.2	-0.5	-0.3	109.0	-2.4	-1.5
<b>Transportation</b>	<b>127.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>-4.5</b>	<b>125.7</b>	<b>-1.4</b>	<b>-5.3</b>
Private transportation	124.8	-1.5	-5.5	121.4	-1.9	-7.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	130.2	0.0	-0.2	126.0	0.0	-4.2
Gasoline	106.0	-6.8	-24.5	112.1	-8.1	-19.8
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	119.5	0.0	-8.0
Public transportation	164.1	2.4	8.0	165.2	2.0	8.6
<b>Health and personal care</b>	<b>114.9</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>120.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.3</b>
Health care	117.4	-0.2	1.6	122.6	0.2	2.7
Personal care	112.9	0.2	2.3	118.5	-0.8	1.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>123.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>120.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>
Recreation	110.9	-0.2	0.7	115.1	-0.3	0.0
Education and reading	177.4	0.7	4.9	139.8	1.7	2.4
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>115.2</b>	<b>0.3</b>	<b>6.1</b>	<b>114.8</b>	<b>0.7</b>	<b>3.9</b>
Alcoholic beverages	122.7	0.5	3.1	116.2	0.6	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	104.7	0.0	9.2	109.2	0.7	6.3
All-items excluding food	118.2	1.5	-1.9	113.9	-0.3	-0.1
All-items excluding food and energy	118.5	0.2	1.9	113.0	0.1	0.9
All-items excluding energy	118.5	0.4	2.2	114.2	0.3	1.2
Energy	117.0	17.7	-28.5	124.0	-4.4	-9.4
All-items (1986 = 100)	149.8			146.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 2001 from			Percentage change December 2001 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 2001 contre			Taux de variation Décembre 2001 contre			
December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
Whitehorse			Yellowknife			
115.2	-0.9	-0.5	113.1	-0.1	0.9	<b>ENSEMBLE</b>
117.4	0.1	2.6	119.7	1.4	4.4	<b>Aliments</b>
114.1	0.2	1.2	121.9	2.2	5.4	Aliments achetés au magasin
122.1	0.1	7.8	122.5	1.7	13.4	Viande
115.8	-0.4	0.3	112.3	0.1	2.8	Produits laitiers
114.2	0.8	-3.2	140.8	0.3	5.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
123.5	-5.7	3.8	104.0	8.3	12.9	Fruits frais
117.1	2.7	-5.3	147.9	8.3	-5.4	Légumes frais
125.8	0.0	6.3	116.7	0.0	2.1	Aliments achetés au restaurant
109.6	-2.0	-2.3	104.5	-0.7	-2.3	<b>Logement</b>
...	...	...	...	...	...	Logement en location
...	...	...	...	...	...	Logement en propriété
...	...	...	...	...	...	Coût de remplacement
...	...	...	...	...	...	Primes d'assurance de propriétaire
...	...	...	...	...	...	Entretien et réparations par le propriétaire
131.3	-7.3	-9.3	117.5	-3.3	-11.1	Eau, combustible et électricité
128.4	0.0	1.8	114.2	0.0	-0.8	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz naturel
128.6	-16.2	-21.0	118.9	-10.5	-26.2	Mazout et autres combustibles
107.5	-0.7	0.2	106.4	0.0	2.4	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
116.3	0.0	1.5	111.3	0.5	3.7	Dépenses du ménage
114.9	0.0	4.5	108.5	0.0	3.9	Services téléphoniques
93.1	-2.3	-2.6	98.4	-0.9	-0.4	Équipement du ménage
107.4	-1.6	0.9	102.5	-2.7	3.4	<b>Habillement et chaussures</b>
106.7	-0.2	0.0	97.2	-5.5	2.4	Vêtements pour femmes
113.5	-2.2	-1.0	104.3	-2.0	-3.0	Vêtements pour hommes
97.2	-4.4	12.0	105.9	-0.7	13.5	Chaussures
129.9	-0.3	-3.8	135.2	0.6	1.0	<b>Transports</b>
122.1	-1.1	-6.3	125.2	-0.3	-1.3	Transport privé
125.7	0.0	-5.1	130.5	0.0	-0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
124.1	-2.2	-16.0	122.2	-1.5	-6.8	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
176.3	3.2	9.1	172.4	3.3	8.4	Transport public
103.4	-1.7	-4.1	110.7	-2.5	-0.3	<b>Santé et soins personnels</b>
108.5	0.2	0.6	115.0	-0.1	0.8	Soins de santé
98.9	-3.4	-7.9	107.6	-4.0	-1.1	Soins personnels
113.1	-0.4	0.1	109.4	-0.1	0.4	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
105.9	-0.6	-1.1	98.9	-0.1	-0.5	Loisirs
154.5	0.3	6.5	173.2	0.3	4.5	Formation et lecture
126.3	0.0	8.8	119.4	0.5	3.6	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
124.2	0.0	3.1	110.0	0.0	-1.9	Boissons alcoolisées
128.6	0.0	14.9	125.9	1.0	8.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
114.7	-1.0	-1.2	111.9	-0.4	0.3	Ensemble sans les aliments
113.5	-0.4	0.4	111.4	-0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.2	-0.3	0.9	112.7	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
128.3	-5.7	-12.3	118.9	-2.9	-9.7	Énergie
141.8			140.8			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND AND LABRADOR</b>													<b>TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5	115.3	115.0	115.0	114.3	113.7	113.4	114.5
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5	115.7	115.2	114.7	115.4	115.1	113.8	114.6
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0	116.7	116.5	117.2	116.4	116.1	115.7	116.3
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6	115.1	115.1	115.4	114.8	114.5	114.3	114.7
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7	113.6	113.8	113.7	113.2	112.9	113.1	113.2
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5	118.3	118.3	118.5	118.2	117.3	117.3	117.7
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9	122.2	121.9	122.4	121.5	120.2	120.1	121.2

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1	121.2	122.1	121.2	120.4	120.3	120.3
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6	121.5	122.4	121.0	116.6	118.5	120.1
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3	116.1	116.7	115.8	114.9	114.8	115.2
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1	117.9	118.5	117.5	116.2	115.2	116.9
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7	113.8	114.3	113.5	113.2	113.1	113.0





## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 2001 from	
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre	
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre
ST. JOHN'S					
All-items	113.6	113.8	113.9	-0.2	-0.3
Shelter	109.3	109.8	111.3	-0.5	-1.8
Rented accommodation	109.0	109.0	107.2	0.0	1.7
Owned accommodation	107.4	107.6	105.9	-0.2	1.4
Water, fuel and electricity	112.0	113.7	125.3	-1.5	-10.6
All-items (1986=100)	138.8				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	113.5	114.8	112.9	-1.1	0.5
Shelter	109.7	110.5	110.7	-0.7	-0.9
Rented accommodation	108.2	108.2	106.9	0.0	1.2
Owned accommodation	104.9	105.1	103.5	-0.2	1.4
Water, fuel and electricity	121.9	125.4	131.7	-2.8	-7.4
All-items (1986=100)	144.0				
HALIFAX					
All-items	115.2	115.5	114.8	-0.3	0.3
Shelter	113.9	114.5	115.4	-0.5	-1.3
Rented accommodation	109.7	109.7	107.5	0.0	2.0
Owned accommodation	115.0	115.1	111.7	-0.1	3.0
Water, fuel and electricity	117.8	120.2	137.4	-2.0	-14.3
All-items (1986=100)	145.4				
SAINT JOHN					
All-items	114.1	114.3	113.5	-0.2	0.5
Shelter	112.7	113.3	114.2	-0.5	-1.3
Rented accommodation	108.5	108.6	106.9	-0.1	1.5
Owned accommodation	105.9	106.0	104.4	-0.1	1.4
Water, fuel and electricity	133.3	135.5	144.9	-1.6	-8.0
All-items (1986=100)	142.9				
QUÉBEC					
All-items	113.7	113.5	112.3	0.2	1.2
Shelter	110.1	110.2	109.9	-0.1	0.2
Rented accommodation	113.1	113.0	111.2	0.1	1.7
Owned accommodation	109.4	109.5	108.2	-0.1	1.1
Water, fuel and electricity	107.2	107.7	113.0	-0.5	-5.1
All-items (1986=100)	145.0				

## Partie III

### Tableaux par villes

TABEUAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

Percentage change December 2001 from		
Taux de variation Décembre 2001 contre		
November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
ST. JOHN'S		
-0.2	-0.3	Ensemble
-0.5	-1.8	Logement
0.0	1.7	Logement en location
-0.2	1.4	Logement en propriété
-1.5	-10.6	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
-1.1	0.5	Ensemble
-0.7	-0.9	Logement
0.0	1.2	Logement en location
-0.2	1.4	Logement en propriété
-2.8	-7.4	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
HALIFAX		
-0.3	0.3	Ensemble
-0.5	-1.3	Logement
0.0	2.0	Logement en location
-0.1	3.0	Logement en propriété
-2.0	-14.3	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
SAINT JOHN		
-0.2	0.5	Ensemble
-0.5	-1.3	Logement
-0.1	1.5	Logement en location
-0.1	1.4	Logement en propriété
-1.6	-8.0	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
QUÉBEC		
0.2	1.2	Ensemble
-0.1	0.2	Logement
0.1	1.7	Logement en location
-0.1	1.1	Logement en propriété
-0.5	-5.1	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 2001 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre		
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
MONTRÉAL						
All-items	113.5	113.1	111.9	0.4	1.4	Ensemble
Shelter	112.2	112.4	111.8	-0.2	0.4	Logement
Rented accommodation	109.6	109.6	108.3	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	114.1	114.1	111.4	0.0	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.5	114.4	122.4	-0.8	-7.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	118.9	118.8	117.6	0.1	1.1	Ensemble
Shelter	115.2	114.8	112.0	0.3	2.9	Logement
Rented accommodation	119.9	119.7	116.4	0.2	3.0	Logement en location
Owned accommodation	107.5	107.5	105.6	0.0	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.4	135.2	130.2	2.4	6.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.7					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	118.1	118.0	116.2	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	115.8	115.2	111.5	0.5	3.9	Logement
Rented accommodation	119.8	119.6	116.7	0.2	2.7	Logement en location
Owned accommodation	106.2	106.2	103.1	0.0	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	152.1	147.5	138.9	3.1	9.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.2					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	116.1	116.3	115.8	-0.2	0.3	Ensemble
Shelter	109.5	109.7	109.0	-0.2	0.5	Logement
Rented accommodation	109.4	109.5	108.8	-0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	101.6	101.8	101.7	-0.2	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.1	134.2	131.7	-0.1	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	120.4	120.5	120.0	-0.1	0.3	Ensemble
Shelter	117.8	117.9	116.8	-0.1	0.9	Logement
Rented accommodation	111.9	111.7	109.6	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	112.8	112.9	112.8	-0.1	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.6	145.8	142.3	-0.1	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.8					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	121.2	121.4	119.9	-0.2	1.1	Ensemble
Shelter	130.6	130.7	126.4	-0.1	3.3	Logement
Rented accommodation	115.4	115.4	112.9	0.0	2.2	Logement en location
Owned accommodation	123.3	123.5	121.4	-0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	165.7	165.8	153.3	-0.1	8.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.2					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 2001 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 2001 contre		
	December 2001 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	November 2001 Novembre	December 2000 Décembre	
SASKATOON						
All-items	119.7	119.8	118.5	-0.1	1.0	Ensemble
Shelter	123.8	123.8	119.7	0.0	3.4	Logement
Rented accommodation	121.1	120.9	119.1	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	112.1	112.1	109.5	0.0	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.4	155.6	144.2	-0.1	7.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.2					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	117.5	115.1	118.0	2.1	-0.4	Ensemble
Shelter	117.0	108.0	120.7	8.3	-3.1	Logement
Rented accommodation	117.5	116.9	113.0	0.5	4.0	Logement en location
Owned accommodation	108.7	108.7	108.7	0.0	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.8	88.9	177.3	66.3	-16.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.8					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	118.8	117.6	120.8	1.0	-1.7	Ensemble
Shelter	116.9	112.8	127.6	3.6	-8.4	Logement
Rented accommodation	121.7	121.4	117.9	0.2	3.2	Logement en location
Owned accommodation	116.3	116.2	114.6	0.1	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.3	77.8	191.5	35.3	-45.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.0					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	115.8	115.6	115.0	0.2	0.7	Ensemble
Shelter	103.4	103.4	102.3	0.0	1.1	Logement
Rented accommodation	112.2	112.1	110.6	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	91.1	91.2	91.4	-0.1	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.1	154.3	144.9	-0.1	6.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.5					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	114.3	114.4	113.9	-0.1	0.4	Ensemble
Shelter	100.0	100.2	100.3	-0.2	-0.3	Logement
Rented accommodation	112.2	112.1	110.9	0.1	1.2	Logement en location
Owned accommodation	90.0	90.2	90.0	-0.2	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.5	118.2	122.5	-1.4	-4.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.



TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4	115.3	115.0	115.1	114.4	113.8	113.6	114.5
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0	115.2	114.7	114.3	115.1	114.8	113.5	114.2
<b>HALIFAX</b>													
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2	115.9	115.7	116.4	115.7	115.5	115.2	115.5
<b>SAINT JOHN</b>													
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4	114.9	115.0	115.2	114.6	114.3	114.1	114.5
<b>QUÉBEC</b>													
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3	114.2	114.4	114.4	113.8	113.5	113.7	113.8
<b>MONTRÉAL</b>													
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7	113.8	114.0	113.8	113.3	113.1	113.5	113.4
<b>OTTAWA</b>													
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2	120.1	120.1	120.1	119.4	118.8	118.9	119.3
<b>TORONTO</b>													
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6	118.5	118.4	118.7	118.5	118.0	118.1	118.1

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1996-2001, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1996-2001 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4	118.2	118.2	118.7	118.1	116.3	116.1	117.5
<b>WINNIPEG</b>													
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1	122.5	122.1	122.6	121.7	120.5	120.4	121.5
<b>REGINA</b>													
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6	122.1	122.2	123.1	122.2	121.4	121.2	121.3
<b>SASKATOON</b>													
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9	120.4	120.5	121.4	120.6	119.8	119.7	119.7
<b>EDMONTON</b>													
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8	120.1	119.9	120.9	119.4	115.1	117.5	118.4
<b>CALGARY</b>													
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0	122.8	122.6	123.4	122.2	117.6	118.8	121.3
<b>VANCOUVER</b>													
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0	117.0	117.0	117.5	116.5	115.6	115.8	116.0
<b>VICTORIA</b>													
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4	115.4	115.2	115.7	115.2	114.4	114.3	114.3

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
December-2000	87.0	77.8	80.3	79.2	73.9	77.1	72.1	71.9	75.7	68.4
January-2001	83.6	80.4	77.8	73.5	77.0	77.7	70.6	71.8	72.1	64.4
February-2001	83.6	71.9	78.0	72.7	77.5	78.8	69.5	70.9	74.9	68.9
March-2001	83.6	71.6	77.7	71.8	78.7	77.4	68.9	68.8	73.6	65.9
April-2001	85.4	74.1	81.7	77.0	81.5	82.9	74.6	77.0	79.1	65.4
May-2001	90.5	76.4	84.9	83.2	85.8	85.7	78.0	80.3	84.4	72.7
June-2001	87.6	77.6	80.2	77.6	80.3	77.5	71.0	70.9	85.5	77.0
July-2001	80.3	77.6	74.5	70.8	69.9	70.9	64.7	65.3	76.8	66.3
August-2001	79.6	74.1	74.0	71.3	72.4	74.5	69.0	67.4	75.1	66.9
September-2001	82.4	70.7	77.2	71.9	75.6	76.7	72.2	71.4	83.0	75.4
October-2001	78.7	72.1	70.7	68.6	72.9	72.9	63.7	66.2	71.6	66.6
November-2001	73.7	68.7	65.2	62.7	64.3	64.5	59.2	61.7	65.2	56.3
December-2001	70.9	63.3	64.4	63.2	58.1	65.2	58.1	59.6	59.9	51.3
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
December-2000	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
January-2001	90.3	84.6	83.6	79.6	84.4	85.5	80.0	82.0	82.8	75.2
February-2001	90.3	75.7	82.2	79.0	85.1	86.4	79.1	80.9	86.0	79.2
March-2001	90.3	75.8	83.7	78.3	85.9	85.0	79.3	79.0	85.3	75.8
April-2001	92.1	78.3	87.8	83.1	88.8	90.4	84.5	87.4	89.4	76.0
May-2001	97.2	80.5	90.4	88.3	93.1	93.3	88.5	90.9	94.3	82.2
June-2001	94.1	81.8	85.2	84.0	87.6	85.1	81.0	81.9	95.1	86.3
July-2001	87.0	81.8	80.4	77.3	77.2	78.8	75.2	75.2	87.1	76.9
August-2001	85.8	79.0	80.2	77.8	79.5	82.3	79.6	77.0	85.9	77.6
September-2001	89.1	75.0	83.4	78.5	81.7	84.1	82.5	81.2	92.6	84.3
October-2001	84.6	76.3	76.6	75.1	79.8	80.6	74.6	76.0	81.2	76.5
November-2001	79.9	73.0	71.5	69.1	71.5	72.9	69.1	72.4	73.9	66.1
December-2001	76.5	67.5	70.9	69.4	64.0	73.5	68.3	69.7	70.5	61.8
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
December-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
January-2001	81.1	79.3	75.2	71.7	76.8	77.1	70.5	70.4	70.6	62.9
February-2001	80.9	70.3	75.3	71.4	77.0	77.4	67.8	69.6	72.5	67.7
March-2001	80.9	70.2	74.9	69.8	78.4	76.1	66.0	67.3	71.1	64.6
April-2001	83.1	72.8	78.2	75.2	81.9	81.3	71.3	75.4	76.5	63.4
May-2001	88.4	74.9	82.1	80.4	84.7	84.5	74.9	78.8	81.3	71.9
June-2001	85.1	76.4	77.2	75.8	78.7	75.5	68.8	69.2	81.8	75.6
July-2001	77.6	76.2	71.9	68.7	69.1	69.0	62.9	64.4	72.4	65.4
August-2001	76.9	73.0	71.8	69.1	71.9	73.5	66.9	64.8	73.6	66.3
September-2001	79.7	69.4	74.6	69.7	75.1	75.4	69.5	71.2	82.3	73.8
October-2001	76.4	70.8	68.0	66.4	72.3	69.4	61.3	64.2	68.3	64.9
November-2001	71.0	67.6	62.8	60.7	63.5	61.9	57.0	60.1	61.8	54.2
December-2001	68.2	62.1	61.9	61.3	58.0	63.9	55.1	57.9	58.3	49.7
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
December-2000	90.9	80.8	82.6	84.4	80.6	82.7	80.2	80.2	83.3	77.1
January-2001	87.7	83.4	81.0	78.7	83.7	83.9	80.1	80.1	80.4	72.8
February-2001	87.7	74.5	81.9	78.5	84.3	84.3	77.7	80.0	82.0	77.7
March-2001	87.7	74.4	81.5	76.9	85.8	83.0	76.4	77.2	80.7	74.3
April-2001	89.8	76.8	84.8	81.6	89.3	88.1	81.5	85.2	86.1	73.6
May-2001	95.2	79.1	88.4	87.4	92.3	91.0	85.1	89.0	90.8	81.9
June-2001	91.4	80.6	83.2	82.6	85.8	81.4	79.1	79.2	91.4	85.5
July-2001	84.4	80.5	77.7	75.6	76.0	75.4	73.1	73.8	82.0	75.4
August-2001	83.4	77.2	77.8	75.6	78.7	79.6	77.2	73.7	83.2	76.2
September-2001	86.7	73.5	81.2	76.5	81.7	80.7	80.0	81.2	91.7	83.4
October-2001	81.7	75.0	74.2	73.2	78.9	75.8	71.9	73.3	77.9	74.9
November-2001	76.6	71.8	69.5	66.9	70.0	68.4	67.6	69.4	71.2	63.7
December-2001	73.7	66.2	68.5	68.0	64.3	70.0	66.1	67.4	68.1	59.8
<b>Household Heating Fuel</b>										
December-2000	66.3	53.8	67.5	68.1	60.8	62.2	63.4	64.6	63.1	64.5
January-2001	63.3	56.5	59.2	66.6	56.3	58.3	65.5	64.6	61.1	62.0
February-2001	58.7	50.7	57.8	62.7	52.4	55.3	63.8	63.6	58.9	62.3
March-2001	56.0	50.7	56.4	60.5	51.1	52.3	59.8	60.9	54.6	60.2
April-2001	55.6	53.4	56.3	60.1	48.6	50.9	58.4	56.4	54.4	60.2
May-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
June-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
July-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
August-2001	55.7	52.3	56.7	59.7	48.6	50.2	57.7	54.8	53.7	60.5
September-2001	52.7	49.8	53.2	57.4	50.6	47.3	52.7	53.2	58.0	62.6
October-2001	51.4	51.4	51.3	56.2	46.7	46.3	51.3	52.4	53.9	60.8
November-2001	47.3	48.2	49.0	52.4	44.7	45.2	51.3	51.8	50.3	57.4
December-2001	46.0	45.8	46.3	49.3	44.7	42.7	48.4	48.3	49.7	54.4



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2000-2001

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2000-2001

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
74.6	74.4	66.3	66.9	74.6	77.9	88.5	87.9	Décembre-2000
72.7	72.8	64.4	65.5	71.6	75.6	85.9	87.9	Janvier-2001
74.8	74.6	66.9	66.9	72.2	74.8	83.8	87.9	Février-2001
70.8	70.6	63.4	64.1	69.6	74.0	83.3	87.9	Mars-2001
68.8	69.4	62.6	63.5	73.7	74.1	81.3	87.9	Avril-2001
78.0	78.0	69.3	71.3	72.7	77.7	84.8	88.8	Mai-2001
81.0	82.1	69.9	76.5	79.4	83.5	88.6	93.0	Juin-2001
72.6	72.0	62.0	65.4	70.8	74.4	86.9	89.9	Juillet-2001
72.8	73.4	61.1	65.5	69.4	72.9	80.4	89.9	Août-2001
82.6	83.4	71.8	77.3	78.2	83.0	85.9	93.9	Septembre-2001
71.6	71.4	58.8	64.2	73.0	78.0	81.9	88.2	Octobre-2001
64.7	64.6	52.3	53.8	64.2	69.1	75.9	83.2	Novembre-2001
59.3	59.1	48.7	50.8	60.1	62.8	73.7	82.4	Décembre-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
84.4	84.2	75.8	76.8	85.1	88.1	94.9	92.6	Décembre-2000
82.2	82.8	74.3	75.1	82.2	85.9	93.0	92.8	Janvier-2001
84.3	84.5	77.2	76.5	82.7	84.9	92.0	93.1	Février-2001
79.7	80.6	73.3	73.4	80.0	84.1	91.4	93.1	Mars-2001
78.5	79.4	72.1	73.4	84.1	84.2	90.2	93.6	Avril-2001
87.5	87.7	78.4	81.2	83.0	87.7	92.7	94.6	Mai-2001
91.0	90.9	80.1	86.2	89.8	93.6	96.4	98.6	Juin-2001
83.1	81.5	71.6	74.8	80.7	84.6	95.3	95.5	Juillet-2001
83.2	82.5	70.8	75.4	79.7	83.0	92.4	95.3	Août-2001
93.0	93.0	81.6	87.3	88.2	93.1	95.5	99.2	Septembre-2001
81.3	81.2	68.6	74.1	83.2	88.1	92.2	94.2	Octobre-2001
74.4	76.0	62.2	63.6	74.3	79.2	86.4	89.8	Novembre-2001
69.0	68.7	58.7	60.7	70.2	72.7	84.5	89.0	Décembre-2001
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service</b>
74.0	74.0	65.3	66.2	71.7	76.5	87.5	87.9	Décembre-2000
72.4	72.4	62.6	64.8	69.4	74.4	84.9	87.7	Janvier-2001
74.3	74.2	65.3	66.1	70.6	73.9	82.7	87.5	Février-2001
69.6	70.6	61.9	62.7	66.5	73.0	81.7	87.5	Mars-2001
68.6	69.1	61.3	62.6	70.6	73.1	80.2	87.5	Avril-2001
77.0	77.7	68.8	70.8	73.4	76.5	81.9	88.6	Mai-2001
81.1	81.9	69.3	75.4	76.9	82.4	87.4	93.4	Juin-2001
71.9	71.8	61.0	64.2	67.0	73.4	86.9	89.4	Juillet-2001
72.5	72.4	61.8	63.9	67.2	71.9	79.8	89.4	Août-2001
83.9	82.4	69.8	76.3	73.8	81.9	84.4	93.4	Septembre-2001
71.9	71.0	56.7	64.2	71.3	77.1	82.0	89.0	Octobre-2001
64.4	64.3	51.0	52.6	62.3	67.7	74.7	83.6	Novembre-2001
59.3	58.9	46.5	50.5	58.2	61.9	73.6	82.0	Décembre-2001
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec libre service</b>
84.1	83.7	75.0	75.9	81.9	87.0	92.8	95.4	Décembre-2000
82.6	82.1	72.6	74.7	78.9	84.8	91.3	95.3	Janvier-2001
84.6	84.0	75.3	75.3	80.7	84.4	89.9	95.1	Février-2001
80.1	80.2	71.3	72.2	76.7	83.4	89.5	95.1	Mars-2001
78.7	78.8	71.0	72.3	80.8	83.5	88.2	95.6	Avril-2001
87.1	87.6	78.7	80.5	83.6	87.0	89.9	97.1	Mai-2001
91.4	91.7	78.9	84.8	87.2	92.9	94.2	101.6	Juin-2001
82.6	81.8	70.5	73.7	77.5	83.8	93.0	97.6	Juillet-2001
83.2	82.3	71.2	73.7	77.5	82.4	87.8	97.6	Août-2001
93.9	91.9	79.6	86.2	84.0	92.4	92.8	99.7	Septembre-2001
82.7	80.8	66.7	73.6	81.4	87.6	88.8	96.7	Octobre-2001
74.6	74.2	60.7	62.4	72.6	77.8	81.6	91.3	Novembre-2001
69.5	68.9	56.4	60.4	68.7	72.4	80.2	90.2	Décembre-2001
								<b>Mazout</b>
60.2	61.4	...	...	64.5	65.2	66.2	58.8	Décembre-2000
60.2	58.7	...	...	61.7	64.8	65.9	56.3	Janvier-2001
59.5	58.8	...	...	60.5	60.5	64.7	54.6	Février-2001
57.7	56.8	...	...	60.0	59.1	64.0	52.3	Mars-2001
55.8	55.9	...	...	58.6	57.7	62.2	51.1	Avril-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Mai-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juin-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Juillet-2001
53.1	56.0	...	...	59.6	57.3	64.1	51.8	Août-2001
59.2	60.4	...	...	58.6	58.9	65.3	58.5	Septembre-2001
55.6	55.6	...	...	55.3	57.1	63.2	51.2	Octobre-2001
52.8	55.1	...	...	54.5	55.9	62.5	48.5	Novembre-2001
49.8	52.7	...	...	49.8	52.4	52.6	43.4	Décembre-2001

TABLE - 11

## Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

## Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		October 2001	November 2001	December 2001	
		Octobre 2001	Novembre 2001	Décembre 2001	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.15	11.00	11.47
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	13.30	13.09	13.21
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	17.62	18.30	17.74
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	7.83	7.91	7.95
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	8.14	8.04	8.20
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.23	5.20	5.29
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	10.10	9.91	9.85
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.83	4.74	4.70
10	Bacon	500 g	4.46	4.37	4.28
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.53	2.55	2.63
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.95	3.86	3.85
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.55	1.55	1.56
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.50	1.50	1.51
15	Butter – Beurre	454 g	3.24	3.24	3.27
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.45	2.46	2.48
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.12	1.12	1.14
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.96	1.97	1.97
19	Bread – Pain	675 g	1.44	1.45	1.43
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.89	1.94	1.91
21	Macaroni	500 g	1.01	1.01	1.00
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.33	3.35	3.37
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.54	3.44	3.61
24	Apples – Pommes	1 kg	2.74	2.60	2.78
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.25	1.22	1.30
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.23	1.83	1.84
27	Oranges	1 kg	2.48	2.63	2.78
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.54	1.55	1.59
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	2.96	2.99	3.06
30	Cabbage – Choux	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.08	1.05	1.15
32	Celery – Céleri	1 kg	1.23	1.60	1.85
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.20	6.24	6.48
34	Onions – Oignons	1 kg	1.07	0.97	1.01
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.45	3.77	3.91
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.82	1.80	1.85
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.83	0.83	0.87
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.20	1.22	1.22
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.44	1.49	1.47
40	Ketchup	1 l	2.66	2.69	2.70
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.43	2.41	2.45
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.08	3.13	3.10
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.58	4.53	4.56
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.36	3.37	3.36
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.12	3.14	3.18
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.77	0.76	0.79
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.60	0.59	0.60
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.60	2.60	2.63
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.24	1.25	1.26
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.26	1.25	1.16
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.35	1.33	1.29
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.95	1.96	1.99
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.53	1.58	1.67
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.84	1.87	1.88
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.26	3.25	3.25
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	3.02	2.91	2.92
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.29	1.27	1.29
58	Cigarettes	200	42.21	45.61	45.71

<sup>1</sup> Series terminated as of May 2001.<sup>1</sup> Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Nota: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.



TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

No.	Selected components and sub-groups	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.Lab.)	Charlottetown- Summerside	Halifax	Saint John (N.B.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.-L.)			Saint John (N.-B.)	
<b>1</b>	<b>All items</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>17.9</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>100</b>
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
<b>10</b>	<b>Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
<b>11</b>	<b>Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
<b>14</b>	<b>Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>15</b>	<b>Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>105</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
<b>21</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>105</b>
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
<b>25</b>	<b>Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>92</b>
<b>26</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre  
1999, pour certains groupes de biens et services à la  
consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver	No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Logement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.

## Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare inter-city prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, adjusting for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and excluding from it its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

## Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par ville dans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.



## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**



When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

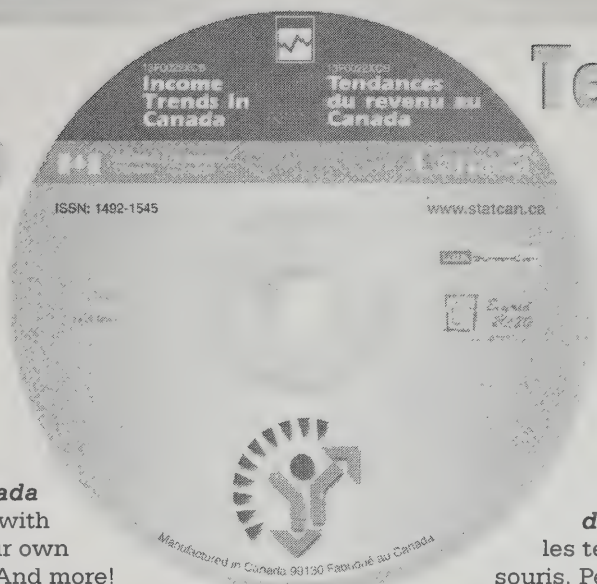
## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# Income Trends in Canada



# Tendances du revenu au Canada

In these times of rapid change, it is more crucial than ever before to understand income trends of Canadians.

Use *Income Trends in Canada* on CD-ROM to view trends with one mouse click. Create your own tables. Chart income data. And more!

En cette période de changements rapides, il importe plus que jamais de comprendre les tendances du revenu des Canadiens.

Servez-vous du CD-ROM *Tendances du revenu au Canada* pour visualiser les tendances à l'aide d'un simple clic de souris. Personnalisez vos tableaux. Créez vos propres graphiques. Et plus!

## Get the overall picture with nearly two decades of data

For \$195, you will find income statistics going back to 1980 for Canada, the provinces and 15 metropolitan areas! Get accurate and reliable data about:

- ▶ income from employment... and other sources
- ▶ taxes
- ▶ impact of government transfers on family income
- ▶ differences in earnings between women and men
- ▶ income of Canada's seniors
- ▶ income inequality and low income
- ▶ and a lot more!

**Need more details?** Check out *Income Trends in Canada* on our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/72-202-XIE/index.htm> or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at 1 800 263-1136.

## Obtenez une vue d'ensemble à l'aide de presque 20 ans de données

Pour 195 \$, vous trouverez des statistiques sur le revenu de 1980 à nos jours pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines! Obtenez des chiffres précis et fiables sur :

- ▶ le revenu d'emploi... et d'autres sources
- ▶ l'impôt
- ▶ l'incidence des transferts gouvernementaux sur le revenu familial
- ▶ les écarts salariaux entre les femmes et les hommes
- ▶ le revenu des aînés au Canada
- ▶ l'inégalité du revenu et le faible revenu
- ▶ et bien plus encore!

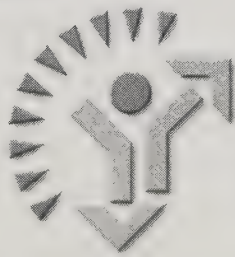
**Pour en savoir plus,** jetez un coup d'oeil sur *Tendances du revenu au Canada* sur notre site Web : [http://www.statcan.ca/francais/ads/72-202-XIF/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/ads/72-202-XIF/index_f.htm) ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région au 1 800 263-1136.

**NEW!**

**NOUVEAU!**

## Order *Income Trends in Canada* TODAY

(catalogue number 13F0022XCB) for \$195. In Canada, please add **either** GST and applicable PST or HST. Shipping charges outside Canada: for shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL: Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order by E-MAIL: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

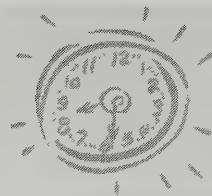


## Commandez *Tendances du revenu au Canada* DES AUJOURD'HUI

(n° 13F0022XCB au catalogue) au prix de 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter **soit** la TPS et la TVP en vigueur, **soit** la TVH. Frais de port à l'extérieur du Canada : pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE en écrivant à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi nous joindre par COURRIEL à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).



# The Daily Routine



# La routine au Quotidien

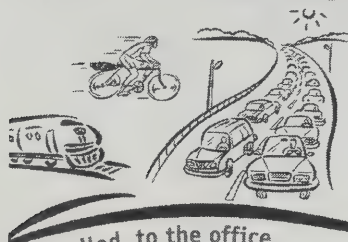
**FREE**  
at  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Statistics Canada's  
official release bulletin,  
every working day  
at 8:30 a.m. (Eastern time)

Le bulletin de diffusion  
officielle de Statistique Canada  
tous les jours ouvrables,  
dès 8 h 30 (heure normale de l'Est)

**GRATUIT**  
sur le site  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

This morning, like every morning, you:



travelled to the office,  
vous vous êtes  
rendu au bureau,



drank your coffee,  
vous avez bu un café,



opened your e-mail,  
ouvert vos courriels,



read your copy of today's *Daily*  
lu votre exemplaire du *Quotidien*

Is that right? You didn't read *The Daily*?  
Did you know that it's the best statistical  
information source in the country?

Each working day, *The Daily*  
provides economic and social  
data that's available free of charge  
on our Web site. Journalists never  
miss it. Business leaders and policy  
makers use it to make sound  
decisions.

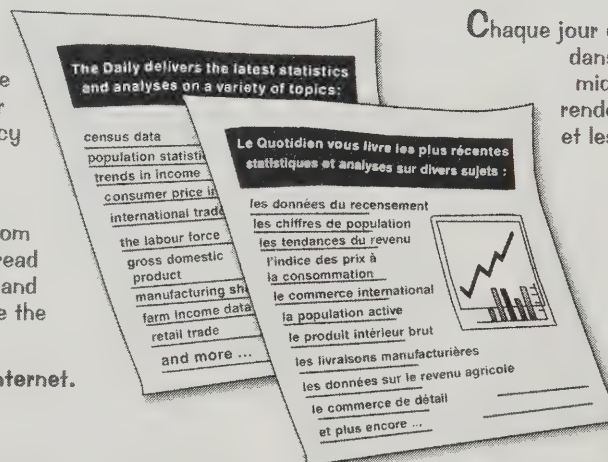
*The Daily* delivers news directly from  
Statistics Canada—with easy-to-read  
news releases, informative tables and  
simple charts that clearly illustrate the  
news.

Subscribe to *The Daily* on the Internet.  
It's **FREE**.

Visit [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) to read  
*The Daily* when you need it.

Or subscribe to the free online delivery service and receive  
*The Daily* automatically by e-mail.

Add it to your  
day-to-day activities...  
a good way to add substance to your *Daily* routine!



C'est vrai? Vous n'avez pas lu *Le Quotidien*?  
C'est la meilleure source d'information  
statistique au pays!

Chaque jour ouvrable, *Le Quotidien* publie gratuitement  
dans Internet des données sociales et écono-  
miques. Les journalistes ne manquent pas ce  
rendez-vous quotidien. Les chefs d'entreprises  
et les décideurs s'en servent pour prendre des  
décisions judicieuses.

*Le Quotidien* vous livre les actualités en  
direct de Statistique Canada,  
par des communiqués faciles à lire  
accompagnés de tableaux et de  
graphiques informatifs permettant  
rapidement de saisir la nouvelle

Abonnez-vous au *Quotidien* sur  
Internet. C'est **GRATUIT**.

Visitez le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et consultez  
*Le Quotidien* quand bon vous semble. Ou encore,  
abonnez-vous au service de livraison électronique gratuit  
et recevez *Le Quotidien* par courriel, automatiquement.

Ajoutez-le à votre train-train du matin...  
voilà un excellent moyen d'ajouter de la substance dans  
votre routine... au *Quotidien*!











